月刊コインジャーナル２月号　平成３年１月30日発行（昭和56年11月24日 第３種郵便物認可）第16巻第２号 通巻182号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

特集―海外リポート
［英国］ATEIショー
［米国］冬季CES

講演―NSA第19回例会・研修会より
「ALL FOR YOU」下郡山祥二氏

2
FEBRUARY 1991

今月の表紙　剣豪　アイレム(株)

SIGMA MEDAL BROS
with
REGENT PRINCE
俺たちゃ繁盛請負人
sigma
遊びごころで、
ソフト&ハード
メダルの大世紀末。
とにかく、〃楽しさ〃がキーワードの90年代。
そして、同じ〃楽しさ〃なら、リッチでおしゃれな方が集客力があるのは当然。
だから、メダルゲームの人気はますます絶好調というワケです。
そのメダルゲームで、いかに、アミューズメントビジネスを拡大していくか。
ぱあっと花開く21世紀へ、メダル大世紀末構想。
私は〃楽しさ〃の仕掛け人、リージェント・プリンス〈快楽皇太子〉です。
PRINCE
シグマ商事株式会社　東京都渋谷区千駄ヶ谷4-14-4 SKビル千駄ヶ谷 TEL.03-3796-0601(大代表) FAX.03-3796-0610

私達の一貫した姿勢

創る。・供給する。

広告媒体スポンサー募集！

ニューメディアスペース

大阪本社社屋

東京支社社屋

BL

（メーター付）

- ◆スーパーコンチネンタル(891-1)
- ◆ボーナスライン(902-5)
- ◆高速ホッパー新品販売中

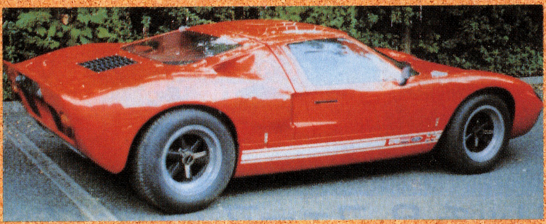
BONUS LINE

ボーナスライン

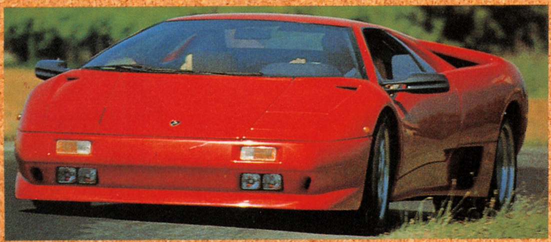
8-COIN

PORSHE CARRERA RS 3.0 LITTER 1974年式

元所有者　故 名指揮者　ボン・カラヤン氏　価格 ASK　即納

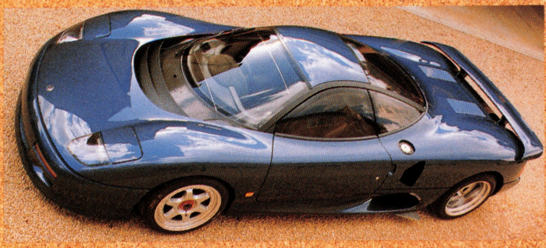


FORD GT40



LAMBORGHINI DIABRO

他1台　予約受付中　価格 ASK



ジャガー R9R　予約受付中

Auto Bally

詳しくはお電話下さい

☎03-3582-0859

バーリーサービス株式会社

BALLY SERVICE CO.,LTD.

本　社　大阪市中央区高津2丁目7番3号
2-7-3, KOZU CHUO-KU OSAKA
〒542 電話 06(213)5255(代表)
FAX 06(211)7375

東京支社　東京都港区東麻布3丁目8番10
〒106 電話 03(3582)0857(代表)
FAX 03(3582)4735

☆テレックス：J24523 BALLY POND☆振込銀行：住友銀行日本一支店　当座番号 270270

キャッチ・ザ・ハート ── TAITO

俺はソニックブラストマン。平和のために、今日も殴るぜ!!

ソニックブラストマン

【遊び方】
- 1ゲーム100円で3発殴ることができます。
- コインを投入すると、ランクセレクト画面が出現します。全5ラウンドの中から1つを選んでゲームスタートします。
- ターゲットが現れパンチパッドが完全に起き上がったら、ストレートでパッド中心へパンチ!
- 結果にかかわらず、3発殴り終わるとゲームオーバー。
- その日の上位成績者を上位100名まで記録します。

■仕様：寸法／700(900)(W)×1,330(L)×1,810(H)㎜　重さ／170kg　消費電力／101W　最大消費電流2.76A　〒95-3651

敵には過激にトドメをさせ!!

パンチ・キック・投げやロケット弾などの8つの武器を駆使して、徹底的に敵をやっつけ、動物たちを救い出せ!!

★2人同時プレイ途中参加も可能
★片側2Pダブルコンパネ使用
★8方向レバー2ボタン

【遊び方】
- 2人〜4人同時プレイ可能。
- 全7ラウンド構成。街・列車・船・ジャングルなど、めまぐるしく展開します。
- Aボタンで攻撃(パンチ・キック・とどめ)および武器を持ち上げたり、投げたりを操作します。Bボタンでジャンプ。A+B同時で大ワザをしかけます。
- ラウンドクリアごとに、様々な敵が出てきます。最後はボスとの一騎打ち!!

ことしも街を熱くする…
これがタイトー・ニュー・ゲームだ!!

これぞ究極のモグラ叩き!!キミはどのステージまで挑戦できる!?

UFO★MOGURA UFOモグラ

UFOに乗ったモグラ星人をガンガン叩きまくってしまうゲームなのだ!!

オープニングステージ
↓
子分Aステージ
↓
子分Bステージ
↓
親分ステージ
↓
ファイナルステージ

全5ステージの迫力!!

■仕様:寸法／1,100(W)×1,000(L)×1,530(H)㎜
重さ／100kg　消費電力／AC100V・300W　〒91-41889

接続すると競争できる!! 通信機能で収益アップ!!

ロックンモール

オペレーション方式

①コイン+オペレーター
コインの投入された機械だけがプレイできます。

②チケットオペレーター
チケットを支払った人だけがプレイできます。

③完全自動
コイン投入と同時に単体としてプレイできます。

■仕様:寸法/700(W)×850(L)×1,390(H)㎜ 重さ/65kg
消費電力/AC100V・200W
〒91-35817

株式会社タイトー　本社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3　TEL：03-3222-4888

※筐体の仕様外観は改良の為、予告なく変更する場合があります。©TAITO CORP. 1991

KONAMI
片っ端から
ぶちのめせ!
2P同時プレイ
過激に争え!
ローラーゲームズ
ROLLERGAMES
"Rollergames" and "World Alliance RollerSports" are trademarks.
©1991 Sams/Miller Productions and Motown Productions, inc. All Rights Reserved.
©KONAMI 1991
コンティニュー可能
このコースに定められた掟はただひとつ「一人でも多くの敵を倒せ」。
息を呑むスピードに過激なアクション、ローラースケートがド派手な
ハイパースポーツになって帰ってきた!
途中参加OK!
●画面写真は開発中のものです
ピカデリーサーカス
PICCADILLY CIRCUS
正統派のルーレットゲームだ!!
●ロングヒットを続けるあのピカデリーサーカスが3タイプ新登場。みんながすぐに熱くなるルーレット・メダルゲームです。
モビルワールド
ファンタジーワールド
スペースワールド
ウーヤーター™
©KONAMI 1990
こぶたのオオカミ退治!!
▶好評コナミ・ミニエンターテイメントシステム第3弾は、親しみやすい童話を題材にしました。簡単操作で親子一緒にお楽しみいただけます。
コナミ株式会社
本社・サービスセンター 〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678
大阪支店・サービスセンター 〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL. 06(334)0335
札幌営業所 〒060 北海道札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011(232)3778
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367

DECO データイースト株式会社

本　社：〒167 東京都杉並区上荻2－31－12 ☎(03) 3392-4151

サービスセンター：〒260 千葉市新港219－6 ☎(0472)47-5725
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 兼吉ビル ☎(06) 448-8601
福岡営業所：〒812 福岡市博田区博多駅東3-1-4タカ福岡ビル3F ☎(092)474-0120
DATA EAST USA,INC.：1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

The Future Is Now
SNK

戦国伝承

四百の年満つる時、
“戦乱”を従え、我、甦らん。

戦国の世に、阿修羅の如く殺戮を好む君主あり。
野望半ばにして死す直前、言葉を残した。
そして400年後、ワシントンシティ。
上空に出現した“魔境城”により予言は現実に。
異世界に捕らわれた正義の魂を解放しながら、
超戦士は、一夜にして廃墟と化した街を駆け抜ける。
2人同時プレイ、途中参加可能のSUPER戦国絵巻。
紐解かれる瞬間は近い。

霊魂と一体化し、新たなる力を宿す。

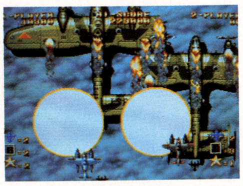
強大な怨念の立ち込める“魔境城”へ。

3次元立体サウンド機能
スフェロシンフォニー
実用新案出願中

戦国伝承™
戦　国　伝　承

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

凄いゲームが目白押し!



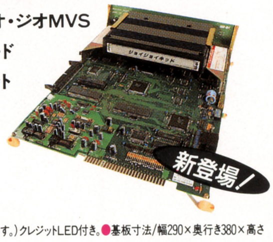
西暦194X。F国は、
大戦最後の舞台となった。

3次元立体サウンド機能
スフェロシンフォニー
実用新案出願中

GHOST PILOTS™
ゴーストパイロット

JAMMA対応。1本用「ネオ・ジオ」ハードキット。

高稼働率、高収益で人気の『ネオ・ジオMVS(マルチビデオシステム)』に、ハードキット登場!MVS用ゲームカセット1本を搭載したゲーム基板はJAMMA規格に対応。お手持ちの筐体が、低予算で簡単にネオ・ジオ仕様となります。



●専用コンパネ付属(各社筐体に合わせてご用意しております。)クレジットLED付き。●基板寸法/幅290×奥行き380×高さ94(㎜)●キット内容にゲームソフトは含まれておりません。
対応筐体/SNKキャンディ25"・26"、タイトーMM-5(25")、ジャレコポニーMkⅡ(18")・MkⅢ(25")、セガエアロシティー(26")他。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
大阪本社　〒564 大阪府吹田市豊津町18-8　TEL. 06(338)7007 FAX. 06(338)7150
営業本部　〒144 東京都大田区東蒲田2-2-12 リュンヌヴィラージュビル　TEL.03(3733)1122 FAX.03(3733)1139
千葉営業所　〒281 千葉県千葉市千種町327-11　TEL.0472(58)7989 FAX.0472(58)8849
福岡営業所　〒812 福岡県福岡市博多区吉塚3-18-18 TEL.092(623)2778〜9 FAX.092(623)2776
熊本営業所　〒862 熊本県熊本市錦ヶ丘13-10 TEL.096(368)1515〜6 FAX.096(368)1517
SNK CORPORATION 18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.
実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。© 1991 SNK CORP.

Innovations in Recreational Electronic Media.　　生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

irem
IREM CORPORATION
アイレム株式会社

本　社　(〒550) 大阪市西区阿波座2-2-18 西本町川渕・住生ビル13F　☎ (06) 535-1060 (代表)
東京販売所　(〒106) 東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル　☎ (03) 3442-3081 (代表)
Nishihommachi-Kawabuchi Sumitomoseimei Bldg., 2-18 Awaza, 2-Chome, Nishi-ku, Osaka 550, JAPAN.
☎ (06) 535-4885 FAX: (06) 535-1710 TELEX: J 63074 IREM

CAPCOM

これはユニークシミュレーションクイズゲーム

時は戦国、
戦乱に明け暮れた時代
天下をかけた戦い(クイズ)が
今、始まる…

© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED

コイン・オペ　ボウリング

bowlingo

カプコン・ボウリンゴ

大型アミューズメント施設の新たな魅力!!

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース

例）12レーンの場合

	長さ　巾	
ボウリンゴ	17.2m×15.2m	261.44㎡
従来ボウリング場	31.2m×20.1m	627.12㎡

- コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
- メンテナンスフリー
- ボールが小さく軽い(直径12cm・1.1kg)ので子供や老人も手軽に楽しめる
- 専用靴に履き換えなくて良い
- 本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま！
- アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる

株式会社カプコン®

本　　社／〒540 大阪市中央区大手通り1-4-12(カプコンビル) TEL(06) 946-6622㈹ FAX(06) 946-2077
東京支店／〒150 東京都渋谷区広尾1-3-18(広尾オフィスビル) TEL(03)3440-4801㈹ FAX(03)3440-0959
松原事業所／〒580 大阪府松原市上田8－15－12 TEL(0723)30-1902㈹ FAX(0723)30-2016

バスケットチャンス

ハイテク ワンダーランド

時間と空間を超えた楽しさ。夢あふれるファンタジー。好奇心を刺激するエキサイティングなシーンも、テクモならお手のもの。ハイテクノロジーを駆使して、大人も子供も夢中にさせる、ビッグ・エンターテイメントをつくります。 テクモは、企画から、設計、施工まで、総合的なプロデュースによって、スリルと感動をクリエイト。時代の感性をとらえた、新鮮で高感度なアミューズメントをお届けします。

クラウン

ファンキーパンチョ

ボーラーローラー

ミスターバットマン

TECMO

テクモ株式会社

TECMO,LTD.

お問い合わせは

本社：〒102 東京都千代田区
九段北4丁目1番34号
TEL.03(3222)7620・FAX.03(3222)7629
TECMO,LTD. 4-1-34, Kudan kita, Chiyoda-ku, Tokyo, 102, Japan.
Phone:03(3222)7630, FAX:03(3222)7629
Telex:J27174 TECMO

ビデオシステム株式会社
本　　社　〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL 075-723-0358(代)・FAX 075-723-0368
東京営業所　〒108 東京都港区芝5-11-2 橋本ビル2F TEL 03-3452-5677 ・FAX 03-3452-5520

ホットな笑顔が集まります。

NAVIS INDUSTRY CO., LTD.

NEW
ナビスオリジナル
7匹の愉快な仲間達
◎続々、新しい仲間が登場予定です。
70個セット（19cm）¥19,800

NEW
ファンシーペールがぬいぐるみになって新登場！
アニマル・ポシェット
◎続々、新しい仲間が登場予定です。
4アイテム（21cm）
60個セット ¥22,800

時計も付いて新登場！

NEW

時計なしタイプ
53個セット ¥18,800

ナビスオリジナル可愛いバケツ（時計付タイプセットもあります）
FANCY PAILぬいぐるみ

大好評につき特別増産
ゴリ三兄弟
NAVIS INDUSTRY CO., LTD.

限定250セット 60個セット ¥21,800

うれしいアイテム一杯！
大奉仕セット
100個セット ¥16,800

可愛い動物大集合！
アニマル家族
100個セット ¥19,800

NEW

可愛いヒヨコが新しく仲間入り！

近日発売予定

ピョピョ カップ

オリジナルぬいぐるみの企画製造を承ります。

★表示価格には送料・消費税は含まれていません。
★ゲーム景品用から販促用、販売用までぬいぐるみに関することなら何でもご相談下さい。

NAVIS INDUSTRY CO., LTD.

ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

ハートの込もったぬいぐるみには、

NEW
ガーフィールド キーホルダー

8種類56個セット

© 1978, 1981 United Feature Syndicate, Inc. GARFIELD 4 BULLY WEST GERMANY.

NEW

ニューアイテム続々登場！
時計セット(スポーツタイプ)
100個セット　近日発売

NEW

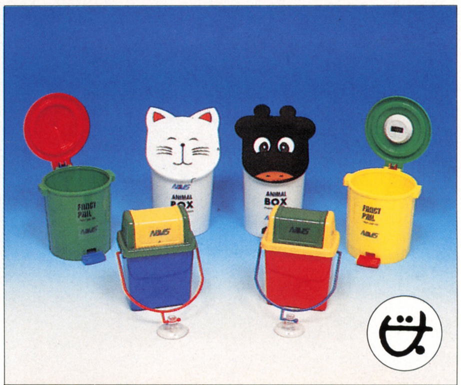
愉快で愉しいキャラクターグッズセット！
タカダキャラクターセット
100個セット　近日発売

NEW

キーホルダーのニューアイテム！
ジュエリーキーホルダーセット
100個セット ¥18,000

NEW

景品の定番！！
ライターセット
100個セット ¥20,000



ナビスオリジナル可愛いバケツ
ファンシーボックス
65個セット ¥14,300

企画製造・総発売元
NAVIS　ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市八田西町2丁21-26
TEL.0722(78)2909 FAX.0722(77)0736
営業所：〒556 大阪市浪速区桜川1丁目1-28三宝ビル

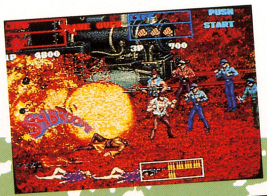
セット名	個数	セット価格	セット名	個数	セット価格
お楽しみSET	100	¥16,000	NEWタイプライターSET	100	¥20,000
キャラクターSET	100	¥18,000	消しゴム家族(ポピュラー)	500	¥17,500
ボールペンSET	100	¥18,000	消しゴム家族(ワイワイ)	500	¥22,000
時計SET	100	¥18,000	消しゴム家族(ウキウキ)	500	¥24,000

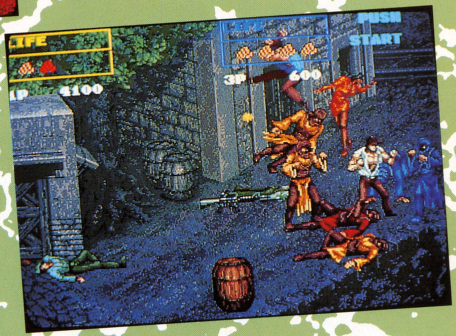
RUNARK ルナーク

敵には過激にトドメをさせ!!

パンチ・キック・投げやロケット弾などの8つの武器を駆使して、徹底的に敵をやっつけ、動物たちを救い出せ!!

F2 SYSTEM 第10弾!



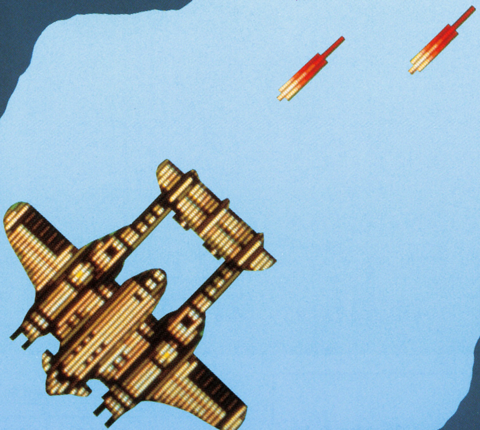


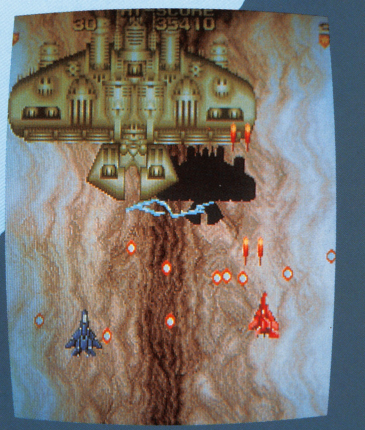
- 2人〜4人同時プレイ、途中参加可能。
- 片側2Pダブルコンパネ使用。
- 全7ラウンド、街・列車・船・ジャングルなど多彩なラウンド。
- パンチ・キック・とどめ、および武器などで戦うアクションゲームです。

㈱タイトー

SKY SMASHER™ スカイスマッシャー

20XX年、軍事惑星ダドゥーの侵攻により、地球は崩壊の危機に瀕していた。スカイスマッシャー緊急発進!!





- 全8ステージ構成。各ステージの最後にはボスが登場。ワンステージクリアごとの休憩がない息もつかせぬノンストップアクション。
- ショットアイテムでパワーアップ。
- 画面上の敵を一掃するスペシャルミサイル。
- 2人同時プレイが可能。1人プレイ中でも途中参加もOK!!

販売元 ㈱タイトー ㈱日本システム

株式会社 日本システム

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 ボヌールビル3F
TEL 0422-21-3210
振込銀行・太陽神戸三井銀行吉祥寺支店(当)5232242 ㈱日本システム

sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

バレンタインの恋占いも……

なんてったってアナザーワールド

株式会社 サンワイズ　〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24 TEL.0422(31)2511(代) FAX.0422(31)4637

●子供の夢を縫い込んだハイクオリティぬいぐるみ

〈ぬいぐるみ景品は愛、愛はお客様を嬉しくさせます。〉

景品は感謝の気持ちです。

〈SSブランドのぬいぐるみ〉は、高品質・低価格を、企画、製造、流通ラインの合理化で達成させたオリジナル製品です。セット内容は粒選りで、毎月、新企画商品を追加しています。

★粒選りセット★
¥19,800
(100ヶ入り)

高品質の"SSブランド"は
可愛くて楽しさイッパイ

▲SYSTEM SERVICE
(SSブランド)の表示タッグ
が信頼の証しです。

とるとるキャッチャー

株バンプレスト製(100ヶ入り)

第1弾・ウルトラマン発売中
第2弾・ムーミン 発売中
第3弾・仮面ライダー発売中
第4弾・ゲゲゲの鬼太郎 近日発売

東映動画 © 1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン

●当頁掲載の他にも各種商品扱っております。

※価格は送料、消費税別です。

•SS-18セット ¥22,800 (12種60ヶ入り)

●システムセット スーパーDX 〈デラックス〉 ¥20,000 (55ヶ入り)

●シスザウルス(カーニバル用)
●シスザウルス・ベイビー(1ヶ¥300) 〈親子各5色〉

●ラグビーボール(10色40ヶ)
●サッカーボール(6種35ヶ) @¥320

●キャラクターグッズセット ¥18,000
※75ϕカプセル用セットもあります。(100ヶ入り)

●システムセット 〈小〉 ¥19,800 (180ヶ入り)

●ネックレス (10種100ヶ) ¥16,000

●ライターAセット ¥30,000
●ライターBセット ¥20,000
(各100ヶ)

★オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造も承ります。

※少量発注も承ります。 ※ゲーム景品用から販促用、販売用まで
ぬいぐるみに関することなら何でもご相談下さい。

企画製造販売元

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町25-9 荒木ビル1F

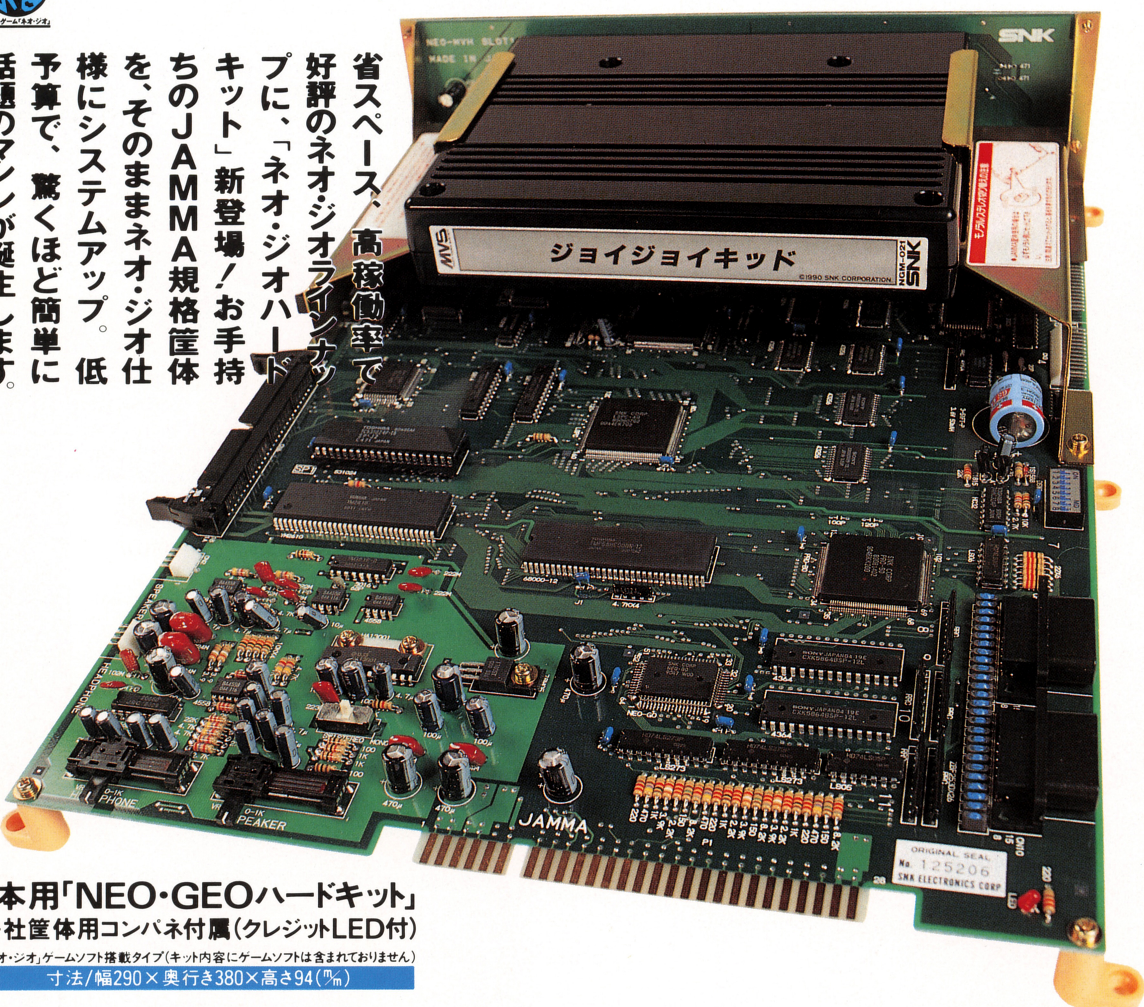
TEL 03(3956)3181 FAX 03(3956)3699

実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。©1991 SNK CORP.

JAMMA対応。

新登場！「ネオ・ジオ」ハードキット。

省スペース、高稼働率で好評のネオ・ジオラインナップに、「ネオ・ジオハードキット」新登場！お手持ちのJAMMA規格筐体を、そのままネオ・ジオ仕様にシステムアップ。低予算で、驚くほど簡単に話題のマシンが誕生します。



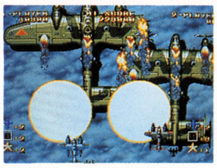
1本用「NEO・GEOハードキット」
各社筐体用コンパネ付属（クレジットLED付）
「ネオ・ジオ」ゲームソフト搭載タイプ（キット内容にゲームソフトは含まれておりません）
寸法/幅290×奥行き380×高さ94（m/m）

MVS MULTI VIDEO SYSTEM

凄いゲームが目白押し！

ワシントンシティを舞台に
繰り広げられる戦国絵巻。

戦国伝承™
戦 国 伝 承



西暦194X。F国は
大戦最後の舞台となった。

GHOST PILOTS™
ゴーストパイロット

ジャンボツイン

継続的に出荷稼動中、
高インカムが人気の
秘密!!

● H1,200×W1,000×D1,000m/m
〒91-41458

A.B.Cop AIR BIKE エアーバイク コップ

ガンガンぶつけろ、クラッシュバトル

● H1.930×W630×D1.490m/m
㈱セガ・エンタープライゼス

株式会社 カワクス

本　　社/ 東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
東京営業所/ 東京都台東区東上野1丁目24番4号（丸千第2ビル1F） 〒110 ☎(03) 3837-3884 FAX (03) 3837-3887
福岡営業所/ 福岡市中央区大名2-3-2 〒810 ☎(092) 713-1083 FAX (092) 771-7223

あつくなってやめられない!

絵柄に合わせてゲーム盤のランナーが走る。実戦さながらのエキサイティングなベースボール機。

★メダル貸出し機能つき

メダルと10円硬貨、100円硬貨が使える3ウェイ方式。
100円硬貨投入時はメダル貸出し機能が働きます。(払出し枚数調整可)

★サービスゲームつき

100円硬貨を投入すると、メダルの貸出しと同時に5ラインがパッと点灯。
うれしい1ゲーム(3メダル分)サービスとなります。

★狙える点滅ランプ機構つき

〝ホームラン〞が2つ揃って右端を狙うだけ、といった場合リーチ音が鳴り、
ランプが点滅してストップボタンを押すタイミングをガイドします。
(でも、当ったり当らなかったり……)

ロケテストで客付、売上の記録達成。

ベストセラー〝ボーナスチャンス〞の姉妹機
として併設使用で更に効果抜群!

●幅507mm×奥行510mm×高さ1,400mm●重量83kg

〔製造元〕株式会社 ユニバーサル

総発売元

株式会社 宝娯楽

TEL044(277)7881(代)/FAX044(277)7814

〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9－10

駆け引き絶好！仕掛けを凝らしたAMスロット、新発売です。

置いてびっくり！ 売上げが全く落ちない高人気スロット、
安心してお求めいただけます。

熱くさせる本格派
BONUS CHANCE
ボーナス チャンス
PART II

BONUS CHANCE™
ボーナスチャンスでフィーバーをつかもう!!
- 10円または、メダルを 1～3 枚投入できます。
- スタートレバーを引くとリールが回転し、ストップボタンを押して得点表の絵柄がそろうと表示枚数のメダルが払い出されます。
- メダルの両替は、下の ¥100 投入口で出来ます。
- メダルを両替すると、1 ゲームサービスになります。

ボーナスチャンスでフィーバーをつかもう

これは快感！ ビッグボーナスで
計18回、ボーナスで6回の
フィーバープレイが でき、
手持ちメダルを一気に
増やせます。

★メダル貸出し機能つき

メダルと10円硬貨、100円硬貨が使える3ウェイ方式。100円硬貨投入時はメダル貸出し機能が働きます（払出し枚数調整可）。

★サービスゲームつき

100円硬貨を投入すると、メダルの貸出しと同時に5ラインがパッと点灯。うれしい1ゲーム（3メダル分）サービスとなります。

★狙える点滅ランプ機構つき

“7”が2つ揃って、右端を狙うだけ、といった場合、リーチ音が鳴り、ランプが点滅してストップボタンを押すタイミングをガイドします（でも当ったり当らなかったり……）。

SCロケでもゲーム場でも、高売上げ請合です。

〔製造元〕株式会社 ユニバーサル

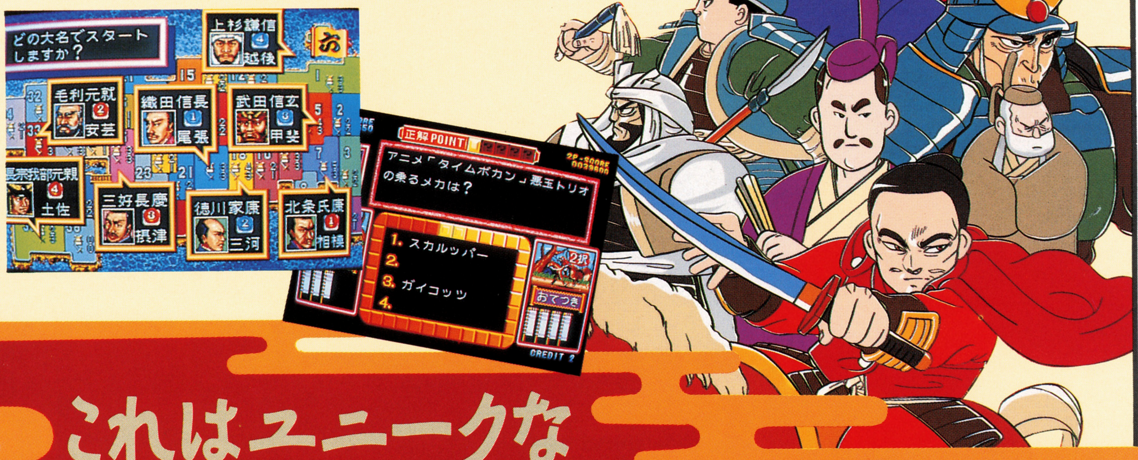
総発売元
株式会社 宝 娯 楽
TEL044(277)7881(代)/FAX044(277)7814
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9－10

- 幅 507mm×奥行 510mm×高さ 1,400mm ●重量 83kg
- ▽61-12556（外部電源装置使用）

クイズ 殿様の野望™

© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED.

時は戦国、
戦乱に明け暮れた時代
天下をかけた戦い(クイズ)が今、始まる……



これはユニークなシミュレーションクイズゲーム!!

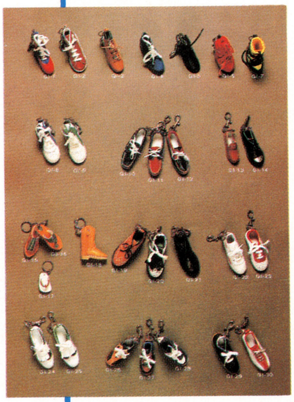
ミニチュア・マスコット キーホルダー

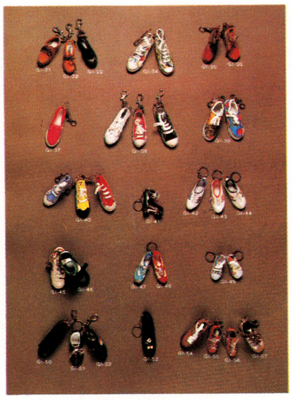
大好評!!

75φ カプセル対応

本革使用で高品質、リアルさ満点!!

＜各商品に社名、店名、等プリントできます。＞





株式会社 ミッチェル

MITCHELL CORPORATION

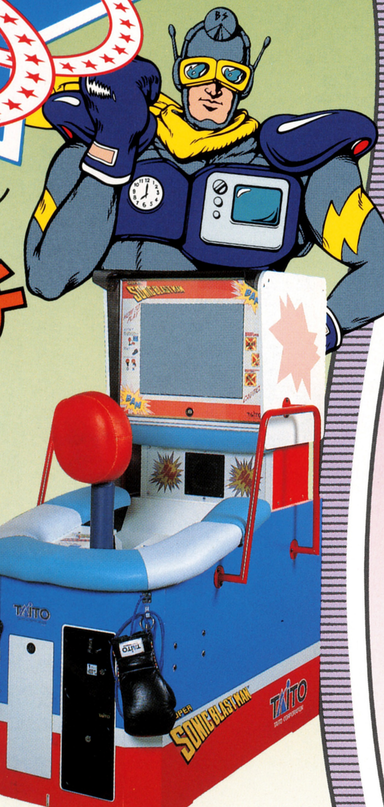
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3-12-1 栄ビル2F

Sakae Bldg. 2F, 3-12-1 Asagaya-minami Suginami-ku, Tokyo, Japan 166

Telephone:03-3220-2647 FAX:03-3220-2607

SONIC BLAST MAN™

ソニックブラストマン



闘え、愛と正義のために
猛烈パンチ

■仕様：寸法/700(900)(W)×1,330(L)×1,810(H)㎜ 重さ/170kg 消費電力/101W 最大消費電流 2.76A 〒95-3651

㈱タイトー

ノックダウン'90
KNOCK DOWN '90

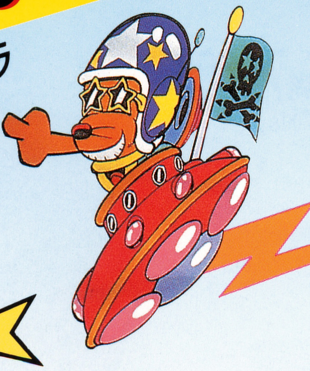
熱き要望に応える
リフレッシュデビュー

デザイン一新

■仕様：寸法/810(柵取付時1,120)(W)×1,100(D)×1,790(H)㎜ 消費電力/41W 〒91-42948(直流電源装置使用)

Ⓒ㈱ナムコ

UFO★MOGURA
UFOモグラ



全5ステージの迫力!!

モグラ星人をやっつけろ
単純明快！迫力満点!!

■仕様：寸法/1,100(W)×1,000(L)×1,530(H)㎜ 重さ/100kg 消費電力/AC100V・300W 〒91-41889

㈱タイトー

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX03(3949)1122

コインからカードへ・・!

今、アミューズメント業界はプレイ料金体系の見直しの時期にきています。10数年前となんら変わっていないプレイ料金は、経費増大によるオペレーターの経営を圧迫しています。そこでマグリードは、新しい企業戦略として、新タイプのプリペイドカードシステムを提案致します。このシステム導入により、料金体系の改革、運営の省力化、経営の合理化を図ることができ、業界の活性化にも大きな力を発揮することと思います。

提案!!

新しい企業戦略

1 収益アップ

固定客の確保や収益アップが望め、プレイ料金の変更も容易に出来ます。

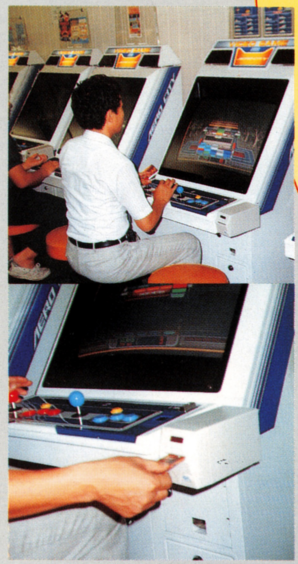
2 経営の省力化・合理化

各種データー表示機能や雑務の解消で、省力化、合理化が図れます。

3 カードリサイクルシステム

リサイクルシステムの導入により、ランニングコストの大幅ダウンが可能です。

MRW-109C



◆プリペイドカードシステム

MRW-109C（コイン機）
MRW-109T（タイマー機） OP価格**71,500**円

●サイズ／80W×100H×198D 約700g

小型軽量タイプ

近畿地区
オペレーターの皆様に
無料貸出し実施中!!
《限定1000台》

プリペイドカード機の専門メーカー

株式会社マグリード

〒558 大阪市住吉区万代6丁目17-22
TEL:06-672-5457㈹/FAX:06-671-7200

ATLUS

PC原人

PITHECANTHROPUS COMPUTERURUS

アトラスのちびっ子シリーズ 第2弾!

価格 ¥198,000(OP価格)

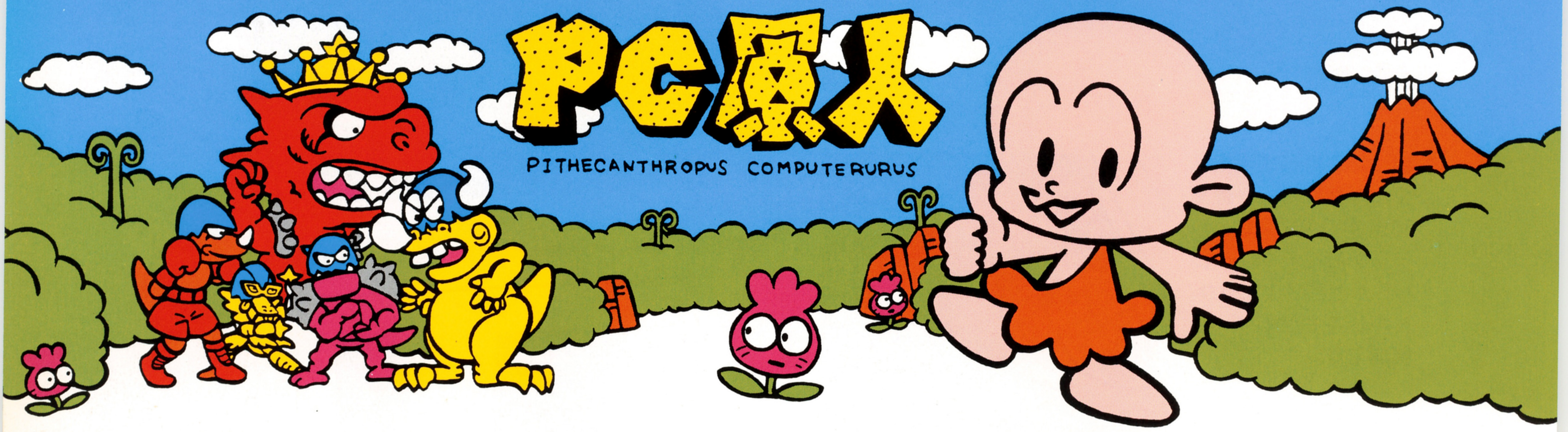
特長

- 100円/10円/メダルと3つのシューターがあります。
- 1クレジットの玉数は、5ケ〜10ケと設定が出来ます。
- ゲームがスタートすると愉快なミュージックが流れます。
- フィーバーゾーンに玉が入ると、デジタルが変わり、数字がそろうと、その数だけVゾーンが開きます。
- Vゾーンに入った玉の数だけメダルが払い出されます。

仕様

- 635(W)×465(D)×1460(H)
- AC 100V 50/60Hz
- 重量 50kg
- 消費電力 70W

© 1990 ATLUS. © RED.



大好評発売中! 人気のRPG型スロット。

特長

- 景品タイプと記念コインタイプの2種類が選べます。
- 配当率はDIP SWで6段階用意しております。
- 100円/10円/メダルと3つのシューターがセットされます。
- 記念コインは30φと26φを用意しております。
- 景品は45㎜カプセルと75㎜カプセルがあります。

◀標準タイプ

◀ミニタイプ

ATLUS 株式会社アトラス TEL:03-3235-7801(代) FAX:03-3235-7804
〒162 東京都新宿区神楽坂3-1 シャトービル2F

1人でも2人でも3人でもワイワイ競えるカーレース。

本物のミニカーがグウォーンと走るチビッ子レース。倍率ルーレットがエキサイティングな高インカム機です。

わずか4秒の闘い

勝負が早くてエキサイティング。何度もプレイされるから高インカムです。

倍率ルーレット付

狙った車に3枚までメダルが賭けられ、最高10倍までの払戻し。レースの間に倍率ルーレットがどこに止まるか、ドキドキさせるゲーム展開です。

3人でプレイ可能

3つの車それぞれに賭けることができるため、3人の同時プレイも可能。1人でも2人でも3人でも楽しめるゲームです。

●幅450㎜×奥行500㎜×高さ1,200㎜（キャスター別）●メダル、10円、100円（メダル貸出し専用）の3ウエイ方式●音声、BGM入り●外部電源（〒61-12640）方式採用

●筐体および仕様は予告なく変更する場合があります。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町1丁目31番6号
TEL.03-5371-0560 FAX.03-5371-8750

効果満点。ロケーションを盛りあげる新製品です。

店内にヒーローがやってきた。

ビッグサイズぬいぐるみ
ウルトラマン
Ⓒ円谷プロ

ビッグサイズぬいぐるみ
バルタン星人
Ⓒ円谷プロ

等身大だからびっくり。各関節は自在に曲げられるためポーズ自由！

●季節に合わせて服を着せたり、天井から吊したり、面白い客寄せアイキャッチがつくれます。

◀
●身長／約1,650㎜ ●重量／4.5㎏ ●表面主材質／アクリルボア ●スチール製スタンド付（高さ1,650㎜）

▶
●身長／約1.750㎜ ●重量／約5.5㎏ ●表面主材質／アクリルボア ●スチール製スタンド付（高さ1.650㎜）

㈱バンプレスト

またまた、ちびまる子ちゃんです。

音声・音楽入りで
新発売

ちびまる子ちゃん
Ⓒさくらももこ／CHOKKAN・日本アニメーション1990

ちびまる子ちゃんのドキドキトライ

人気絶頂!!
ちびまる子ちゃんの面白ゲームです。

●幅402㎜×奥行311㎜×高さ1,117㎜（キャスター含む）

㈱バンプレスト

置くだけで御利益あらたか！

しあわせまねき♥おみくじ
〈しわまねき〉

実用新案出願中
●幅420㎜×奥行500㎜×高さ1,200㎜ ●〒91-23586

相変わらずの高売上げで、話題性も抜群です。

おみくじソフトは、宝くじが当たるスピードくじ付ですから、いつまでも高人気です。

〈1セット200本販売〉

おみくじソフトの補給に
これは便利!!〈ワンタッチ・アダプター〉

オプション価格：5,000円

※おみくじソフト（200本単位）は別売りです。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町1丁目31番6号
TEL.03-5371-0560 FAX.03-5371-8750

いつでも 子供の遊び心を考える タニガワです

チビッコ向けスロットの決定版
3台並べて売上げ3倍!!

大好評シリーズ!!

画期的モーションピクチャー方式
それいけ ホームランⅡ
ちびっこ やきゅう

★嬉しい! 記念メダルも払い出します。

くるくる回る動物村
かわいいなかま

★ノッて遊べるBGM(音楽)入りです。

乗物いっぱい楽しいな
うんてんしゅ はぼくだ

★SCロケにもピッタリの健全スロット。

●幅500mm×奥行350mm×高さ1230mm ●重量 49kg ●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式 ●記念メダル払出し機構付 ●BGM入り ●〒61-14473(出力24V電源使用) ※仕様は予告なく変更することがあります。

ニュースウィートランド
NEW SWEET LAND
namco

好感度ナンバーワン

アンケート
調査に基づく
ニューカラー!

Ⓒ㈱ナムコ

●寸法:幅1,380×奥行1,380×高さ1,180(mm)
●重量:130kg ●〒91-42375

ノックダウン
KNOCK DOWN '90

熱き要望に応え、
リフレッシュデビュー!

Ⓒ㈱ナムコ

●寸法:幅810(柵取付時1,120)×奥行1,100×高さ1,790(mm) ●〒91-42948

コミカル・シューティング
コズモギャングズ
COSMO GANGS

シューティングの
新しいトレンド!!

Ⓒ㈱ナムコ

寸法:H1655×W940×D2570(mm)

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

いつでも 子供の遊び心を考える タニガワです

スピーディーな打撃戦ゲーム

きよはらくん

スカッと爽快
野球メダルゲームだ!!

満塁
ホームラン
最高10枚

寸法：H 1520×W 500×D 400（mm）〒91-34315

㈱カトウ製作所

更に内容充実、低価格で遂に登場!!

好評発売中

DRAGON FEVER III
ドラゴン・フィーバーIII

超人気製品
シリーズ最新第3弾
ドラゴンフィーバーIII

特長

- パチンコ台が、9号ワクに変わりました。
- 景品払い出しカウンターサービススイッチを装備し、一層管理がし易くなりました。

寸法：H 1550×W 630×D 450（mm）

LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン

長期売上げ安定マシン

しっかり管理で売上10倍!!

太くて長〜いお付き合い。

- H 820×W 670×D 1160（mm）
- 〒91-16066

㈱ユーピーエル

Rad Mobile
ラッドモビール

スーパーリアルなシーンが連続！

デラックスタイプ

㈱セガ・エンタープライゼス

- H 1650×W 1300×D 1800 ● 〒95-3166

ピカデリーサーカス

PICCADILLY CIRCUS

正統派！
ルーレットゲーム!!

- ロングヒットのピカデリーサーカスが3タイプ！

スペースワールド　ファンタジーワールド　モビルワールド

コナミ㈱

ワニワニパニック

ランダムに出てくるワニを、
ハンマーで叩いてやっつけろ！
汗がでる、勇気もでるでる、
ワニ退治!!

寸法：1130×830×1490（mm）　©㈱ナムコ

TGM

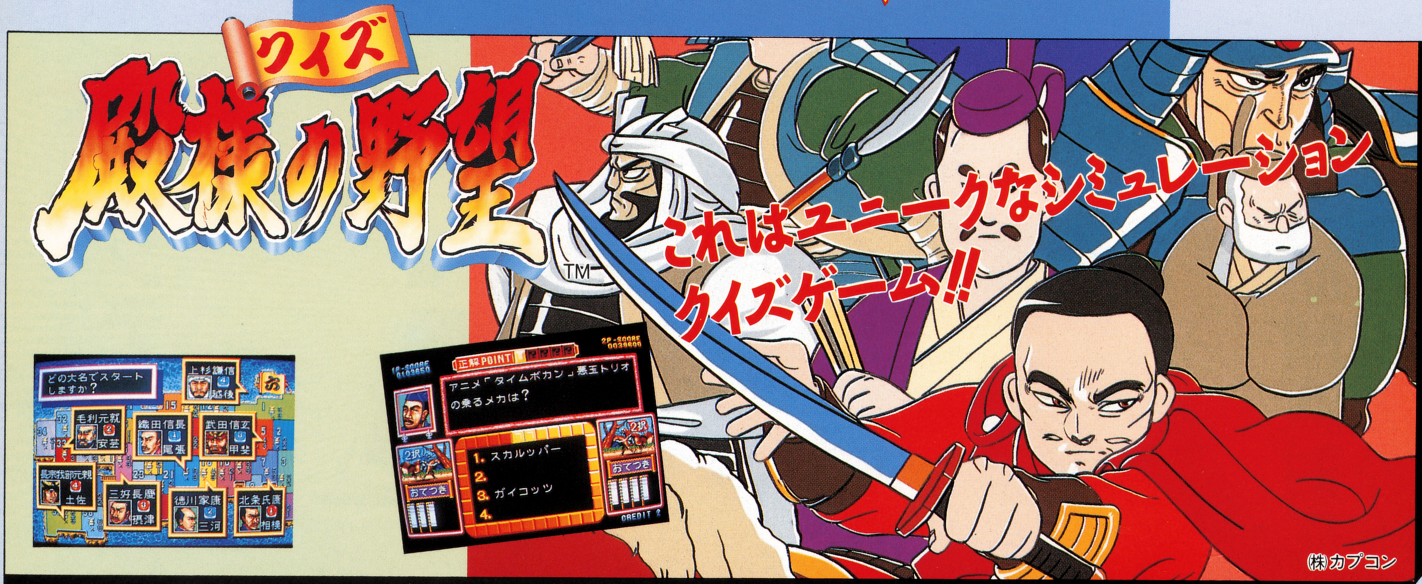
株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

★フェイスが選ぶ ベストヒット確実 商品★

株式会社 フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2-26-2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

★フェイスが選ぶ ベストヒット確実 商品★



JAMMA対応。

1本用「ネオ・ジオ」ハードキット。

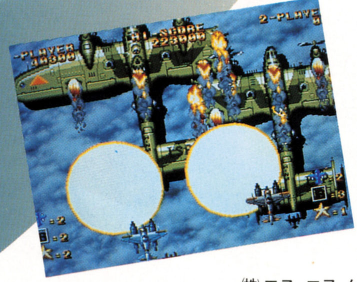
高稼働率、高収益で人気の「ネオ・ジオMVS(マルチビデオシステム)」に、ハードキット登場! MVS用ゲームカセット1本を搭載したゲーム基板はJAMMA規格に対応。お手持ちの筐体が、低予算で簡単にネオ・ジオ仕様となります。

●専用コンパネ付属(各社筐体に合わせてご用意しております。)クレジットLED付き。●基板寸法/幅290×奥行き380×高さ94(㎜)●キット内容にゲームソフトは含まれておりません。
対応筐体/SNKキャンディ25・26、タイトーMM-5(25)、ジャレコポニーMkII(18)・MkIII(25)、セガエアロシティー(26)他。

㈱エス・エヌ・ケイ

3次元立体サウンド機能
スフェロシンフォニー
実用新案出願中

GHOST PILOTS™
ゴーストパイロット



西暦194X。
F国は、大戦最後の舞台となった。

㈱エス・エヌ・ケイ

戦国伝承™
戦 国 伝 承

3次元立体サウンド機能
スフェロシンフォニー
実用新案出願中

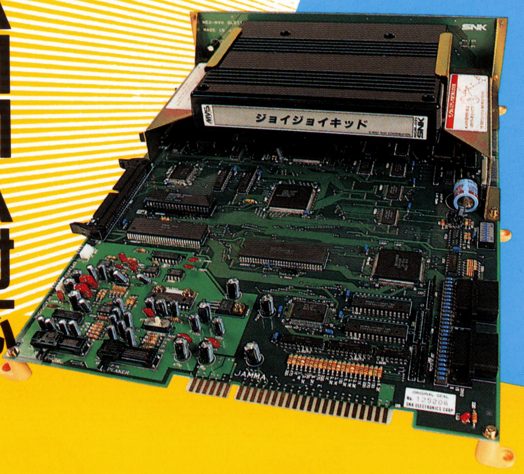
四百の年満つる時、〝戦乱〟を従え、我、甦らん。

㈱エス・エヌ・ケイ

株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町2-26-2 第2Kビル
TEL.03(3229)1101㈹ FAX.03(3229)3555

凄いゲームは感動ある場面(シーン)を生み出します。

JAMMA対応
1本用「ネオ・ジオ」ハードキット



1本用「NEO・GEOハードキット」
各社筐体用コンパネ付属(クレジットLED付)
「ネオ・ジオ」ゲームソフト搭載タイプ(キット内容にゲームソフトは含まれておりません)
寸法/幅290×奥行き380×高さ94(m/m)

㈱エス・エヌ・ケイ

25吋モニター搭載アップライトタイプ
キャンディ25筐体

㈱エス・エヌ・ケイ

- キャンディ25吋筐体　¥198,000
- キャンディ25吋筐体「ネオ・ジオ」ハードキット搭載　セット価格 ¥306,000

実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。©1991 SNK CORP. ©1991 MONOLITH CORP.

With 株式会社ウィズ
〒531 大阪市北区中津1丁目17番23号
梅田サービスビル502号
TEL 06(359)0955 FAX 06(359)0956

うわぁ〜!! こんなのが ほしかった!!

《バンプレストのキャラクターぬいぐるみシリーズ》

とるとるキャッチャー

ウルトラマンシリーズ
OP価格¥25,000(100コ入)発売中

ムーミンシリーズ
OP価格¥25,000(100コ入)発売中

仮面ライダーシリーズ
OP価格¥25,000(100コ入)発売中

ゲゲゲの鬼太郎シリーズ
OP価格¥25,000(100コ入)
平成3年3月発売予定

㈱バンプレスト製　©円谷プロ ©石森プロ・東映 ©水木プロ・東映動画 ©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン

ウィズの特選景品セット

Aセット
OP価格 ¥19,800
(100コ入)

A-DXセット
OP価格 ¥20,000
(100コ入)

ぬいぐるみOAO-4
OP価格 ¥19,800
(20アイテム 100コ入)

バラエティーセット
OP価格 ¥18,000
(100コ入)

オリジナル時計セット
OP価格¥20,000(100コ入)

キーホルダーセット
OP価格¥18,000(100個入)

セット名	個数	セット価格
カラフルボールペンセット	100	¥20,000
75⌀用ぬいぐるみ	200	¥19,800
キャラクター時計	100	¥30,000

With 株式会社ウィズ
〒531 大阪市北区中津1丁目17番23号
梅田サービスビル502号
TEL 06(359)0955 FAX 06(359)0956

ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE野球拳

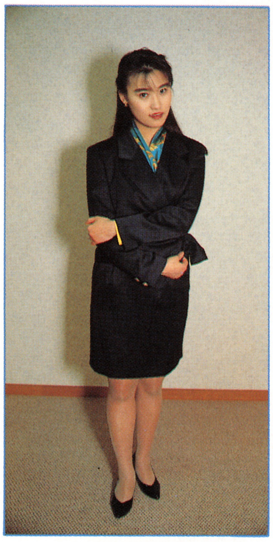
ニューソフト PART 12 新発売

ニューソフト PART 12

2月25日 発売開始!!

姫野亜利砂
(B85, W59, H86)

藤咲ゆかり
(B90, W60, H88)



上田 美緒
(B84, W59, H88)

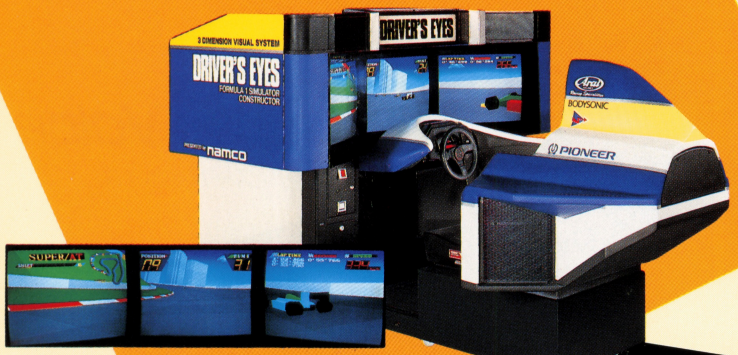
沢田未菜子
(B90, W58, H86)

NEW 株式会社ジャトーレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL 03(3239)4731・FAX 03(3239)4654

信頼を製(かたち)品でお届けします。

DRIVER'S EYES
ドライバーズアイ

ロケーションのステイタスシンボル!



Ⓒ㈱ナムコ 〈サイズ〉H 1580×W 1820×D 2390(㎜) ㊜95-3442

Rad Mobile
ラッドモビール

スーパーリアルなシーン連続!!

デラックスタイプ

㈱セガ・エンタープライゼス

〈サイズ〉H 1650×W 1300×D 1800(㎜) ㊜95-3166

ローラーゲームズ

ROLLERGAMES

片っ端からぶちのめせ!

コナミ㈱

空間戦術戦闘機MB-OGスタンバイせよ!

雷牙™ ライガ STRATO FIGHTER

テクモ㈱

システム24

クイズ 宿題をわすれました!

ヤマカンだって、かまわない!? 忘れたことを、思い出せ!!

㈱セガ・エンタープライゼス

スクラッチ景品

大企画 第1弾

玉手箱セット
〈100個入り OP価格 ¥17,500〉

胸を押すと鳴き声が!!

大企画 第2弾

M・B・Sセット
〈60個入り 新 発 売〉

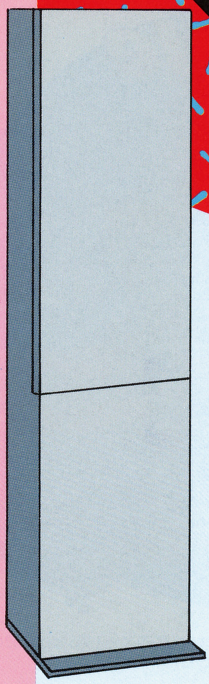
大企画 第1弾

キャラクターセット
〈100個入り OP価格 ¥17,000〉

メディア商事株式会社
〒578 東 大 阪 市 今 米 2 番 2 号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

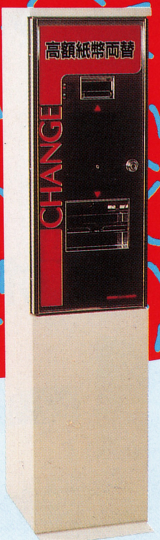
新製品 両替機 & メダル貸機

近日登場



●千円・五百円紙幣、五百円・百円硬貨対応のオールインワンタイプ。

●ダブルホッパー採用で1台2役のスーパー機能。



ロケーションのこれからの主役！

高性能高額紙幣両替機

SIGMATIC-1

シグマ商事製

Super Voice

スーパーボイス

★店内インフォメーション自動放送装置★

シグマ商事製

SUPER VIDEO MEDAL

スーパー・ビデオメダル・ラスベガスタイプ

スピーディーで奥の深いゲーム展開！

SUPER WIN

低価格しかも高性能！

SUPER MECHA SLOT

フィーバーチャンスにエキサイト！

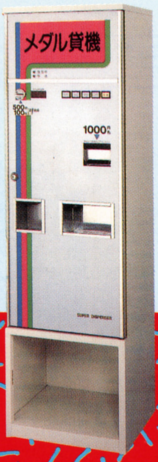
NEW SUPER BELL

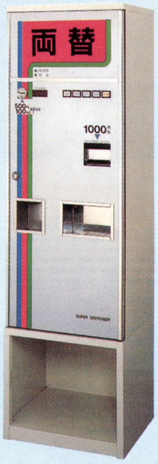
ストップタイプ

多目的・多機能 つり銭機構付メダル貸機 & 両替機

SUPER DISPENSER

スーパーディスペンサー





シグマ製

メダル貸機⇆両替

1台2役

TAIYO JIDOKI
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL 03(5696)5511(代)
FAX 03(5696)5515

♥チャイルド・ビデオ・ラブリーシリーズ♥
第7弾
近・日・発・売
ぴょんぴょんジャンプ
第6弾
パラパラダイビング
第3弾
ぴょんぴょん
カエル達がゴールめざしてジャンプ！
第5弾
ニューとん
エキサイティングな絵合わせスロットゲーム!!
第4弾
くるくるぴょんぴょん
おもしろガエルの絵合わせビンゴ！
〈チャイルド・ビデオ・ラブリーシリーズ共通仕様〉
●サイズ＝高さ1095×幅430×奥行535（㎜）●重量45kg●電源電圧：単相交流100V・50/60Hz●消費電力：80W●〒95-3518●ホッパー容量700枚●金庫容量：10円5000枚・100円600枚⊙メダル＝25Øタイプ、25㎜タイプ●意匠登録・実用新案出願中
TAIYO JIDOKI
株式会社 太陽自動機
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL 03(5696)5511(代)
FAX 03(5696)5515

インカム倍増大企画 第2弾

M・B・Sセット
マジカルマーフィー・ボベ・ストップランプ
(60ヶ入)

セット名	個数	OP価格	セット名	個数	OP価格
玉手箱セット	100	¥17,500	時計セット	100	¥19,800
キャラクターセット	100	¥17,000	ライターセット	50	¥20,000
UFOボールセット	100	¥20,000	ショーツセット	100	¥16,000
ジャンボツインセット	100	¥19,800	ジッポライターセット	100	¥20,000

特報 防犯カメラ、ビデオ端子付モニター5.5インチ、画像鮮明 OP価格¥30,000

種類の豊富さ、品質の良さで、
お客さまのニーズにお応えします。

品数多数のため掲載できません。
まずはお電話を下さい。カタログをお送り致します。
お客さまのご希望に応じたセット製作も致します。
商品は着払にてお送り致します。

株式会社
スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL.0720-38-1013
FAX.0720-38-1015
振込先 大阪銀行 香里支店 普通317540

大人気!
クレーンマシン
ラインナップ
しっかり管理で売上10倍
太くて長〜いお付き合い
H820×W670
×D1160㎜▽91-16066
LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン
スモールサイズでビッグなインカム
コンパクトでも楽しさワイド!!
H820×W660
×D700㎜▽91-16066
MINI CRANE
ミニクレーン
省スペースで高収益!
スーパーなマシン登場!
H1700×W660
×D750㎜
▽91-16066
SUPER
ELEPHANT
スーパーエレファント
アップライト型クレーンゲーム
メダル両替機構
配当調整機構
H1400×W555
×D420㎜
楽しいサーカスが、やって来た!
ゴールデンサーカス
㈱日本商事
メダル両替機構
配当調整機構
H1400×W555
×D480㎜
Lucky Chance
ラッキー・チャンス
握力測定器
H1245×W490×D600
パワーは健康のバロメーター
いつでも気軽に握力測定!
UPL COMPANY LIMITED
株式会社ユーピーエル
本　社/〒323 栃木県小山市駅南町6-13-30　TEL0285(27)6600　FAX0285(27)9593
営業所/〒110 東京都台東区上野3-16-3田口ビル3F　TEL03(3834)1434　FAX03(3834)3918

大型健康センター内

郊外温泉センター内

高感度情報発信基地

ココに並んだ写真のロケーションは、何れも特に豪華なわけでも、新製品ばかり揃えたわけでもありませんが、高収益を持続しています。ポイントは、景品。プライズマシンの活躍は景品次第、良い景品があれば、ベテランのマシンだって新製品に負けません。私たちはこれからも良い景品、新鮮な情報をご提供する高感度な発信基地として、お客様のお役に立てるよう努力して参ります。山椒は小粒でピリリと辛い——ロームロードは、そんな会社です。

郊外ボーリング場内

ゆたかな時を創造する

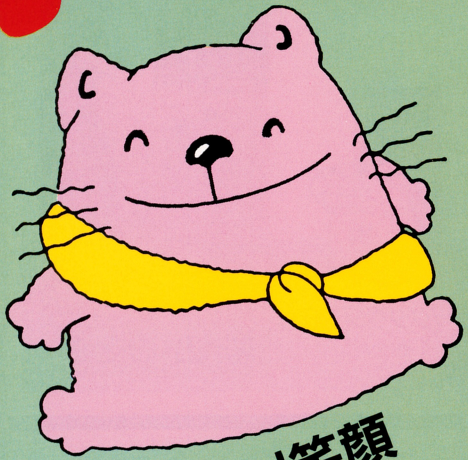
有限会社 ローム・ロード

〒259-01 神奈川県中郡二宮町中里722-2
TEL 0463(71)9902㈹ FAX 0463(73)2097
日曜・祝日・第1・3土曜休
振込先：中部銀行平塚支店〔普通〕122199 ㈲ローム・ロード

駅前パチンコ店内2F

郊外パチンコ店内

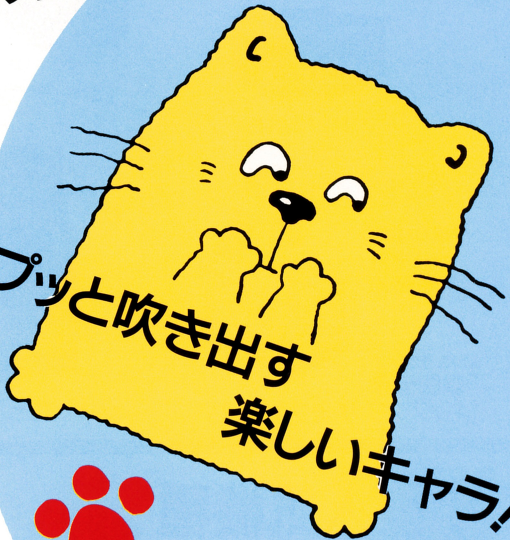
オペレータが選ぶ
オペレータのための景品!



ニッコリ笑顔
可愛い動物!!

カメセット 25組・50個入り　OP価格 ¥19,800

ブーブーセット 50個入り　OP価格 ¥19,800



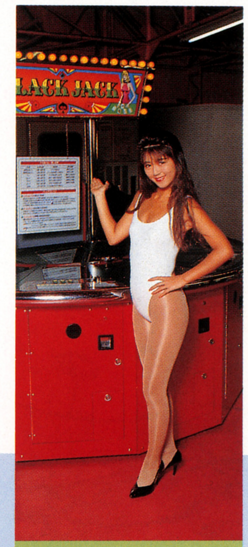
プッと吹き出す
楽しいキャラ!

あっと驚くプライス!

デラックスセット 50個入り　OP価格 ¥19,800

富貴商会
〒520 大津市稲葉台33－3
TEL0775(26)2937　FAX0775(26)3853

☆永遠に夢を心に描こう！☆
そして今すばらしい世紀の
Obj.をめざして……!!



若山 ひとみ

新製品

GPライダー
㈱セガ・エンタープライゼス

ABコップ
㈱セガ・エンタープライゼス

ローラーゲームズ
コナミ㈱

ドライバーズアイ
Ⓒ㈱ナムコ

ノックダウン'90
Ⓒ㈱ナムコ

大型人気機種

ブラックジャック

エキサイティングダービー

ニューウェーブ

レーザーゴースト

コズモギャングズ

「NEO・GEO
ハードキット」
新発売！

MVS最新ソフト
「戦国伝承」
「キング・オブ・ザ・モンスターズ」

ジョーカーズワイルド

スーパー8ウェイズ

メカスロ

トゥエンティワン

小型人気機種

うんてんしゅ はぼくだ

ジャンケンマン フィーバー

ぴょんぴょん

ニンジャ

ピカデリー サーカス

カプセル ゴルフ

アニマル フェスティバル

バスケット チャンス

ミスター バットマン

筐体各種

H 600〜750×W 860×D 560㎜

H 650〜750×W 850×D 680㎜

H 1000×W 560×D 680㎜

H 1320×W 660×D 995㎜

全メーカー製品取扱い

SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

当広告中の中古機につきましては、全て当社に在庫がございますので即納できます。尚、台数に限りがありますので、ご希望の方はお早目にご連絡下さい。

―新年特別セールのお知らせ―

日頃のご愛顧に感謝致しまして、期間中、当社より新品・中古を問わず300万円以上お買い上げのお客様に豪華プレゼントを差し上げます。（3月末まで）

クレーン各種

とれとれボーイ　ミニクレーン　スーパーエレファント　ドリームタウン　ムーンキャッスル　ニュースウィートランド　ニューダブルチャンス

両替機

EM-22	H 1570(1000)×W 550×D 450㎜
ER-30A	H 1300×W 430×D 340㎜
ER-50C	H 1500(600)×W 300×D 250㎜
EMA-1	H 650×W 350×D 280㎜
CP-81	H 291×W 306×D 595㎜
CR	H 130×W 263×D 387㎜(稼動時)

中古機種

スーパーハングオン　ハングオン　アウトラン（デラックス・タイプ）　サンダーブレード　スペースハリアー（シットダウンタイプ）　ストリート・ファイター

アフターバーナーDX　ニューペニーフォールII　エンデューローレーサー（ウィリータイプ）　スーパーコンチネンタルビデオスロット　ピンボール各種（モンテカルロ、ロストワールド、ヘビーメタル、レーザーウォー、トルピードアレー、ハードボディ、ソーセラ、ミリオネア、ストレンジサイエンス、etc.）

筐体各種

メダルゲーム各種
格安！

全メーカー製品取扱い

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

ヒット製品選びはお任せ下さい。

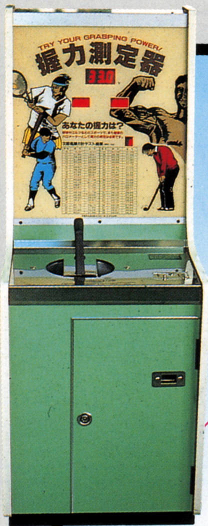
良い製品を厳しく選び、お客様のニーズに迅速にお応えします。

各種ゲーム基板から大型機まで何でも揃います。お気軽にご連絡下さい。

MSP MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1－37－4 エクセルハイム1F
TEL：03－5395－0871
FAX：03－5395－0874
TELEX：2655103 MSPLAN

人気爆発！クレーンゲーム各種

大・好・評・発・売・中



パワーは健康のバロメーター
いつでも気軽に握力測定！

握力測定器

㈱ユーピーエル　　●H 1245×W 490×D 600（㎜）

●H 820×W 670
×D 1160（㎜）
〒91-16066

長期売上げ安定マシン!!

LUCKY CRANE
ラッキー・クレーン

MINI CRANE
ミニ クレーン

スモールサイズで
ビッグなインカム

●H 820×W 660×D 700（㎜）
〒91-16066

SUPER ELEPHANT
スーパー エレファント

アップライト型クレーンゲーム

●H 1700×W 660×D 750（㎜）
〒91-16066

㈱ユーピーエル販売代理店

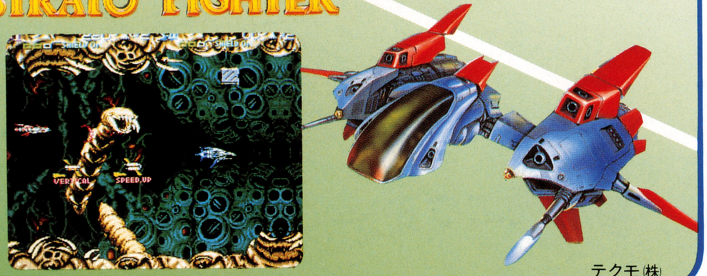
各種ゲーム基板から大型機まで何でも揃います。お気軽にご連絡下さい。

MSP　MICRO SYSTEM PLANNING INC.
株式会社 マイクロシステム プランニング
EXCEL HEIM 1F, 1-37-4, KOMAGOME, TOSHIMA-KU, TOKYO, JAPAN.
〒170 東京都豊島区駒込1－37－4 エクセルハイム1F
TEL：03－5395－0871
FAX：03－5395－0874
TELEX：2655103 MSPLAN

■エイブルは貴社の仕入れスタッフの一員です

雷牙 ライガ STRATO FIGHTER™

反転機能と
オートガードオプションで
敵を撃て!!



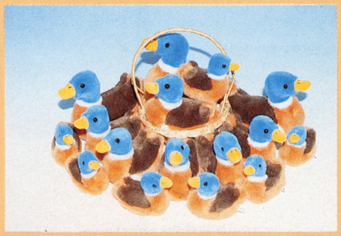
テクモ㈱

てれびでんわ

アンパンマンとお話しが
できるよ!

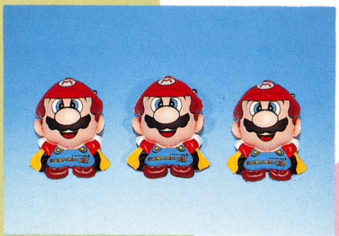
㈱バンプレスト製
Ⓒやなせたかし/フーベル館・TMS・NTV

人気景品各種



かるがもセット
80個 ¥25,000

笑うせえるすまんセット
(エイブルチョイス) Ⓒ藤子Ⓐシンエイ/中央公論社/TBS
96個 ¥26,000



スーパーマリオセット
(エイブルチョイス) Ⓒ1990 任天堂
96個 ¥26,000

つかまれぐるみ(エイブルチョイス)
100個 ¥20,000

仮面ライダーシリーズ
100個 ¥25,000

ムーミンシリーズ
100個 ¥25,000

とるとるキャッチャー

ゲゲゲの鬼太郎シリーズ
100個 ¥25,000

ウルトラマンシリーズ
100個 ¥25,000

Ⓒ円谷プロ Ⓒ石森プロ・東映 Ⓒ水木プロ・東映動画 Ⓒ1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン

㈱バンプレスト製

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

■厳選された製品 適正価格 迅速がエイブルのモットーです

オペレーター待望のNEO・GEO基板遂に販売!!

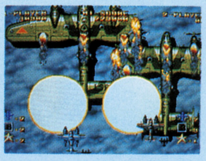
当社は大量ロットを仕入れますので、安心してご注文下さい。

JAMMA
ワンタッチ

1本用「NEO・GEOハードキット」
各社筐体用コンパネ付属(クレジットLED付)
「ネオ・ジオ」ゲームソフト搭載タイプ(キット内容にゲームソフトは含まれておりません)
寸法/幅290×奥行き380×高さ94(m/m)

実用新案出願中「NEO・GEO」「MVS」は、SNKの登録商標です。Ⓒ1991SNK CORP.

凄いゲームが目白押し!



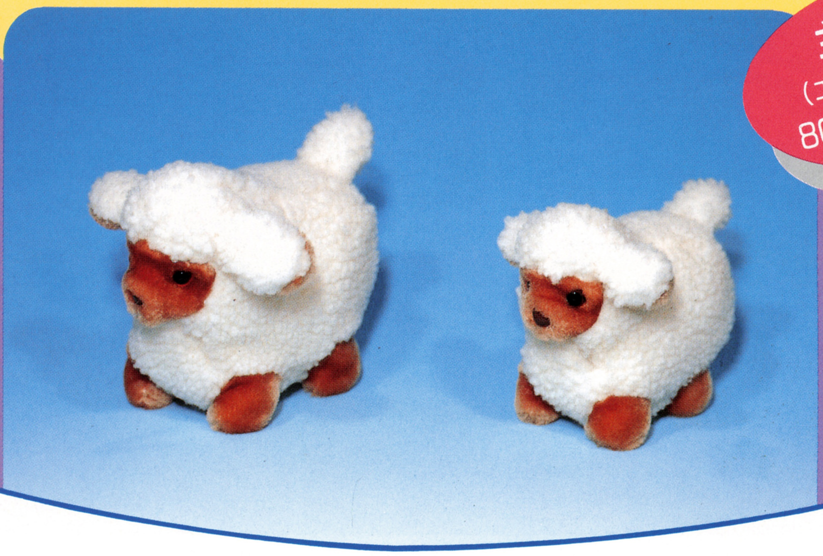
GHOST PILOTS™
ゴーストパイロット

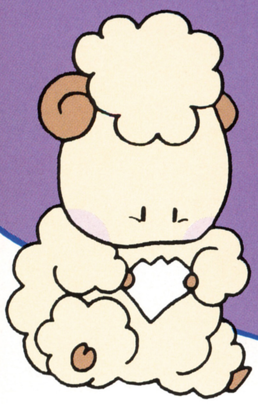
戦国伝承™

<ソフトは続々登場>

クレーンゲーム機のメ〜ソに成るか!!

●●●最高品質●●●





羊親子
(エイブルチョイス)
80個 25,000円

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX03(3986)5180

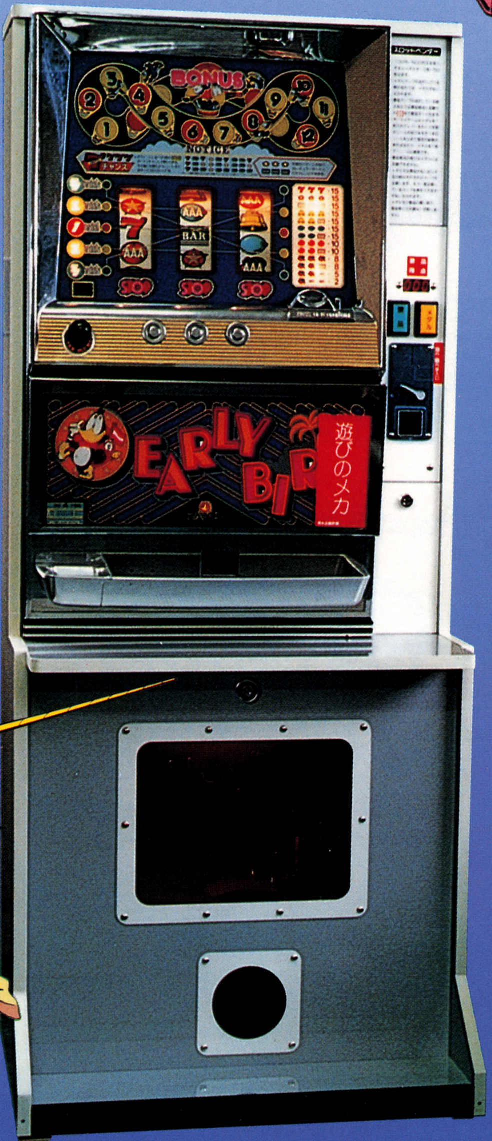
PRIZE SELECT SYSTEM

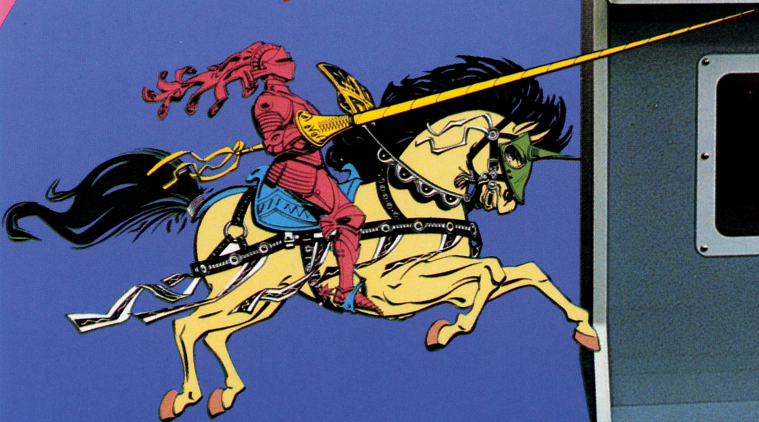
プライズセレクト システム

あなたは メダル派!! 景品派!!

スロットベンダー

賞品選択装置搭載
(実用新案出願中)





- ○払い出しがメダルか景品か選択できます。
- ○100円、500円でメダルの貸出ができます。
- ○景品は75ミリカプセル100個以上を収納。
- ○特に成人向ロケーションで人気爆発!

W600×H1400×D450(m/m)
外部電源装置使用

○総代理店
㈱ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2－34－9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-3651-8455

○製造発売元
清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL0265-79-8623 FAX0265-79-5044

各種ぬいぐるみ&景品!!

ぬいぐるみセット Lデラックス
(12〜30㎝) 100コ ¥15,000

ぬいぐるみセット L-A
(12〜30㎝) 100コ ¥12,000

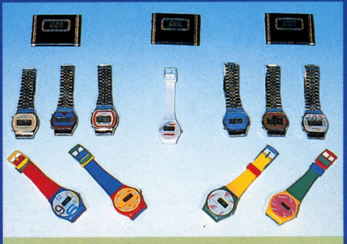
ぬいぐるみセット L-B
(12〜30㎝) 100コ ¥12,000

ぬいぐるみセット Mデラックス
(7〜18㎝) 100コ ¥10,000

パズル時計セット
100コ ¥22,000

アナログ時計セット
100コ ¥26,000

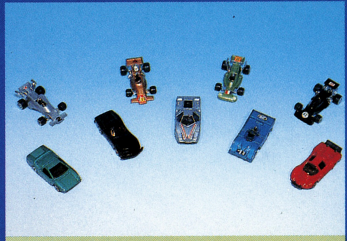
時計セットデラックス
100コ ¥20,000



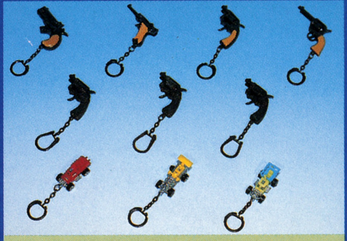
デジタル時計セット
100コ ¥17,000

電卓セット
100コ ¥26,000

ミリタリーセット
100コ ¥8,000



ミニカーセット
100コ ¥6,000



キーホルダーセット
100コ ¥6,000

アンティック鉛筆削りセット
100コ ¥15,000

パースセット
100コ ¥10,000

マスコットセット
100コ ¥8,000

46㎜カプセル入りおもちゃセットデラックス
100コ ¥5,000

表示価格は全て消費税込みです。

- ぬいぐるみセットM(7〜18㎝) 100コ ¥8,000
- ぬいぐるみセットS(5〜10㎝) 100コ ¥5,000
- ぬいぐるみセットSデラックス 100コ ¥6,000
- キントウンセットデラックス 300コ ¥45,000
- キントウンセット 300コ ¥36,000
- マジックショーツ,タオルセット 100コ ¥18,000
- スペシャルセット(ミニカー,マスコット,キーホルダー等) 100コ ¥5,000

最良の品を
最低価格で!

株式会社セントラル

〒281 千葉市小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 0472(87)3816・FAX 0472(84)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店(普)1385615

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバ 0472(84)2103

片っ端から
ぶちのめせ!!
ロックンモール
通信機能で
収益アップ!!
RUNARK
ルナーク
敵には過激に
トドメをさせ!!
UFOモグラ
UFO★MOGURA
これぞ究極の
モグラ叩き!!
㈱タイトー
ローラーゲームズ
ROLLERGAMES
"Rollergames" and "World Alliance RollerSports" are trademarks.
©1991 Sams/Miller Productions and Motown Productions, Inc. All Rights Reserved.
©KONAMI 1991
●画面写真は
開発中のものです。
コナミ㈱
遂に登場!
3-D F-1 シミュレーションゲーム
DRIVER'S EYES
ドライバーズアイ
ロケーションのステイタスシンボル
限定発売
Ⓒ㈱ナムコ
好評発売中!!
スリムなボディ
ロケにもう一台の余裕
ジーエムの
自信作!
Slim48
MEDAL CABINET
メダル キャビネット
●H 1430%
●W 484%
●D 630%
Slim48
スリム
意匠登録申請済
店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。
GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

ちびすろシリーズ

退屈は悪。愉快は善。

プライズタイプ
O.P.価格188,000

メダルタイプ
O.P.価格168,000

K,U SYSTEM
本　社　東大阪市森河内西2丁目4—2
TEL.06—789—6535
FAX.06—788—4757
営業時間 AM10:00〜PM10:00

㈱岡本製作所
大阪市福島区海老江7—19—9
TEL.06—451—6156
FAX.06—451—5530

東京営業所　東京都江東区亀戸1—25—13　第七共立ビル302号
TEL.03—3684—1303(留守番電話ですが営業が5分以内にお電話をいたします)

メイホー
コイン計量器
M-125・PartⅡ

好評の「メイホーコイン計量器」に新しい仲間が加わりました。M-125 PartⅡがそれ。10円・50円・100円、それぞれのコインの計量が、ワンタッチのセレクトボタン操作で素早くできます。もちろん従来の「100円専用器」も好評発売中。用途に合わせてお選び下さい。

- 電源 AC100V 50/60Hz(5.5W)
- 使用周囲温度 −5℃〜35℃
- 本体外形寸法：W185×D230×H63mm
- 皿寸法：W170×D170mm
- 容器寸法：W275×D210×H35mm
- 重量：約1.7kg

滋賀工場

これは便利。コイン計量器の決定版。

標準付属品／ショルダーバック

株式会社ワキタ 映音事業部
本社／大阪市中央区西心斎橋1丁目2番4号〈三栄ビル13階〉
〒542 TEL06-251-1901(代表) FAX06-251-3064

MOVIE&SOUND

もっと楽しく鮮やかに－信頼のメイホー

MEIHO

〈映音事業部〉

札幌	0133(62)3091㈹
仙台	022(299)1775㈹
新潟	025(271)7548㈹
東京	03(3663)7431㈹
横浜	045(201)3255㈹
名古屋	052(212)0781㈹
京都	075(211)6049㈹
大阪	06 (581) 1158㈹
広島	082(242)6912㈹
松山	0899(74)3667㈹
福岡	092(573)7839㈹

〈支店および営業所〉

仙台	022(258)1116㈹
東京	03(3668)0821㈹
名古屋	052(622)5501㈹
大阪	06 (581) 1000㈹
広島	082(240)4114㈹
九州	092(503)3377㈹
札幌	0133(62)4101㈹
青森	0177(88)2181㈹
盛岡	0196(38)4105㈹
山形	0236(43)0077㈹
郡山	0249(43)1596㈹
新潟	025(271)1121㈹
長野	0263(26)6933㈹
前橋	0272(53)2870㈹
埼玉	048(775)9021㈹
宇都宮	0286(63)4701㈹
土浦	0298(57)5571㈹
市原	0436(21)6001㈹
船橋	0474(35)1892㈹
八王子	0426(91)4721㈹
横浜	045(212)1115㈹
静岡	0542(37)5021㈹
金沢	0762(37)6381㈹
滋賀	0748(75)4150㈹
和歌山	0734(45)8000㈹
北神戸	0795(62)3331㈹
岡山	0862(41)8571㈹
徳山	0834(31)4502㈹
高松	0878(41)4155㈹
松山	0899(72)1818㈹
大分	0975(20)3023㈹
長崎	0957(26)7112㈹
熊本	096(380)6555㈹
鹿児島	0992(61)1600㈹

信頼を製品(かたち)にしてお届けします

DRIVER'S EYES
ドライバーズアイ

リアルタイム3-D F-1シミュレーションゲーム!!

©㈱ナムコ

Rad Mobile
ラッドモビール

HI-ENTERTAINMENT GAME SERIES

32ビットCPU搭載「システム32」第1弾！

㈱セガ・エンタープライゼス

麻雀ちゃんねる ズームイン！

全国各地の美人アナ15人と闘う麻雀ゲーム。

㈱ジャレコ

ローラーゲームズ

ローラースケートのスピードがド派手なアクションゲーム。

コナミ㈱

ラブ・フォーチュン

漢字入力で占う姓名判断占い機。

アイレム㈱

株式会社 総商
本社 〒444 岡崎市井田西町17－4
TEL(0564)24-2581㈹ FAX(0564)22-0555㈹

単純明快メダルマシン!

FRUITS CLUB

フルーツ・クラブ

回る興奮、フルーツ天国

●1コインでセンターライン、2コインで上下ライン、3コインで全ラインOK! 一発、ジャックポットの大チャンス!!

●回転するリールを狙いうち! 7ー7ー7で300枚の大興奮! この醍醐味はたまらない!!

●シックでシンプルなボディは設置場所を選びません。単純・明快・簡単プレイで女性客にも大好評!

配当調整

・設定1(70%)〜設定8(100%)まで8段階調整可能。

メダル両替機構

・ロータリースイッチで1枚〜15枚まで調整可能。

〈仕様〉
サイズH1400×W555×D420(㎜) ●使用コイン 100円、10円、メダル(標準25セント)ホッパー収容枚数3600枚●使用電力AC100V(内部AC24V)消費電力180VA重量約50㎏

楽しいサーカスが、やって来た!

ゴールデンサーカス

回る!回る!動物やピエロの愉快なサーカスの始まり、始まり!!

●ライオンとワニの1ラインで、メダル15枚+ボーナスゲーム、ピエロの1ラインならそれに景品がプラスワン!

●景品カプセルは最大75ミリまでで、大人から子供まで広い客層にアピールします。

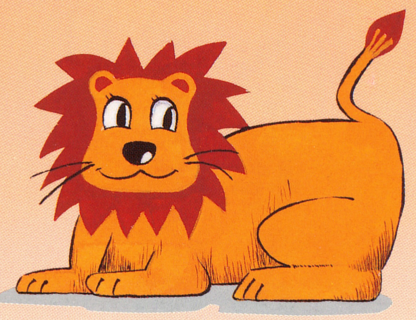
配当調整

●設定1(約60%)〜設定6(約75%)まで6段階調整可能

メダル両替機構

●ロータリースイッチで1枚〜16枚まで調整可能

〈仕様〉
●外形寸法:H1400×W555×D420(㎜)●使用コイン:100円、10円、メダル(標準25セント●ホッパー収容枚数:3000枚●カプセル収容個数:50個(75㎜カプセル使用時)●メダル両替枚数:2〜16枚(100円投入時)●使用電源:AC100V(内部AC24V)●重量:約40㎏



株式会社 日本商事
NIHON SHOJI CORP.,LTD.

本社 大阪市城東区諏訪4−7−6
TEL(06)962-7721〜3 FAX(06)963-1891
工場 大阪市城東区諏訪4−9−26
TEL(06)969-8275〜6 FAX(06)969-8119
EXPORT DIV. (03)3628-0211

健全なランド経営の必需品

インターホーン 監視システム

寸法：幅98mm×高さ130mm×奥行46mmの超コンパクト設計

インターホーンと監視カメラがドッキング!

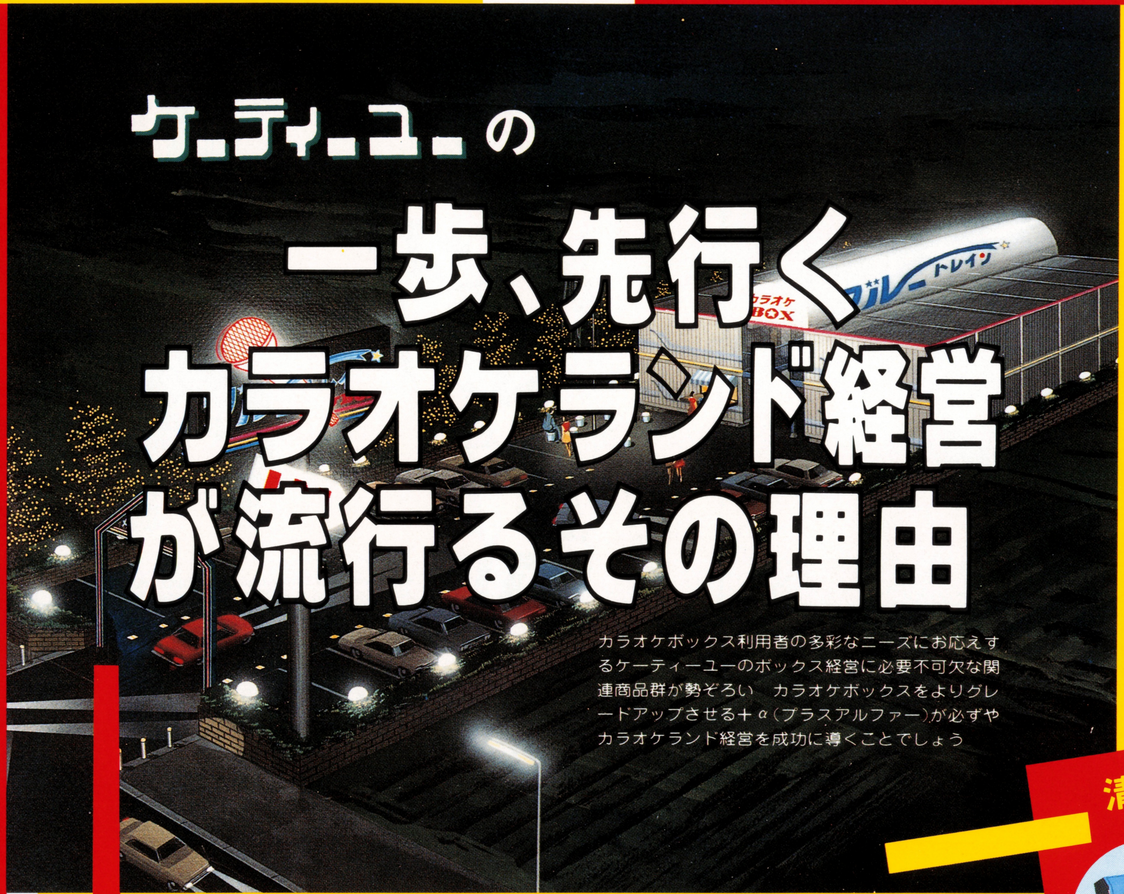
- ボックス内のムードをこわさないコンパクト設計のインターホーンに高性能赤外線LED搭載の監視カメラを内蔵。
- ボックス内からのオーダーは、モニター付受話器で相手を確認しながら通話。だからオーダーミスの心配も無用。

テレビモニターとメインコントローラー一対で10室を管理!

- 1〜10までセレクトキーで選び出した各BOX内をテレビモニターに順次スキャンしながら写し出します。(モニター選択、スキャンタイムの調整可能)。
- BOX内からのオーダーは、メインコントローラーのランプとチャイムでお知らせ。受付業務の煩雑さも一挙に解消。
- テレビモニター、メインコントローラー、モニター本体はすべて省スペース設計。受付内に場所をとりません。
- 10室以上の管理にはメインコントローラーの増設により対応。(モニターに写し出すBOXナンバーは1〜99番まで自由に選択可能)
- 2線式の配線だから現在使用しているインターホーンの配線をそのまま使うことができます。(取付けの際は専用コードをお勧めします)

ケーティーユーの

一歩、先行く カラオケランド経営が流行るその理由



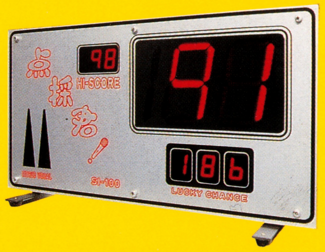
カラオケボックス利用者の多彩なニーズにお応えするケーティーユーのボックス経営に必要不可欠な関連商品群が勢ぞろい。カラオケボックスをよりグレードアップさせる＋α(プラスアルファー)が必ずやカラオケランド経営を成功に導くことでしょう。

遊び感覚を刺激するなら

カラオケ採点機

点採君 SI-100

好評発売中!!



寸法：幅440mm×高さ240mm×奥行100mm

甦ったカラオケ採点機、「点採君」で話題集中!

- カラオケの歌唱採点機能に加え、雰囲気を盛り上げるフィーバー機能も付いて楽しさ倍増!
- 一日のハイスコアが残り、競争心をかきたてます。
- マイコン仕様だから難易度も自由設定。
- 接続はカンタン!ミュージック出力とマイク出力につなぐだけ。
- 天吊り、台置き、壁掛けも自由自在。場所を選びません。

清潔さを保つ、衛生上の心遣い

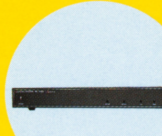
マイクリニカ

- マイクを清潔に保つ殺菌ユニット。マイクのいやなニオイを取り除きます。
- コインボックス不要時の空スペースにピッタリのコインボックス対応型。そしてコンパクトで室内のムードを損ねないインテリア感覚の壁掛け型の二種類が用意されております。

演出効果満点の自動照明システムをこの一台が制御

ライトコントローラー

- メロディーに合わせて各種照明を自動的にコントロール。イルミネーションからスポットライトまで照明機器を選びません。



カラオケBOX関連商品のことならおまかせ、お気軽にお問い合わせ下さい。

お問い合わせは

KTU 株式会社 ケーティーユー

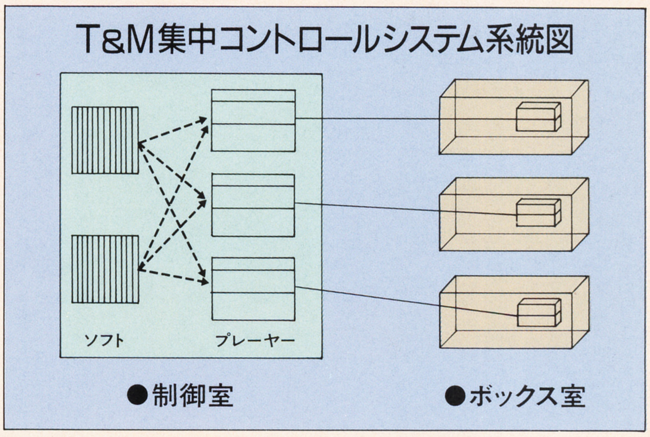
〒578 東大阪市菱屋東2丁目9番16号
PHONE (0729) 64-0515
FAX (0729) 64-2263

カラオケBOXのトップメーカー ケーティーユー が自信をもってお勧めします。
カラオケレンタルBOX
ブルートレイン
アウトドアタイプ
インドアタイプ
1 他社の追随をゆるさない完璧な防音対策と換気システム
2 全自動CDカラオケシステム搭載(LD仕様も可能)
3 最適な音響効果、貴賓室を思わせる高級感溢れる室内設計
4 集客効果抜群！一歩先を走るハイセンスな外観
5 アウトドアタイプは総て完成品納入。だから即日営業も可能
6 アウトドアBOX寸法＝2600H×2400W×6000D(㎜)
カラオケBOX
ブルートレイン
ブルートレイン カラオケBOX
IN
▲ラウンジタイプ(デラックス)
▲カウンタータイプ
豪華な内装、豊富なバリエーションは業界随一！
貴賓室を思わせる豪華な内装は100種類にのぼる豊富なバリエーション、室内設計はワンドアータイプ、ツードアータイプとご用意致しております。(お客様のお好みに応じた室内レイアウトも承っております)
標準仕様として●全自動CDカラオケシステム搭載●エアコン、照明、換気設備、インターホーン完備
(現地据付、電気配線接続後、即日営業可能なカラオケレンタルBOXです。)
Out door Type
IN
BOX厨房外部
内部
▲ステージタイプ(デラックス)
In door Type
"ブルートレイン"インドアタイプもおマカセ！
〈全国180ヶ所のサービス網を持つ 当社ならではのサービス体制〉
●"カラオケ村"オープンに際しての——
Ⅰ 建築確認申請の手続き
Ⅱ 保健所への届け出関係
Ⅲ 地域の騒音規制など法的問題
Ⅳ 外装デザインやBOXレイアウト
Ⅴ 販促物の製作 etc.
●"カラオケ村"運営上の——
Ⅰ 経営ノウハウ
Ⅱ 健全経営対策
Ⅲ 従業員の教育
Ⅳ 付帯設備に関する問題 etc.
これら"カラオケ村"オープンから運営に至るまでの諸事項も成功事例豊富な当社にお任せいただければ安心。当社専属デザイナー、専属コンサルタントの派遣体制は万全ですから、どなたでもお手軽に"カラオケ村"が運営いただけます。
※事前に建築確認申請が必要です。
室内レイアウト及び装備の特別注文、カラオケレンタルBoxの営業上のノウハウなどお気軽にご相談に応じます
お問い合わせは
KTU
株式会社 ケーティーユー
〒578 東大阪市菱屋東2丁目9番16号
PHONE (0729)64-0515
FAX (0729)64-2263

勝負です。
ム新登場
持って提案致します。

T&M集中管理システムの特長

1. 設備投資が従来より大幅ダウン。
2. 従業員の有効活用がはかれる。
3. 室内での使用状況が把握しやすい。
4. 人気のLDカラオケで営業。売上げ増。
5. 客室にカラオケ不要。スペースの有効活用がはかれる。
6. ソフトの対応は無限。
7. 新譜購入コストは従来の5分の1以下。
8. キーコン、音多、スタンバイ機能。
9. 2コーラスフェードアウト機能を活かし、回転率の向上。
10. システムのメンテナンスが容易。



株式会社 ティアンドエム

〒106 東京都港区六本木1丁目5-10(麻布ハイツ6F)
TEL.(03)3582-9671(代)
FAX.(03)3582-9673

〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10
TEL.(06)356-0467(代)
FAX.(06)356-1257

■営業所

福岡支社 〒810 福岡市博多区中洲4丁目2-16 TEL(092)272-4337(代) FAX(092)272-4017
北営業所 〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06)356-0467(代) FAX(06)356-1257
南営業所 〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06)356-0467(代) FAX(06)356-1257
東営業所 〒577 東大阪市楠根2丁目80 TEL(06)744-6057(代)
堺営業所 〒590 堺市櫛屋町東1丁1-1 TEL(0722)23-7186(代) FAX(0722)22-1780
泉南営業所 〒598 泉佐野市羽倉崎町1丁目3303-70 TEL(0724)65-3071(代)
神戸営業所 〒650 神戸市中央区中山手通り2丁目1-12(高島ビル1F) TEL(078)333-6917(代) FAX(078)333-6919
福井営業所 〒910 福井市若杉町56-6-1 TEL(0776)36-1166(代) FAX(0776)36-9306
東京西営業所 〒166 東京都杉並区高円寺南4-9-2(第二矢島ビル1F) TEL(03)3314-3900(代) FAX(03)3314-2857
札幌営業所 〒064 札幌市中央区南五條西2丁目(オークラビル1F) TEL(011)531-8188(代) FAX(011)511-2469
大分営業所 〒870 大分市中島西3丁目6-8(中島プリンス21) TEL(0975)37-0421(代)
デキュレーションセンター 〒577 東大阪市楠根2丁目80 TEL(06)744-6058(代) FAX(06)744-6076

for Human Sound System

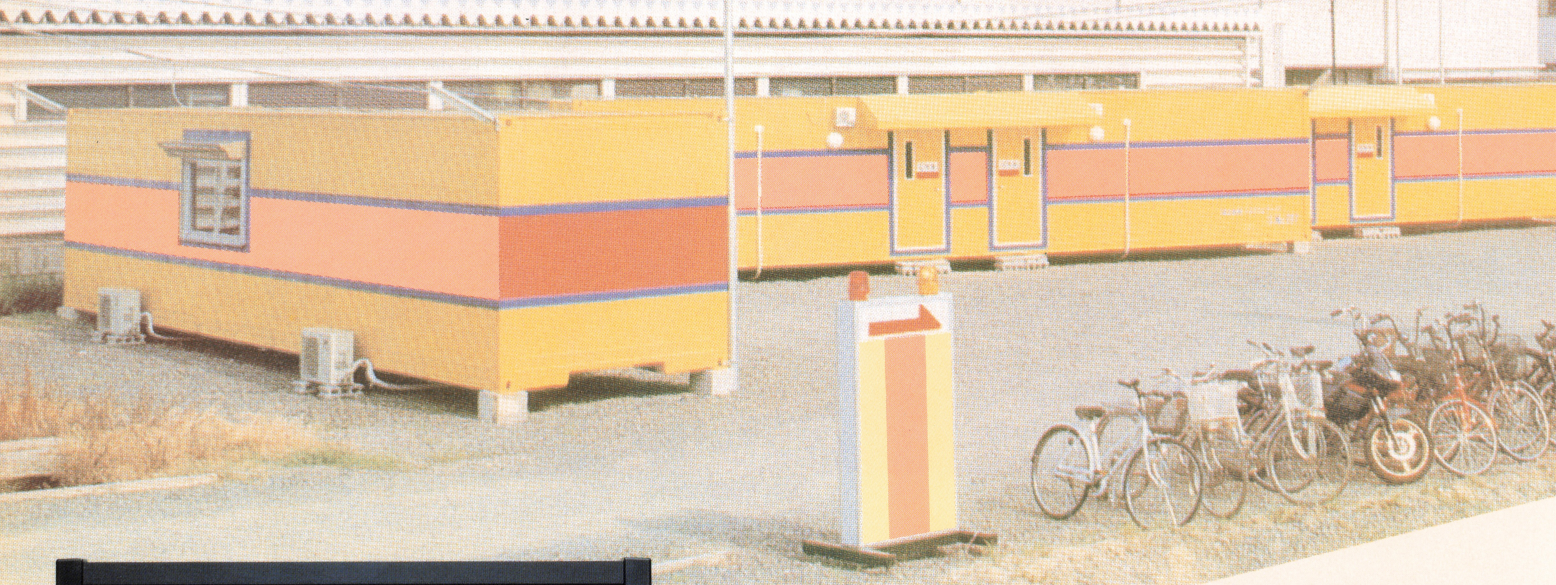
T&M

TECHNICAL & MODERNITY

カラオケランドはコストが

T&Mカラオケランド用集中管理システ

レジャービルの集中管理システムで実績を持つT&Mが自信を



セレクトコマンダー VC-7

コマンダー部：カラオケリクエスト可能/不可能、リクエスト番号入力ボタン、歌い直し、キャンセル、音多切替、2コーラスフェードアウトスイッチ、割り込み、キャンセル、キーコン、カラオケ再生番号表示部、予約1番号表示、予約2番号表示、残曲数、他。

アンプ部：デジタルエコーミキシングアンプ TA-7

制御システムVT-7

コントロール部：カラオケ再生番号表示部、予約1番号表示、予約2番号表示、他。

プレーヤー部：T&Mレーザーカラオケプレーヤー TL-7 ×2

省スペース・省操作。
カラオケは集中管理システムで
新しい時代に入った。

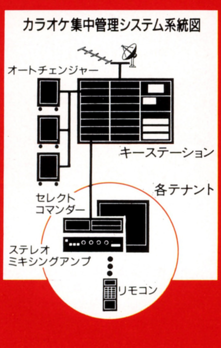
TECHNICAL & MODERNITY
T&M
for Human Sound System

カラオケからボコモーションへ。時代が変わる。

T&Mの最新コンピュータテクノロジーと長年のノウハウを結集した新しいカラオケ集中管理システム。レジャービルが変わる。カラオケが変わる。

キーステーションをビル内の1ヵ所に設置。双方向ラインでテナントと結ばれています。

完全無人コンピュータ制御のキーステーションに設置されるオートチェンジャーは待機タイムが不要なフル稼動型。すべてのテナントが同時にリクエストしても余裕をもって対応できます。演奏頻度を考慮したきめ細かなソフト配置で待時間の殆どない対応が可能です。演奏実績はテナント別に時刻・曲名が記録され、ビル単位のベスト200曲なども集計されます。またカラオケOFF時にはBGV1チャンネル、映画2チャンネル、及びTVの全チャンネルをいつでも選ぶことができます。これまでのように有線放送だけでなく多彩なサービスが可能です。



テナント内にスペースをとるソフト収納ボックスとプレーヤーが不要になります。

曲数を増やすにつれて増大するソフト収納スペースがゼロ。リクエストボタンを押して曲名を指定するだけでリクエスト曲が演奏されます。リクエスト曲は10曲まで予約可能。面倒なソフト捜しとプレーヤ操作もまったく不要です。リモコン操作で手元からもリクエストできますからわざわざ席を立つ必要もありません。本体コマンダーとアンプはコンパクト設計。インテリアを生かします。各テナントのスペースと人手を有効に生かせる設計です。

4,300曲を14台のオートチェンジャーに自由に装備できます。

大阪市の中央区と北区に落成した「天祥ビル」に導入されたT&Mの集中管理システムには14台のオートチェンジャーが装備されています。約200枚・4,300曲を越えるソフトをグループに分類し、演奏頻度の高いグループは複数のオートチェンジャーにセット。ロケーションやビルの規模に応じたシステム設計が自由に行えます。

株式会社 ティ アンド エム

〒106 東京都港区六本木1丁目5-10(麻布ハイツ6F)
TEL(03)3582-9671(代) FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10
TEL(06)356-0467(代) FAX(06)356-1257

SEGA
◀霧の向こうにかすむ絶妙の遠景表現！
HI-ENTERTAINMENT GAME SERIES
スピード快楽者(エピキュリアン)よ、ランドスケープの開拓者たれ！
Rad Mobile
ラッドモービル
スーパーリアルなシーンが連続、興奮しながら走り抜け!!
▼ネオンのきらめきはラスベガス並みの豪華さ！
●雨、霧、暗闇、自然現象までも忠実に再現！
リアルな走行感覚はもちろん、フロントウインドーに現われる風景から、町並み、天候、時間まで、臨場感あふれるグラフィックで再現。プレイヤーはスタート直後から、大陸横断レースに参加している感覚に全身が包み込まれます。また、ワイパーやヘッドライトのボタンを装備しているためゲーム性をよりリアルに演出します。親しみやすいレース設定のため、若い女性からファミリーまで、幅広い客層に対応。ロードレースゲームの新定番マシンとして、お店のホットコーナーづくりや活性化に最適です。
▲暗闇を照らすヘッドライトも点灯！
▲ワイパーの動きもリアルな雨の走行シーン！
■「Rad Mobile」デラックスタイプ仕様
外形寸法(mm)：1,800(奥行)×1,300(幅)×1,650(高さ)
重　量：350kg　消費電力：AC100V 310W
モニター：26インチ　〒95-3166　PAT. PEND.
32ビットCPU搭載「システム32」第1弾！
●デラックスタイプ●
システム24
ヤマカンだって、かまわない!?
忘れたことを、思い出せ！
クイズ 宿題をわすれました！
1960年代から1970年代までの出来事を選択形式のクイズで出題。
楽しい縁日風のボーナスステージも用意。若いグループ客にうってつけのクイズゲームです。
ニューアミューズメントテクノロジー「システム32」
SYSTEM 32
よりリアルな画像処理を可能とする次世代の32ビットCPUを採用した「システム32」。その高度なゲーム画面は、アミューズメント業界をはじめ、多くのゲームファンの間に圧倒的な衝撃を巻き起こしています。
株式会社 セガ・エンタープライゼス
本　社　東京都大田区羽田1-2-12 〒144 電話03(3743)7432(国内販売事業本部)
電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34 〒062 電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3 〒561 電話 06(334)5333(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15 〒810 電話092(522)4715(代表)

AM春秋

2月号

「平成」は平静ではないのか…

新年会異聞

大小、5つばかりの新年会に出席することになった。

夫々の挨拶中で語られる情況認識は共通していた。《激動の時代》である。

その中味は、国際的には湾岸危機、ドイツ統合・東欧の民主化であり、国内的にはバブル経済の崩壊、であった。

中でも、《湾岸危機》については、15日の所謂Kデーをひかえ、等しく危惧が表明されたものだった。そして、その危惧は現実となった。

「殺戮の実況中継」に目眩く

この稿で、湾岸問題について論及しよう、というわけではない。空爆を伝えてくるTV画像に、日常的な生活の中に入ってくる、非日常性の極致ともいえる映像に、何とも表現し難い心の動揺を覚えたことをお話したかったのだ。

通信放送が普及しつつある今日、地球上の各地のニュースがリアルタイムで送られてくる。各種ビッグイベントともいえるスポーツ中継は、深夜でもかなりの視聴率が上るのだろう、日常茶飯事となってきた。そんな時に、科学技術の発達を実感するのは、悪い気分ではない。

しかし、「戦争の実況中継」には、どういう気分になればいいのだろうか。中継放送するのが悪いと言おうとしているのではない。

人間がなし得た科学技術の結晶によって送信されてくる画像が、人間が何百年、何千年前から繰り返してきた、戦争という自然の生の営みに全く相反する行為である、というギャップに目眩き、言うべき言葉をなくさせてしまうのだとでも言えばよいであろうか。

簡潔に言い換えれば、戦争を実況中継する人間云々ではなく、《実況中継される中で、今なお殺戮に訴えることをトラブル解決（あるいは打開）の手段としている人間の現実の哀しさ》に言葉をなくす、となろうか。どうも、少しも簡潔にはなっていないようだが…。

いつもの悪癖で、導入部のつもりがすでにハーフラインを越えてしまった。

麻雀ゲームのギャル表現を考える

今月のテーマとして考えてみようと思ったのは、実は麻雀ゲームの映像についてだ。ここしばらく落ち着いていたかに見えたギャル映像が、昨年来より一部で再びエスカレートしている。

先の戦争云々ではないが、科学技術の驚異的な進歩・発展の中にあって、最も進歩、ないしは変化のないのは、当の人間それ自体のようだ。とりわけ《性》に対するあり方は、千年、百年も十年一日、あるいはそれ以上だ。

映画、ビデオ、雑誌、漫画、その他諸々、およそあらゆるメディアが性的興味に応える、あるいは興味を喚起するメディアに利用されている。

それはそれで、哀しき人間の、あるいは男の業、需要のあるところに供給有りで、それほど神経質になるのはこれまた考えもの、と鷹揚に対応すべきではないかと考えている。

だが、無用に刺激を与えることも問題であり、より以上に、年齢不相応な刺激は好ましいことではなかろう。それぞれのメディアに、その表現や流布方法について、法的規制や自主規制が行なわれるのはそのためだ。

麻雀ゲームの場合、その表現については、現状かなりエスカレートしたものを含め、成人を対象としては、仮に他のメディア以上ではないとしても、その流布形態が根本的に異なることに留意しなければならないだろう。

青少年にも性的ニーズはあろうが、不相応な刺激となっていないだろうか。風営適正化法施行7年目を迎える。メーカー、オペレーターではなく、業界としての自主規制能力が問われているのである。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙は、久方ぶりの登場となったアイレム㈱の「剣豪」。

ここしばらくの同社作品は、いずれも初期インカムは比較的に高い。それだけに、もう一歩の持続性が望まれるところ。

そうした中で、昨年半ばに発売の「大工の源さん」は、小誌「売上調査」の年間集計では20位だが、年末に実施のアンケート調査では9位と、オペレーターの評価は高く、総合で11位に入る健闘だった。

もっとも、これではまだまだ不満。更に上位を賑わしてほしいところだが、時代劇アクションは同社の得意とするジャンルのひとつ。3年前の夏に発売の「最後の忍道」は、小誌「売上調査」で、3ヵ月連続のベスト10入りを果たしたものだった。

「剣豪」はこの系統に属する作品だが、より一層の好インカム持続で、今年末集計での上位進出を期待したい。

CONCEPTION

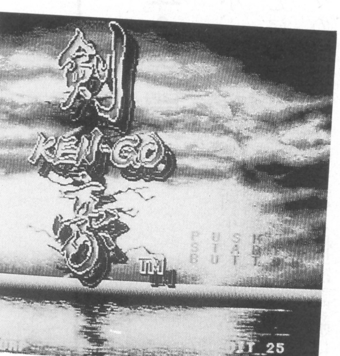
シンプル操作で幅広い客層に対応

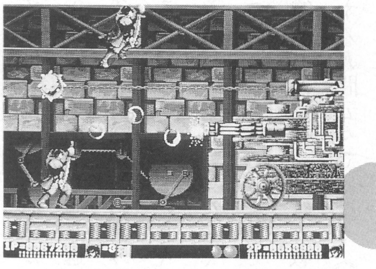
純和風のイメージを本格的に取り入れた「剣豪」は、最近良く見られる複雑な操作を一切排除した異色時代劇アクションゲーム。

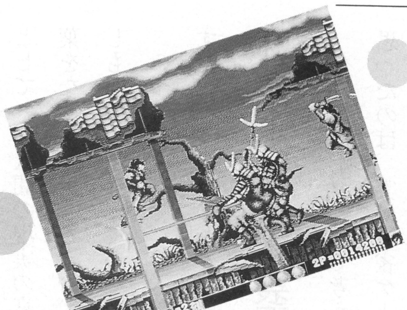
このゲームの大きな特徴でもあるその操作方法は、主人公の移動から攻撃、防御に至るまで1レバー1ボタンで行なうというもの。

これは、操作方法の複雑化によりゲームがマニア向けになってしまうことを避け、幅広い客層に対応するためと、時代劇ということを意識し、刀だけで戦う面白さを追究した結果だという。

また、この製品は輸出も予定。シンプルな操作性とアメリカで起きている前代未聞の忍者ブームと併せ、海外でのヒットも期待されている。







HOW TO PLAY

多彩な敵キャラに刀だけで果敢に挑む

主人公は先祖代々伝わる妖刀を使い、妖魔達を封じ込め、夜叉王を倒すべく闘いに出る、というストーリー。

操作方法は前述の通り単純明快。8方向レバーで移動、ジャンプ、ダウン（降りる）の全てができ、ボタンで攻撃する。

基本的に主人公の武器は刀のみ。しかし、ボタンを押し続けることで波動剣（タメ撃ち）を使うことができる。

これは、押している時間の長さによって5段階に威力が変化する。

また、エネルギーを溜めている時は〝受け〟の体勢となり上半身が防御される。

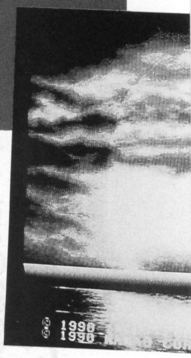
特殊操作として、ボタンを押しながらレバーを下にし、主人公をしゃがませたり、画面端を利用した三角とび、〝受け〟の状態で敵にぶつかるとはじき飛ぶワザなどがあるが、攻撃から防御へ、あるいはその逆の素早い対応が

今月の表紙

FEBRUARY

アイレム(株)

剣　豪



誰にでも可能。

ライフとタイムのメーター制を取り入れたのも、幅広い一般客を考慮しての選択であろう。

GRAPHICS

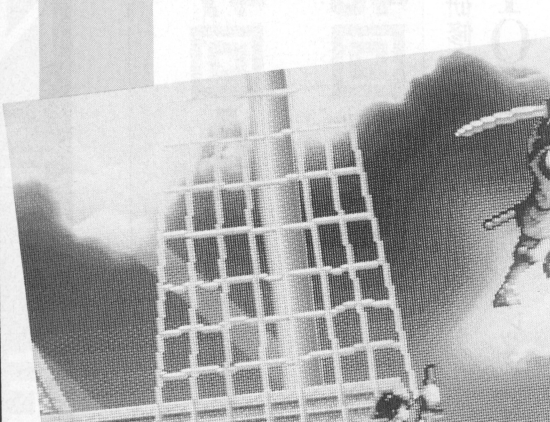
リアルグラフィックスで中世ジパングを創造

南蛮船や唐具利屋敷など全5面のステージは、各々に中世ジパングの雰囲気を醸し出している。

敵キャラは女忍、岩山魔人、唐具利戦車など個性の強いものばかり。またその攻撃方法にも分身の術やテレポーテーションなど凝った演出が見られる。

リアル・グラフィックスによる荘厳な背景画面やキャラクターアクションも見どころのひとつ。

客層の拡大が業界の主要テーマのひとつとされる中、前述の特徴や試みがプレイヤーにどう伝わり、どう反応があるのか、期待すると共に注目したい。



月刊コインジャーナル

2月号

CONTENTS

特集

海外リポート①
［英国］第47回ATEIショー……64

海外リポート②
［米国］第43回冬季CES……68

講演

日本SC遊園協会第19回例会・研修会より
「ALL FOR YOU」㈱クラウンカレッジジャパン 下郡山祥二氏……74

スタートダッシュマシン速報
リーグボウリング／パンクショット／パウンド・フォー・パウンド／ドラゴンセイバー……88

月刊コインジャーナル・月刊ゲーメスト共催
「第3回ゲーム懸賞論文」入選作品発表②……91

OPEN NEWS

◎後楽園ゆうえんち内にハイテク・エンターテイメントゾーン
「カーニバル」㈱セガ・エンタープライゼス……96

◎日本初！全天候型屋内テーマパークとしての新たな提案
「サンリオピューロランド」㈱サンリオ……100

◎カラオケにも「体感」化の兆候
「カラオケシェルターN・A・S・A」㈲オオサカインターナショナル……112

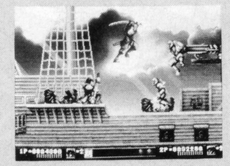
■トピックス
ハワイに《ジョイ・スクエア・ホノルル店》オープン ㈱西部リース……82

■関連商品研究
「ゲートマン」 スナガ開発㈱……180

誌上講座

SCプレイランドの経営問題㉕
人手不足問題について……104

今月の表紙



剣豪 アイレム㈱ ……60

カラオケビジネス実務講座⑥「差別化を図る」……108

海外情報……116

ロケーション別業況《12月下旬～1月上旬》……169

コンシューマ情報……183

'91アミューズメント産業 新春賀詞交歓会開催(1/9)……192

AOUだより……198　県別協会だより……202　NSAだより……205

業界時字報

- ㈱ナムコ、「ラジアメ・ナムコチャリティー Xmasカーニバル」開催(12/25)……234
- ㈱カプコン、カプコンレーシングチーム'91レース活動計画記者発表会開催……235
- ㈱セガ社、㈱ナムコ、㈱タイトー、恒例の正月催事 各ホテルで華やかに開催……236
- ㈱ナムコ、米で業務用体感ゲーム機 本格展開開始……237
- 兼松㈱・土佐貿易㈱、子供用プール向け「サブマリンポート」の輸入販売を開始……238
- ㈱ナムコ、日本テレビ「スーパーJockey」熱湯CMに出場……238
- データイースト㈱、DVI™技術とCD-ROMを応用、『インタラクティブビデオゲーム』の開発に成功……239
- ㈱セガ社、平成三年新春賀詞交歓会を開催(1/14)……240
- ㈱セガ社、「R360」TV朝日「タモリ倶楽部」に登場(12/7)……241
- シグマ商事㈱、英国クロンプトン社と製造許諾契約を締結……242
- ㈱ナムコ、機構改革並びに人事異動を実施……242
- ㈱カプコン、移転及び電話変更……242
- ㈱セタ、事務所移転……242

The Coin Op. Journal 〈English〉……244

AM春秋……59

OAO「会員なんでもご相談電話」……90

ニューマシンインフォメーション……175

情報ファイル……220

わが社のマドモアゼル……254

'91AOU アミューズメント・エキスポ 出展社小間割一覧……196

中古機情報 うります/かいます……131

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

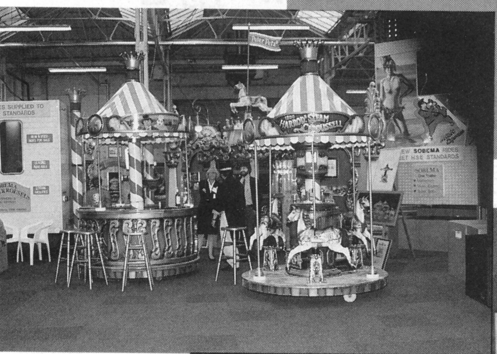
アメニティパーク(ビデオシティ)リノは
オペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)
を通して伝えます。

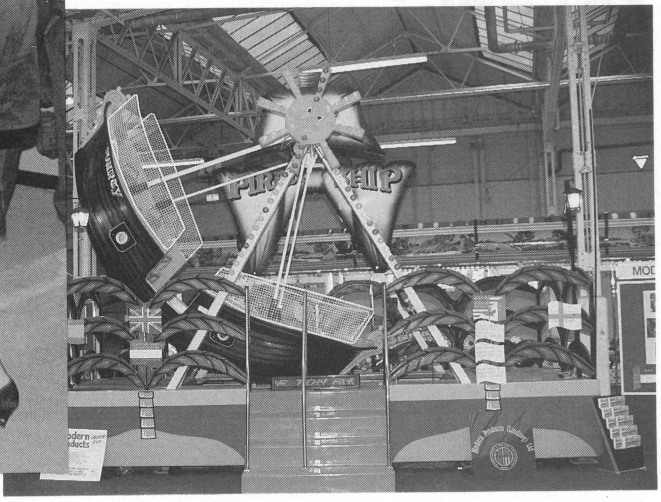
企画運営：株式会社アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL. 06(633)2131(代表)

海外リポート①

ATEI'91 (1/7～1/10・ロンドン) 盛大に開催される

欧州最大のビッグイベントであるアミューズメント・トレーズ・エキジビション・インターナショナル（ATEI）が開催された。日本からも数多くのメーカーが参加。日本のAMショー、米国AMOAショーの出展機種が多く新鮮味に欠けるうらみがあったが昨年を上まわる出展社があり、盛大裡に開催された。





長い伝統を誇る欧州のコインオペレーションのイベントであるATEI'91（Amusement Trades Exhibition International）が1月の7日から10日まで、ロンドンのオリンピア会場で開催された。

同ショーは今年で第47回を迎え、英国のみならず、広く欧州全域からアミューズメント業者が参加する一大ビッグイベントである。

今年は600以上の出展スタンドで過去最大規模となった。出展もビデオゲームから各種アミューズメント機器、大型遊園施設、ジュークボックス、カラオケまで多彩な構成となっている。

日本からはコナミとシグマ、セガ・エンタープライゼスの3社が単独ブース出展。デースレジャー社のブースにナムコ、エレクトロコインのブースにジャレコ、データイースト、SNK、タイトー、アイレム、カプコンの各社が出展した。その他、テクモ、トーゴがブレントウォーカーレジャー社のブースに出展した。

英国の業界専門誌を発行しているワールドフェアのマイク・ニュートン記者は今回のショーについてこう語った。

「昨年と比較すると出展社は増えているが全般的に静かな印象だ。

英国の景気はよくなく、この業界も

タイトー

・Sonic Blast Man ・Space Gun ・UFO Mogla ・Rock'n Mole ・Growl ・Gun Frontier

コナミ

・Bells & Whistles ・Over Drive ・Roller Games ・Golfing Greatsの4機種出展。全て試作品で今春発売予定。

ジャレコ

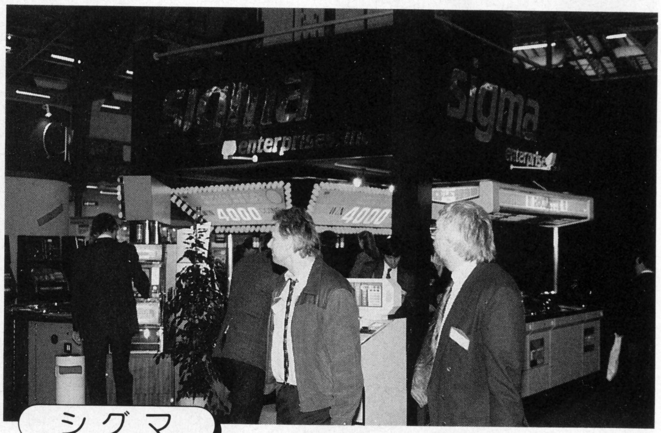
・Cisco Heat ・Van Dyke ・Earth Defense Force ・Cycle warriors（タツミ電子）

セガ・エンタープライゼス

・R360 ・Rad Mobile ・AB Cop ・Laser Ghost ・Mega Tech ・Tinker Bell。R360とMega Techを除く全てが初登場。

アイレム

・Lighting Swords



シグマ

・The Derby Mark-Ⅲ C-7 ・Roulette C-12 ・Iream Black Jack ・Mech Slot 3 Reel WD ・Mech Slot 4 Reel WD ・Rocker HR IM ・Keno HR IM ・Rocker HR IM ・Rocker HR PT2 ・Mech Slot 3-Rell PT4

停滞している。アタリ社のブースに出展されているアメリカン・レーザー・ゲーム社のマッド・ドッグ・マクグリーやセガ・エンタープライゼスのR360など注目すべき新製品はいくつかあったが、ビデオゲームでは今までのゲーム分野のバリエーションで新鮮味がない。

何か新しいジャンルのビデオゲームを期待していたのだが残念ながらそういったものはなかった。欧州では人気の高いよく売れる商品とそうでない商品との格差がはっきりしてきているが、今年も昨年と同様の平行線をたどるのではないか」。

同会場でアトランダムに来場者にインタビューしたところでは大半が「昨年と同様、新鮮なこれといった商品は見られなかった」の声であったが、日本の各海外担当員に聞いてみてもはかばかしい返答は聞かれなかった。

欧州は現在、リセッション（景気後退）に入っており、アミューズメント業界もあまりかんばしくない状況だ。

ただ、東西ドイツの統一や東欧の民主化により商圏の拡大が期待でき、将来的に広域マーケットが出現するだろうという期待感は高く、そうした点では日本各社とも意欲的な声が聞かれた。

エス·エヌ·ケイ

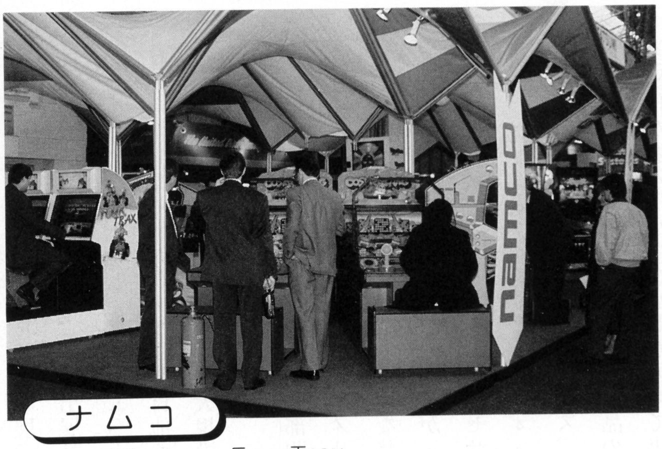
· Neo·Geo

カプコン

· Street Fighter Ⅱ

データイースト

· Bar line · Edward Randy · Super Burger Time



ナムコ

· Cosmo Gangs · Four Trax

海外リポート②

'91ウィンター・コンシューマ・エレクトロニクスショー

W.CES'91 in ラスベガス (1/10〜1/13)

新たな"玄関"に立ったビデオゲーム市場

ラスベガス・コンベンションセンターを中心会場に1月10〜13日の期間で開催された"第43回ウィンターCES"。アメリカの不況を疑わせる史上最大規模となったが、家電の影でやや薄かったビデオゲーム関連ブースから受ける印象は、各社の現況を反映していると言えるかもしれない。

CES史上最大の面積出展社数

去る1月10日から4日間にわたってラスベガスで開かれた第43回ウィンターCESは、ラスベガス・コンベンションセンターを中心にラスベガス・ヒルトン、ザ・ミラージュ、サハラ、リビエラの4つのホテルとこのショーのために特設された3つのパビリオンを含む12の会場で展開された。展示面積83万7千平方フィート、出展社数は1550社、昨年の冬のCESより展示面積で3万4千平方フィート、出展社数は100以上増加し、冬のCESとしてだけでなく世界最大規模を自他共に認めるこのCES史上でも最大規模のものであった。

25に分類されたカテゴリーの全部門が強化拡大され、巷間いわれるアメリカの"景気停滞"を疑わせるような状況である。特に展示スペースが広がったのはオーディオ・ハード&アクセサリー、ホームオフィス、セルラフォン(携帯電話)、カーエレクトロニクス、ビデオハード。セルラフォンは商品の多様化が進み、小さな小間が増えて出

◀アメリカでもブームになりつつあるカラオケ。各ブースにも多くの人が訪れていた。

◀期間中の入場者は約7万人。展示面積83万7千平方フィートという膨大な広さの会場を隈なく見れた人は果たしてどれだけいるか。▼

▲この高さはハンパじゃない。

展社数は50%増、カーエレクトロニクスは屋外の特設展示場なども設けられたが、22%広くなり、ファクシミリなどホームオフィス関係も25%広くなった。大画面TVやプロジェクターなどで構成されるホームシアター関係にも49社が出展。米国内のガソリン代の値上げやインフレの進展で米国では「娯楽は手近なところで」という傾向が強まっているのだそうである。またこうした「手近な娯楽」はスケジュールの拘束やベビーシッターの手配、交通の混雑といった煩わしさから開放されるという意味でも歓迎されているという。ゲームを含むホームエンターテイメントが歓迎されている土壌は左様に確固なものがあるわけである。

また、今回のショーには30社以上のコンピュータ関連企業が出展したことも見逃せまい。IBMも初出展していたが、米国は確実にホームコンピュータ時代に進んでいる。というより〝マルチメディア〟時代に向かっているというべきか。コンピュータ画面の一部に小窓を作ってVTRを出したり、TV番組を見たりするソフトも出現してきた。マニアックな人向けではあるがVTR画面の加工をするグラフィック処理機器の展示が増えていたのも目立った。

ショー開催期間中の入場者は約7万人と発表されていたが、これだけ広い会場を隈なく見て歩けた人はどれだけいたことか。メーカー、ディストリビュータ、バイヤーのいずれもが自分の〝専門〟分野を見るだけで満足したのではますます先が見えなくなる（ということに気づかなくなる＝取り残される）時代に入っているというのに、である。

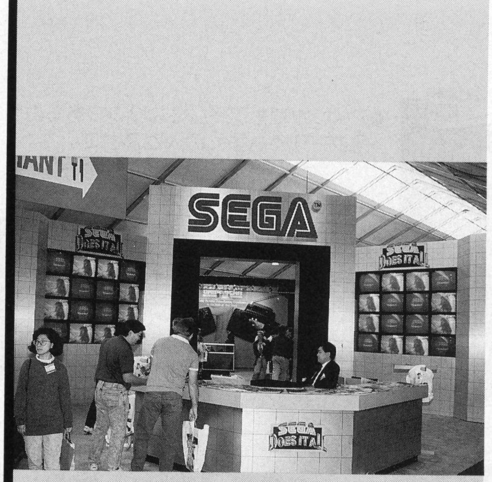
〝次世代機〟の出現 大幅変更を強いられるソフト開発

ビデオゲーム関連製品は特設パビリオン内の〝エデュケーショナル／リクリエーショナル・ハードウェア、ソフトウェア＆アクセサリーズ〟会場に展開された。銀色に輝く3つのパビリオンの内、一つは任天堂及びそのライセンシーで占められ、展示スペースの広

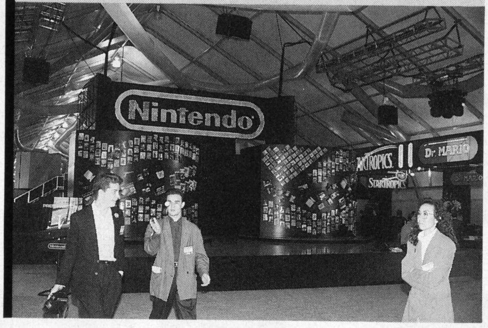
▲"NEO・GEO"で士気が高まる「SNK」のブース。

▲"クール"なイメージの「NEC」のブース。

▲にぎやかな「アタリ」ブース。



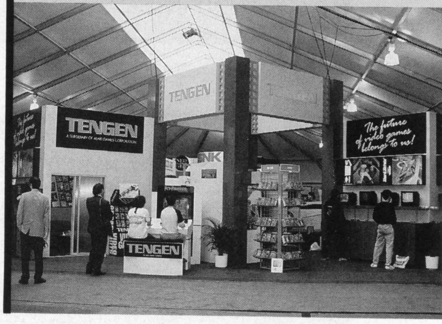
▲展示スペースでは任天堂の次に広かった「セガ」のブース。



▲ライセンシーを含めて、パビリオン1つを占めた「任天堂」。

▼「メガソフト」

▼「テンゲン」



さでみればセガ・オブ・アメリカ、NEC、SNKホームエンターテイメント、アタリがこれに続く。SNKはもちろん日本のSNKの子会社で〝NEO・GEO〟の開発・販売部隊である。それぞれのショー・ブースの〝印象〟はしかし、そのままその企業の現状及び将来を暗示させるという意味では今回も興味深いものがあった。

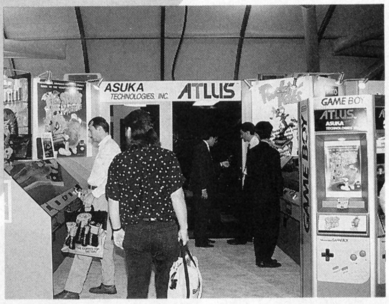
任天堂は大舞台でのイベントとの関係もあったのであろうが、会場全体の照明そのままに〝薄暗い〟。一方のセガは、これまでのどちらかというと〝黒〟を基調にしたブース・デザインを変えてカーペットまでを白くしたこともあって〝明るい〟。NECはジャンル別のソフト展示もされて印象は〝クール〟、SNKは〝エキサイティング〟であり、アタリはしたたかな〝にぎやかさ〟があった。

任天堂の〝薄暗さ〟はそのまま主力製品であったNESの売上げダウンの反映である。任天堂は昨年のNESハードの売上げを八〇〇～八二〇万台、ソフトを六〇〇〇～六三〇〇万個と発表しているが、これは年初の予想値を下回っているだけでなく、業界アナリストのいう数値はさらに厳しいものとなっている。メーカーの発表数値だけでも前年を18%ダウン。今年は本体五〇〇万台、ソフト五〇〇〇万個と予測値を発表しているが、もはやこれをまともに信じる人はいまい。何といっても厳しいのはソフト1タイトルあたりの平均売上げは33%ダウンし、小売店の売上げとなると10～20%ダウンはざらなのである。既に〝下降の兆候がある〟といわれた昨年は2%程度のダウンだったのであるから、その受け止め方は深刻である。それでも任天堂はゲームボーイの健闘によって支えられた。ゲームボーイ本体の売上げは四五〇万台、ソフトは一二〇〇～一四〇〇万個であったといわれ、'91年は本体五〇〇万台、ソフト二五〇〇万個を見込んでいる。

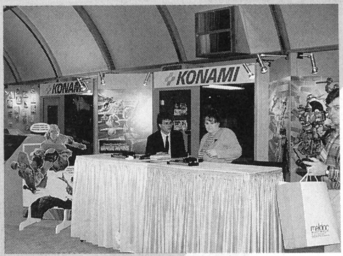
それでも任天堂の売上げは37～38億ドル。米国ビデオゲーム市場の85%を占め、'91年には売上げ40億ドルを見込んでいる。任天堂は昨年末、今年9月からスーパーファミコンを米国でも発売開始すると突如発表して周囲を驚かせたが、さらに〝12月21日メモ〟即ち来年9月1日より、これまでライセンシーを拘束していた他社のハードに適合するように同じソフトを作ることを2年間禁じるという契約を無効にするという発表も行なった。任天堂は米国連邦政府から〝独禁法〟への抵触を調査、追求されてきているのである。ライセ

▲ジャレコ

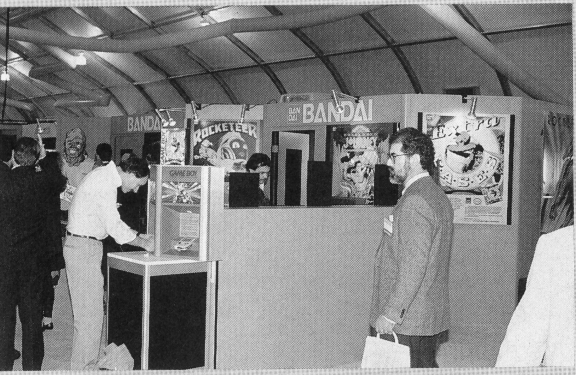
▲タイトー



▲アトラス/
アスカ・テクノロジー



▲コナミ



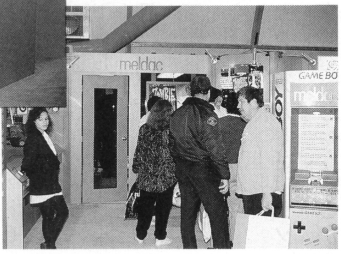
▲バンダイ

データイースト▶

任天堂ブース内に、ゲームボーイの
ライセンシーが63社出展された。

▼テクモ

メルダック▶



ンシーのソフト独自生産を認めるという発表、カラードリームなど3社などによる任天堂のライセンスなしのソフト開発・生産の黙認など、任天堂は自らの成長を支えてきたライセンシーに対する〝タガ〟を次々と緩めているが、この〝突然〟の変更はライセンシーを喜ばすだけのものとはなっていない。任天堂は日本でスーパーファミコンを発売しても米国では少なくとも二～三年は発売しないと〝明言〟してきたからである。〝NESはまだ米国では寿命がある〟と判断してきて開発を進めてきたソフトメーカーは〝次世代機〟の出現によってそれでなくとも販売が鈍っているソフトの開発計画の大幅変更を余儀なくされているといってよいであろう。

　ソフトは既に二〇〇タイトル以上発売されているが、売れ筋といわれる〝Aクラス〟のソフトはほんの一握りである。〝ティーンエイジ・ミュータント・ニンジャ・タートルズ(T・M・N・T)Ⅱ〟、〝キャッスルバニアⅢ〟のコナミ/ウルトラ、〝メガマンⅢ〟のカプコン、〝ニンジャガイデンⅡ〟のテクモ、〝ダブルドラゴンⅡ〟及び〝Ⅲ〟のアクレーム/LJN、〝スーパーマリオⅢ〟の任天堂がAクラスか。このAクラスと〝Bクラス〟の差が大きいのも問題である。Bクラスは5～10万個のレベルとなってしまうのである。これらはディスカウント対象商品となっている。NES用のソフトの30%は20～25ドルで販売されているが、トイザラスのような大手ディスカウントストアはこれらのソフトを昨年末19・95ドルで販売していた。まさにNES用ソフトウェア会社には〝地獄〟の時代であり、今年の夏のCESには62社のライセンシーの内、消える会社は何社か〝楽しみ〟になるほど、〝残酷〟なのである。新製品が出れば、既存製品はいくら優れているといっても〝旧製品〟となる。

◀白を基調にした明るい印象の「コナミ」独自のブース。

▲ナムコ

セガブース内に出展した"ジェネシス"のライセンシー21社から100タイトル以上が発売の予定。

タイトー▲

▲テンゲン

▼テクノソフト

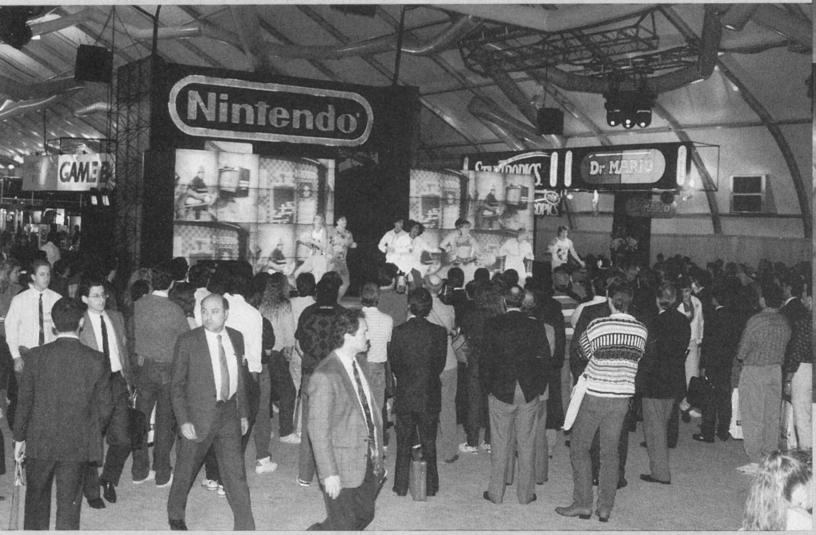
独自カラーを明確にしようとする"意志"の力——

コナミは"ザ・レーザースコープ・ボイス・コマンド・オプティカル・ターゲッティング・ステレオ・ヘッドセット"というハイテク・コントローラーを昨年のサマーCESで発表、話題を呼んで今年4月には発売にこぎつけて専用ソフトまで開発したが、思惑ははずれたのではないか。

任天堂のライセンスの厳しさは「ソフトの質の低下を防ぐ」ということが大義名分であった。しかし、そのライセンスをクリアしたものが"B""C"クラスのソフトで止まっている状態をどう説明するのか。また16ビットマシンに対して、その画像やサウンドの良さは"ゲームの本質的部分ではない"といってきたことに対しての説明はどうするのか。"モノクロ"のゲームボーイに対してリンクスやゲームギアの出現をどう説明するのか。任天堂はスポーツゲームの人気を見て、NES用の"スポーツセット"なるシリーズも発表していたが、セガの"明るさ"を見て"ジャイアント"らしからぬ"焦り"を感じさせる以上のものではなかった。任天堂はNESを見切ったのであろう。セガ、NECが先行する16ビット市場に今年登場し、その知名度からたちまちの内に60%程度のシェアをとることになろうが"先駆者利益"を失っての登場となることは間違いないところである。さらに小売店の中には一億七〇〇〇万個売れているNESソフトとなんらの互換性をもたせる工夫がないことに、不安を感じる人も少なくないようである。

任天堂に比べるとセガのブースは明るかった。ショー開場3日目になってもブースを訪れる人は減らなかった。昨年の夏を挟んではソフトの供給が遅れたという事情もあって一時伸び悩んだようだが、年末はNESからのバージョンアップ客をつかんでビデオゲームの中では最も小売店にも貢献したといわれる。NECは16ビットではセガの後塵を拝していることを認めている。「せめて16ビット市場をセガと5分にしたい」というのがNECの目標である。

セガはカラーポータブルゲーム"ゲームギア"を発表し、ジャーナリズムも含めて大変な人気を集めた。"CNN"の取材クルーと一緒になったが"ゲームギア"を真剣にプレイする来場者



▲全体的に照明を押さえて"うす暗い"印象の「任天堂」にて
ショーに見入る人々。

▲任天堂とは対称的に"明るい"「セガ」ブース。

▲マイクロプローズ社

▲椅子を回転させれば
画面が動く、いわば体感ゲーム。

カプコンは任天堂ブースに出展。NESソフトメーカーとして
▼売れ筋の「A級」に属する。

の表情をＴＶカメラに収めようとするカメラマンの〝真剣な表情〟が印象的であった。アタリは廉価版の〝リンクス〟を発売したが、この〝ゲームギア〟を迎え撃つことを意識したことは間違いない。任天堂風にいえば〝モノクロかカラーかは問題ではない〟ということになろうが、人間の感覚の進化はそんなものであろうか。〝カラー〟〝画面の大きさ〟を選んだセガの選択をリポーターは支持したい。ゲームボーイのソフトはＮＥＳの〝焼き直し〟が多いわけだが「少し変える」ところにセールスポイントがあり、それが口コミになるのだという。〝ゲームギア〟が同様のラインを歩んでも〝カラー〟の価値の大きさは否定できまい。

ＮＥＣはＣＤ－ＲＯＭにメディアの主流を見ているといってよい。今年は半数の新作タイトルをＣＤ－ＲＯＭに、来年は全タイトルを、といった思惑もあるようだが、いかにもテクノロジー・オリエンテッド企業らしいところである。ＣＤ－ＲＯＭプレーヤー付を標準と考え、五〇〇㌦余となる価格もコモドアが発表した〝ＣＤＴＶ〟の一〇〇〇㌦より安いということをセールスポイントとしている状況である。

ＳＮＫは元気であった。問題は価格だが、レンタル・システムの発達した米国ならではの戦略も組めるということで意気があがっていたようだ。

今回のショーは家電の主流が台頭してやや影が薄くなった印象は免れなかった。だが、ビデオゲーム・メーカーはただ出せばよいというのでなく、自社のカラーを明確にしようという〝意志〟を明確にすることができた企業とそうでない企業の差が明らかになったといってよい。せめてもの救いはこんな状態になっても'80年代中期のアタリの没落とオーバーラップしてみる人がいなかったことである。〝悲惨〟はあったが〝悲観〟はなかった。

（リポーター・原　伸一）

講演

「ALL FOR YOU」

（日本SC遊園協会・研修会12/18より）

講師
㈱クラウンカレッジジャパン
代表取締役社長 下郡山 祥二氏

どのようにして活性化を計るか

今日お集まりの方々は〝どういった風に遊園地を活性化したら良いか〟という観点から私どもクラウンカレッジをご覧になっていらっしゃると思いますので、ここではそうした観点に立って少しお話をさせていただきます。

私は、五年程前からずっと「サンキュー」という時代から「フォーユー」という時代に入ってきたのではないかと考えてきています。

すなわち、デパートへ行きましても、あるいはホテルへ行きましても「サン

キュー、ベリマッチ」と言って「ユーアーウェルカム」と答える、「ありがとうございます」「どういたしまして」ということが大体〝一流のレベル〟にあるということになっています。これはテーマパークでも遊園地でも同じことです。

つまりパーソナル・サービスをする世界では「いらっしゃいませ」「ありがとうございます」と言うことが〝ハイレベル〟とされて来たわけです。しかし〝二流〟から〝一流〟になる、あるいは〝一流〟から〝超一流〟になったとしても、やはり〝追いついて、追い越される〟という運命にあることには変わりません。ウォルト・ディズニーもやがて追いついて追い越される時が来るのではないか、と私は考えております。

〝オンリーワン〟を目指す

すなわち国内でも既に40ヵ所くらいのテーマパークの構想が出ておりまして、例えば後楽園でも地下に3層のテーマパークを作るべく、既に掘り始めているという状況もあるわけです。長崎のオランダ村を始め各地にテーマパークが出来てきていますが、ホテルをみても、例えばこの「ニューアカオ」が〝熱海で一番のホテル〟といってもこれを追い越すホテルは必ずや出現するといって良いでしょう。

しかし「ホテルオークラ」の場合、毎年発表される世界のホテルコンテストで常に一位にあってなかなかその地位を譲らないでいます。なぜだろうか、ということを考えますと「ホテルオークラ」では〝ホテルマン〟を養成しないで〝オークラマン〟を育てるということをするわけです。これは〝超一流〟を目指すのではなく〝オンリーワン〟の世界を目指すという考え方なのです。

〝ナンバーワン〟を目指して頑張ろうというのでなく〝オンリーワン〟を目指そうとしているわけです。

ただ一つの世界、それは何だろうかと考えますと、まさしくそれは人間の〝心〟しかない、と。遊園地であれば「機械＝マシン」「施設」「空間」といったものではなく、まずそこにいらっしゃるお客様に対する心がどういう位置づけになっているか、「いらっしゃいませ」「ありがとうございます」がどのレベルから発せられているかどうかが問題なわけです。

もしお客様との間にカウンターがあればそれを越えて、一歩前に出て「いらっしゃいませ」という〝心〟があるかということが大切なわけです。「フォーユー、イッツマイプレジャー」というわけですが、すなわち「貴方のためにお尽くしすることが私の喜びです」というところまで到達すれば、まさに〝おもてなし〟の世界にキチッと社員が入っていますから「あそこの遊園地は素晴らしい」ということになりましょう。

サービスのセグメントを考える

例えば、ラーメン屋さんに入ってビールを頼んだとします。すると「ハイッビール！」と言ってドンとビールが置かれ、グラスが出てくるだけでしょう。ちょっと良い店に行ってビールを頼むと「何ビールにしますか？」と聞かれたりして、キリン、サッポロ、アサヒあたりで終わるわけです。

これがいわゆる〝オンリーワン〟を目指しているようなホテルに行きますと、笑顔のウェイトレスさんが客の方が何ビールと銘柄を指定したからもういいと思っていると「大ビンに致しましょうか小ビンに致しましょうか」と問いかけてきます。3つ目のサービスのセグメントを出してくるわけです。

そこで「お昼だから小ビンにしましょう」というとまたニコニコ笑顔で「かしこまりましたサッポロビールの小ビンでございますね」。そこで「そうだよ」というと「〝生〟と〝ラガー〟がございますが」とまた尋ねてきます。

「そうだね、〝生〟にしよう」という

と〝生〟ビールの小ビンでございますね」とまだニコニコ笑っています。もうこれで終わりだろうと思っていると「お好みのグラスはございますか」と尋ねてきます。タンブラー、ジョッキ、ゴブレットの3種類を挙げてさらに、「もしお好みでしたらギンギンに凍らせてあるタンブラーがございますが」とくるわけです。つまり〝ビール〟〝サッポロ〟〝小ビン〟〝生〟〝タンブラー〟〝ギンギンに凍らせたグラス〟と6つのサービスのセグメントが行われているわけです。

　これが水でも同様のことがいえます。グラスに入っただけの水を出すラーメン屋さんから少し気のきいたレストランでグラスを置くコースターも出てくるところ、さらにおしぼりが付いてくるところもあります。水を飲もうという気持ちは安らぎを求め、一服しようという気持ちですから、これに応えるためにおしぼりが出ることもあってよいわけです。グラスの下が濡れるのに、と思っていることに対してコースターが出てくるわけです。さらに〝オンリーワン〟の世界に入りますと、そのグラスにペーパーナプキンが巻いてあって手が冷たくならないような配慮もされてくることになります。

　このようにサービスが研ぎ澄まされていき〝心〟が「フォーユー」「フォーユー」「フォーユー」と入って行くと、自ずからサービスのセグメンテーションが出来ていくものなのです。私たちはそのどの位置に戦略的にいたらよいのか。価格体系も考慮しなければならないでしょう。

心を開くパフォーマンス

　これに対して人間のサービスをどのようにするのかというわけですが、私は「ありがとうございます」という考え方から一歩前に出て「フォーユー、イッツマイプレジャー」「マイプレジャー、私の喜び」という形が従業員に定着した時には、お客様がお客様を呼び、人が人を呼んで自然に遊園地が活気を呈してくることは間違いないと思っています。

　私どものクラウンが一番最初に受注しましたところは池袋の東武デパートさんでした。花博の仕事を受注する前のことです。東武さんがCIを実施しローマ字の〝TOBU〟をロゴに採用されたのを記念して、新しい、開かれた、明るい、夢のある、愛が一杯あふれたデパートにするには、というご相談を受けましてクラウンを導入することにしたものです。

　テーマも「フォーユー」ということにしました。提出させていただいた企画書に「フォーユー、イッツマイプレジャー」というコンセプトがそのまま東武さんにも当てはまるのではないかというご提案もさせていただきました。

　夢の国からクラウンたちが旅行団よろしく旗を掲げてキョロキョロしながら東武にやってきたという想定でした。オープン前に入口に並ぶお客様の列の中にクラウンも入れたわけです。クラウンの中には長い足を履いて身長が3メートルもあるものもいて、不思議がって見上げたりする人もいました。それが開店と同時にお客様と一緒に店内に入っていったわけです。そしてマネキンたちにポケットから赤鼻を出して付けて行きました。店内のマネキンには全て赤鼻を付けました。それからピンク色の「フォーユー」と書かれたバッジを女性の店員の胸に付けていったのです。

　その後、東武さんの宇都宮のお店でも同じことをさせていただきましたが、おかげさまで大変に喜んでいただきました。お客様に喜ばれ、話題性もあり、店内も盛り上がったと褒めていただいたわけですが、私はお客様を集めるこ

ととか注目をさせることとか話題性とかはあるでしょうが、このパフォーマンスをさせていただいて一番成功したことは女子社員の方々への効果ですと申し上げました。「女子社員の目の輝きをご覧になって下さい」と申し上げたのです。

今までカウンターの中でモゾモゾしていた彼女たちが、クラウンの「フォーユー」のコンセプト、パフォーマンスを見て、自分たちも引きずられるように前に出る、前に出るという態度を取っていることにお気づきですか、とお話したわけです。

これはクラウンの宣伝になりますが、デパートでは当然、何千万、何億とお金をかけて社員教育をされているわけですが、クラウンを呼んだことは人を動員したということより何より社員教育で成果を上げたと思いますし、それを認めていただけました。私どもは〝ナンバーワン〟を目指すことより〝オンリーワン〟を目指すことにお手伝いできたと思っています。

日本人は恥ずかしがり屋、シャイですから自分の心を開くことがなかなかできません。こうした点でも日本人は国際社会でも負けているわけですが、これからはもっと心を開いて相手の心の中に入っていくことが必要とされます。まさにパフォーマンスの時代です。

そうした意味でもどんどん前に出ていく、心を開いて人々とつきあえる日本人になっていただきたいという思いもあって学校を考えたのですが、日本人がクラウンになることはどうかという試行錯誤もありました。しかし学校を開いてみましたら25名募集のところに百名以上の応募がありました。

中には建設会社の社長さんもいらっしゃいました。お聞きすると建設会社の方はやめてもいいとおっしゃっていましたが、実際その方はやめてクラウンをしておられます。あるいは「面白いお坊さんになりたい」という現職の住職の方もいらっしゃいました。現在はこの方もクラウンとしても活躍しておられます。このように色々な面白い方が集まりまして、日本人にもこういう方がいるのだなと感心しております。

クラウンカレッジの展開

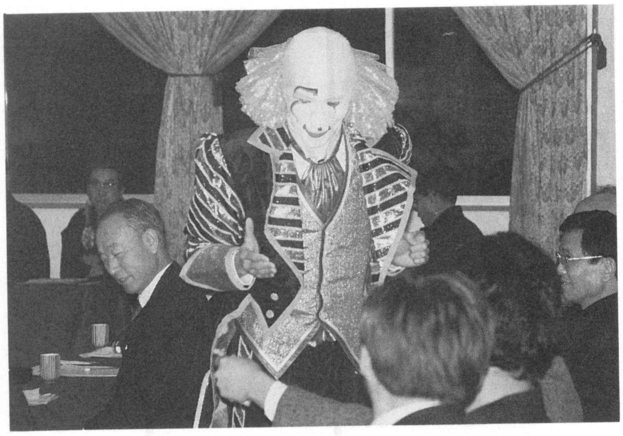
次に、私どもがこれからどういうことをしようとしているかについても少しお話したいと思います。

一つは様々なショーです。自主公演や国際ショーも行いますが、皆様に一番馴染みがあるのは〝ミート&グリート〟と申しておりますが〝出会いと歓迎〟というものでしょう。これはデパート、ホテル、レストラン、船舶、飛行機、イベント会場、テーマパーク、公園、遊園地あるいは商工会のお祭りなど様々なところで行うものです。

クラウンがワーッと出てきて握手をしたり、話かけたり、ポケットから何かを出してマジックを見せたり、あるいはまた風船で何かを作って見せたり、色々な形でその方を歓迎するというのが〝ミート&グリート〟です。これが二つ目の柱です。

三つ目は慰問業務と申しておりますが、社会福祉関係の方々と手を組んで例えば福祉事務所の斡旋によって老人ホームを慰問したり、精薄施設を慰問したり、あるいは保育所や幼稚園が主催するイベントを慰問するケースもあります。これはかなり大きな柱になると思っています。というのは厚生省にしても老人ホームを作ってもソフトがないというような状況があります。生きがい創造のための何かをしなければならないということは厚生省もおっしゃっているわけです。

厚生省では看護婦不足が悩みの種と



なっているわけですが、クラウン・スピリットを持った看護婦、看護士の養成はできないだろうかというようなお話もあります。これは実現すれば素晴らしいことだと思っています。

四つ目はテレビや雑誌にエンターティナーとして出演したり、グラビア撮影に応じたりといった業務です。

五つ目の柱は数多くのイベントを手がけておられる広告代理店の方々に自由に付加価値を付けてご利用いただくというものです。

それから最後に教育事業として色々な教室を開いていく予定ですが、既に多くの企業の方々からセミナーの講師としてクラウンに来てもらえないかというお話を受けています。これはフランスあたりで大成功しているのですが、偉い大学の教授に来てもらって壇上で話をしてもらってもつまらない、それよりもクラウンと一緒に10分か15分絡んでいるだけで心閉ざしがちだった社員たちが「ハーイ」と手を上げるようになるというパフォーマンス教室、また登校拒否をしている子供たちを集めていつの間にか登校拒否が直ってしまう教室なども考えています。

またクラウンには合唱隊、バンド、マジックをするチーム、玉乗りや一輪車に乗ったりする芸をしたりするなど多岐にわたってパフォーマンスの種類はあるわけですが、クラウンは注目をさせて人を集めること、あるいは知らないうちに人を誘導するということにうってつけではないかと思っています。

遊園地にほしい〝心〟のサービス

私は遊園地施設を生意気なようですが、第三者の立場で拝見させていただくと、色々な機械、マシンが色々な遊園地に導入されているわけですが、どうしてもマシンが先行していて先程申し上げましたようなサービス〝オンリーワン〟を目指すようなパーソナル・サービス、〝心〟が従業員にそういうものが果たしてあるのだろうか、と疑問に思わせられるような施設も見受けられます。

愛されるプレイランドを目指すためにどうするか、という課題があろうかと思います。色々な社員教育を行ったり、あるいは先生を呼んで教えていただくといった手段もあるでしょうが、手前味噌になりますが、私どもクラウンカレッジ・ジャパンがありますから、クラウンを呼んでいただいてクラウンの客との接し方などを見ていただく。それそのものが「ハイレベル・クラウニズム」と申しますか「フォーユー」の心ですから、そういったスピリッツを取っていただくだけで十分ではないかと思います。

クラウンが一人いるだけでどれだけ回りが明るくなるかもお分かりいただけるでしょうし、あるいは社員の方々を私どもの学校へ入学させ、そうしたスピリッツを学ばせて子供売場で活躍する社員とするようなことも現実に行われています。これからはこうしたことも増えると思っています。やはりそこで働く人の〝心〟を高めていく、真心のこもったおもてなしができること、ハートのメッセージを送れるようにすることは重要なのではないかと思います。

先日も老人ホームを慰問にいきまして沢山笑っていただきましたが、その後ほとんどの老人たちは泣いていらっしゃる。精薄施設を訪問したら今まで車椅子を立ったことがないという子供が立ち上がってやはり泣いていました。

私はこれらのシーンを見て、本当に笑った後には涙が出るのだなということが分かりました。

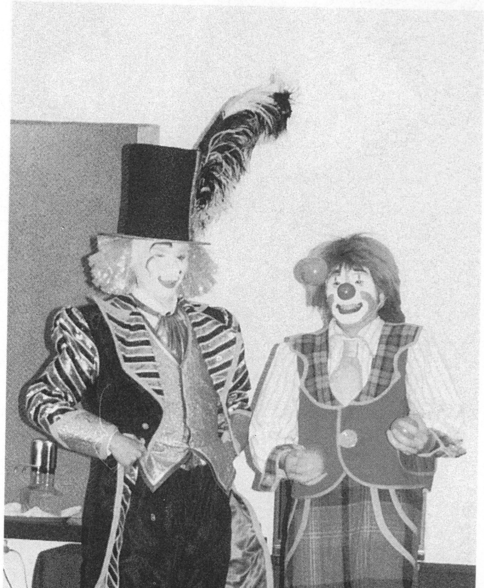
「笑い」と「涙」に見る国民性

すなわち〝笑い〟と〝涙〟は表と裏であり、人間の幸福に結びついているものではないか。それが本当は「フォーユー」というアクションから起きることなのです。笑っている時は人間は幸福です。笑った後に一杯涙をためているというのは日本人の国民性かも知れません。

アメリカのクラウンは明るい。ヨーロッパのクラウンはペーソスがあります。ピエロというのはクラウンの一種でして固有名詞ですからお間違えにならないようにしていただきたいと思います。ピエロは無言劇をするということでデビューした人のことです。

アメリカのクラウンもヨーロッパのクラウンも日本のクラウンも「フォーユー」ということでは共通ですが、日本人は音楽でいうとラシドミファという五つの音階を二千年も前からずっと維持してきた民族なのだそうです。歌謡曲も民謡もほとんどこのラシドミファで作られているのだそうです。この音階はマイナーです。哀しい曲なわけです。カラオケでも別れをテーマにしたような曲ばかり歌っていますが「湖畔の宿」も「男の純情」もラシドミファ、「かっぽれ」までもがラシドミファです。

ですから日本のクラウンの場合はゲラゲラ笑わせるだけでなく、笑いと涙というものが表と裏にあるということでは非常に強い民族性があり、泣かせて笑わせなければダメだということが日本人の持つ特殊性ではないかと思っています。



ですから、私どものクラウンはアメリカのクラウン、すなわちリングリング・ブラザーズ&バーナム&ベイリーという世界最大のショーで有名なリングリング社との提携し、これを持って突破口としたわけですが、日本人の持っている原点を忘れずに勉強していきたいと思っているわけです。

「フォーユー」は、「花を贈る心」

私は「フォーユー」という心は「花を贈る心」だと思っています。経営者はユーザーやクライアント、顧客というものに対していつもこの「花を贈る心」を持って接するということが〝オンリーワン〟の世界を作るのではないかと思うわけです。

花を買ってあげようという気持ちはものすごく純粋でウキウキしてちょっと恥ずかしくて、いかにもすごく良いことをするような気持ちになるはずです。

日本人は死んだ時にしか花を贈らない、といった非難もあるようですが、ご自分の奥さんに花屋へ行って花を買ってあげるという経験を是非していただきたいと思います。ダイヤモンドを買ってあげるよりももっと清々しい気持ちになるはずです。

男性は花の名前を10種類いえる人はほとんどいないといってよいでしょう。女性は20や30種類はいえます。それくらい日本の男性は花との縁が遠いのです。

特に戦後の経済を背負ってこられた

皆さんは花を奥さんに贈るといったことは忘れて来られたと思います。しかし、この「花を贈る心」というものが「フォーユー、イッツマイプレジャー」なのだということを分かっていただくと従業員に対する視点、あるいはゲストに対する視点というものが変わってくるはずです。

これは私どもの社員にもいっていることなのですが、人間には皆一つの花がある、心に一つの花を持っているのです。閉ざしている人と開いてる人がいるわけですが、日本人はシャイですから大体閉ざしがちです。ところがここにお集まりいただいている遊園地の従業員の方やその経営者の方々は笑い、喜び、夢、慰めを与えるプロフェッショナルであるわけですから、この「花を贈る心」を持っていなければダメだと思います。そうでなければ〝オンリーワン〟はおろか〝ナンバーワン〟にもなれないと思います。

閉ざされている従業員やお客様の心を開くためには「ハイレベル・クラウニズム」ともいいますが、高い心で接していくことが必要です。そうして心を開かせることができれば、その自分たちの行動や心がまさに蜂であり蝶となるわけです。蜂であり蝶となってその心に入ることによってその花のオシベとメシベを受粉させ、その人の人生の実を結実させることになると思うわけです。

その意味では心を開くということは人の意見を聞くということでもありますし、心を開かせるということはその人を高いところに引き上げるということでもあります。いずれにしても心を閉ざしがちな人間の心に一輪の花を咲かせるということが「花を贈る心」であり、それがそのままクラウンたちが持っている役割、使命であり、「フォーユー、イッツマイプレジャー」の心なのです。

従業員、経営者の方々にそうした観点からクラウンを見ていただき、メーキャップをしていても、コスチュームを付けていても、クラウンを演ぜられますが、それを取って素顔になってもクラウンは演ぜられると私はクラウンに申しております。

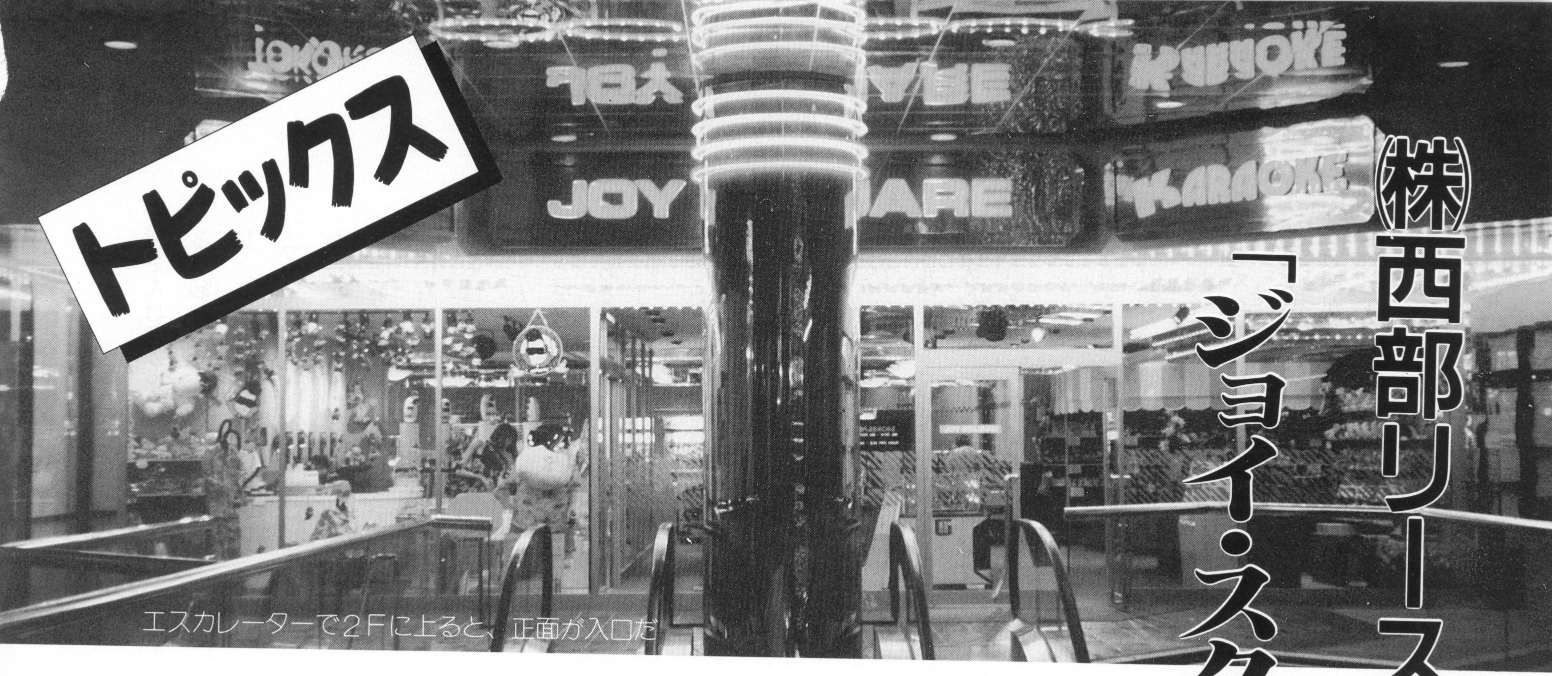
鼻を付けてメーキャップをし、コスチュームを付けないと演ぜられないようなクラウンは本物ではないのです。素顔のまま「お元気ですか」と声をかけたり、泣いている子供をあやしたり、お母さんの荷物をスッと持ってあげられるといった心が結集された時に、クラウンが持つ「花を贈る心」が遊園地全体に連鎖反応となって広まり、人々に喜びや幸せを与えられることになるのだと思います。

沢山のマシンがあって、あれは効率が悪いからこれにしようということもとても大切な経営戦略だと思いますが、それを扱い、利用するお客様たちは皆、心を持った人たちなわけですからクラウンの心を是非持っていただきたいと思います。

と同時にやっと日本にもクラウンの学校ができ、クラウンを輩出し、クラウンをご利用いただけるという機会ができましたので是非クラウンを使っていただきたい。また、見ていただきたい、あるいはまた必要によって皆様方の会社の従業員の方をお預かりするような機会をお与えいただきたいとお願いいたしまして、今日のお話をおしまいとさせていただきます。ありがとうございました。

トピックス

㈱西部リース、海外市場へ躍進
「ジョイ・スクエア・ホノルル店」OPEN
ゲーム、カラオケ、飲食、物販の複合店



エスカレーターで2Fに上ると、正面が入口だ

㈱西部リース（本社・静岡市、曽我栄蔵社長）の海外第1号店「ジョイスクエア・ホノルル店」（米国ハワイ州ホノルル市、ワイキキ・トレード・センター2F）が、12月27日、遂にオープン、営業を開始した。

これは同社の全額出資による現地法人「サンセイブ」（富田弘治社長）により運営されるもので、昨年3月、その出店構想が発表されて以来、オープンが待たれていたもの。

アミューズメント業界では、各機械メーカーにより、早くから海外マーケットへの進出が行なわれているが、此の度のオープンは、オペレーション部門における本格的な海外進出時代の到来を告げるものとして、業界関係はいうに及ばず、各界から大きな注目を集めている。

小誌ではオープン間もない同店を取材。その営業状況を速報します。

「ワイキキ・トレード・センター」（30階建）は、浜辺より歩いて約10分、ワイキキの中心部・クヒオ通りにあっても、ひときわ目立つ建物だ。

どの都市にあっても「トレード・センター」は、当地を代表する建物であり、場所でもある。それだけに、「よくぞこの建物に出店できたもの」、と改めて感じ入る。

もっとも、1階には「マハラジャ」が出店――というところが、建物の外観に対する肩の張りを柔らげてくれる。

そして、この2階フロアのおよそ半分（約800㎡＝250坪）を占めるのが「ジョイ・スクエア・ホノルル店」。

①カラオケボックス（9室、60坪）
②所ジョージ・タレントショップ（15坪）
③カクテルバー・飲食コーナー（25坪）
④ゲームセンター・付属設備（150坪）

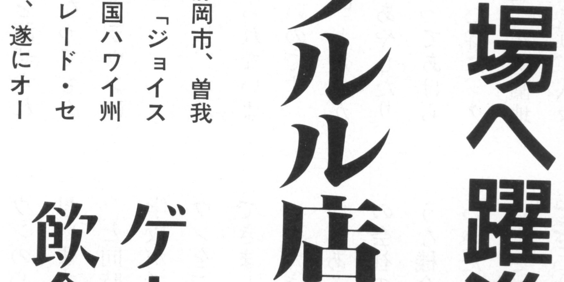
の4部門で構成される複合店舗だ。

中央の入口を入って左側の「所ジョージ・タレントショップ」はサンセイブよりサブリースされたもの。

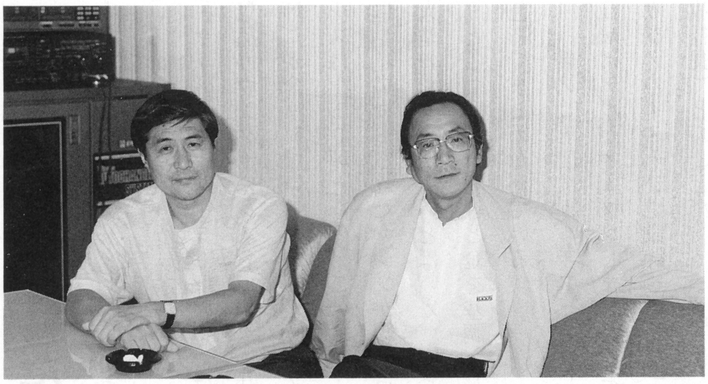
一方の入口右側はプライズカウンター。そして、センターフロアーに様々なゲーム機が約60台、ゆったりとレイアウトされている。

奥は飲食ゾーンで、左側がホットドッグやハンバーガーを出すファーストフードコーナー、右側が大人向きのカウンターバーとなっている。

更にこの奥へ進むとカラオケゾーンとなる。（通路部分を含めて約200㎡＝60坪、9ルーム）


ワイキキ・トレードセンターの1階正面入口

幾つもの壁を乗り越え出店、目標は300万ドル



㊧サンセイブ・富田弘治社長　㊨㈱西部リース・曽我栄蔵社長

「県外へ出るつもりですが、東京、神奈川を見ると、投資効率はむこうの方が遥かに有利です。10年もしない内に世界はひとつの時代になるだろう、と思っています。だからこの出店は、当社にとって海外ではありますが、単に一つのロケーションをつくるという感覚でいます」（曽我社長）

とはいえ、オープンまでの道のりは大変だった様だ。出店が内定してから正式契約までが約5ヵ月。更に、内装工事の段階に入ってまたヤキモキ。遅々として進まずの状態が続いた上のオープンだけに、感慨もひとしおだろう。「いやあ、参りましたよ」という言葉を何度も聞いたものだが、そうした苦労を経ての結果はどうであったのか。

初年度の売り上げ目標は300万ドル（約4億円）と聞いていたが……。

順調な滑り出し

「まだオープンしたばかりで、地元への宣伝も行なっていませんが、口コミで広がり、売り上げは日を追うごとに上っています。「オープン時目標」として設定した数字（推定＝初年度目標の平均月額の約80％）に近づいており、目標達成の目安もついてきた、というところです」（富田社長）

オープンまでは従業員のトレーニングもできずの本番突入。試行錯誤を重ねての毎日であった様だが、まずは順調なスタート。

現在まだ1階のシーサイドアベニューから2階へ上るエレベーターも動いていない状態だが、地元のVIP等200名を招待し、1月24日にグランドオープンセレモニーが開かれる頃には、レイアウトの手直し等も含め、納得のいく状態になるという。（当地ではオープン後、約1ヵ月の慣らし期間を経て、パーティを開くのが習慣）

地元の人と観光客の両面で

――ターゲットは、観光客よりも地元のファミリーと聞いていましたが……

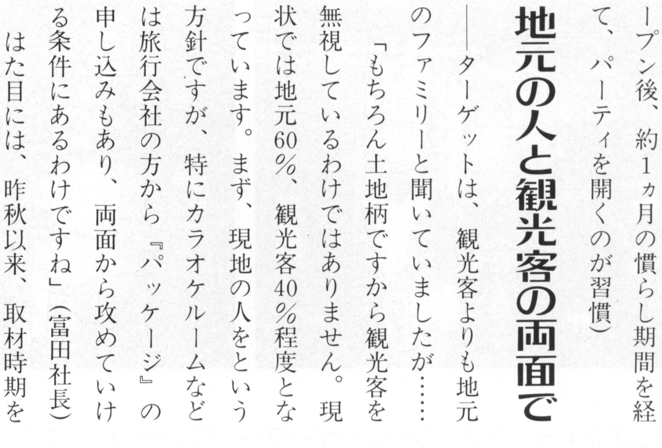
「もちろん土地柄ですから観光客を無視しているわけではありません。現状では地元60％、観光客40％程度となっています。まず、現地の人をという方針ですが、特にカラオケルームなどは旅行会社の方から『パッケージ』の申し込みもあり、両面から攻めていける条件にあるわけですね」（富田社長）

はた目には、昨秋以来、取材時期を定めかねた我々編集部をもヤキモキとさせたオープンだが、すでに2号店、3号店の目処も立っているという。1号店オープンに到る経験は、きっと有効に生かされることだろう。

将来的には、ロスそしてECへと進出を――

「ホノルルは人口100万人。ほぼ静岡市と同じくらい。そうすると10店舗は可能かなと見ています。次のターゲットはロサンジェルス、その次はECですね」（曽我社長）

1月24日のオープンセレモニーではずみがついて後の同店が益々楽しみである。



◆尚、現在の社員は6人、アルバイターが28人、計34人で3シフトを組んで運営されている。アルバイターの中から、2号店、3号店でキーとなる人材を育成・キープする方針と聞く。

◆営業時間は午前11時から翌朝の午前4時。（もちろん、日本国の風営法が及ぶところではない）もともと午前2時までの予定であったが、1階の「マハラジャ」が4時までであるところからそれに合わせているという）

◆営業のピークは午後8時から11時・12時。カラオケとゲームの売上げ比率は、現在のところほぼフィフティ。

カジノをイメージした店内に約60台のマシンを配置

複合店ではあるが、ベースとなっているのはゲームだ。

ゲームスペース150坪の中には、景品カウンターやレストルーム（計40坪）が含まれているので、正味のスペースは110坪となる。このスペースにレイアウトされたマシンが約60台。大型のマシンが多いとはいえ、ゆったりとした配置。真紅と金を基調とした色彩でまとめられている。

「昔のことですが、ラスベガスにMGMホテルがオープンしました。そのカジノのイメージで設計しました」（曽我社長）とのことだ。

機種構成は、◆フリッパー⑤、◆クレーン③、◆ペニーフォール関係③、◆ブルドーン（景品落し）③――等が約15台。

その他、スキルゲーム（得点に応じて景品と交換できるチケットが出てくる）として、バスケット②、コズモギャングズ②、ワッキーゲーター①、スマートボール⑤――等が約15台。

残りの30台が、ビデオゲームと大型のドライブシミュレーション等となっている。

パズルゲームやアクションゲームなどが人気

グレードの高い構成で

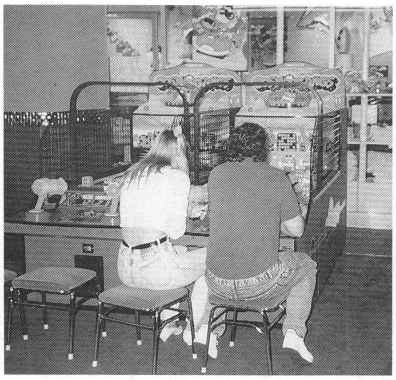
店内でのプレイは「トークン制」。1ドルで2枚と交換、つまり、1枚50セントのトークンでプレイすることになるが、ビデオゲームは1トークン、大型シミュレーションゲーム等は2トークン。

米国では1ゲーム25セントの習慣から脱皮するのがオペレーターの長年のテーマだが、同店での平均単価は75セントとなっている。

「グレードの高いゲームセンターを提供し、1ゲームの単価は50セント以下はあり得ない、という構成でいこうと思っています。雰囲気、綺麗さ、エンターティメントを提供していく場をつくるのです」（曽我社長）

▼バスケット

▼コズモギャングズ



▼ワッキーゲーター

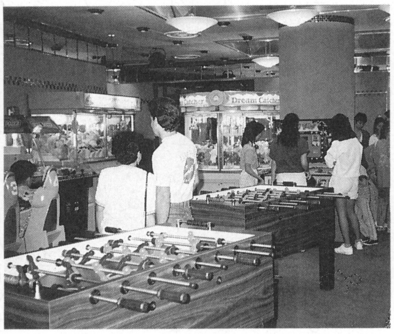
コズモギャングズ、ワッキーゲーター、バスケット、スマートボールなどは、得点に応じてチケットが払い出されるスキルゲームとなっている。

▲スマートボール

▲景品交換カウンター

女性客がハンドルを操る光景もよく見かけられる

奥に見える「UFOキャッチャー」や「ドリームキャッチャー」などのクレーンゲームはやはり人気が高い。



種類の豊富なフリッパー。

個々の内装に趣向を凝らしたカラオケルーム

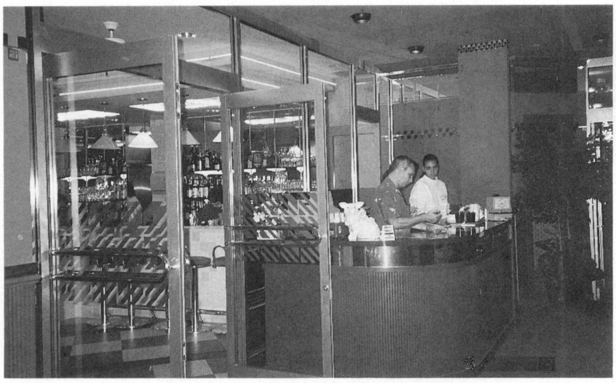
9つのカラオケルームは、それぞれの内装に個性を持たせ、ルームごとの雰囲気を楽しむことができる。

インターナショナルな土地柄だけに、ソフトは、日・英・中・韓、と4ヵ国語を揃えている。これで観光客を含めほとんどの顧客に対応できるという。

ルームカラオケは、必ずガラス窓を設けることが法例で定められている。

5～6人のルームから20人程度まで入れるルームまで、大きさにも変化をもたせている。

「特にハワイは日系人が多いということもありますが、異和感なく楽しまれています」（富田社長）の言葉通り、ゲーム、カラオケの複合は、ここハワイでも、有望なビジネスとなっている。



カラオケ受付カウンター。左側の飲食コーナーを挟んでゲームコーナーへとつながる。

トロピカルなイメージのルーム。

9つのルームの入口を臨むシックなフロアー。

モノトーンで統一されて落ちついたイメージ。

少人数向け。壁の鏡が部屋を広く見せる。

ピンクと黒でマッチした女性向きのルーム。

ゲーム、カラオケに効果的に働く 飲食コーナー

飲食コーナーは3本目の柱。ファーストフードを提供するカウンターと、アルコール類を提供するカクテルバーがL字型にまとめられている。

食事のメニューはハンバーガーやホットドッグだけでなく、カレーライスからカツカレー、カツ丼、ラーメン、ウドンと、増えてきている。

一方の酒類を提供するカウンターだが、ライセンスが必要。比較的簡単なビール、ワインだけでなく、ウイスキー、酒等ハードリカーのライセンスも取得している。

もっとも、最近になって、飲酒の可能年齢が18歳から21歳以上に引き上げられた。従って、見分けがつきにくい顧客には身分証明書の提示を求め、厳しく対応しているという。

また、営業は午前4時までだが、酒類の提供は午前2時までと定められており、勿論この遵守も徹底している。

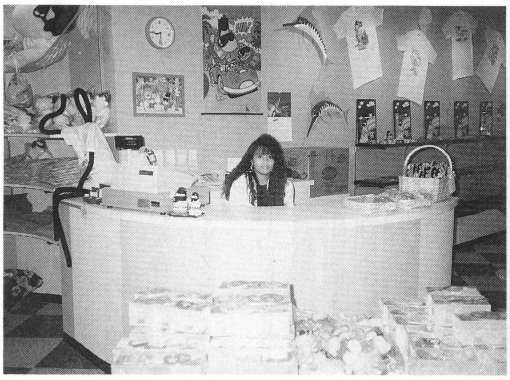
飲食のオーダーは、このコーナーの更に奥にあるカラオケルームからも多く、有効に機能している様だ。

笑顔にまさるサービスはない(飲食コーナー)

こちらは21歳以上(カクテルバー)

所ジョージ・タレントショップ

所ジョージ・タレントショップは、「サンセイブ」よりサブリースされたもの。ヤングが中心の複合店として、うまくミキシングされている。



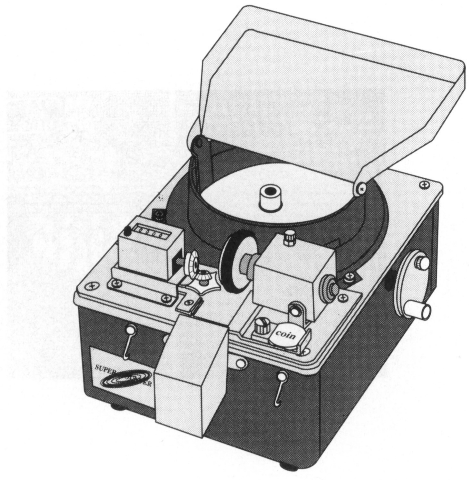
15坪の店内に「所ジョージ」グッズが並ぶ。観光客も多い。

サンセイブ 富田 弘治 社長

明治大学の2年生の時、当時の大卒初任給1万2千円が大いに不満。語学を身につけるべくハワイ大学に留学したが、21歳で商売をはじめ、そのままハワイに定住。27年目となる。

貿易を主とした「ワオ・カンパニー」を設立。現在では◆クリップトイを主に、ぬいぐるみの製造・販売、◆米本土のキャノン本社より生地をとりよせてのJALハネムーン用のバス用品類の製造、◆原料はフランスより輸入しハワイ産の高級香水の製造・販売を行なう。

㈱西部リース・曽我社長とは貿易を通じて親交があり、「サンセイブ」設立に当り、乞われて社長に就任。

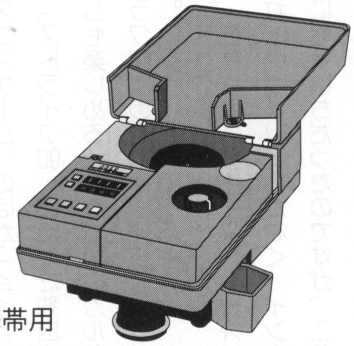


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

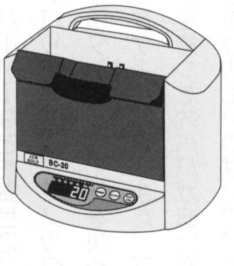
★ 電動・手動の2ウェイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 持運び便利な小6.3kgの軽量設計

KK 東葉興業 製



携帯用
★ CS-10 (国内6種専用)硬貨計数機
選別-電動-機械計数式
★ CS-20-01 (国内 6種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
選別-電動-電光計数式
1から9999まで枚数カット機能

設置形
★ CS-35 硬貨計数機
選別-電動-電光計数式
ホッパー容量 2.000枚
1から9999まで枚数カット機能



★ BC-20 小型紙幣計数機
重さ4.6Kg
持ち運びもラクラク
速くて正確なカウント

JCM 製

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日発送

真鍮・鉄 メダル
当社オリジナル

24mm インデアン
ステンレス

24mm ライオン
ステンレス

25mm チエッカー
ステンレス

24mm 騎士
真鍮・ニッケルメッキ

21mm ベル
真鍮・ニッケルメッキ

25mm 日本丸
真鍮・ニッケルメッキ

24mm イーグル
ステンレス

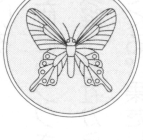
21mm ワシ
ステンレス

26mm チャレンジャー
ステンレス

指定マーク
制作
手書きデザイン OK

24mm ピエロ
真鍮・ニッケルメッキ

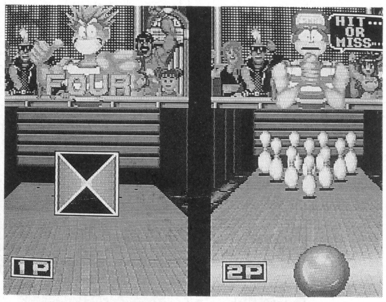
24mm 帆船
鉄・ニッケルメッキ

25mm 蝶
真鍮・金色


TOYO
株式会社 東葉興業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

スタートダッシュマシン速報

リーグボウリング



ネオ・ジオのスポーツゲーム第3弾。ボウリング場で通常行なわれている、「スコアゲーム」のほか「フラッシュ」や「ストライク90」といった独自のゲームも楽しめる。また、コミカルなキャラクターの表情やリアクションも特徴。

「残念ながら今までネオ・ジオにはこれといったソフトがなく、インカム的にも今いちだったのですが、これを入れてからグンと上がりましたね。まだ統計はとっていないが、ほかのネオ・ジオソフトの3倍くらいのインカムはあると思う」（関西P店長）。

「年末年始ということでグループ客が非常に多く、大勢で遊べるこのゲームの人気も高かった。2組のカップルが同時にプレイしている姿もよく見られます。インカムは1万円前後」（関東Eオペレーター）。

「マニアティックなところが一切なく、一寸コツをつかめば誰でも楽しめ、入り込み易いゲームですから、長期稼働も充分望めます。インカムはリーグボウリングだけで7千円」（関西Oオペレーター）。

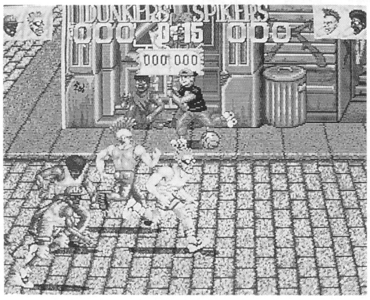
と、いった声がよく聞かれ、ネオ・ジオに対するオペレーターの見方もかなり変わったようだ。

テーブルタイプの中での売上げランクは4～6番手といったところ。

一等地では、導入していたロケーションのうち8割が「なかなか健闘している」と評価。これからのネオ・ジオソフトに期待がかかる。

エス・エヌ・ケイ製。

パンクショット



バスケットボールにバトルの要素をミックスした、ニュータイプのアクションゲーム。アメリカのダウンタウン、公園、ハーバーなどを舞台に、敵をパンチやバックドロップでノックアウトしながらダンクシュートを決めていくといったゲーム展開。また、プレイ中ほうきを持ったオババが追いかけてくるなど遊び心もいっぱいで、より親しみ易い内容になっている。

すでに発売から1ヶ月以上経過しているが、スタート時の好調を現在もキープしており、オペレーターの評判も上々のようだ。

「最初の印象はあまりよくなかったんです。実際、数字的にも導入時は今ひとつといったところだったんですが、年が明けてから売り上げが上がってきて、ビデオゲームの中では上位に食いこんできてます。Aランクといっていいでしょう」（関東Aオペレーター）。

「うちは12月14日に入れたんですが、平日で1万2千円、土・日で2万円を超える日もあります。今でも落ちていないですよ。内容が面白いし、結構、長持ちすると思います」（関西B店長）。

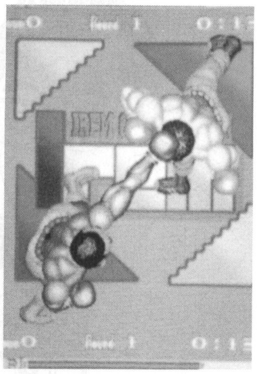
また、同機は1P、2Pのほか、2P対戦プレイも出来ることから、グループ客の多いロケーションでの高稼働が目立っている。

今期は上位にランクされているが、1月中旬以降、各社から新製品が続々と登場してくる。果たしてこの波に打ち勝てるだろうか。

コナミ製。

スタートダッシュマシン速報

パウンド・フォー・パウンド



トラックボールとボタン2つを使った一風変わったボクシングゲーム。通常のボクシングと同じルールで10カウントKOか1ラウンド内に3回ダウンさせると次の試合に進むことができるというもの。

「かなりいいスタートを切っている。インカムは平均1万7千円あり、テーブルタイプの2位にいきなり初登場している」（関東Rオペレーター）。

「なかなか安定して調子の良いインカムを残しています。まだまだこのまいけそうな雰囲気なので期待したい。平均9千～1万円のインカム」（中部Dオペレーター）。

「小学生からサラリーマンまでと、客層が意外と広いせいかソコソコの売上があります。今もジワリジワリと上がってきているが、学校や会社が始まってからも維持できるかやや心配ではある」（関東R店長）。

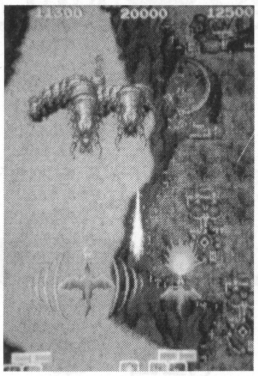
「冬休み中は大学生に代わって、中高校生がメインとなり彼らに気に入られたようです。従って、これからの稼働が気に掛かるところ。インカムは5～6千円ぐらいです」（関東Pオペレーター）。

今期は正月を挟んだ特殊な時期でもあり、このようなオペレーターや店長の反応は誰しも予測できたと思う。次回の調査で同ランクの順位をキープできれば、一定のファンがついたと見てよいのでは…。

同タイプの新製品の中では、頭ひとつリードしている。

アイレム製。

ドラゴンセイバー



'87年にスマッシュヒットを飛ばした「ドラゴンスピリット」の続編にあたるシューティングゲーム。

キャラクターや雰囲気は前作を継承しているが、アイテムによるパワーアップなどに変化をもたせ、より奥深いゲーム内容になった。

昨年秋のAMショーに出展され、注目を集めたが、12月上旬発売とあってその登場を待ちわびるオペレーターの声も多かった。

満を持して発売されたこの「ドラゴンセイバー」。すでにロケーションに入って1ケ月以上になるが、初期及び現在の稼働状況はどうだろうか。

「1日平均1万円弱、土日で1万5千～1万6千円のインカム。正月休みをはさんでいる上に、他にいい製品がなかったためか数字的にはマアマア、ビデオゲームではトップクラスですね」（関西R店長）。

「導入時は8千円弱、1月に入って少し落ちてきています。内容は深くなっていますが、前作からの流れがわかっていないとプレイしづらい面もありマニア的。Bの上といったところでしょうか」（関東Sオペレーター）。

総合してみると、平均的なシューティングゲームといった雰囲気で、ライフサイクルに関しても、今までと同様〝短命〟という声が多くを占めた。

冬休みという特別な期間を含んでいるため、このデータを鵜呑みには出来ないが、今期のランクインは間違いないところ。

ナムコ製。

オペレーターNOW

OAO（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）
「会員なんでも相談電話」

（担当　峯　久）

ＯＡＯ「会員なんでもご相談電話」、12月16日から1月15日まで、年末・年始の31日間の受付件数は府下49件、他府県29件で合計78件。麻雀ゲームの画像、景品キャラクターの問題、リース先獲得競争等、考えさせられることの多い内容となっている。

〔ＴＥＬ・０６・７６２・３２３２
ＦＡＸ・０６・７６２・６７８７〕

ギャル映像のエスカレートを憂う

一昨年の10月、出荷当初の麻雀の映像をめぐり、自主規制を求める声が沸騰したが、当時よりほぼ1年を経、落ち着いていたかに見えていたが、再びこの映像をめぐり、自粛を求める声が高まっている。（10件）

この映像をめぐっては、警察当局及び青少年育成団体より「青少年の健全育成の観点から好ましくないので自粛するように」との要望が行われている。

ＡＯＵでは梅原会長名で「『麻雀ゲーム』の卑猥な表現について」という文書（「ＡＯＵだより」参照）を会員に送付し、「設置機械に不健全と思われるようなゲームや表現がないかを確認され、適切な処置を取られるように」と要望した。

ところが、「ＡＯＵ健全営業推進委員会でとり上げねばならないような麻雀がロケテストされている」という電話が、締切り間際の14日、15日の2日間で6件入ったのだ。

「私も現物を確認して参りましたが、青少年を顧客とするお店に設置するには好ましくないもの、と判断しました。アミューズメントにたずさわる業界関係者全員が、8号営業は青少年を対象とした業種であることを自覚し、目先のビジネスにとらわれることなく、青少年の健全育成上不適切なものを識別する姿勢を持つ必要があります。此度の麻雀については今後の委員会で対応策を検討して参りたいと思います」

ぬいぐるみ「サンボ人形」批判に応え業者が自主的に回収!!

「⑥サンボ人形の件」が6件入っている。これはクレーンゲームの景品のぬいぐるみ「サンボ人形」をめぐってのもの。「黒人差別をなくす会」（有田喜美子会長）等が大阪府下のゲームセンターを調査、「奴隷時代を思わせ、なによりそれをつり上げるのは、黒人を茶化した侮辱行為」と批判の声を上げたことが、12月28日付サンケイ新聞で報道されたのに端を発したもの。

「さっそく当の景品を取扱っている業者を調べ、善処方を要望しましたところ、業界に迷惑をかけては大変、と非常に恐縮され、2日間で出荷先の該当製品を回収（買い戻し）されました。法律違反というわけではありませんが、道義的な問題として善処され、また、使用中のオペレーターも回収に全面協力されたとのことに、敬意を表します」

この他、「8号営業許可店外での深夜営業は許可をとり法を守っている者にとっては不公平」という苦情が4件、盆・正月前に増加する「リース先の獲得競争をめぐるトラブル」が5件。今年も無事平穏に、とはいかない様だ。

12/16～1/15（31日間）合計78件（含・他県29件）

①8号営業店の機種変更届け（他県1）	4
②〃　従業員名簿について	2
③〃　年末年始時間延長の件（他2）	7
④(禁)麻雀について（他県4）	10
⑤LD麻雀について（1/14・1/15）（他県2）	6
⑥サンボ人形の件（他県1）	6
⑦リース先獲得競争対策について（他2）	5
⑧景品の違反について	3
⑨8号許可店外の深夜営業の件（他3）	4
⑩新春に備え良い機種は？（他県3）	9
⑪今年の正月の成績は？（他県2）	5
⑫AOUの近畿地区新年会の件（他2）	5
⑬〃　三団体共催新年会の件（他3）	4
⑭OAOの推薦景品について（他県1）	3
⑮〃　役員改選について	1
⑯峯氏の府知事表彰おめでとう（他3）	4

株式会社ローラトロン
ROLLER TRON CORPORATION LTD.

■東京 〒160 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03) 3204-0469 (代表)
FAX (03) 3202-9293

■TOKYO 20-1 2-CHOME NISHIWASEDA, SHINJUKU-KU, TOKYO, JAPAN PHONE (03) 3204-0469
TELEX 2324581 ROLLER, J

■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12－33
☎(06) 325-3843 (代表)
FAX (06) 325-6670

■OSAKA 12-33 1-CHOME HIGASHINAKAZIMA, HIGASHIYODOGAWA-KU, OSAKA, JAPAN PHONE (06) 325-3843

未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

月刊コインジャーナル・月刊ゲーメスト共催

第3回 ゲーム懸賞論文
―私の主張―
入選作品発表②

ゲームセンターに「女の子」を呼び込もう

東京都 金澤夢子（16才・高1）

先日、某誌に「女の子はゲームセンターには来てほしくない」なる投書が載った。ゲーセンに来る女の子は不良だと思う、考えてもみろ、あなたはゲームにはまっている女の子を彼女にしたいと思うか？等という内容に少し傷つくとともに、あと何年こんな状態が続くのかとふと思った。ゲームセンターにおいて、女性はまだまだ『特別な存在』である。それが『ごくごく当たり前の存在』になるのはいつの日のことだろうか、と。

「テトリス」のおかげで、ゲームをする女性がかなり増えたことは事実である。時たま台を囲んでおしゃべりしながらブロック落としにいそしんでいる女性グループが見受けられる。しかし、良く見るとその人達は、社会人、OLであることが多い。今まででも時々ゲーセンに入ってきてはいたが、気にいったゲームがなくてそのままUターンしていた人達である。大学生ということも考えられるが、要するに私が言いたいのは、私と同じ年齢層の人、つまり中高生に関して言えばなにも変わってはいない、と言うことである。

クラスの女の子にゲームの話が通じるかどうか見るのに、私は一言、「テトリスって知ってる？」と聞くことにしている。NOなら、それ以後二度とゲーム関係の話はしない。7割ぐらいが「知らない」と言う。テトリスを知らない者はいないなどと言われているが、しょせん知名度はこの程度である。また、一度、親しくなった女の子が「遊園地なんかのゲームが好きなんだ。あのワニ叩くやつとか（ワニワニパニックのことらしい）」と言ったので、池袋に一緒に行ったとき「ゲームファンタジア」に誘ったことがある。しかし、店の前で立ちすくむ彼女。「嫌だ、怖い。」と声をもらす。そのときは、近くのファーストフード店で食事をして別れたが、それ以来なんとなく疎遠になってしまった。「ゲームファンタジア」といえば、一般客（特に女性）を意識した店づくりと言われ、雰囲気も明るく、決して店を見た途端「怖い」と言われるようなところではない。多分彼女は、元から持っていた先入観からあんな拒絶反応を起こしたのだと思う。それが、とても残念だった。

10年の歴史を持つ偏見は、テトリスの登場くらいでは揺るがなかった。テトリスは、ゲーセンに来る女性を増やしたのではなく、定着する女性と、その落とすお金を増やしたのである。（それでも偉大すぎるほど偉大であることは言うまでもない）。それでは、今までまったくゲーセンに来なかった女の子たちに、「ちょっとのぞいてみようかな」という気を起こさせる工夫というものは無いだろうか。

それには、まずPR活動が必要だと思う。派手な宣伝は射幸心を煽るとかで風営法で禁止されているらしいが、例えば、この夏、若いサラリーマン向けの週刊誌Sが特集した「ゲームセンター3000億円市場」は完全な業界PRである。ちょっと前までは中高生とマニアだけのものだったゲーセンが、ファッショナブルに変身しつつあるというマニアにとっては少々ムカッと来る内容だったが、多分、Sの読者で、「本当かな」と最寄りのゲーセンを覗いてみた人が結構いるのではなかろうか。

同じような感覚で、女子中高生向きの週刊誌などにPRさせるわけである。それには話題が要る。ここで提案したいのは、

①女の子が気軽にさわれるゲームづくり

②女の子にアピールする店づくり

③ゲームを題材とした小説などの投稿

である。メディアで肯定的に流して貰えれば、きっとゲーセンに対する女の子のイメージも変わる（だろう）…。

まず、①。すでに、「UFOキャッチャー」や「スウィートランド」「キスメットタイプ」あたりはどこかの雑誌に取り上げられていた記憶がある。次に取り上げられるのは、きっと「コズモギャングズ」あたりだろう、と思う。ルールが単純で、しかもキャラが可愛いからだ。…つまりは、女性がやっておもしろいゲームをもっと積極的に作れば、「最近のゲームはおもしろい！」と言った趣旨の記事を書いてもらえるのである。

キャラクターゲームひとつにしても、無茶苦茶な難度のものは避けて、誰でもクリアの希望が持てるものだとさわりやすい。極端な話をすれば、昔々のゲーム「パックマン」や「ディグダグ」位の難しさ、である。あの頃のゲームは、幼稚園児でも1面はクリア出来た。幼稚園児が「ワルキューレの伝説」の1面が越せるだろうか。（でも小学校入学前に「ファンタジーゾーン」クリアした子がいるっていうからなあ…自信なくなってきた）簡単すぎて、上手い人のインカムが下がる心配をするかもしれない。が、「パックマン」などでは、上手い人は敵キャラの動きをパターン化して、ちょっとさわる人とは別の楽しみを作っていた。鮮やかな1600点の連続。万人が楽しめる難度のゲームでも、マニアは遊べる。しかし、逆だとマニアしか遊べない。女性などもってのほか、になってしまう。そんなゲームが、女の子の読む本に取り上げられるはずはない。即刻排除すべきだとは言わないが、その手のゲームばかりあっても仕方がないのだ。女の子は、ここ数年間の技術の進歩を見せつけるのは二の次でいいから、単純なゲームを欲しがっている。

②に関して言えば、最大のポイントは店を明るくすることだろう。私が昔、塾の帰りに寄っていた駅ビルのゲーセンは、通路を挟んで左側がお菓子取り&アップライト筐体のコーナーで、右側が最新ゲーム盛り沢山のテーブルゲームコーナーだったのだが、テーブルコーナーは塾の女の子たちに「不良コーナー」と呼ばれ敬遠されていた。照明がごく暗く押さえてあったので怖かったらしい。確かに、明るいと画面に光が反射して画面が見えなくなってしまう。しかし、それでも明るくすべきだと言うのが私の持論である。出来るだけアップライト筐体を使えば、「不良コーナー」などという不気味で暗い空間にならないくらいの明るさには出来る。テーブルの方がコミュニケーションが取りやすい、と言う人もいようが、照明を明るくするとすれば、光を遮る箱（正式名称は良くわからない…）を上に被せてゲームをしなければならない。それではコミュニケーションも何もあったものではない。そういう人の為の対策として、もし出来たら、筐体同士を少し離して置けば良い。隣の人のゲームを邪魔する事なく、ギャラリー1〜2名がつけられれば、申し分ない。アップライト筐体でも、コミュニケーションはなんとかなるのだ。前述したS誌も、雰囲気の良い店を囲み記事で紹介している。大人の人でも、明るい店を好む。まして女の子は、暗い所は嫌いである。魅力のある店は、何をおいてもまず明るさから。後は、店員さんの感じや麻雀をめだたせない位置、だろうか。

③は、主に女性ゲーマーを対象にした暴論限りの努力を払わなければならないと思う。正直なところを言うと、『特別な存在』というのは、実に居心地のいいものである。このまま男女比20対1以下の異常な世界に甘んじているほうが女の子ゲーマーの幸せ、なのかもしれない。しかし、異常なものは異常である。だからこそ、より多くの女の子にゲームの楽しさを知ってもらいたいと思って、この論文を書いた。とてつもなく貧弱な頭で考えたことだが、共感してくださる方がいらしたら幸いである。

ゲームセンターの店舗デザインについて

青森県
千田康弘（17才・高2）

僕の父親は、インテリアデザイナー、つまり店舗設計士である。その父親が以前、市郊外のゲームセンターの改装工事を行なった時こんな事を僕に言った。

「ゲームセンターなんて簡単だ。ただ体育館や倉庫みたいに箱状にすればいい。」

そんな事は無い！と反論しようとその時僕は思ったが、一つ頭の中に問題が出てきた。一体、ゲームセンターに求められるデザインとは何だろう。喫茶店には喫茶店の、本屋には本屋の、ブティックにはブティックの、レンタルビデオ店にはレンタルビデオ店のデザインがあるように、ゲームセンターにもゲームセンターのデザインがあっても良いはず。

では、一体どのようなデザインが求められるのか。それには店の特徴をはっきりとしておく必要がある。誰が、どんな時、どんな目的で利用するのか。これを完全に把握しないとデザイン出来ない。デザイナーが無知だからとはいえまさか、ディスコに卓球台を置くような事はしないであろう。

ゲームセンターの特徴を整理してみよう。場所は当然だが人の集まる所である。現在、ゲームセンターの場所といえば街の中や駅前等である。デパートの屋上も考えられるが、このような場所はエレメカや乗り物等が中心で遊園地的性格を持つので、今回は追求しない。客の年齢層は中高校生から20代の男性が主として占める。だがこれからは女性客も増えると思われる。そして客の目的は単なる暇つぶしと純粋に遊びたいという目的だろう。一部の後者は前者を快くは思っていないだろうが、経営者側としては両方とも対応しなければならない。又、コミュニティースペースとしての機能もある。

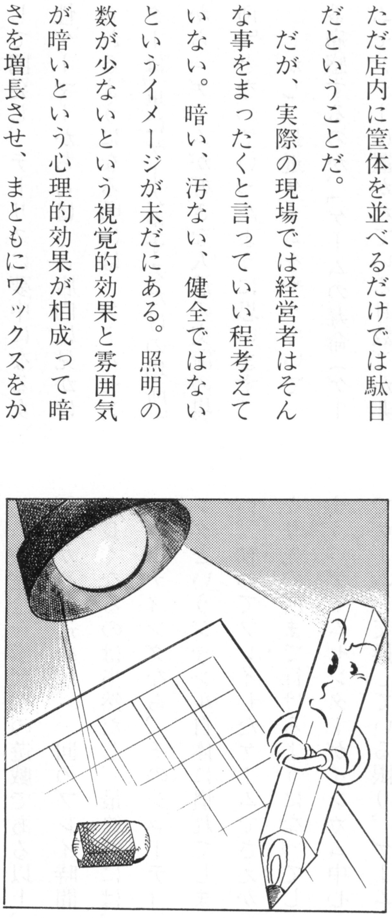
以上の特徴から、ゲームセンターというのは喫茶店とも、本屋とも、レンタルビデオ店とも違う独特の性格を持っている。ただひとつだけ言える事は、ただ店内に筐体を並べるだけでは駄目だということだ。

だが、実際の現場では経営者はそんな事をまったくと言っていい程考えていない。暗い、汚ない、健全ではないというイメージが未だにある。照明の数が少ないという視覚的効果と雰囲気が暗いという心理的効果が相成って暗さを増長させ、まともにワックスをかけていないような床やホコリだらけの筐体と筐体の間、その他トイレ等が汚ない所が未だに数多く見られる。そして不良が居る所、無駄使いしてしまう所、校則で出入りを禁じられている、ゆえに入ってはいけない所、恐喝されるかもしれない所という不健全的イメージが世間ではかなり強い。

本来、どんな商売にも客に対しては一切の不安を与えてはならないはずだ。もしこの業界の最前線に立つ経営者がこのような原則を無視するのであれば、この業界の発展は有り得ないであろう。

では、どうするべきか。世間の目というのは、まず外型から評価をしてしまう。ゆえに、世間から認められるには、矢張りどうしても外見を良くしないと駄目だと僕は思う。無論、外見だけではなく中身もしっかりとしなければいけないが。

一つ例を挙げてみよう。かつてのガソリンスタンドは薄暗くて油臭く、ガソリンを給油したら後は立ち去るだけ、というものだった。だがこの数年でかなり変わってきている。洗練された建物のデザイン、作業着とは思えないユニフォーム、F1等を使ったキャンペーン、そしてちょっとした喫茶店のような店内。ガソリンを給油するだけの所なのに、随分と変わってしまった。ゲームセンターも見習うべきである。



勿論、経営者側だけでなく、メーカー側との協力も必要である。ナムコはプレイシティキャロット、セガはハイテクセガ、タイトーはウイルトークタイトーという直営店を持っているが、まったくメーカーの特長や個性という物が無い。せいぜい看板のロゴが違うだけだ。僕は青森と盛岡、そして仙台のゲームセンターに行ったが、どこも殺風景な、暗いというイメージしかなかった。キャロットもハイテクもウイル

トークも個人経営も。ただパネル張りの床に単調な壁、そして暗いだけの照明。店によってはカラオケボックスやビリヤード台、そして軽食用カウンターを備えた所もあった。だが店の空間の調和がまったく取れていなかった。つまり、いかにも店が完成した後に継ぎ足したといわんばかりの配置だったのだ。設計する段階からそれらの設備を備える事を考えなかったのであろう。恐らくデザイナーは筐体を並ばせればそれでゲームセンターが出来ると考えたのであろうか。それとも経営者が見積りを大幅に削って少ない資金で建てようとしたのか。この2つのどちらかであろう。

そういえば以前、『週刊SPA!』という雑誌で18億円で建てたゲームセンターが紹介されていたが、はっきり言って大した事は無い。現在、ディスコやパチンコ店、映画館等を建てるのであれば、規模にもよるが10億や20億を越える見積りを取った所などかなりある。それにメーカー直営店である以上、店のデザインに格差が開き過ぎてしまうのは僕はあまり感心しない。チェーン店で、店そのものに差を広げる様な事はやめた方がいい。マクドナルド等のファーストフードショップのチェーン店や、先程例に挙げたガソリンスタンド等が証明している。

もし本当にメーカーと経営者がゲームセンターという店舗のイメージチェンジを計りたいのなら、もっと快適に、もっと楽しく、そして安心して入れる店づくりをしなければならない。そのためにはかなりの資金を投入しなければならないが、損得だけを考えているといつまでもこの業界は発展しないであろう。

ゲームセンターという特殊な店舗が生まれてもう十数年になる。そろそろゲームセンター専用のデザイン論が現れても良い頃だろう。

居るだけで楽しくなってくる。ゲームをプレイするともっと楽しくなる。気の合った仲間や店員と話をすると、もっと楽しい。

そんなゲームセンター、早く街に出て来い。

佳作

ゲームの寿命とマザーボードシステム導入の関係について

山梨県 岡沢圭一（17才・高3）

友人に連れられて初めてゲームセンターに行ったのは中学一年生の時でした。

その当時は学校でゲームセンターの出入りはもちろん禁止されていたため、いつも先生の姿におびえながらゲームに少ないお小遣いをつぎ込んでいたものでした。

それが高校生になって、後ろめたいのは、勉強をほったらかしてゲームをしている自分自身に対してだけになった時、ゲームセンターが、昔と今ではかなり違ったものになっているのに気付いたのです。

薄暗かった店内が明るくなり、出入口に体感ゲームが並べられ、道行く人々の目を引くようになった頃には、不良と呼ばれる人々がたむろしている姿は店内では見かけられなくなった。又、同じ形をした素っ気ないテーブルに代わって、各社が独自のテーブル（アップライト？）型の筐体を競うようにして開発し、テトリスに夢中になる女性ゲーマーがちらほらと店内に見かけられるようになる頃には、ゲームセンターは「単にゲームをするだけの場所」から「ゲームが好きな人達の交流の場所」となっていったように思います。

しかし、最近ゲームをやっていて一番痛感するのが、「ゲームの寿命（ゲームセンターに置かれている日数）が非常に短くなった」という事です。三、四年程前からこのような現象が現われ始め、気に入ったゲームが入荷して、自力でエンディングにたどりつこうとしている最中にゲームが消えることもしばしばありました。その当時は「ゲームが完全な学習型の遊戯である以上、何度かやり込めば、一回のプレイ時間が長くなるのは当然だし、最終的には、シューティングなら、そのシューティングというジャンル自体に慣れてしまい、初めてプレイしたゲームでさえかなり先の所まで行けるようになってしまう。ゲームセンターがインカム中心でゲームを交換している限り、ゲーム

ゲーム論文「私の主張」

の寿命が短くなっていくのは仕方のない事だ。」と自分を無理やり納得させ、ゲームメーカーが、全く新しい操作方法や、全く新しいタイプのゲームを頻繁に出せなくなった今日では、その傾向はますます激しくなるのではないかと思いました。

相変わらずこの傾向は続いていますが、最近、どうやらこれだけがゲームの寿命を縮める原因ではないような気がしてきたのです。

家の近所のゲームセンターでも、二年程前までは、「このゲームは人気もないし、やっている人もいないみたいだから、新製品が入荷したらなくなるだろう」とかいう見当がつけられたりしたのですが、最近では、まだまだ人気があると思っていたゲームがいきなりなくなってしまったり、「なんでこのゲームが」と思うような物がいつまでも店内に置いてあったりするのです。もっと良く観察すると、ある会社の新製品が入荷すると、ゲームセンターからなくなってしまうのは、だいたいその会社の製品だという事、特にその事が顕著に見られるのは、ナムコとカプコンのゲームだという事に気がついた時点で、最近どの会社にも採用されている「マザーボードシステム」がゲームの寿命を短くしている原因を作っているという結論に達したのです。

ナムコ、カプコンのマザーボードシステムのゲームは、そのほとんどが、ある一定のレベルを超えた、あまりハズレのないゲームばかりで、「システムII第〇弾」とか「CPシステム第〇弾」とかいうのが宣伝文句になる程の大成功をおさめたのですが、それがかえって災いしているのではないでしょうか。

このゲームシステムの利点から述べると、まず、マザーボードさえ持っていれば、あとはROMの交換だけで済むので、ゲームセンターのオーナーも高価な基盤を買っていた時よりも、新製品を購入しやすくなったし、ROMさえ大量に作れば良いのだから、今まではなかなか入荷しにくかった地方でも、ほとんど同時期に新製品が出回るし、ハードはほとんど出来上がっているので、結構早い周期で、新製品が発表されたりします。

こうして見ると、ゲームセンターにとっても、プレイヤーにとっても、いい事ずくめのような気がします。確かにゲームセンターにとっては、新製品が安く手に入るわけだし、新製品をどんどん入荷すると、客の出入りも多くなる訳だから良いのですが、プレイヤーにとってはどうでしょう?

そう考えた時、このゲームシステムには大きな欠点があるように思えるのです。その欠点というのは、いくら面白いゲームのROMがたくさんあっても、マザーボードが二枚しかなければ、その会社のゲームは二つしか店内に置けないのです。かといって、その都度マザーボードを買ってしまえば、ゲームセンター側におけるマザーボードシステムの意味がなくなってしまいます。しかもROMが安く手に入ってしまうため、採算がとれないからといって、いつまでも、しぶとく店内に置かれている事もなく、どんどん出される新製品に対応してゲームセンターもどんどん古い（といってもあまり古くない）ゲームと交換してしまうのです。

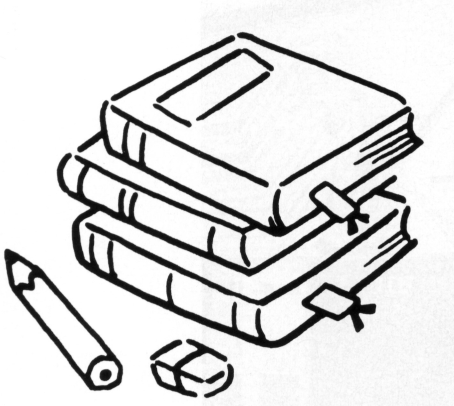
このようにしてますますゲームの寿命は短くなるのです。

従ってプレイヤーは、今やっているゲームが、いつなくなるか分からないという恐怖（?）におびえながらゲームをしなければならない訳なのです。

この事に対して考えられる打開策は、店員さんに自分のやっているゲームをなくさないようにお願いしたり、すでになくなったゲームならリクエストするなりして、自分の意見をアピールしたり、「〇〇のゲームセンターに××というゲームがまだ残っている」といったような、ゲーマー同志の情報交換が必要とされるのではないでしょうか?

このような情報交換を取り持つ為にも、ゲームセンターにおけるメッセージノートの必要性はますます高まってくるのだと思います。

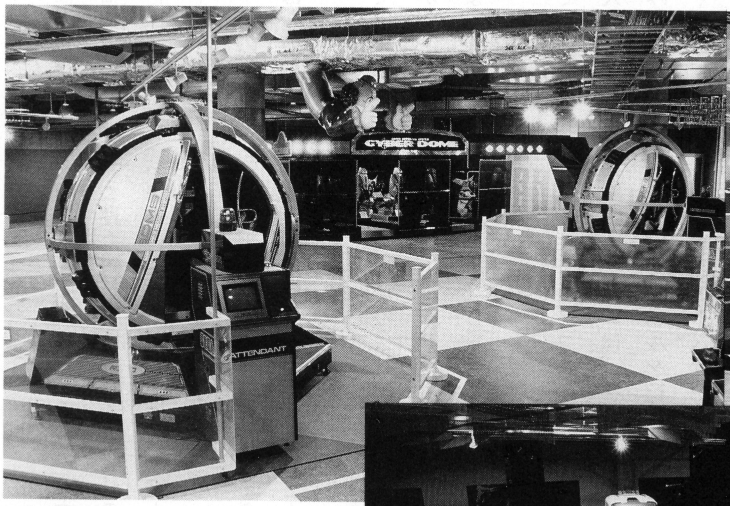
何にしろ、安心して心おきなくゲームをする為には、こういったプレイヤーと店員、プレイヤー同志のコミュニケーションがますます必要とされる時になって来たのです。



O·P·E·N NEWS

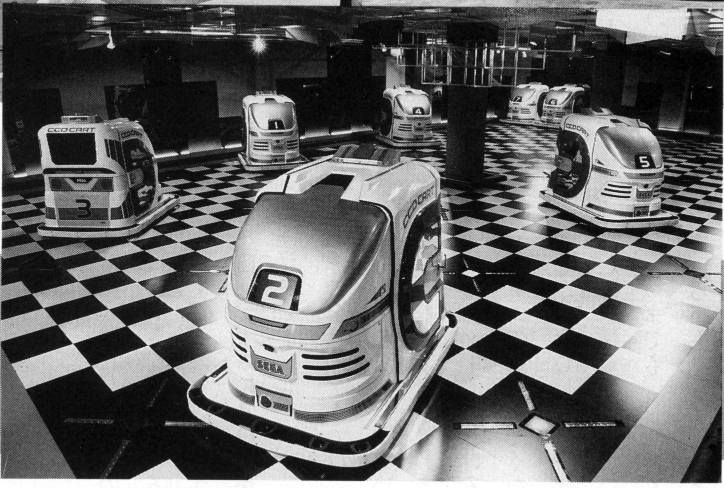
後楽園ゆうえんち内にハイテク・エンターテイメントゾーン

「カーニバル」オープン



R360

サイバードーム



CCDカート

かねてより、㈱セガ・エンタープライゼスが目標としている、エンターテイメント・マシンを中心とし、様々な遊びの要素を複合化した〝エンジョイメント・スペース〃の第１弾とも言える「カーニバル」が、12月17日、東京ドームで有名なＢＩＧ・ＥＧＧ・ＣＩＴＹ内にオープンした。初登場となる「サイバードーム」「CCDカート」、まだ全国にも数少ない「R360」を2台も設置するなど、話題・注目を集める同店の現状を取材した。

▲ゲーム機はゆったりした配置で落ちついてプレイできる。

▲17日、㈱東京ドームの保坂誠社長(左)と㈱セガ・エンタープライゼスの中山隼雄社長(右)のテープカットでオープンとなった。

〝遊〟を通じたニュータイプのコミュニケーションスペース

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長）のハイテクアプリケーションシステムマシンを導入した屋内遊園地〝カーニバル〟が12月17日、オープンした。

これは㈱東京ドーム（保坂誠社長）が、東京・文京区のBIG・EGG・CITY内に建設し、同日オープンした都市型総合エンターテイメントスペース「BIG・EGGプラザ」の1階の一部に後楽園ゆうえんちを拡張し、新しいハイテクエンターテイメントゾーンとして誕生したもの。㈱東京ドーム100%出資子会社である㈱後楽園ロコモティヴ（林有厚社長）が運営・管理を行っている。

▲スロット、メダルコーナーは子供から大人まで人気があり、家族連れの姿も見られる。

店内の面積は250坪。㈱後楽園ロコモティヴと㈱セガ・エンタープライゼスが新しいアメニティあふれるアミューズメント施設として開発を進めてきたもので、昨年秋のアミューズメントマシンショーにセガ社が出展していた「サイバードーム」、「CCDカート」、「R360」といった最新ハイテクマシン3機種をはじめ、ビデオゲーム、メダルゲームなど105台のゲーム機を設置。BIG EGG CITYに〝遊〟を通じたニュータイプのコミュニケーションスペースを提供していく。

同施設において何といっても話題を集めそうなのは、前出のハイテクマシン3機種。入口付近にすべて設置されており、一歩店内に足を踏み入れるとその眺めは壮観で、新時代のアミューズメントスペースといった雰囲気を醸し出している。

特に「サイバードーム」と「CCDカート」は全国で最初の設置であり、大型アミューズメント施設が相次いで開設されている現在、その動向は大いに注目されるところだ。

ここでこの柱となる3機種について概要を述べておこう。

◆サイバードーム

スクリーン上に現れた敵を擬似レーザー光線で撃退していく〝未来型シューティングゲーム〟。前進・後退のできる銃座に乗り、襲いかかる立体映像の敵に向けてレーザー光線を発射、倒した敵の数で得点を競いあう。8名同時プレイ。料金・500円。

◆CCDカート

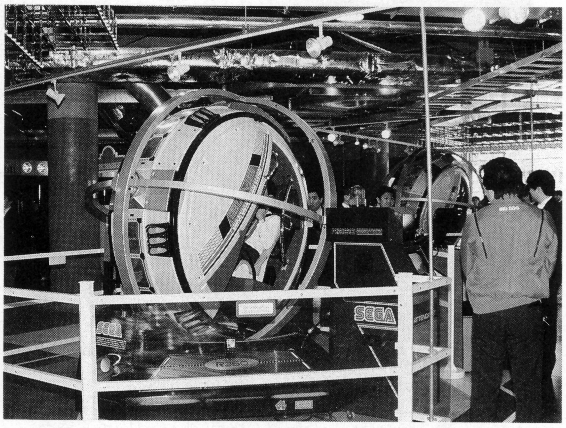
カートに乗ってフィールド上のドットを取る。ドット取りゲームの立体版。カート前方についているCCDカメラを通し、カート内にフィールドが写し出され、スピード感あふれる走行画面により、スリリングなゲームが楽しめる。〝カーニバル〟では8台だが、最大16台、200坪まで広げることが可能。利用料金・500円。

◆R360

球型のコックピットに乗りこんだプレイヤーが操縦桿を操作して、前後・左右それぞれ360度無制限に高速回転する。搭載ソフトは、ジェット戦闘機ドッグ・ファイトシミュレーション

▲登場以来高い人気を誇るGPライダー、学生だけでなく、女性や、おじさん達のプレイも見かける。

'90年のAMショー以来なにかと注目▲▶
されている「サイバードーム」
全国で初の設置ということで大きな話題
を呼びそうだ。



▲全国でもまだ9台しか設置されていない「R360」を
2台も置いてある。

「G−L・O・C」をベースに専用ソフトとして開発されたもの。体感モードとゲームモードの2パターンがあり、プレイヤーが選択できる。〝カーニバル〟には2台設置されている。利用料金・500円。

オープン当日の17日、午前10時30分に㈱セガ・エンタープライゼスの中山社長と㈱東京ドームの保坂社長によりテープカットが行われ、その後体験試乗会が催された。記者もこの3機種に乗ってみたが、特に興味深かったのは、「CCDカート」。フィールド上のドットがアットランダムに点滅しており、点滅しているドットの上をカートで通過するとポイントとなるわけだが、カート内のモニターから映し出される映像には、スピード感、迫力があり、子供から大人まで十分楽しめそうだ。

「R360」は、アミューズメントマシンショーでご覧になった方も多いと思うが、あの球型コックピットが360度回転する様は見た目にも度肝を抜かれる。実際に体験してみると、その迫力は見た目以上。操縦桿を少し動かしただけでもコックピットがグルグル回り、シューティングゲームに不慣れな人でも体験モードでソコソコ遊べる内容になっている。

「サイバードーム」は至って簡単なプレイ方法。大画面から襲いかかってくる敵機やエイリアンを撃って撃って撃ちまくるもので、シューティングの原点にかえった爽快感を満喫できる。

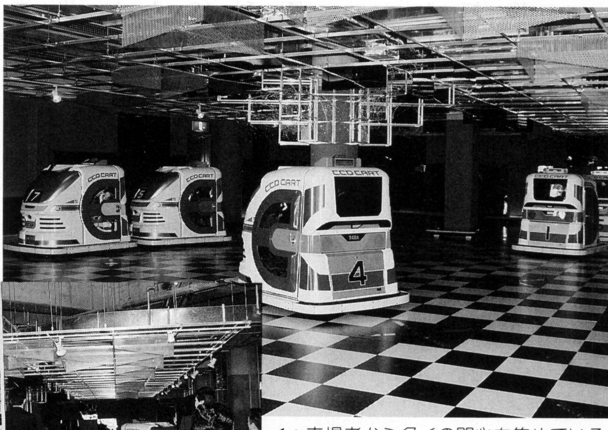
その後、年末と年明けの2度、同施設を訪れたがこの3機種はいずれも好評を博していた。

また、この〝カーニバル〟は後楽園ゆうえんち内にあることから親子連れや子供客が多い。そのため、店内の奥にはカーニバルゲームコーナー、子供用メダルマシンをはじめ、ビデオゲーム、体感ゲームなども設置され、年令を問わず楽しめるバラエティーに富んだ構成となっている。

初年度の売り上げ目標は3億円。㈱東京ドーム、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱後楽園ロコモティヴの3社では、この〝カーニバル〟オープンを機会に、新型ハイテクアミューズメント施設の運営ノウハウを蓄積するとともに、複数参加型インターラクティブアミューズメントマシンの開発およびハイテク遊空間創造に、今後一層の協力を進めていくことにしている。

かねてから、㈱セガ・エンタープライゼスが推進してきた、エンターテイメント・マシンを中心に、楽しい空間と興奮の時間を提供できる場所、様々な遊びの要素を複合化した「エンジョイメント・スペース」。その初期段階が結集したといえるこの〝後楽園カーニバル〟は、全国初のお目見えとなる「サイバードーム」、「CCDカート」などの設置により、話題になることは間違いのないところだが、なにより、こういった大型のアミューズメントマシンが、大都市・東京のど真中に出現したという点で、今後の都市型アミューズメントパークの在り方に、ひとつの方向性を提案していると言えるのではないだろうか。

今後の成り行きが大いに期待されるところだ。



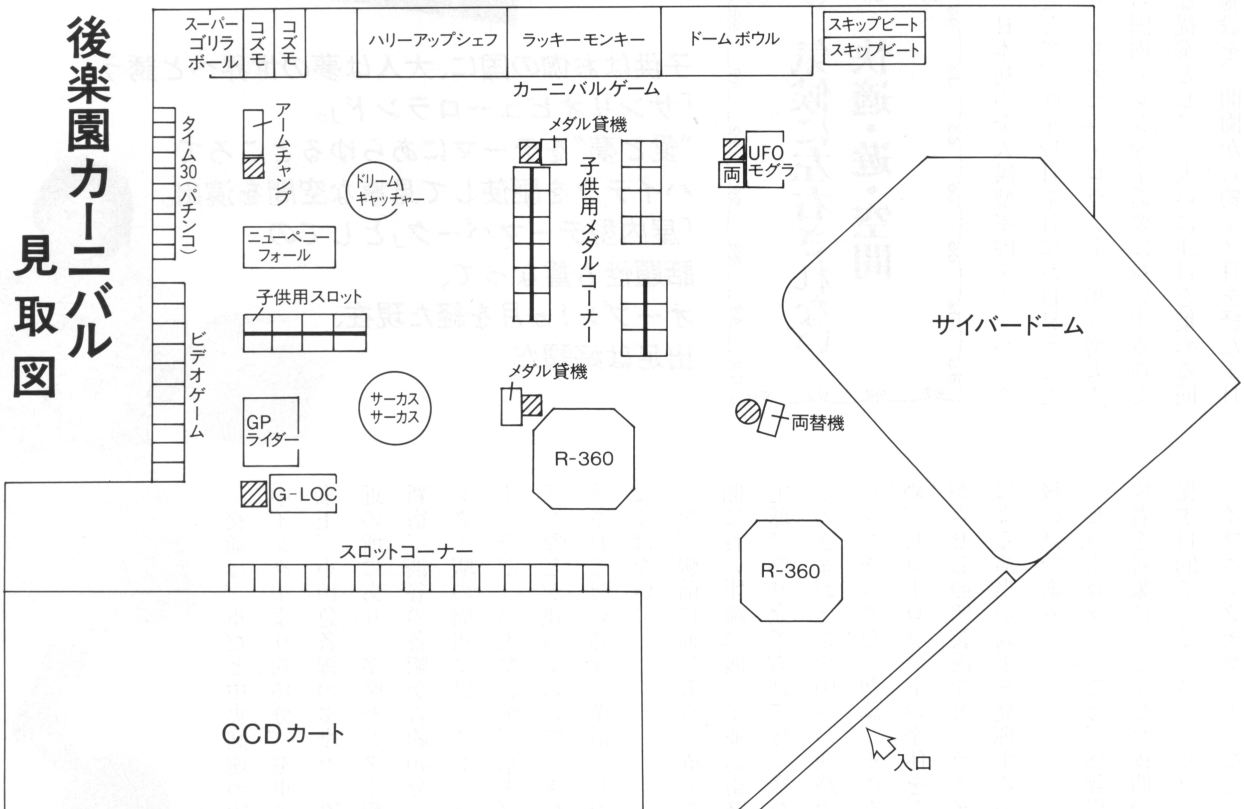
◀▲来場者から多くの関心を集めている
「CCDカート」
スピード感あふれる走行画面でスリ
リングなゲームが楽しめる。

▲カーニバルゲームは１ゲーム200円、ゲームにより様々な景品が用意されている。

◀▲
これらのカーニバルゲームは４台設置してあり、家族連れや、アベック達から多くの人気を集めている。

このようなクラウンの装飾で店内は▶
明いイメージの雰囲気となっている。

後楽園カーニバル見取図



OPEN NEWS

サンリオピューロランド SANRIO PUROLAND

日本初！全天候型 屋内テーマパークとしての新たな提案――

◆（株）サンリオ◆

子供はお伽の国に、大人は夢の世界へと誘う、「サンリオピューロランド」。〝愛と夢〟をテーマにあらゆるところでハイテクを駆使して見事な空間を演出。「屋内型テーマパーク」としての話題性も重なって、オープン1ヵ月を経た現在、出足は好調だ。

気候に左右されない 快適・遊・空間

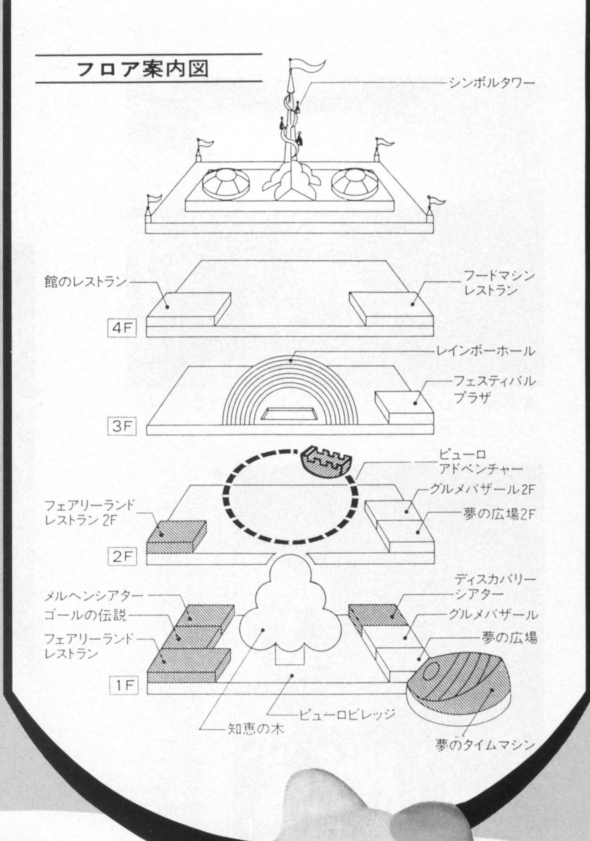
日本初の全天候型屋内テーマパークとして、昨年12月7日にお目見えしたサンリオピューロランド。年々増大する国内のレジャー需要に対応する新たな提案として、大いに注目を集める同施設を、開園から約1ヵ月を経た1月14日に訪れた。

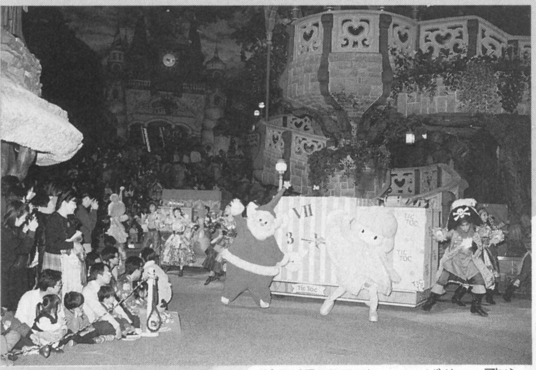
交通は、車だと中央高速の国立・府中インターより約15分、電車の場合は京王、小田急各線の多摩センターに至近の所にあり、多摩センター駅までは、新宿、渋谷の各駅から約40分。多摩センター駅の周辺には、イトーヨーカドー、そごうの大型店舗、京王プラザホテルなどが建つくらいで、きれいに整備されてはいるが、閑散とした印象もなくはない。

が、駅前に伸びる真っ直ぐな道の両側に長い距離に渡って並ぶ街路樹が、電球で飾り立てられて輝く様などは、そのままおとぎの国への通路のようでロマンチックだ。勿論、その電飾も含め、ピューロランドの全体を浮かび上がらせる照明装置など、ライティングによる演出が効果を発揮するのは日没後の話である。

ピューロランドでは、18歳以上の入場者を対象に、そうした夜間の利用を促す目的で〝イブニングピューロパス〟〝イブニングチケット〟など（17時以降の入場に限り、昼間の利用よりも割

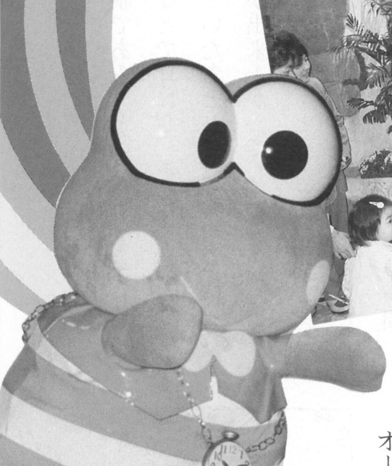
▲正面入口前にある広場。各種商品を販売。





▲様々なキャラが登場するカーニバル。歌や踊り、華やかな衣装で楽しませてくれる。

▲"キティちゃん"や"たぁ坊""けろっぴ"など、人気キャラのぬいぐるみの周りに子供が群がる。



安の料金になっている）を発売しているが、こちらは予想通りの好調さで、主にヤングを集めているという。

夜間の外出は敬遠したい冬季でこの状況であることを考えれば、そのロマンチックさからして、気温の上昇と共に入場者数も増加していくものと思われる。

さて、午前中に入場ゲートを通った。カレンダーでは日曜と成人の日に挟さまれたウイークデイということで、さほどの混雑は予測せずにいたのだが、日曜から続けて連休を取ったものらしく、家族サービスに努める父親の姿が大変多く、園内は昼頃にはすでに家族連れを中心とする入場者でかなりの賑わいを見せていた。

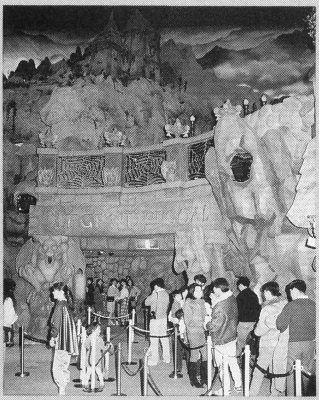
主な入場者のパターンは家族連れかカップルということになるが、当日、取材を終えた夕刻までに目にしたカップルは、大体が20歳前後といったところで、所謂ヤング・アダルトたちの姿を見かけることはあまりなかった。ここに、ピューロランドの一つのイメージを見出すことができるかも知れない。

営業開始時刻の10時（土曜、日曜、祝日は9時、終了時刻は22時）から暫くの間、ピューロランドの運営を行なっている㈱サンリオ・コミュニケーション・ワールドのスタッフの方の案内により、園内を一通り見て回り、スタート地点に戻る頃には、園内の5つのアトラクションの、それぞれの入り口の前には行列が出来上がり、それは、その後、時間が経つにつれて長さを増すばかりであった。

オープン前から、待たずに遊べる予

▲夢溢れるミュージカルが上映される「メルヘンシアター」入口。

◀▲「ディスカバリーシアター」では、偉大な科学者や発明家が登場するハイテクミュージカルショーを上映。



◀360度のステージに合わせて回転する客席と、特殊照明が壮大な世界を創る「ゴールの伝説」入口。

▲ライブショーが楽しめる「フェアリーランドレストラン」。洞窟を抜けて神秘の世界へ——。そんなメルヘンチックなイメージを受ける。

▲グルメバザール横のレストラン内にある、ちょっとした仕掛のSHOW。まるでおもちゃ箱。

▲サンリオ・オリジナルグッズが並ぶギフトショップ。

約定員制である、ということをテレビのCMなどで耳にし、その快適感を期待もしていた者としては、入場を待つ人の列が出来上がってしまっていたのは残念であった、といっては皮肉か。

いざフタを開けてみたら、予想していたのよりも大きなアトラクション間の人気の差があったのか、人の流れは想っていたほどスムースなものではなかった。

ちなみに、当日体験した〝ピューロアドベンチャー〟〝夢のタイムマシン〟〝ディスカバリーシアター〟の3種のアトラクションの中で最も人気の高かったのは〝ピューロアドベンチャー〟だった。

これは、6人乗りのボートで約8分間をかけてピューロの国を回遊する、という内容のものだが、待ち時間は40分ほどであった。

もっとも、博覧会ラッシュなどで皆、並ぶことには慣れているのか、親子やカップル、若い女性のグループで作られた長い列からは、特に不平や不満の声は届いて来なかった。

さらに文章を続ける前に、ここで〝ピューロランド〟〝ピューロアドベンチャー〟などに使われている〝ピューロ〟が一体、何であるのかを説明しておく必要があるだろう。

夢の世界に教育的要素をプラス。

〝ピューロ〟とは、英語の〝ピュア〟(『純粋な』の意)とピエロを組み合わせたもので、ピューロランド全体のメイン・キャラクターである8人の宇宙人の総称。(8人には、さらにそれぞれ、キングハッピー、ツゥインクル、ティンカー、ヤムヤムなどの名前がある)

そして、サンリオピューロランドという名称には「人々を暖かく包み込む、愛と夢に満ちたコミュニケーションの場を創造するところ」という思いが込められているとのことだ。

小猫のキティを筆頭に、数々の人気キャラクターを世に送り出して来たサンリオである。園内には、その最新キャラであるピューロを含めた人気者たちが、入場者と共に写真に収まったり、パレードをして見るものを大いに楽しませたり、大変なサービスぶりを見せている。

お伽の国のお城のような外観からメルヘンタッチの内装まで、徹底して夢見るような雰囲気でまとめられており、訪れた子供たちに情操の面で与えるも

昭和　　年　　月　　日

中央産業株式会社

愛知県ゲーム機オペレーター協会

名古屋市瑞穂区瑞穂通7丁目22番地

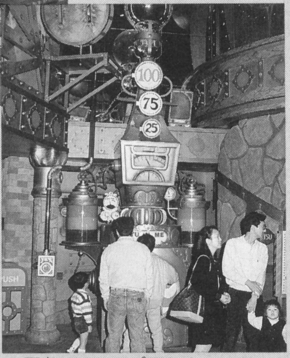
☎ 851-9291

東京営業所　東京都品川区西五反田7丁目9番4号

ウスイビル501

▲キャンディファクトリー。

ピューロビレッジ内にある小型アトラクションは、パンやジュース、アイスクリームなどの製造過程が動物型ロボトロニクス達によって実演され、楽しみながら学べる教育的要素をもっている。



▲電気のミニプラント。

▲ピューロビレッジ内の河をボートに乗ってめぐる「ピューロアドベンチャー」。アトラクションの中でも人気が高い。

▲ブレッドファクトリー。

▲サンリオピューロランドのシンボル「知恵の木」。

チケット料金表 大人…18才以上 中人…12才～17才(中学生・高校生) 小人…4才～11才(幼児・小学生) 3才以下のお子様は無料です。

チケットの種類			料金(消費税込) 大人	中人	小人	備考
個人	セット券	ファンタスティックピューロパス	¥4,400	¥4,000	¥3,000	入場券とアトラクション券（JOY5-4枚、JOY1-10枚）のセット
		イブニングピューロパス	¥3,400	¥3,100	¥2,300	17時以降の入場券とアトラクション券（JOY5-4枚、JOY1-10枚券)のセット
	入場券	ワンデーチケット	¥3,000	¥2,700	¥2,000	入場および無料のショーがお楽しみいただけます。
		イブニングチケット	¥2,000	¥1,700	¥1,300	17時以降の入場および無料のショーがお楽しみいただけます。
団体	セット券	ファンタスティックピューログループパス	¥4,000	¥3,600	¥2,700	25名以上で事前にご予約ください。ファンタスティックピューロパスと同じ。
		イブニングピューログループパス	¥3,400	¥3,100	¥2,300	25名以上で事前にご予約ください。イブニングピューロパスと同じ。
		ファンタスティックピューロキャンパス	¥2,800	¥2,500	¥1,900	25名以上の学校公式行事の団体で事前にご予約ください。ファンタスティックピューロパスと同じ。

所在地

サンリオピューロランド
東京都多摩市落合1丁目31番地
TEL.03(5705)1110

のは、かなり大きなものが期待できそうだ。

サンリオの辻信太郎社長の念願であったというピューロランドには、同氏の尊敬するW・ディズニーが、ディズニーランドの次に作るとしたら…？という発想が基本にあり、園内各所、各アトラクションに見られる教育的な要素は、それが形にされたものである。

例えば、地上4階、地下2階建てのピューロランドの1・2階で、全館の中心的な存在となっているピューロビレッジには、フレンドリー・カンパニーの森永製菓やフジパンが協力しているミニ・プラント、ミニ・ファクトリーなどの小型アトラクションが並び、チョコレート、パン、ジュース、アイスクリームなどの製造過程が、動物のキャラクターたちによってコミカルに紹介されていたりする。

また、ディスカバリーシアターでは、ダ・ヴィンチやニュートンら4人の科学者が登場して歌など歌いながら〝創造〟について説いたりしている。

この辺の教育的要素やアトラクションのスタイルから一昨年の横浜博覧会を想い出したのだが、確かに近いものがあるように感じる。TDLやとしまえん、後楽園のように大規模な乗り物がないせいもあるだろうが、それらの遊園地よりも横浜博に近い印象だ。

施設面積は4592・38㎡。この中に、先に触れた幾つかのアトラクションの他、4つのレストラン、土産もの売り場などが入り、約1500名のスタッフで運営されている。

サンリオ・コミュニケーション・ワールドでは、年間225万人の入場を見込み、年間の売り上げ目標を180億としているざ、オープンから1月6日までの1ヵ月間に20万強の入場者があり、諸条件を考慮に入れても、目標の数字は十分クリアしそうだ。

最終的に問題として残るのは、リピーターのことだが、アトラクション内容の可能な範囲内での変更、ステージ、ショーの演目のバリエーション、キャラクターの魅力などで対応できるとしており、さほど懸念はなさそう。

ミッキーやドナルドのTDLは依然として好調だが、さて、純国産キャラクターであるキティやたあ坊の活躍は如何に。暫くはピューロランドへの注目を続けてみたい。

なお、ピューロランドは入場に関して予約定員制を敷いており、サンリオ・ギフト・ゲート、JTBの他、チケットぴあ、チケット・セゾンでも予約が可能となっている。

SC遊園地の経営問題(25)

人手不足問題について

宮原　久

人材の育成と確保に危機!!

「新卒者を五人とったが、三ケ月後に皆いなくなった」「ロケーション従業員として、主として年配者を採用してきたが、近頃、妙に定着してくれなくて困っている」「営業所の人間が急に休むことになった。代りに私が現場に出なくてはならないので、例会出席をキャンセルせざるをえない」など嘆き声が近頃よく聞かれるようになった。

　大手のオペレーターでも「新卒を採用しても歩留りはよくない。経験を積ませるためとか配転でロケーション現場に行かせるようにすると辞めてしまう」と、将来の中堅幹部のための人材の育成と確保に苦慮している。

　数年来の円高で好景気が続く中、昨年夏の中東紛争と金融引締めを境にして、人手不足もやや一服と伝えられるが、プレイランド業界ではさらに厳しさが増しているように見られる。大手業者の場合、会社の知名度や懐の大きさ、また、人事担当部署による求人努力の積み重ねがあるから、人手不足といっても中小オペレーター、とくに零細業者のロケーションの人手不足、やりくりの苦労には比べられない。管理

表１　職業別「平均時給」

職種	時給	年収	労働時間ほか
東京都職員　一般行政職	2890円	630万円	41.3歳平均、年間就業時間2184時間
警察職	3110円	680万円	37.7歳平均、年間就業時間2184時間
小中学校教育職	3480円	630万円	40.2歳平均、年間実労働時間1808時間
高等学校教育職	3480円	630万円	39.3歳平均、年間実労働時間1808時間
医師（男）	4820円	1047万円	従事者10人以上の病院の勤務医・開業医平均
看護婦	2090円	452万円	平均48歳、勤続11年、年間就業時間2160時間
保母	1440円	328万円	平均38歳、勤続12年、年間就業時間2280時間
栄養士（女）	1900円	418万円	平均53歳、勤続17年、年間就業時間2208時間
調理師	1620円	418万円	平均38歳、勤続 9年、年間就業時間2580時間
寿司職人	1040円	300万円	平均30歳、勤続12年、月給では25万〜30万円
バーテンダー（中堅）	1240円	336万円	キャリア5〜6年、年間就業時間2700時間
理容師（男）	1260円	359万円	平均37歳、勤続12年、年間就業時間2856時間
美容師（女）	1320円	320万円	平均38歳、勤続 7年、年間就業時間2424時間
大工	3250円	686万円	5〜10年の経歴、年間就業時間2112時間
左官	2500円	611万円	経歴によって基本日当2万円の前後5000円
システムエンジニア（男）	2600円	601万円	平均38歳、勤続15年、年間就業時間2316時間
プログラマー（男）	2330円	557万円	平均37歳、勤続14年、年間就業時間2388時間
プログラマー（女）	1870円	415万円	平均37歳、勤続12年、年間就業時間2220時間
電子計算機オペレーター	1590円	386万円	平均37歳、勤続13年、年間就業時間2428時間
凸版印刷工	2320円	556万円	平均38歳、勤続15年、年間就業時間2400時間
ガラス製品工	2040円	477万円	平均38歳、勤続14年、年間就業時間2340時間
ラジオ・テレビ組立工	1730円	421万円	平均37歳、勤続19年、年間就業時間2436時間
自動車組立工	2290円	534万円	平均38歳、勤続15年、年間就業時間2328時間
自動車整備工	1610円	412万円	平均37歳、勤続15年、年間就業時間2556時間
電車運転士（民間鉄道）	2520円	551万円	平均38歳、勤続19年、年間就業時間2164時間
営業用バス運転手	1650円	465万円	平均38歳、勤続11年、年間就業時間2820時間
タクシー運転手	1310円	352万円	個人を除く、平均38歳、年間就業時間2688時間
トラック運転手（路線）	1670円	500万円	年間就業時間はおよそ3000時間
（宅配）	1480円	400万円	年間就業時間はおよそ2700時間
警備員	1080円	313万円	平均38歳、勤続 7年、年間就業時間2916時間
守衛	1810円	463万円	平均38歳、勤続11年、年間就業時間2568時間
ボイラー工	1880円	454万円	平均38歳、勤続13年、年間就業時間2412時間
ビル清掃員（男）	1030円	262万円	平均38歳、勤続 5年、年間就業時間2556時間
保険外交員（女）	2700円	483万円	平均47歳、勤続 8年、年間就業時間1788時間

〔注〕企業の時給・年収は大卒男子35歳の平均値。また就業時間は所定時間と残業時間の合計。『賃金構造基本統計調査報告』（労働省・'90年発行）、『れんごう政策資料』（日本労働組合総連合会・'90年度）を元に作成。

者または従業員が一人だけのプレイランドだと、休まれると本社事務所から人を送ることもあるし、どうしても都合がつかないと社長自らが現場に立つようになる。それでも穴埋めができなければ営業所を一つ減らすことに追い込まれる。他人を雇用することができず企業は縮小し、よんどころなく家族だけで営業所を支えるということになるかもしれない。最悪の場合、営業所をやっていけなくなる。

昨年は人手不足で倒産した企業の件数は二百六十八件（十一月集計、負債額一千万円以上）で、これまで一番多かった「いざなぎ景気」（一九六八年・昭和四三年）の二百七件を上回る過去最高になった（帝国データバンク）。幸い、アミューズメント業界では人手不足倒産の話は聞かない。これは他の事業体と違って、ロケーション施設自体のもつ収益能力のため、人手が無くなれば他社の手に委ねるなどして財務上のボロを出さないためであろう。

オペレーターの最小単位は、ゲームセンターであれＳＣプレイランドであれ営業所一ケ所の経営体である。その収入から施設コスト（家賃、機械コストなど）、人件費、営業経費を支払い、なにがしかの剰余（利益）を留保することができれば独立企業として成立することができ、営業所一ケ所ということは不適格ではない。それがパパママストアのような家族ぐるみの営業であれば、かえって地域社会との結びつきは安定しているというメリットがある。その地域での一番店という例もある。ここでは人手不足の悩みはそれほどでもない。一ケ所だけで自足し、事業拡大を考えないのもオペレーターの一つの在り方ではある。

しかし、社員を雇い、何ケ所ものロケーションを運営する中小規模オペレーターであれば事業の拡大を考えるのは普通である。そうしないとジリ貧を避けられない。その方法として、通常、まず新しいロケーションの開拓が求められる。新しいロケーションは新しい従業員を要する。そして人を募集するがなかなか確保ができない困難が増大しているのが現状である。もっと深刻なのは、辞めていく社員の補充がままならないことであり、これでは事業の成長拡大どころか、営業の現状維持すら危ぶまれることとなろう。

人は重要な経営資源の一つであるが、中小オペレーターにとってますますそれは貴重なものとなり、その不足が企業の競争力だけでなく体力そのものも弱体化する危険に晒されている。とくにロケーション現場の人材は、収入源

職業別「平均時給」

職種・社名		時給（35歳）	年収（35歳）	労働時間ほか
（証券）	野村証券	4670円	1200万円	大卒35歳の営業職で残業1ヶ月60時間（推定）
	大和証券	4330円	1100万円	35歳営業職の年間所定労働時間は1822.3時間
（銀行）	三和銀行	4580円	1100万円	営業職の所定労働時間1800時間（推定）
	富士銀行	4470円	1100万円	所定労働時間1862.4時間、残業600時間（推定）
（生・損保）	明治生命	4790円	900万円	総合職の所定労働時間1680時間
	東京海上火災	5680円	1050万円	所定労働時間1649.75時間、残業200時間（推定）
	安田火災海上	5470円	1050万円	所定労働時間1718時間、残業200時間（推定）
（商社）	三菱商事	4610円	1040万円	所定労働時間1776時間、月40時間の残業
	三井物産	4260円	970万円	所定労働時間1798時間、残業月40時間程度
（繊維）	帝人	4000円	880万円	組合員平均の年間就業時間2201時間
	旭化成	3250円	740万円	組合員平均の年間就業時間2274時間
	東レ	3470円	740万円	年間就業時間2133時間、時間外136時間
（鉄鋼）	ＮＫＫ	4130円	900万円	年間就業時間2177時間、時間外206時間
	新日本製鉄	4380円	900万円	年間就業時間2053時間、時間外83時間
	住友金属工業	4320円	900万円	年間就業時間2083時間、時間外113時間
	川崎製鉄	4170円	900万円	年間就業時間2158時間、時間外187時間
（電機）	日立製作所	3100円	720万円	年間就業時間2323時間、時間外355時間
	三洋電機	2860円	620万円	年間就業時間2166時間、時間外198時間
	古河電気工業	3350円	800万円	年間就業時間2391時間、時間外407時間
	横河電機	4320円	962万円	年間就業時間2225時間、時間外322時間
	日本電気	3300円	790万円	年間就業時間2391時間、時間外423時間
	日立電線	3650円	870万円	年間就業時間2381時間、時間外397時間
（自動車）	本田技研工業	3720円	790万円	年間就業時間2124時間、時間外164時間
	トヨタ自動車	3730円	880万円	年間就業時間2362時間、時間外378時間
	日産自動車	3500円	790万円	年間就業時間2260時間、時間外276時間
（重機）	三菱重工業	3410円	790万円	年間所定労働時間1976時間、時間外343時間
	石川島播磨重工	3050円	680万円	年間就業時間2231時間、所定内1968時間
（紙・パルプ）	王子製紙	3050円	690万円	年間就業時間2260時間、時間外370時間
	大昭和製紙	2650円	562万円	年間就業時間2122時間、時間外232時間
	山陽国策パルプ	2780円	620万円	年間就業時間2231時間、時間外341時間
（流通）	ダイエー	4060円	870万円	年間就業時間2144時間、時間外144時間
	ジャスコ	3880円	850万円	年間就業時間2190時間、時間外190時間
（サービス・運輸・通信）	帝国ホテル	2750円	550万円	年間就業時間2000時間、時間外20時間
	日本航空	3650円	735万円	年間就業時間2014時間、時間外166時間
	ＮＴＴ	2540円	500万円	年間就業時間1972時間、時間外152時間
	ＫＤＤ	2890円	610万円	年間就業時間2109時間、時間外125時間
（電力・ガス）	東京電力	3330円	720万円	年間所定労働時間1920時間、時間外244時間
	九州電力	2990円	640万円	年間就業時間2140時間、時間外177時間
	関西電力	3240円	710万円	年間就業時間2194時間、時間外238時間
	東京ガス	3600円	750万円	年間所定労働時間1893時間、時間外190時間

（表は週刊現代'91.1.19号より）

泉の管理者であり営業担当者であるだけに大切なのはいうまでもない。しかし問題は、本当に経営者がそのような職能を正しく認識し、それにふさわしい報酬や待遇を提供しているかということである。

「いや、問題にならないほど安い給料なんですよ」と現場経験者は答える。さしさわりがあるのか具体的な数字は聞かせてくれない。給料に比して、仕事の内容は大変なのだ——始業作業からお客の対応、機械まわりの作業、スーパー会計に売上金を納付し、終業するまでのルーチン作業の気苦労を話す。一人でいることが多いので食事やトイレの不自由さがある。従業員控え場所の空間が極端に狭い。屋上プレイランドではエアコンがないので体にきつい。つまり現場の職務内容の多様さ、労働環境の恵まれなさは、体験者でなければわからない。3K（きつい、汚い、危険）の仕事は嫌われるが、すくなくとも人に好まれる快適な働き場所とは思われていない。一旦現場に就職しても長続きしない理由になる。

ロケーション社員の給料、待遇

辛い仕事は高給で補償して人集めをすることになるが、今の所、ロケーション要員に対してそこまで破格の対応をしている業者はいないようだ。ロケーション現場社員は年俸ベースで二百五十万円—三百五十万円クラスという企業が普通である。他の職業と比較すると、大体、警備員、ビル清掃員と同じ程度にあたる（表1）。

現場ではアルバイトを多く雇うが、地方で時給五百円—七百円、大都市周

辺で七百円—一千円といった辺りである。これは飲食店などのパートタイマーと比べて同水準である。人手不足はパートを必要とし、どうしても市場価格に従うことになる。

求職側にとっての魅力は、給料の他に、休日とか制度とか社風などのウエイトが大きい。今日、どのような企業に魅力を感じているか、あるいは人材の採用力があるかについてリクルートリサーチの調査によると、次のような結果である。

1、年間休日百日以上。
2、大卒三十才で年間賞与百二十万円以上。
3、月所定内労働時間百七十時間未満。
4、完全週休二日制の実施。
5、自己申告制度の導入。
6、自己啓発のための援助制度。
7、解放感のある社内の雰囲気。
8、ベースアップ水準五%以上。
9、自分の仕事が終ったら堂々と退社。
10、営業、業績の目標はチーム制が基本。

以下、上場企業であるとか勤務地の便利さなどが挙がる。

中小オペレーター企業がこの項目のいくつに合格するのか自己評価したらよい。新卒であろうと中途採用であろうと、また定年後の年配者であろうともこれらの項目は魅力である。これらの条件をすぐには満たせないとしても、可能な事項から改善していくのは、人事対策として効果があるにちがいない。

今後、人手不足の傾向はますます厳しくなることが予想されている。とくに十五才—二十四才人口は一九九一年の千九百三十七万人をピークに漸減し二十一世紀を迎えるときには二十%以上も減少する。給料を上げられず、勤務時間を短縮できず、よい環境、働きがいのある仕事を提供できない企業は、優れた人材がえられないばかりか、人がいつかいなくなり、会社の維持もおぼつかなくことは確かである。

（この項つづく）

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい

●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.….

HILLSIDE AMUSEMENT

ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

月刊ゲーメスト

定価500円
（本体485円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取　有限会社アミューズビデオ米子　代表　真板　弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府　ニュースター　代表　畑　晴夫氏談）

●年間購読料（月1回・年12回）＝6000円（送料サービス）
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一－十五－十五　柴田ビル
☎（03）3293　9321　FAX（03）3293　9323

カラオケビジネス実務講座⑥

『差別化を図る』

サバイバルの時代に入ったカラオケビジネスでは、採算割れから店をクローズするところが出はじめた。また一方では、一時間以上も待たなければ入室できない店も依然としてある。

このカラオケビジネスの〝生〟と〝死〟を分ける要因とはなにか。今回はカラオケビジネスにおけるサバイバルの時代の「差別化」を考えてみることにする。

繁盛店と廃業店との差。

今年の正月、家族でカラオケルームに歌いぞめに行った。3日、4日とかけて郊外駅近くの二ケ所のカラオケルームに行ったが、いずれも三十分以上待たされた。正月休みということもあるだろうが、繁盛ぶりに改めて驚かされた。

その同じ日、朝日新聞4日付けの記事に「カラオケボックス嘆き節」の見出しで郊外型のカラオケボックスが過当競争が響き閉店が相次ぐとの記事が出ていた。

その記事を要約すると、郊外型レジャー施設として人気のカラオケボックスが、同種店舗の増加と都心のデラックスタイプの急増によって閉店や週末だけの営業へと追込まれているというもの。

また資金力のある経営者は若者、女性、家族連れを対象に内装やトイレを改装、また曲目にバライティをつけるなど客のつなぎとめに必死になっていると報じている。

鈍りだした客足を引き付けるために、入店料を無料にする極端な営業方針をとる店も出てきているようで、そのあおりで土、日曜日の夜間のみの営業を強いられている店も出てきているという。

廃業へと追込まれた店も出てきているようだし、閉店状態のままの店もかなりあるという。あるカラオケボックスの店長は「客が減っているのは事実。付加価値をつけられない店はつぶれるしかない」と厳しい現実をコメントしている。

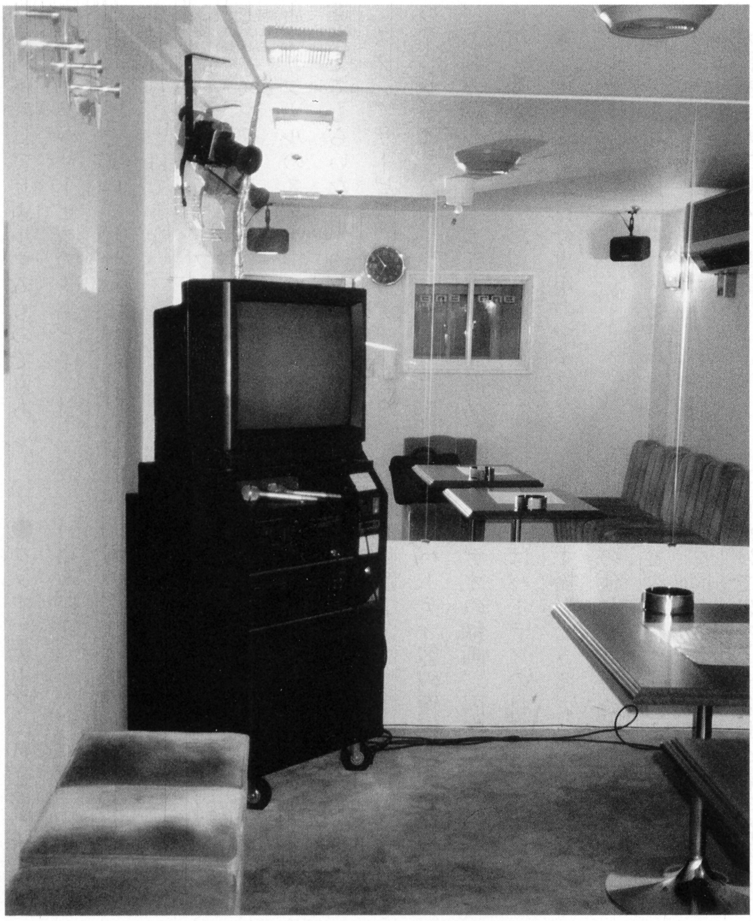
また大阪府のカラオケ事業者協会では「内装、曲目、従業員の態度など客のニーズも考えず、遊休地から金利分を浮かそうなどという安易な考えでは必ず失敗する。乱立した店舗の淘汰が始まった」と述べている。

これが新聞記事の要約であるが、ここで報じられていることは、生き残りのために成すべきこととして、この「カラオケビジネス実務講座」のなかでも既に述べてきたことである。

内装はシンプル、シックを基本に。ケバケバしいのは敬遠。

そこで、もう一度サバイバル時代の実戦的な「差別化」「付加価値」と客の「ニーズ」などを考えてみたい。

まず、この記事のなかで大阪府カラオケ事業者協会の発言にある内装であるが、このカラオケブームが起こった当初、東はシック、西はギンギラというのが一般的な傾向であった。



東京はブルー、ホワイト、グレーなどの落ち着いたカラーリングで統一されていて、色数も少ない。室内の装飾もポイントだけに絞られている。シティホテルのインテリアを連想していただければよい。

このインテリアは、若い女性の理想のマイルーム像と一致させている。この傾向はラブホテルの内装とも一致している。以前のようなピカピカギンギラのケバケバしいインテリアのホテルは今や探さなければ見つからないほどである。

床は木目調のフローリングが主流だし、ベットもかつてのようなケバケバしいタイプではなく、ロータイプのどこの家庭に置いても違和感のないものになってきている。電気スタンドひとつにしても、インテリア雑誌やファッション雑誌でみかけるものばかりである。

これに引き換え、関西では紫系のカラーリングや原色を使った店が多い。室内の装飾品も、〝豪華〟さを演出するためか、やたら多い。

地域の特性や好みを差し引いても〝西〟のインテリアは相当ケバイし、現状のニーズからも遊離している。先ほど述べたラブホテルのインテリアでは西と東の差はない。大阪近郊でも東京と同じようなタイプのラブホテルがかなり前からできている。

これは設備投資金額を抑えるために、目先の豪華さを強調する為にケバケバしくしているのではないかと思うほどである。客のニーズはシンプル、シックを求めているのである。

また従業員のマナーはホテル形式を参考にと、既に前号でに述べたので、ここでは省略するが、このように客のニーズは高級志向であり、大人の嗜好へと確実に変化してきている。目先だけのゴマカシでは通用しないことを認識するべきであろう。

固定客づくりのスタンプサービスにオリジナリティを。

では固定客づくりのために、どのような付加価値を付けるかであるが、これも既にこの実務講座で述べてきたことであるが、ここでもう一度、具体的な例をあげることにする。

◆スタンプサービスは、簡単で手軽な固定客づくりの方法である。来店ごとにスタンプを押し、そのスタンプ数によって景品や割引サービスを行うものであるが、問題はそのサービスの中身であろう。

「豪華景品プレゼント」をキャッチフレーズにしている店は多いようだが、なかには景品を見ると〝豪華〟とはほど遠い商品がある。これは他店がしているから、なんでもいいから同様のサービスをとなんのアイデアもなく始めたからで、客はそんな〝豪華〟な商品など欲しくもないのである。

この種のサービスでも客のニーズを把握することは大切で、ただなんでもやればいいというわけではないはずだ。取材の最中、サービスにもらったキィホルダーを捨てる若い女性を見たことがある。「なんだ、こんなモノ」という感じだろう。

サービスの景品はアイデアが勝負だ。客層とこれからの経営戦略を考えて景品を選択する必要がある。ゲームセンターでもぬいぐるみのプライズマシンがゲームセンターの店頭に出現して、ゲームセンターのイメージが大きく変化、それにともなって客層までが変わり、女性客の増加という現象をもたらした。

サービスの種類は、その店の経営姿

勢を積極的にアピールするものでもある。たかだかサービスの景品とイージーな選択をしていてはサバイバル戦に生き残ることはできない。

景品の専門業者やギフト業者からアドバイスを受けることもいいだろうが、店オリジナルのスタンプサービスを是非考えてもらいたいものだ。

スタンプサービスの参考アイデアをいくつか挙げておく。

①客の関心（ニーズ）は歌関連商品が一番であるはずだ。

●マイマイク（自分専用のマイクをプレゼント）

●カラオケ関係の本（例えば小誌のカラオケファンなどもカラオケ情報が満載されている。歌詞カード）

●カラオケテープ（自宅でも更に歌い込みを）

②若い女性とファミリー客をターゲットにした商品。

●手作りのプレゼント用カタログを作成。客の好みは多種多様。写真を使ってプレゼント品のリストを作る。ブランド品から可愛いぬいぐるみ家庭用品まで、できるだけ幅広く。

③パーティ客の獲得と固定化の為にビデオの録画。固定カメラで撮影すればパーティの自然な雰囲気をこわさず撮影できる。

この他にも客層や季節にマッチしたサービスを提供することで他店との差別化を図ることが可能で、固定客づくりだけではなく、新規の顧客開拓にも有効な手段となるはずである。

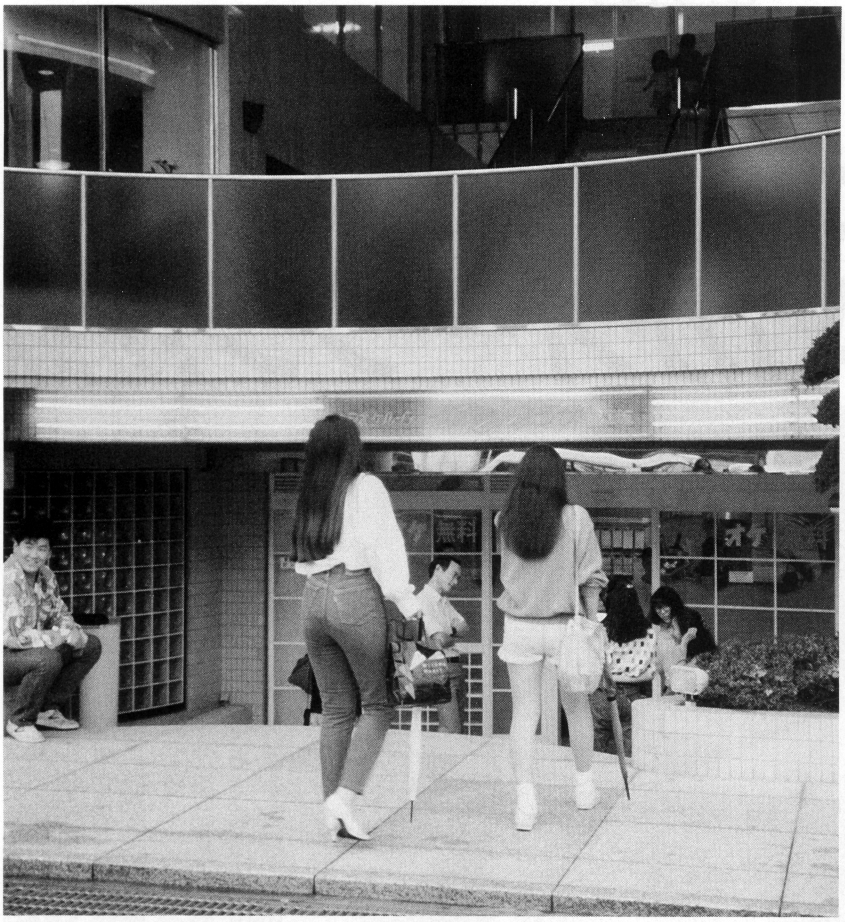
新曲ソフトの充実は最重要ファクター。

他店との差別化や付加価値を付けていくには、こうした様々なサービスが必要だが、こうした事以上に重要なことのひとつに新曲ソフトの充実があろう。

新曲ソフトの充実はカラオケビジネスの重要なファクターであるが、これは各メーカーサイドの思惑もあり、店側の努力だけではどうにもならないことである。

店側としては、メーカーなり代理店の一層の努力を期待するだけで、店側として単独で動くことができないのがなんとも歯痒いところだ。

顧客としては、最新のカラオケ曲を歌うためにカラオケルームに行くので



あるが、それが無いとなれば他の店へということになる。

実際のメーカーの動きはというと、新曲が発表された時点でカラオケソフトに入れるかどうか、つまりヒット曲となるかどうかの判断を下すわけである。

この時点でメーカーサイドがヒット曲となるであろうとの判断があれば、そのままカラオケソフトに入り、ヒットチャートの上昇に伴い各カラオケルームでも人々がこの新曲を歌うことができる。

しかし、メーカーサイドが躊躇したり、見送ったりした後、思わぬヒットとなれば、それからカラオケソフトに急遽入れるということになり、各カラオケルームにそのソフトが入荷するのが三～六ケ月後ということにもなってしまう。

また、レコーディングメーカーとカラオケ機器会社との関係などでも、カラオケソフトの入荷時期は大幅に違ってくる。

Aカラオケ販社のソフトであれば一ケ月で入荷するがBカラオケ販社であれば四、五ケ月後ということもありうるのである。

これほど遅くなってはカラオケルームに来る顧客のニーズには対応できないことになる。

複数の販社で新曲ソフトの入荷遅れをカバー。

こうした事態に対応する為、カラオケルームの業者のなかには、カラオケ販社を一社に絞らず、一店舗のカラオケ機器を三～四社の販社のカラオケで設置して新曲ソフトの遅れをカバーしている店もある。

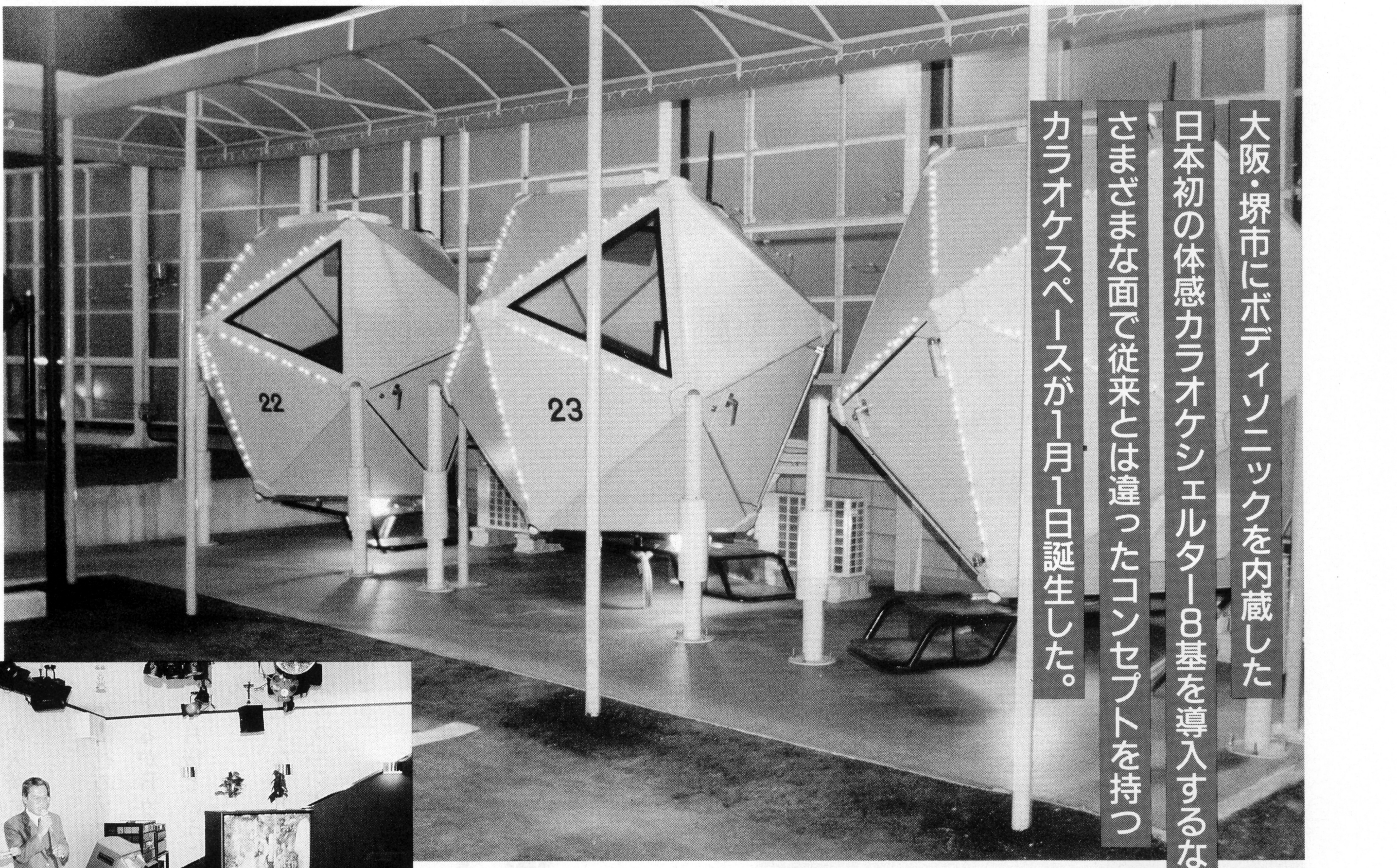
これはカラオケソフトにバラエティをもたらすことにもなり、新曲ソフトへの対応と共にかなり有効な方法であろう。

新曲ソフトの確保と一早い入荷は他店との〝差〟をつける最も効果的な手段である。その為にも普段からカラオケ販社とのパイプをより太く、より密にしておくことも重要な戦略のひとつであろう。顧客サービスへばかり目を奪われることなく、こうした裏側の努力も差別化を図る上では重要なことであることを見逃してはいけない。

O·P·E·N NEWS

◆カラオケにも、『体感』化の兆候

大阪に「カラオケシェルターN・A・S・A」がオープン!!



大阪・堺市にボディソニックを内蔵した日本初の体感カラオケシェルター8基を導入するなどさまざまな面で従来とは違ったコンセプトを持つカラオケスペースが1月1日誕生した。

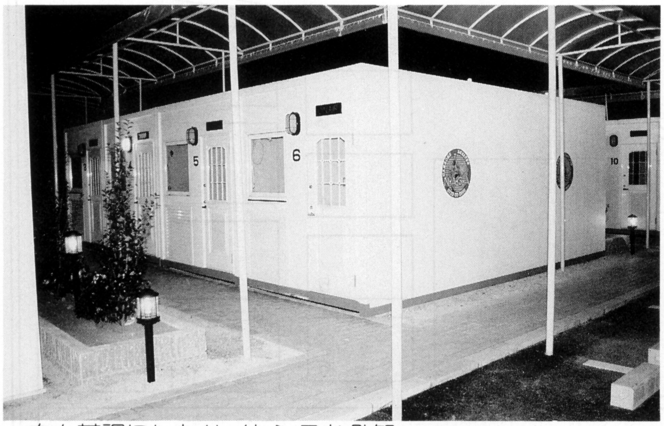
最新設備を投入、カラオケビジネスの「常識」転換に挑む

N・A・S・A

大阪府堺市の幹線道路、泉北中央線沿いに今年1月1日、㈲オオサカインターナショナル（本社大阪市、桐畑芳夫社長）の運営する「カラオケシェルターN・A・S・A」がオープンした。

泉北ニュータウンなどのマンモス住宅地を間近に控える同店の周辺には、遊園地、レストラン、健康ランド、DIY店、パチンコ、ゲームセンターなど集客力のある店が多く、その点についてはかなり良い立地条件だといえる。

20台ほどの駐車スペースを有した約600坪の敷地内に白壁のボックスが並び、その隣りには日本初登場という



▲白を基調にしたハイセンスな外観

▲駐車スペースも広くゆったりした印象の店舗レイアウト

体感カラオケシェルターが８基設置されている。

同店の目玉でもあるこのカラオケシェルターは、正三角形の壁パネル20枚からなる３㎥ほどの大きさのカプセルを３本の脚柱で支えたもの。内部にはカラオケシステムのほか、ＡＶシステムとして液晶プロジェクターやボディソニックがあり、大人４～５人が十分入れる。また、断熱・防音・防振構造でドアを閉めると完全密閉状態となるため、換気・冷暖房装置も取り付けられている。

16部屋あるボックスタイプの方は、クラブ、ラウンジタイプや和室タイプなど内装をそれぞれ変えてあり、好みの部屋を選ぶことができる。

中でもＶＩＰルームは、センターのフロアを大きくあけ、20～30人が一度に踊れるくらいの広さを持ちパーティーなどにも適する。設備もＬＤ・ＣＤカラオケのほか、コンピュータ制御の照明やスモーク、床全面が振動するボディソニックなど最新技術を投入している。

(有)オオサカインターナショナル
桐畑　芳夫社長

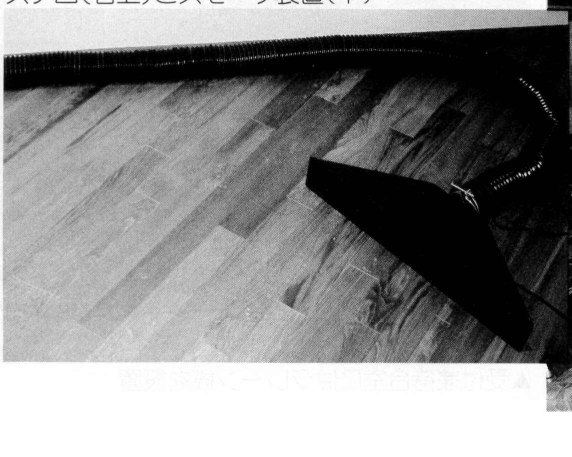
「従来ありがちだったカラオケボックスのイメージを一新し、これまでにないタイプのカラオケスペース作りを第一に考えて、設計・建築しました。オープン時にはヤング層、主婦グループを中心に約１００組の来客があり、営業時間の午後12時から午前４時までフル稼働でした。」（同社・桐畑社長）

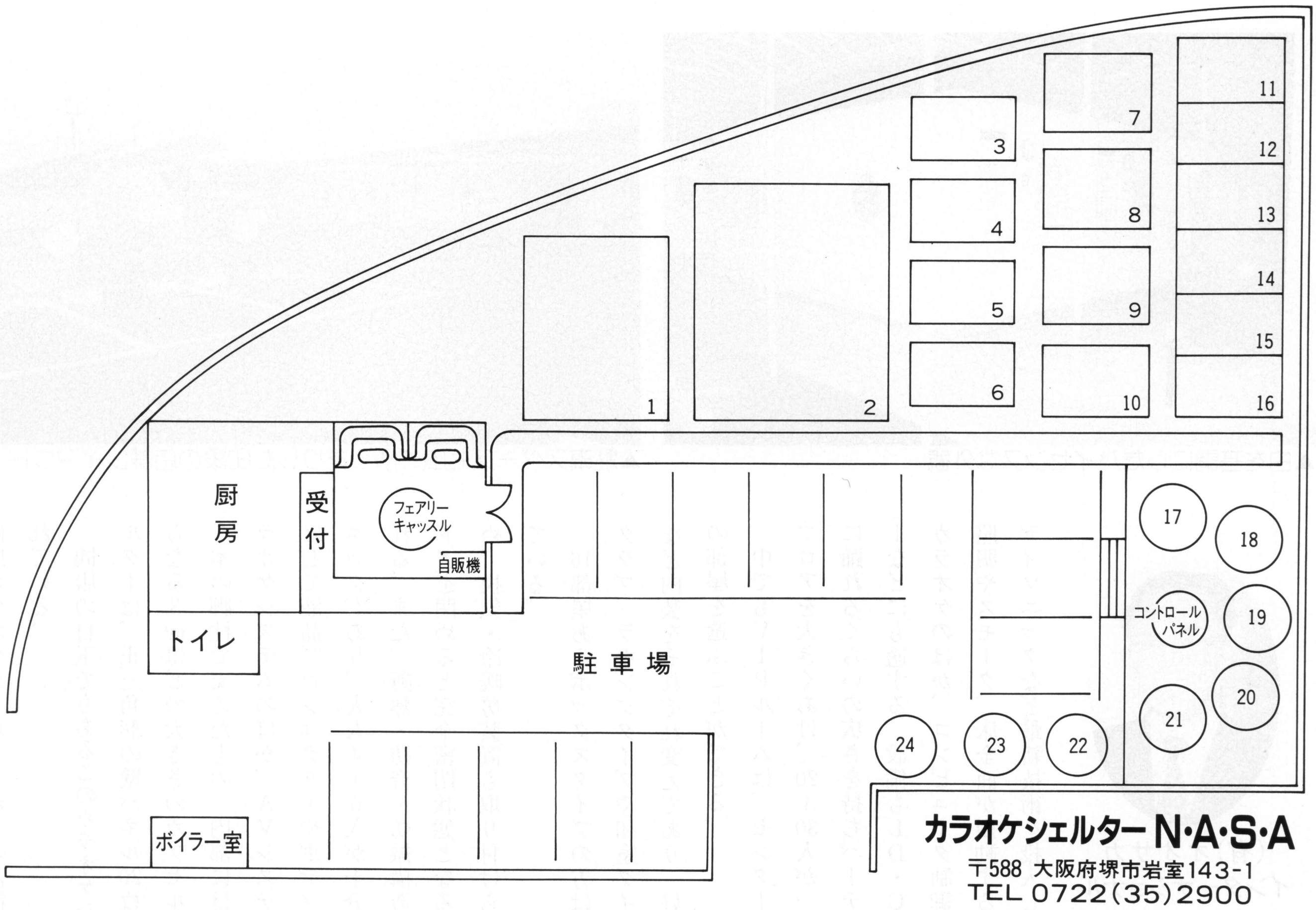
このようなハード面のほか、ソフトやサービス面でもオリジナリティを活かそうという気負いが随所に感じられた。

第一には、複数メーカーのカラオケソフトを、ボックスごとに変えて配している点。

「メーカーを１社に絞ると、微妙だとは思いますがどうしても演歌に強いメーカー、ポップスに強いメーカーなどと分かれてしまいますので、手間やコストなどは余計に掛かりますが、

健康にも良いと言われるボディソニックを床下に内蔵した体感ディスコルーム(中央)のカラオケシステム(右上)とスモーク装置(下)





曲目にバラエティーを持たすため敢えてこのシステムを取り入れました。お客さんのニーズも多様化してきており、その点についてもかなり良好の反応がありました。」（前出・桐畑社長）

次に飲食関係。利用者アンケートによる回答によると、カラオケボックスの料理は、画一的でメニューが少なく美味しくない、というものが一番多いのを御存知だろうか。

同店では統一メニューのほかに、お客の好みや予算に合わせた料理も作っている。そのため、調理師免許を所持したスタッフもおり、厨房はレストラン並の設備を整えている。

現在までの状況からみても、これらの付加価値とも言うべきサービスは今後、必要不可欠のものとなるだろう。

カラオケボックスビジネスは、表立ったサービスができず、顧客に強く印象づけるサービスがしにくい業種。それだけに、どの経営者も顧客サービスには頭を悩ませているのが現状だが、ハード・ソフト面共に同店の着眼点とその徹底振りには、目を見張るものがある。

カラオケビジネスは昨年がピークで、今後は厳しい淘汰の時代に入る、と言われている。特に、郊外型の場合はより厳しいものがある様だ。

それだけにこの期にオープンするとなれば、他店にない特徴をもたせることに、よほど気を配る必要がある。その点で「シェルター」の導入は、ひとつの方向であり、カラオケビジネスの今後を見定める上でも注目して行きたい。

1時間 料金表 カラオケ歌い放題

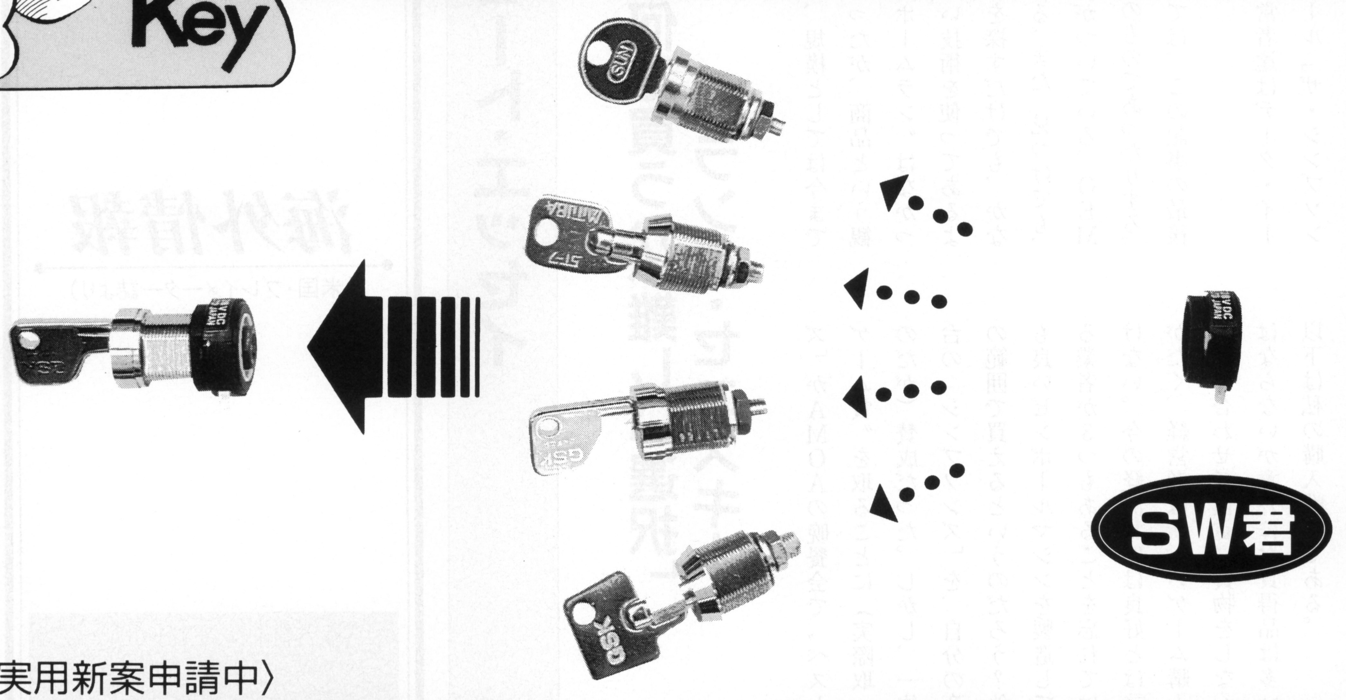
カラオケ ＼ 時間	PM12:00〜PM17:00	PM17:00〜AM4:00
ＣＤ	2,000円	2,500円
ＬＤ	3,000円	3,500円
シェルター体感カラオケ ＬＤ	3,500円	4,000円
ディスコ 10人〜15人	6,000円	8,000円
体感ディスコ 20人〜30人	11,000円	15,000円

「N・A・S・A」料金表

▲受付兼待合室にはクレーン機を設置

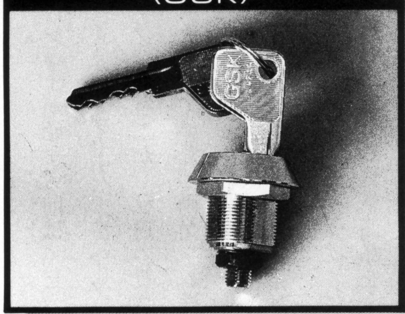
☆鍵、パーツの事ならすべておまかせ下さい！

普通の八万ロックタイプの鍵が SW君でキーSWに大変身！

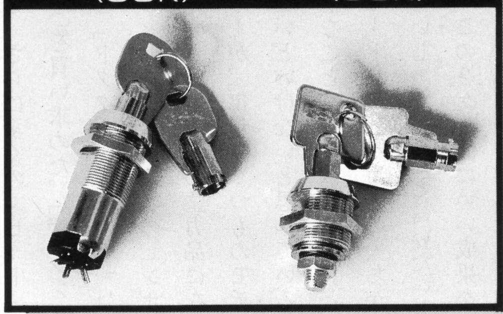


〈実用新案申請中〉

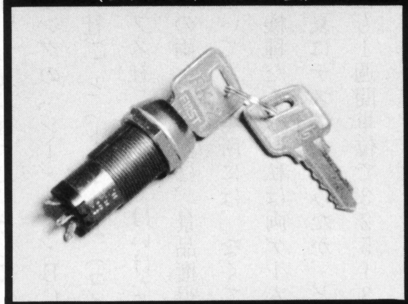
ラビットロックキー
(GSK)



丸キーSW　7角キー
(GSK)　(GSK)



FK-2 スイッチロック
(ファーストロック製)



サンロックキー
(サンロック)

〈カインドロックキー〉

EXキー（EX）

- リバーシブルホールカットにより使い易くなっています。
- キーの角に斜めにホールカットされているので、複製しにくい。又、キーのオスを小さくする事に成功し、持ち易くなりました。
- キー本体のピンが、上下斜め4ヶ所(20ピン)に出ているので、ピッキング出来にくくなっています。

ピンホールキーの決定版！EXキー

有限会社 芝商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655の12
TEL㈹07442-5-4009・FAX07442-2-8946
振込銀行／中京銀行桜井支店㊟320503

海外情報

（米国・プレイメーター誌より）

ショート・エッセイ

「何を買うか、難しい選択」

フランク・セニスキー

AMOA'90は、規模としては今までで最大のものだったが、商品という観点から見ると〝ホームラン〟はなかったようだ。新しい技術を使ってあるように見えるものを探すだけでも、かなりの努力を要する。また、見つけても、現実的な値段札がついている、OEMの納入業者からのものであったりする。このことについては、この記事の最後で述べる。

ほとんどの経営者達はデータ・イースト社のピンボール「ザ・シンプソンズ」がAMOAの晩餐会で〝ベスト・ゲーム賞〟を取ることに（実際取ったのだが）賛成だった。しかし、一体何台の「シンプソンズ」を、自分の商売の範囲で買えるというのだろう？他にも良いピンボールマシンを製造している業者が3つもあることを忘れてはいけない。今の経済状態は良好とは言いがたく、経営者は新しいゲーム購入の予算に合わせて慎重に買物をしなくてはならないが意外にお買得品は多い。以下は私の購入戦略である。

ショーが始まる前は「ピット・ファイター（アタリ社）」と「アタックス（リーランド社）」が、私達の買物のほとんどを占めていた。両ゲーム機とも、私のマーケットの年齢層（18〜22才）にピッタリだった。「アタックス」は大人にとっても良いゲームだ。さて、EXPOで展示された新商品を全て見て回った後、我々は続けて「アタックス」と、さらに多くの「ピット・ファイター」を買い求めた。「ザ・シンプソンズ」と「ドクター・デューデ」は、我々がウィリアムズ社の次のピンボール機が発売されるまでの主力品になる。メーカーが、毎年いくつものモデルを出さないといけないと思っているなら、残念なことだ。「おい、ちょっとは発売スピードを落とせよ！こっちが追いつけないじゃないか」と言いたいところだ。

この2ケ月間にいい成果を上げている「マジック・ソード」と「ネオ・ジオ」も見に行った。そして、ミニボーリングの「シー・トス・BC（ボストン社）」と「トス・エム（コイン・コンセプス社）」も忘れてはいけない存在だ。この両ゲーム機は、景品獲得ゲームの置いてある場所には、なくてはならない機種だろう。私は両ゲーム機ともこの夏にテストしてみたが、どちらの機種も1週間単位で325〜350ドルを稼ぎだしたのである。

新しいゲームを、値段も含めてご紹介する。（順不同）

「マッド・ドッグ・マクグリー」（ボストン／アメリカン・レーザー・ゲーム社）」…このシューティング・ゲームはEXPO開催中、一番客を集めたスマッシュ・ヒットだ。私はEXPOで一番いいゲームだと感じた。大きくて高い方のモデルは、大きなアーケード向きで、小さいモデル（値段は大きい方の半分）は、私の小さなゲームセンター向きで、よく稼ぐだろうと思った。もっと購入したいが、ゲーム購入予算の残金はいくらかを計算しなければならない。

注目度、人気共にNo.1を誇る「マッド・ドッグ・マクグリー」

「ライ・デン」（ファブテック社）」…フランク・バロウズ氏は、このゲームは最高で、ゲーム機の頂点だと言って

ピンボールエキスポでは、オペレーターから多くの人気を集め、「ベスト・ゲーム賞」に選ばれた「ザ・シンプソンズ」

いた。もし、このゲームが「ファイナル・ファイト」より稼ぎが多ければ、もっと購入しようと思っている。そして、もう「ファイナル・ファイト」はこれ以上買わないことにした。

「ガン・ディーラ（ロムスター社）」…彼らがこのカード版のテトリスの調整が終わったら、私はこのゲームをもっと大人の集まる場所でやってみたい。これは話題にはならなかったが、掘出し物かもしれない。

「オーバードライブ（コナミ社）」…これはショーで唯一納得のいく値段のつけられたドライビング・ゲームである。そして、満足のゆくドライビング・ゲームはいつだって必要であろう。私はジャレコ社の「シスコ・ヒート」がドライビング・ゲームの中では最高だと思うが、これは値段が高すぎた。（ジャレコ社へ注文をひとつ。どうか、このゲームをアメリカで作る方法を見つけて下さい。）

「キャリア・エアウィング（カプコン社）」…このフライング／シューティングゲームも掘出し物だ。カプコン社は最近素晴らしいゲームを次々と発表しているので、この伝統が続くように祈るばかりだ。

「コズモ・ギャングズ（データ・イースト社）」…賞品獲得ゲームの分野では、このナムコのライセンス商品は大変人目を引きつける。私は何人ものプレイヤーが、非常に楽しんでいるのを見かけた。見ているとプレイヤーの目が楽しそうに輝いているのがわかる。

「ロックン・ボール（プロムレイ社）」…この景品獲得ゲームは、早くに発売されたにもかかわらず、私は買ったことがなかった。購入者はこのゲームで大変成功したが、やっとその理由がわかった。私も実際にプレイしてみて、なぜか止めることができなかったのだ。

大変単純なゲームで、誰でもがうまくプレイできる。これが景品獲得ゲームの本来の姿だろう。

「レース・ドライビン（アタリ社）」…これは「ハード・ドライビン」のグレードアップされたバージョンだ。私の地域では「ハード・ドライビン」が随分と稼いでいるのを見てきたので、「レース・ドライビン」に飛びつく理由は十分ある。このゲームは、収入の多いゲームの上位にくいこんでいるのに、「買わない」なんて言うのはもったいない。

私は正確な情報を集めるために、蹄鉄投げのビデオゲーム「シューズ（アタリ社）」「ファイナル・ラップ2（ナムコ社）」「ブルート・フォース（リーランド社）」「マジェスティック12（タイトー社）」、（第2世代の「スペース・インベーダー」）などについて、他の経営者達と調べて話をしてくるつもりだ。私にとってビジネスは、読者諸君が思っているほどは、複雑なものではない。なぜなら、この記事のどこかで、私の予算はつき果ててしまい、どうせ全部買えはしないのだから！

AMOA EXPO'90レポートセミナー

景品獲得ゲームの見直し！経営者の知っておくこと

予想されたとおり、「景品獲得ゲーム…大きい可能性」とタイトルがつけられたセミナーは、立見となるほど、多くの参加者を集めた。ニュージャージー州エディソンにある、アルファ・オメガ・アミューズメント社のフランク・セニンスキー氏とカンザス州ウィチカにあるチルトン・ベンディング社のランディ・チルトン氏が討論を行ない、質疑応答では「どの商品を購入すべきか？」から「どのぐらいおきにチケット販売機を掃除しなければいけないのか？」という質問まで、ありとあらゆる質問が飛び交った。

セニンスキー氏は、セミナーをまず〝勝率〟などの景品獲得ゲームの専門用語の説明から始めた。勝率とは、景品の合計の値段を計算し、それを収入

の合計で割り算する。例えば、１００ドルの収入があって、25ドルの景品を渡した場合だと、勝率は25%となる。客を一番プレイする気分にさせるには25から30%の勝率がよいという。景品獲得ゲームの秘訣がこれといってあるわけではない。ただ単に客の商品に対する価値観に基づいて行なわれているだけである。セニンスキー氏は、「景品獲得ゲームは、1台からでも始められる。ボーリング場は格好の場所だ」と助言する。チケットはボーリングの無料プレイと引き替えにしても、カウンターで用意された景品と取り換えても、どちらでもいい。「小さなスペースで、大きな収入になります」と彼はいう。

その他、景品獲得ゲームは、小さなアーケードのゲームセンターや、飛行場のゲームセンターにもおすすめだという。「まず、ひとつ景品獲得ゲームを購入して、使ってみてください。きっと納得いただけるはずです」と彼は付け加えた。よくある小さいゲームセンターは、ビデオゲーム、クレーンゲーム、景品獲得ゲーム、両替機を組み合わせて設置するとよい。

チルトン氏の基本は、あまり経営がうまくいっていない場所へ行って、仕事をしろということだ。そして、その場所にちょっとお金をかけて、〝蘇らせる〟のである。気前よく鏡、ネオンを使い、目立つカーペットを敷き、壁を派手に塗る…こうした仕上げの違いで、月並みな場所も素晴らしく生まれ変わる。費用は、チルトン氏によると推定1フィート平方につき5～10ドル。同氏は「半分を景品獲得ゲームに、半分をビデオゲームにするといい」と勧めていた。

チルトン氏は、多種のゲームの収入の減少と景品獲得ゲームの収入の伸びを表したグラフを見せた。「経営者が、〝収入も少なく、やたらに高い、すぐに価値の下がるビデオゲームを買うのが好き〟ならば、景品獲得ゲームは無視されるでしょう」とチルトン氏が言うと、会場が大爆笑になった。

チケットの価値、記念品の使い方、チケット切り、商品コスト、ゲームのプレイ時間について、活発な質疑応答があった。アドバイス：ボーリングゲームは普通プレイ時間が長いが、これではあまりチケットは売れない。もしゲーム時間が短ければ、チケットの売り上げは伸びるはずだ。経営者はゲーム時間延長に何ポイントを与えるかを決定しなければいけない。

もっとも難しい質問「何を購入すべきか」については、「ポップ・ア・ボール」「ロックン・ボール」「スキー・ボール」「スマートボール」などを挙げた。

「もっと他におすすめできるゲームが早く出てくるといいのですがね」とチルトン氏。

「景品獲得ゲームは価値が変わらず、人口と同じだけの規模で考えられる。だれでも景品獲得ゲームはプレイする。40台のビデオゲームがある場所を経営している場合は、20台を景品獲得ゲームに交換するといい。必ず収入が増加し、店に競争力がつきます。そして覚えておいてください。景品獲得ゲームは絶対に家ではプレイできません」

もうひとつ、景品獲得ゲームは、女性プレイヤーを増やしやすいという点をチルトン氏は強調した。同氏の戦略は「普通経営者は店を動かすとき、10のうち〝9〟の価値をゲーム機を買うことに費やします。しかし、代わりにそれを〝8〟にして、その分浮いた千ドルのお金を、店の装飾代に使って下さい。ゲームセンターに立ち寄ったすべての人がお金を落していくようになるでしょう。壁が美しくなったゲームセンターの方が、収入は大きいのです。二流のゲーム機を買うより、店質を上げるようにしてください」

最後に残った質問のうち、ひとつは景品獲得ゲームの置き場所である。店の前か奥か？セニンスキー氏は、客が奥にたどりつくまでに、他のゲームをしてもらえる可能性もあるので、奥に設置する方が好きだそうだ。

最後に非常に大切な助言を一つ…地方の弁護士事務所か、法務省に問い合わせて、これから置く予定のゲームが、州や国で認められた機種かだけは確認すること。

ニュース報告

新並行輸入基盤法案、議会を通過

ゲームセンターの経営者達が並行輸入基盤を勝手に使うことは法律違反だと感じているとき、第１０１回議会は１９９０年の著作権条例を修正し、公に並行輸入基盤が使えるように法改正を行った。この改正は議会が閉会にな

る前日の10月27日に可決されたものであるが、それはAMOAエキスポ博'90の最終日でもあった。

この「レッド・バロン修正法案」は、タイトー社とレッド・バロンとの第4回巡回裁判結果ーゲームセンターの経営者は並行輸入の基盤を輸入したり、購買したりすることはできるが、それを自分の店で勝手に使用することはできないーという判決を覆したものとなった。

修正法案の内容は、たとえゲームセンターの経営者がビデオゲーム用PC基盤を自分の店で取り付けても、著作権法に抵触しないというものである。つまり基盤の製造元から使用許可をいちいち得る必要がないということだ。

修正法案の付帯条項は、この法案は1991年の11月から効力を発揮すると定めており、法案は1995年の10月まで法的効力をもつ。

レッド・バロン訴訟の原告人で、同訴訟の非公式なリーダーでもあるゲームセンターの経営者ビル・ベックマン氏は、自分だけの力によって、この結果が得られたものではないと述べた。

「この勝訴は自分だけの力によるものではない。ボブ・ウィルバー氏、ウォーリー・ボーラー氏、ジム・トルカノー氏、クレイグ・ジョンソン氏、フレッド・コリンズ氏などのAMOAメンバー達の不断の努力がなかったら、この勝利は得られなかったでしょう。弁護士のリチャード・スターン氏も重要な役割を果たしてくれた」

「この修正法案の可決によって、すぐに並行輸入基盤が洪水のようにゲームセンターで使用されるということはないと思っている。むしろこの新法案はゲームセンターの経営者達が使う並行輸入基盤の質的向上をもたらすと信じている。経営者達にとって選択の幅は広く、全ての経営者達は並行輸入基盤より良質のキットを使いたいと思っている」

ベックマン氏は、この法案はニセ物には適用されず、著作権を持つ純メーカー商品にのみ適用されると強調した。

「ニセ物のメーカーが言い訳をすることはできない。ニセ物はゲーム業界にとっても困る」

「この結果は、原告・被告双方にとって良い妥協点をもたらす判決だ。メーカーは、自分達の商品を取り付けたビデオゲーム機で、自分の首を締めてきた。つまり経営者達はそうした商品を買わないという行為で、抵抗して来た」

「業界のために論議を尽くすことが、我々にできるベストなことだ。最悪の事態は、経営者達とメーカーの代表がワシントンに再び出向き、自分達の立場や意見を述べることだ。これでは議会に対して業界はまとまっていないという印象を与えてしまう」南カロライナ州、ノースチャールストンにあるコリンズ・ミュージック社から選出されたAMOAの新会長、トルカノ氏はこの決着を次のように語っている。

業界の問題について

「長期にわたって業界を二分した並行輸入基盤の問題は、ようやく決着を見た。議会は並行輸入基盤の輸入を取り巻く矛盾に、少なくとも現状のところ決着をつけた」

「著作権法を改正して並行輸入基盤の使用を認可するという結末は、AMOAとAAMAという反対の立場の団体を、それぞれ支持する議員達が妥協した結果だと考えている。この修正法案は、制定後1年間を経て有効になり、1995年10月に期限が切れます。これらの条項は、議会の司法委員会のリーダーたちによっても支持され係争に決着をつけた形になった」

「AMOAとAAMAの両団体とも自分達の利益が危険に晒されていたと感じてきた。AAMAはゲーム機の研究設立資金を蓄えるために、基盤が著

景品のデパート カキザキの大売出し! 税込
●ぬいぐるみL 100ヶ ¥17,000(大型クレーン用)
●キーホルダー各種混合 200ヶ ¥81,000
(中・小型クレーン用、大小カプセルetc)
★中古18吋テーブル(20〜30台有) ¥30,000より各種
柿崎計器有限会社
TEL0262(72)2198 FAX0262(73)4301
〒387 長野県更埴市屋代2096

●ぬいぐるみM 200ヶ ¥20,000
(中小型クレーン、ビーバー等)
●アクセサリー200ヶ
¥81,000(中小型クレーン用大小カプセルetc)
※他にも時計・ミニカーも各種あります。
とにかく一度使ってみて下さい。良さがわかります。
代金のお支払いは下記へお振り込みか、又は代引便にてお願いします。
八十二銀行 屋代支店 (当)2002884
長野銀行 屋代支店 (当)158

作権法によって保護される必要性があると感じていた。ＡＭＯＡは、世界で使われている基盤なら何でも使用できるようにするべきだ、と主張していた。しかし現実問題として認識しなければいけないのは、我々はお互いに相手に依存しながら同じ業界で飯を食っているということである」

「ゲームセンターの経営者達がいなければ、ゲーム機市場など存在しないということを、ＡＡＭＡは会員に伝えるべきだ。そしてＡＭＯＡの会員達も新しいゲーム機が出現しなければ、すでに落ち目になっているビデオゲーム機は、もっと落ち目になるということを理解する必要がある。またゲームセンターの経営者達は、この新法案はニセ物の使用が合法的だとはいっていないことを、明らかにしておかなければならない。ニセ物の基盤はメーカーやディストリビュータと同じく経営者達にも被害を及ぼす。並行輸入基盤の係争に注ぎ込んだのと同じエネルギーをお互いの利益になるようなことに使おうと、私は提唱している。たとえばビデオゲームで宝くじのようなことをやるのも一案だ。ＡＭＯＡもＡＡＭＡのどちらも、片方を業界から追い出してやって行けるほど資金が豊かではない。しかしそうするべきだと唱える人が業界にはいる。そうした人々が企てを成功させるなら、ある日目覚めたときには業界に闘う相手がいなくなり、業界自体が存在しないのではないかと、懸念している」

成立までのいきさつ

修正法案は、11時間に及ぶ議会での討議の副産物だった。ワシントンで活躍する弁護士、スターン氏は語る。

「修正法案は、アクシデント、好運、そしてハードワークが混ざり合った結果生まれてきたものだ。アクシデントとは、議会がコンピュータ・プログラムのレンタルを止めさせるために著作権法を修正する新議案を考え始めたことだ」

「ＡＭＯＡのショーが始まったとき、上院はレッド・バロン修正法案を破棄し、ソフトウェアのレンタル議案を下院に差し戻した。ソフトウェア・レンタル法案を望んでいた上院議員達が、下院議員達にこれからどうするのかと尋ねると、下院議員達は怒って、自分達は何もしないと答えた。こうして、上院議員達は、ゲームセンターの経営者達を助ける法案でなければ意味がないと悟った。上院議員達は、下院議員達に同意し、ソフトウェアレンタル法案、レッド・バロン修正法案、そして他の法案を抱合せで通過させることにした。これには大統領の拒否権を封じる議案がつけられ、法案が成立することは間違いないものとなった」

法案が抱える問題点を考える

ＡＡＭＡの副会長、ボブ・ファイ氏はこれを次のように語る。

「ＡＡＭＡは灰色のマーケットに対する法案に3つの理由で反対してきた。一つはニセ物の基盤に道を開くという点、二つ目は、業界の研究費が少なくなってしまうということ。そして三つ目は並行輸入基盤が認可を受けたディストリビュータに損をさせるという点だ」

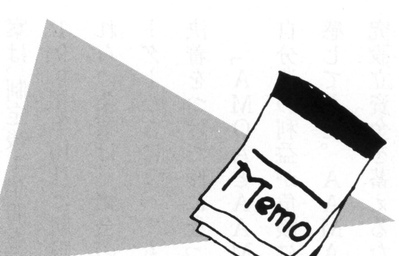
「私には、なぜ経営者達がそれほど並行輸入品を欲しがるのか理解できない。並行輸入品は保証もなく、国内での純正品との価格差は１００ドルか２００ドルにすぎない」

ファイ氏は、ＡＡＭＡは対応策をこの先数週間以内に協議することになるだろうと、付け加えた。

ＡＡＭＡ会長のギル・ボロック氏は語る。

「ＡＡＭＡはこの法案に反対してきた。公聴会での意見陳述の機会も与えられなかったので、我々は議会がとった態度に不満だ。会員達は、経営者達が並行輸入基盤を安く買えることに、敏感になっている」

「１９８９年には１１６ゲームのうち96がキット形式で市場に出回った。そしてこの傾向は１９９０年も続いた。ＡＡＭＡは、基盤供給者とＡＭＯＡとの間の議論が業界を衰退させるという点では、ＡＭＯＡと同意見だ。いま大切なことは、問題点を一時棚上げにし



て、業界のためになるようなことをすべきだということだ。それはたとえば業界全体の販促だとか、新しい1ドルコインを作るよう議会に働きかけるとか、といったことだ」

ファブテック／アイレム社の立場を代表して、フランク・バローズ氏はこう述べた。「本当にAMOAは素晴らしい政治裏工作をしたよ。しかし彼らが法案を通過させたやり方は感心しない。ビル・ベックマン氏を知的財産所有権に関する司法小委員会に呼んだ議会の小委員会は、彼の話を聞こうとはしなかった。議会の小委員会が得た情報は100％正しくなかった。いくつかの陳述は間違っていた。たとえば今年輸入されたゲームのほとんどはキット形式だったが、議会はそれを聞いたことがなかった」

「そしてまた、私を悩ませているのは、並行輸入品自体ではない。コピー基盤と並行輸入品が混ざってしまうということだ。この法案はニセ物とともに市場に大きな混乱をもたらしはしないかと私は恐れている」

バローズ氏は、AMOAの言い分は、単に世界中で使われている基盤を自分達でも使いたいという、筋のとおった公平さを求めていると理解している。

「では他業界にもある共通の問題を提示しましょう。アメリカ人は、ヨーロッパや日本と比較して、安価なガソリンを使ってきた。では世界が公平な市場であるために、石油会社はガロンあたり4ドルから5ドルへの値上げをするでしょうか。もちろんそんなことはしない。経営者達は、PC基盤についても、他の国と同じでなければならない。しかし市場はそういうものではない。それでは先の見通しがきかない。そうした見解はゲーム機業界に対する理解が欠けているからだ」

バローズ氏は、1995年まで法案が効力をもつなら、業界はひどい事態になるだろうと、懸念している。

「我々は偉大な産業を育ててきた。両者がいがみ合ったり、共存できないという理由は見あたらない」と彼は語る。

「私はこの4年間が業界に有害でありはしなかったかと心配している。経営者達は新しいゲーム機の購入を減らしてきた。もし経営者達がこれを続け、並行輸入品をじっと待ち続けるなら、我々は研究開発費を大幅に削減しなければならなくなる。経営全体が不景気に向かっているときに、この2つの要素の組合せー購入削減と研究開発費の減少ーは致命的だ」

ビデオゲームの寄付に喜ぶ カルフォルニアの病院

カルフォルニア・コイン・マシン協会（CCMA）の5月の年次総会開催中に、会員からの提案で、恵まれない人達のために何か役立つことをしようとの決議をした。この決議に基づき、ロサンゼルスとサンフランシスコにあるカルフォルニア・シュラインズ病院にビデオゲームを寄付することになった。

この病院は、本部がフロリダ州のタンパにあり、19の整形外科の病院と3つの火傷専門の病院から成る、身体に障害のある子供達のためのシュラインズ病院の一部である。ロサンゼルスとサンフランシスコの病院では、子供達のための整形外科と火傷の治療を専門としている。

CCMAは病院に接触して、援助の件を申し入れた。その後まもなく病院のレクリエーション室にビデオゲームと二台のジュークボックスが運びこまれた。（サンフランシスコの病院では外来病棟にはゲームが数台設置されている。）それだけではなく、CCMAの会員の中からは機械の設置と維持管理のために無料サービスを申し出る人も出てきた。

CCMA会員が最近この二つの病院を訪問して、子供達がゲームに熱中しているのを見て非常に感激した。負傷や、ギプスや車椅子は子供達がゲームをするのに何の妨げにもならないことが分った。苦しい状況の中でゲームは子供達や家族にしばしば現実を忘れるひとときを提供する。

CCMAは今後もこのような活動を続けたいとしており、1991年6月に開催予定の年次総会に議題として提出することにしている。

負傷やギプス、車椅子は子供達のプレイに何の妨げにもならない

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

特に防犯面、重視!

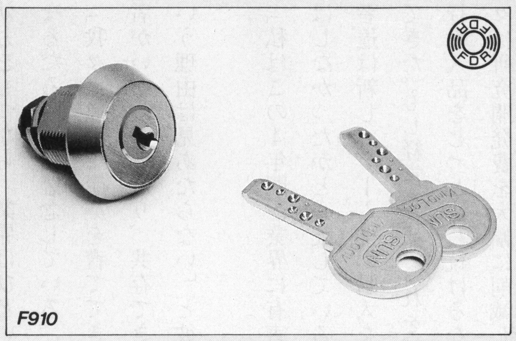
- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です）
- スイッチはデテントアクション機構です

〒41-18241

好評発売中
FK-2
スイッチ&ロック

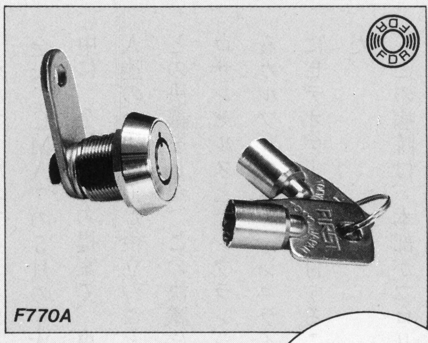
カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。



F910

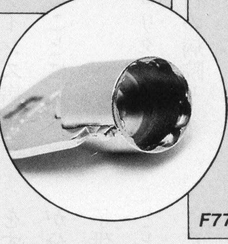
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法



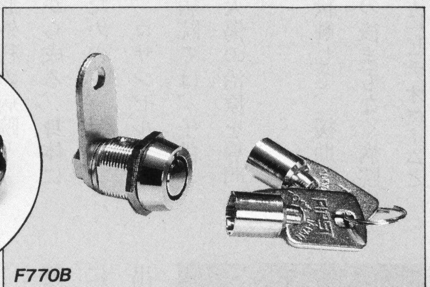
F770A

X(エックス)ロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



通常丸鍵差込み防止設計!



F770B

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

営業品目	カインドロック・Xロック・八万ロック・Vロック・スイッチロック 各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST
株式会社ファースト・ロック
〒182 東京都調布市国領町7−42−1
TEL 0424(87)5221㈹
FAX.0424(87)0776

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、バンダイグループの一員としてアミューズメントゲームの開発にあたっています。

アンパンマンとでんわであそぼう

それいけ！アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

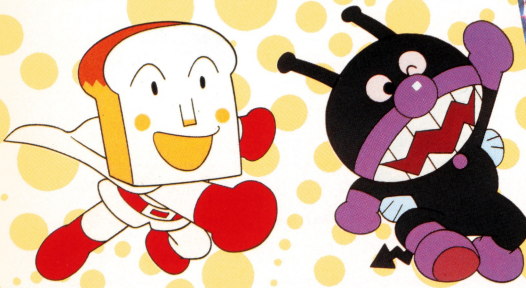
てれびでんわ

最強のキャラクター＋最高のアミューズメントゲーム！

楽しさの2乗のようなゲーム、お店でも、子供にも大好評！

遊び方・特徴

100円硬化を入れ、出てきたカードをカード入口へ入れる事により、ゲームスタートです。受話器からの音声にしたがって、ゲームを進めて下さい。コースは３種類選べます。ゲーム終了後、カードは返却されます。



仕様・外形寸法

奥行：500㎜（キャスター含む）幅：500㎜（キャスター含む）
高さ：1251.5㎜（キャスター及びアイキャッチ含む）
重量：27kg（参考）入力電圧：AC100V 50/60Hz 消費電力：100W（参考）
〒電取り申請中　※商品改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承下さい。

発売元 株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形1-4-14 〒111
バンダイ第3ビル
PHONE:03-3847-5161㈹

経験と知恵と商品を売ります!

激安良品
底値満載
★
景品ならメキシコです。
★

選べる景品一覧表

新……新商品です。

品名	単価	75mmカプセル詰	品名	単価	75mmカプセル詰	品名	単価	75mmカプセル詰	品名	単価	75mmカプセル詰
			激選ぬいぐるみ(100個入)	19,600円	×	ファンシーロック	80円	○	高級ブローチ	120円	○
新 爪切り	80円	○	UFO人形	95円	×	ゾンビボール	100円	×	イヤリング	120円	○
新 バスクリン(日本の名湯)	90円	○	カプセル人形	95円	○	カーマスコット	130円	○	Aパールネックレス	180円	○
新 スポーツボール(サッカー 野球 等)	90円	○	ぬいぐるみ(小)5~10cm	68円	○	ミンク玉	130円	○	Bパールネックレス	130円	○
新 ファンシークリップ	90円	○	腕時計(ダイバー・スポーツ・マンガ)	140円	○	キーホルダー	80円	○	ダイヤモンドネックレス	180円	○
新 シャボン玉	90円	○	Bバンダナ	160円	○	ライター	180円	○	鉄腕アトム	190円	○
新 バットマンキーホルダー	120円	○	ヨーヨー	100円	○	カーアクセサリー	80円	○	愛言葉ペンダントネックレス	200円	○
新 ディズニーリップクリーム	160円	○	消しゴムパズル	80円	○	Aバンダナ	185円	○	Aブレスレット(ゴールド)	200円	○
新 プッツンのらくろ	200円	×	ローリングパズル	120円	○	バレッタ	60円	○	Bブレスレット(ゴールド)	160円	○
新 セラミック香水	200円	○	コインパース	80円	○	アームバンド	130円	○	カプセル(ハーフソフト75m/m 500個単位)	15円	
新 ゴルフボール	130円	○	牛皮サイフ	160円	○	ゴールドネックレス	180円	○	ソフトカプセル(75m/m 500個単位)	19円	

1セット 200ヶ単位(消費税別)　その他各種取り揃えてございます。くわしくは下記までお電話を!

特用景品セット OP価格 ¥15,000(カプセル入景品100個、ファッションジュエリー、時計etc、税込、運賃当社負担)

●真心ある安価、ご満足いただける商品群

店舗活性化へのパートナー
メキシコ
〒370 高崎市中尾町767-5
TEL 0273(63)9000
FAX 0273(63)3231
(24時間受付)

〈振込先〉
高崎信用金庫 南支店
普通預金口座
No.0142722 メキシコ

ちびっ子の人気独占!!

もう君はドキドキハラハラ

幼児でもプレイできるわかりやすいゲームです。

■遊び方
1. コインを投入すると、ねずみが穴から顔を出したり引っこめたりして、2〜0ヶ所顔を出して止まります。
2. 次におじいさんの腕の中にカプセルが乗っかり（右スミの木の陰からカプセルが出ます）、おじいさんは左右に動きます。
3. ねずみの顔を出していない穴をねらいカプセルを落下させます（押ボタンを押すとおじいさんの腕からカプセルが落下します。）
4. ねずみの穴に、カプセルが入るとそのカプセルがもらえ、はずれるとゲームオーバーとなります。

■仕様
- 寸法 高さ1555mm 幅 710mm 奥行 790mm
- 重量 約 80kg ● 〒 非対象
- AC100V 180VA(外部電源装置使用)
- 標準プレイ料金
  1プレイ 30円 4プレイ 100円
  (切替可能)

いま、ふたたびスポーツの風。

遊戯場をとても明るく活気づかせるスポーツゲームの代名詞「エアホッケー」。
オペレーターの要望にお応えし、一挙発売中です。

快汗、快話、快プレイ

STAINLESS STEEL TOP

エアホッケー

新人類の好みにマッチ

スポーツ志向でグループプレイを好む最近のヤングにも高人気。点数表示は見やすいLED表示になりました。

いつまでも安定高売上げ

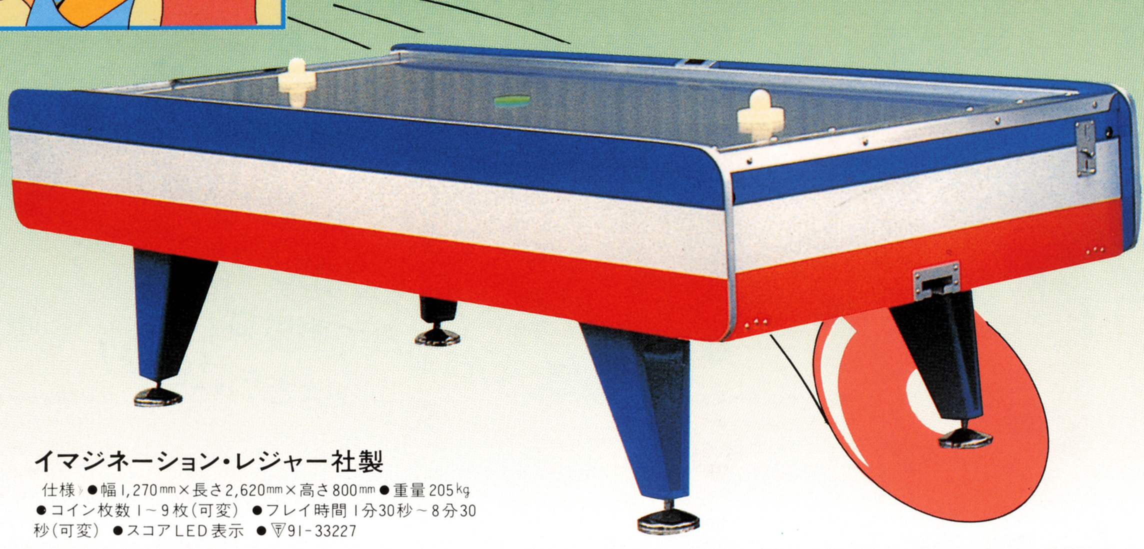
高人気で、親子やヤング、女性など、いつもプレイする人の姿が絶えません。

ロケ・イメージを向上

ステンレス製プレイフィールドだから、パックの走りは非常に爽快。いつも歓声がこだまします。

信頼の内部機構で長年使用

乱暴にプレイされてもビクともしない強固なつくり。故障知らずの内部機構は、長年の実績が証明しています。



イマジネーション・レジャー社製

仕様》●幅1,270mm×長さ2,620mm×高さ800mm ●重量205kg ●コイン枚数1〜9枚(可変) ●フレイ時間1分30秒〜8分30秒(可変) ●スコアLED表示 ●〒91-33227

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

どん・がばちょ

設置場所を選ばない、
コンパクトタイプのクレーンゲーム。
ボタンを押している間クレーンが動き続け、
クレーンがお目当ての景品の上にきたら、チャンス到来!!
ボタンを離すとクレーンが止まり、
自動的に景品をつかみ戻ってきます。

〈仕様〉
480(D)×550(W)×1,440(H)mm
(外部電源使用)

ちびっこフィーバー パチッコ

- 楽しい版面のフィーバータイプパチンコゲーム。
- フィーバーがかかると下のポケットが開き、玉が入った数だけメダルが払い出されます。
- 10円・メダルはゲーム中でも追加して投入できます。

75ϕカプセル払出しタイプもあります!

〈仕様〉
460(D)×635(W)×1,470(H)mm
直流電源装置使用, 消費電力70W
25c(24.5ϕ)メダル使用
10円・100円・メダルの3ウェイ

ちびすろ 猫にこんばんわ

MiNi タイプ

BiG タイプ

●可愛いキャラクターで女の子にも大人気!
●楽しい記念メダル払い出しタイプです。
●3~5台並べて置けば、売上げはさらに倍増!

●幅550mm×奥行450mm×高さ1,250mm●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式●記念メダル(30ϕ)払い出し機構付●▽対象外(外部電源装置使用)

●幅580mm×奥行460mm×高さ1,470mm ●メダル、10円、100円(メダル貸出し)の3ウェイ方式●記念メダル(30ϕ)払い出し機構付 ●▽対象外(外部電源装置使用)

●製造・発売元
(株)ブリッジ企画
門真営業所 〒571 大阪府門真市岸和田804-1
TEL(0720)81-7177(代)
FAX(0720)81-7180

OAOからオペレーターへお薦めする安心と信頼のぬいぐるみ

OAOが自信を持って推薦するぬいぐるみは、
品質の保証とオペレーターの皆様に確かな満足感をお約束します。

ぬいぐるみOAO-4
20アイテム 100個
¥19,800

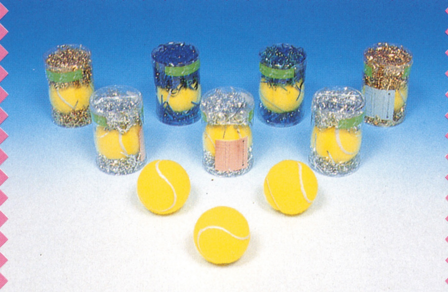
大好評発売中

〈OAO推薦ぬいぐるみ〉は、大小のバラエティがあり、しかも景品価格基準を厳格に守り、みなさまに安心してご利用いただけるよう選びました。OAOが価格、品質とも自信をもって推薦いたします。（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）

OAO推薦ぬいぐるみ

景品基準を守り、非該当景品は入っていません。

トーイシリーズ（材質・木製 プラケース込み）
100コ ￥29,000 ダイショー商会製



スポーツシリーズ（硬式テニスボール プラケース込み）
100コ ￥29,000 ダイショー商会製

トーイシリーズとスポーツシリーズに関してのお問い合わせはダイショー商会が承ります。
☎0720(70)3892

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合
〒541 大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館7階706号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383

販売元
㈱**カワクス**/〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL:06(787)1881 FAX:06(787)1952
㈱**ウィズ**/〒531 大阪市北区中津1-17-23 梅田サービスビル502号 TEL:06(359)0955 FAX:06(359)0956
㈱**富士リース**/〒542 大阪市中央区千日前2-11-5 TEL:06(633)5008 FAX:06(633)5152

ナコス推薦

子供たちの夢がひろがる たのしいアーケードマシン

コミカル・シューティング

COSMO GANGS

コズモギャングス

SCれケにも最適!

子供たちも ドキドキ ワクワク!

仕様
サイズ W 940×D 2570×H 1655 ㎜
重量 245kg(直流電源装置 25kg 含む)
消費電力 210W
▽ 91-42577

Ⓒ㈱ナムコ

ニュースウィートランド

NEW SWEET LAND

namco

愛されて新しくなりました。

アンケート調査に基づくニューカラー!

ハード面も更に充実し、メンテナンス楽々!

仕様
サイズ W 1380×D 1380×H 1180 ㎜
重量 130kg
消費電力 61W
電源 AC100V±10V(50/60Hz)
▽ 91-42375

Ⓒ㈱ナムコ

デザイン一新で大好評発売中!

KNOCK DOWN '90

ノックダウン '90

熱き要望に応え、リフレッシュデビュー!!

仕様
サイズ W 810(柵取付時1120)×D 1100×H 1790 ㎜
消費電力 41W
▽ 91-42948

Ⓒ㈱ナムコ

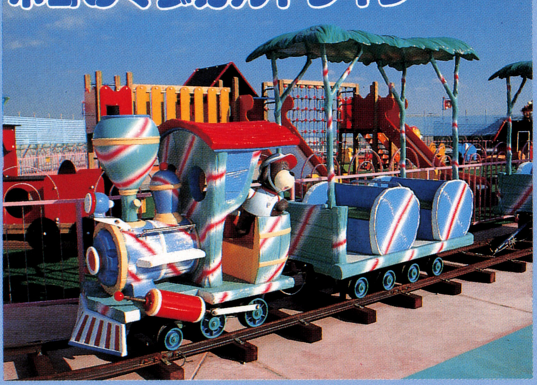
代理店 株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

アクトの ファンタスティック アドベンチャーシリーズ

レール走行タイプ

センターレール(ガイドカー)
ダックスくんの探偵クラブ

450㎜ゲージレール走行式　BGM、コメント付
ポコのマジカルトレイン



250㎜ゲージレール走行式　BGM付
ロックンバードの冒険号

450㎜ゲージレール走行式　BGM付
ハイホーくまさん冒険号

250㎜ゲージレール走行式　BGM付
ノッポくんの冒険号

代理店　株式会社 ナコス　〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

TOGO

フレンド

オープンカー

●コルベットをデフォルメ。オープンタイプのかっこいいスポーツカーです。
●各種"遊び"満載。
シフトレバーでエンジン音切り換え
クラクションスイッチ
音声スイッチ3種
切り換え

■仕様

寸法(幅×長さ×高さ)	0.9M×1.43M×1.1M
定員	大人1名 子供2名
重量	70kg
動作時間	90秒(調整可)
コインシューター	100円(切換可)
消費電力	AC100V 200W
オプション	防水シート

〒91-40154

☆仕様は予告なく変更することがあります。

ファミリーカラオケバス

ドリームパンプキン

メロディペットミニ首長 キリン 馬

カボチャの馬車

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ

本社：〒152 東京都目黒区八雲1-5-7 ☎03(3718)6461(代)
FAX03(3725)2420 TLX246-6310 TOGO.J.
☎03(3718)6521(特機販売部・直通)

今月の
中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

年末年始商戦後で市場は鈍い動き。

中古機市場の今期の動きは鈍い。年末年始商戦後ということもあろうが、それを差し引いても今期の市場の動きはかなり悪い。

例年、この時期は市場が一旦動きを休める時ではあるが、今年に限っては動きを休めたというよりも動きが止まってしまったといったほうがより適切だろう。

中古機市場の動きが悪い原因は、オペレーターの資金力に問題があるのではなく、むしろオペレーターの資金は潤沢といえる。今回の年末年始商戦でも、ほとんどのロケーションが好成績を残しており、オペレーターはニンマリと満足の笑みを浮かべているのである。

市場の動きが悪いのは、限定された商品にのみ集中するオーダーとそれに伴う品不足である。

これはここしばらく続いてきた現象で、中古機業者泣かせであった。それが今年に入っても依然として続いているということで中古機市場にとってはまったく冴えない新年の幕明けとなった。

年末年始にこどもシングルロケーションの現場を数ケ所見て回ったが、いずれのロケーションも相変わらず芳しくない状態だ。中古機業者にとっては、このこどもシングルロケーションが回復しないことには、オペレーターと同様の笑みは浮かべることは難しいだろう。

それに加えゲームセンターの基板のインカムがまた低下したことも、中古機業者を一層窮地に追込んでいる大きな要因のひとつとなっている。

現在のゲームセンターでは、大型機、メダル機、プライズマシンが中心で、基板の動きは、これら人気機種の添え物といった感じにまで落ち込んできている。

中古機市場の先行きに陰り。

これでは中古機市場も活発に動きようがない。中古機業者の取り扱い量も依然として減り続けており、業者の中には二割程度というところも出てきている。

基板に関しては、今年の見通しは極めて暗いといわざるを得ない。

中古機市場にとって頼りの輸出も、先月号でも報告したように為替、国外経済の陰りなどが大きな壁となっており、そう簡単に回復は望めそうもない状態だ。

中古機業者の中には、こうした今後の見通しを察知してか、中古機市場だけではなく、他の分野に関心を向けている業者も多い。今後はかってのような中古機市場の活況は望めず、中古機市場は、ゆるやかではあるが減速、市場規模も縮小へと向かうのではないだろうか。

マニア市場は順調に拡大。

それとは反対にゲームマニアの市場は拡大を続けており、今後も有望な市場であることはまちがいない。

中古機業者の中でもゲームマニア向けの販売システムを確立させ販売量を大幅に増やしている業者も出てきている。

主に通信販売であるが、コンピュータで顧客を管理、ヤングに受ける企画を次々と打ち出し、顧客を固定化させると共に新規顧客の獲得に積極的な広告・宣伝を行っている。

ある中古機業者などは、数誌に広告を毎月掲載、その結果、輸出、国内販売の不振をゲームマニアへの販売でカ

バーしているという。

ゲームマニア向け販売は、丁寧な対応さえ怠らなければ、顧客を固定化させることが比較的可能で、利益率も高い。ただ、オペレーターから買い付ける中古基板が全てゲームマニアに販売できるとは限らない。当然、不良在庫となってしまう中古基板も多くでてくる。

中古基板の中でも、より古い中古基板は、ゲームマニアに販売できれば利益率の高い、ウマ味のあるビジネスとなるが、半面、そうしたかなり古い中古基板は、一旦、ゲームマニアにも見離されたら、後はスクラップとしてしか商品価値はない。

もしスクラップ価格が、大幅な下落傾向へと向かえば、中古機業者は、かなり古い中古基板であろうと、オペレーターからの買い付けには、より慎重にならざるを得なくなる。

"You bet!"
ゲーム機器なら
ランド
〒547 大阪市平野区瓜破6-6-26
TEL06(708)6187
FAX06(700)7516

スクラップ価格も上下の幅のある動きがあるだけに中古機業者としては、デッドストックの数量が気になるところだ。

しかし、オペレーターサイドの景気は右上がり傾向が続き良好状態をキープしているだけに、中古機業者がオペレーターから買い付ける買取価格が、やや甘くなってきている。

これは、国内、輸出共に不振が続き、ゲームマニア向け販売で凌いでいる中古機業者にとってはフォローの風となっているようだ。

今期の機種別の動きを見てみることにする。

大型機では、今期もファイナルラップが超人気商品の地位を守っている。市場では相変わらず品薄状態が続き「あれば確実に売れる商品」のナンバー1である。続いてアウトランも品薄状態が続いている。

かってはガンもの、シューティングものに人気があったが今は完全に姿を消し、ドライブものが主流を占めている。コンバットタイプのものは出足はいいがロングランで稼働できず、結局はドライブものが息長く稼働し、いつも最後まで残っている。

不振の基板の中にあって、今期もファイナルファイトだけが、大健闘中である。取り引き価格も今だ十四万円前後をキープしている。この調子では、ここ暫くはこの価格を維持しそうな気配だ。

またスーパーファミコンソフトでも発売が開始されており、更に今以上の人気を再び得る可能性もある。そうなれば、価格上昇ということも考えられる。小誌の年間ベスト機種のトップに選ばれた機種だけに、まだまだ目の離せない商品だ。

市場に流通しやすい中ヒット商品の増加が回復のポイント。

大ヒット商品もいいが、中古機業者にとっては、もっと中古機市場に流通しやすい中ヒット商品が数多く出てくることを願っているのである。ゲームセンターの基板商品が不振なのもこの中ヒット商品が極端に少ないからであろう。

メダル機は、大型機、こども向けの小型機共に市場での人気は高い。繁華街のゲームセンターでは既に主力機として活躍しているが、SCでもメダル機の人気は高く、これが市場でのメダル機の動きを堅調なものにしているようだ。

中古機業者でも、メダル機、プライズマシン、大型機の取り扱い量は増加傾向にある。これらの機種は在庫スペースが必要だが、不良在庫になる確率は低い。今日売れなくても、明日には売れる商品なのである。

こうしたこともあって、中古機業者の販売先も今までのようなシングルロケーションのオペレーター一辺倒からSCなどを含めた多様な販売先へと変化してきている。

先程も述べたように中古機市場はゆるやかなスピードではあるが、減速、縮小の方向へと向かっており、かってのような基板だけのビジネスは成立しにくくなってきている。

中古基板の専門商社から、ゲームマニア向け、メダル機、大型機、プライズマシンの販売と間口を広げ、中古機の総合取り扱い商社へと変貌させていかなければ生き残れない状況へとなってきている。

取り扱い商品を多種多様にし、販売先も多様なルートを開拓、確保できるところだけが、今後の中古機市場で生き残ることができるのではないか。

・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120%
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
・ラッシュ&クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーII
・ロードランナーIII
・ロードファイター
・ロボレス2001
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーホール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションII
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・UPL　〃
・18インチ中古各種
・ヒーバーチャンス　1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・ルマン
・アフターバーナー
・ロックカン
・スペースハリヤー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスHQ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　279271
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中1−7−12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556

大型機は 特に

ファイナルラップ2
チェイスHQ
スーパーモナコGP
大型プライズマシン
大型マスゲーム
その他体感ゲーム

中古基板 高価買入

ファイナルファイト
クライムファイター
スーパースターズ
パロディウスだ!
その他格闘技もの

タイガー商事に!

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425(代) FAX：06-962-4556
(株)タイガー商事
●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
(株)タイガー商事

・ラビオレプス
・オメガファイター
・スーパーバレーボール
・WWFスーパースターズ
・ゼロウイング
・ポンピングワールド
・タクスフォースハリヤー
・鮫！鮫！鮫！
・キャリバー50
・ギガンデス
・スーパーフォーミュラ
・エアーバスター
・JUJU伝説
・メタフォックス
・スノーブラザーズ
・ハットリス
・雷電
・ムスタング
・アウトゾーン
・コンバットライブス
・バルーンブラザーズ

●かいます

・PCB・各種大型機・メダル機なんでも買います。

㈲ママトップ　静岡市東千代田1-7-8
☎0542(63)9373
FAX.0542(63)9374
TLX.3962555TOPPU-J

●うります

・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・1942
・イシターの復活
・怒（P付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Rタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラデュースⅡ
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ01
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダー
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンX
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・XXミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン5
・飛龍の拳
・Bウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・P－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット

売ります／買います　売ります／買います

㈲ママトップ

静岡市東千代田1―7―8
TEL 0542-63-9373（代表）
0542-63-6423（海外専用）
TLX 3962-555・TOPPU-J
FAX 0542-63-9374

今すぐ電話!!

BUY and SELL

CALL US NOW！

1-7-8 HIGASHI CHIYODA
SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

TEL 0542-63-6423
TLX 3962-555・TOPPU-J
FAX 0542-63-9374

MAMA・TOP CORPORATION

清水銀行　大岩支店　㊢0072326　㈲ママトップ

・タートルズ
・サプライズアタック
＜ナムコ＞
・ドラゴンセイバー
・アサルト
・オーダイン
・未来忍者
・フェリオス
・ワルキューレの伝説
・ファイネストアワー
・バーニングフォース
・マーベルランド
・球界道中記
・パックマニア
・ギャラガ88
・パックランド
・スプラッターハウス
・ワールドスタジアム90・89
・クラックス
・ポールポジションII
＜セガ＞
・オーライル
・琉球
・サンダーフォースAC
・コラムスII
・ムーンウォーカー
・エイリアンストーム
・シャドーダンサー
・ブロクシード
・ホットロッド
・スクランブルスピリット
・ゲイングランド
・クラックダウン
・スーパーマスターズ
・ラフレーサー
・ボナンザブラザーズ
・忍
・フラッシュポイント
・モンスターレア
・レッスルウォー
・イースワット
・MVP
・テトリス
・ゴールデンアックス
・獣王記
・コラムス
・DJボーイ
＜SNK＞
・怒III
・ギャングウォーズ
・原始島
・サイコソルジャー
・スカイアドベンチャー
・スカイソルジャー
・ストリートスマート
・脱獄
・SAR
・メカナイズドアタック
＜タイトー＞
・パラメデス
・マジョスティック12
・サンダー&ライディング
・スカイスマッシュ
・カベール
・功里金団
・究極タイガー
・地獄めぐり
・スーパーマン
・ダブルドラゴンI・II
・達人
・ダッシュ野郎
・ツインイーグル
・ニューZストーリー
・バブルボブル
・ハレーズコメット
・UAG
・ラスタンサーガI・II
・リベンジオブドゥ
・レインボーアイランド
・大旋風
・ファイティングホーク
・ヘルファイヤー
・ホラーストーリー
・マスターオブウエポン
・パズニック
・チャンピオンレスラー
・クライムシティ
・インセクターX
・ファイナルブロー
・ドンドコドン
・メガブラスト
・苦胃頭捕物帖
・キャメルトライ
・ミズバク大冒険
・バイオレンスファイト
・ヴォルフィード
・サンダーボルトキット
・カダッシュ
・ダイナマイトリーグ
・サンダーフォックス
・明日のジョー
＜テクモ＞
・ガンディーラー
・リードアングル
・ジェミニウイング
・忍者龍剣伝
・ワイルドファング
・ダイナマイトデューク
・ダブルダイナマイト
・シルクワーム
・ワールドカップ(P付)
・ワールドカップ90
＜麻雀＞
・パイプドリーム
・ダブルドラゴンIII
・麻雀基礎体力
・上海I・II
・四川省
・華の舞
・個人教授
・アイドル麻雀
・かぐや姫
・麻雀学園I・II
・麻雀刺客
・麻雀ファンクラブ
・スーパーリアルPIII
・ギャルの告白
・ギャルの開花
・ナンパストーリー
・麻雀夏物語
・東京ギャル図鑑
・AV麻雀
・ドラゴンパンチ
・トリプルウォーズI・II
・ミス麻雀コンテスト
・華折鶴
・キャンパスハンティング
・ねらえトップスター!
・宇宙より愛をこめて
・麻雀大予言
・レディハンター
・パニックスタジアム
・麻雀遊戯
・レモンエンジェル
・7次元の妖精達
・ポーカーレディ
・麻雀外伝
・台湾麻雀
・ラッキー75
・ラッキー75(パ付)
・華吹雪
・華胡蝶
＜その他＞
・スーパーパン
・ねるとん碑鯨団
・麻雀クラブ90

・ミュータントナイト
・チェルノブ
・ダイナマイトＤＡＸ
・ワンダーモモ
・トイポップ
・スーパーリアルＰ－Ⅲ
・個人教授
・麻雀刺客
・ＲＯＭ ＫＩＴ（ナムコⅠ）
・ＲＯＭ ＫＩＴ（ナムコⅡ）
・アイレム（Ｍ・72）
・他不用基板高価買います。

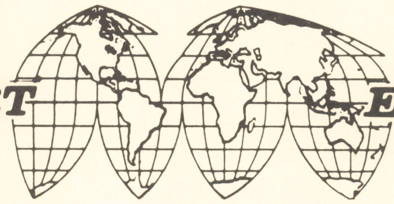
㈱ケイアイシー　東京都品川区
東五反田4－7－26
☎ 03(3280)3351
FAX 03(3447)9134

●うります
《大型機》
＜セガ＞
・ギャラクシーフォースSupper DX
・スペースハリアー各種
・ＧＰライダー
・アウトラン各種
・スーパーモナコＧＰ各種
・アフターバーナー各種
・ターボアウトラン各種
・パワードリフト各種
・スーパーハングオン各種
・Ｇ－ＬＯＣ各種
・レーシングヒーロー
・ラインオブファイヤー
・UFOキャッチャーＤＸⅡ
＜タイトー＞
・ダライアスⅡ
・ナイトストライカー
・オペレーションウルフ
・トップランディング各種
・ＷＧＰ各種
・エアーインフェルノ各種
・ＳＣＩ
・チェイスＨＱ
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
＜ナムコ＞
・スタンランナー
・コズモギャング
・ファイナルラップ
・ウイニングラン各種
・ハードドライビング
・メタルフォーク
＜ＳＮＫ＞
・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック
＜ジャレコ＞
・ビックラン
＜コナミ＞
・ウエックルマン
＜カプコン＞
・ストリートファイト
《メダル機》
＜セガ＞
・エキサイティングブラックジャック
・ワールドダービー
・ワールドビンゴ
＜シグマ＞
・エキサイティングダービー
・マークⅢ　Ｃ－７
・キャックルーレット
・ペニーホールズ
＜ジャレコ＞
・サーカスサーカス
《プライズマシーン》
・スーパーエレファント
・ラッキークレーン
・ドラゴンフィーバー
・スイートランド
・ファンスティクドーム
《子供用マシーン》
・ウオーテッド
・カーニバル
・ザ・ダイダマン
・ジャンケンマン
・赤白大明神
《ＰＣＢ》
＜カプコン＞
・ニモ
・ＵＳネイビー
・ロストワールド
・大魔界村
・ストライダー飛龍
・天地を喰らう
・ウイロー
・エリア88
・ファイナルファイト
・１９４１
・戦場の狼Ⅱ
・チキチキボーイズ
・ストリートファイター
・カプコンボーリング
・ハテナの大冒険
・マジックソード
＜データイースト＞
・ヘビーバレル
・ドラゴン忍者
・バーディトライ
・ロボコップ
・Ｆファンタジー
・シークレットエイジェント
・Ｍレジスタンス
・空牙
・クルードバスター
・バルダーダッシュ
・ダークシール
＜アイレム＞
・Ｒタイプ
・ＲタイプⅡ
・ミスターヘリ
・最後の忍者
・トンマ
・イメージファイト
・ドラゴンブリード
・Ｘマルチプライ
・エアーデュエル
・メジャータイトル
・大工の源さん
＜ジャレコ＞
・Ｐ－47
・天聖龍
・プラスアルファ
・実力プロ野球
・ロードオブキング
・ロッドランド
＜コナミ＞
・パンクショット
・ピットファイター
・ガルカ
・キューブリック
・クレイジーコップ
・コントラ
・メインスタジアム
・クライムファイターズ
・グラディウスⅡ・Ⅲ
・ハードパンチャー
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・サラマンダ
・サンダークロス
・スーパーコントラ
・ドラキュラ
・ライフフォース
・クォース
・リングの王者
・エイリアンズ
・パロディウスだ！
・シティボンバー
・トライゴン

シングルロケ
店頭ロケ オペレーターの方々へ
中古基板
レンタル
致します
※リストをお送りします。
TELかFAXでお申し込み下さい。
☆ 不用基板　高価買取 ☆
KIC ㈱ケイ・アイ・シー
〒141 東京都品川区東五反田4−7−26
TEL03(3280)3351 FAX03(3447)9134

● かいます
- Rタイプ
- RタイプⅡ
- アッポー
- アクトフェンサー
- アルゴスの戦士
- イーアルカンフー
- イメージファイト
- エクイテス
- Xマルチプライ
- エグゼドエグゼス
- エイリアンシンドローム
- 黄金の城
- ガンスモーク
- ガントレット
- 歌舞伎Z
- 火激
- ギャプラス
- 銀河任侠伝
- グラディウスⅡ
- グロブダー
- 恋のホットロック
- サイドアームス
- サラマンダ
- シティコネクション
- ジェミニウイング
- シティボンバー
- ジャンプバグ
- スプラッターハウス
- スカイキッド
- スタジアムヒーロー
- スターホース
- ソロモンの鍵
- ダブルドラゴン
- 闘いの挽歌
- トップシークレット
- ドラゴンバスター
- ドッヂボール
- ラリーX
- パックマン
- パックランド
- ハレーズコメット
- バラデューク
- Bウイング
- 飛龍の拳
- フリッキー
- フライボーイ
- ブレイウッド
- フェアリーランドストーリー
- ブラックドラゴン
- ぶたさん
- ベラボーマン
- ボスコニアン
- ドルアーガの塔
- リブルラブル
- メトロクレス
- マッピー
- 魔界村
- モモコ120%
- ラッシュ&クラッシュ
- ライフフォース
- サイコソルジャー
- A−JAX
- カルテットⅡ
- イシターの復活
- ムーンクレスタ

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.



—— Press the Button for Attractive List!! ——
727-39-2113(FAX), 727-39-2112(TEL)

G. M. ENTERPRISES
SINCE 1985

3-14-4, Kibougaoka, Toyono-cho,
Osaka 563, Japan.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け
致します。販売も致します。

G.M.エンタープライゼス
〒563 大阪府豊能郡豊能町希望ヶ丘3丁目14−4
Fax:0727-39-2113 Tel:0727-39-2112

・ダライアスＰ－Ｉ（基板のみ）
・タイガーヘリ
・闘いの挽歌
・タイムパイロット84
・ダークミスト
・タッチダウンフィーバー
・脱子ちゃん雀荘
・ダンプ松本
・ダブルドラゴン
・脱獄
・ダブルドリブル
・達人
・大霊界
(チ)・中華大仙
・チョップリフター
・チャンピオンレスラー
(ツ)・ツインビー
・ツゥハンドレット
(テ)・テラフォース
・10ヤードファイト
・テラクレスタ
・テレフォン麻雀
・テディーボーイブルース
・ティードオフＰ付
(ト)・トップランニング（基板のみ）
・ドッヂボール
・ドラゴンスピリット
・ドカベン
・虎への道
・ドラゴンブリード
・Dr.トッペル探険隊
・トリオザパンチ
(ニ)・忍者くんＰⅡ
・ニュージーランドストーリー
(ノ)・ノーティボーイ
・のぼらんか
(ハ)・パックマニア
・バルガス
・ハウスマヌカン
・パステルギャル
・華弥生
・パドルマニア
・花六
・ハイボルテージ
・バギーチャレンジ
・ハスラ
・バトランティス
・バトルフィールド
・バルトリック
・パーフェクトビリヤード
・ハレーズコメット
・バブルボブル
・Ｈスポーツスペシャル
・パック＆パル
(ヒ)・ビジランテ
・Ｂウイング
・ビックリフィーバー
・ビッグイベントゴルフ
・姫四季舞
・ビーチバレー
・ビタミンＣ
・Ｐ－47
(フ)・ぶたさん
・フライングシャーク
・ファンタジーゾーン
・ブレイウッド
・ファイヤートラップ
・ファイナライザー
・フリッキー
・ファイヤーバード
・プーヤン
・フロントライン
・フェニックス
・ブロックギャル
・フリーキック
・ブラックドラゴン
・ファンタジーゾーンＰⅡ
・フロッガー
・フェリオス
・ＶＳボード
・ファイティングゴルフ
・フラックアタック
・ファイティングサッカー
・ファイティングファンタジー
・フラッシュポイント
(ヘ)・ベイルート
・ベラボーマン
・ヘビーユニット
(ホ)・ボンジャック
・ホレホレ大作戦
(マ)・魔界村
・魔魁伝説
・麻雀クリニック
・麻雀学園ＰＩ
・麻雀スタジオ
・麻雀戦士
・麻雀学園ＰⅡ
・麻雀ピープショウ
・麻雀デリンジャー
・麻雀放浪記掟
・麻雀ファンクラブ
・マイティガイ
・麻雀用語基礎体力
(ミ)・ミラックス
・ミスタードゥ
(ム)・ムーンパトロール
・ムーンクレスタ
(メ)・名人戦
・迷宮島
・迷宮ハンター
(モ)・モモコ120％
・モモコ組
(ヤ)・ヤンチャ丸
(ヨ)・妖獣伝
・妖魔忍法帳
(ラ)・ラビオレプス
・ラストミッション
・ラビリンスランナー
・ライフフォース
・ラストデュアル
(リ)・リアル麻雀
・陸海空
(レ)・レインボーアイランド
・霊界導士
・レジオン
・レイメイズ
・レッスルウォー
(ロ)・ローリングサンダー
・ロードランナーＰⅢ
・ロイヤルマージャン
・ロボコップ
(ワ)・ワールドカップ
・ワンダープラネット
・ワードナの森
・ワンダーボーイモンスターレア

＊上記掲載以外の商品についてもお気軽にお電話でお問合わせ下さい。

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－28－10
☎06(395)0272

中古基板
売 買
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

㋐・アメリカ横断ウルトラクイズ
・ＲＦ－２（基板のみ）
・アクトフェンサー
・あっちむいてホイ
・アマテラス
・アルバレスター
・Ｒタイプ
・ＲタイプⅡ
・アイドル麻雀
・アルゴスの戦士

㋑・家元
・怒Ｐ付
・１９４２
・１９４３

㋒・ウイッツ
・ウインナーズゴルフ
・ウエスタンエクスプレス

㋓・エクセライザー
・Ｘマルチプライ
・エンパイヤシティ
・Ａ－ＪＡＸ
・エンゼルキッス
・Ｆ－１ドリーム
・ＳＲＤ
・ＳＲＤミッション
・エアーウルフ

㋔・お雀子館２番館
・オメガファイター
・大人の麻雀
・黄金の城

㋕・カルノフ
・歌舞伎Ｚ
・ガルディア
・カメラ小僧
・火激
・カルテット
・カプコンベースボール
・カベール
・ガンスモーク

㋖・奇々怪界
・ギャリバン
・ギャラガ88
・キックスタート
・究極タイガー
・キャッスルオブドラゴン
・キャプテンシルバー
・ギャングウォーズ

㋗・グロブダー
・グラディウスⅡ
・グラディウス（ＰＣＢのみ）
・クリスタルギャル
・クラウンズゴルフＰ付
・グリーンベレー
・クラックダウン
・クレージークライマーⅡ
・クォース
・空牙
・グラデュースⅢ

㋘・ゲバラ
・源平討魔伝
・原始島

㋙・ごんべえアイムソーリー
・懲りない面々
・コントラ
・コンペティションゴルフ

㋚・サイバリオンＰ付
・サイドポケット
・サイキック５
・ザ・マージャン
・西遊降魔録
・ザインドスリーナー
・ザ・ディープ
・ザ・競馬
・サンダークロス
・ザ・ハスラ
・サラマンダ

㋛・シティボンバー
・獣王記
・地獄めぐり
・将棋
・少林寺ロード
・シティコネクション
・ジャイロダイン
・ジャイラス
・雀王ＰⅡ
・シルクワーム
・ジャンピングクロス
・シュートアウト
・忍
・四川省
・シューティングマスター
・ジャンボーＰⅡ
・将棋ＰⅡ
・上海

㋜・スタジアムヒーロー
・スパルタンＸ
・スターフォース
・ストラテージＸ
・スーパーフォーミュラー
・スーパーバレーボール
・スーパー麻雀
・スーパーオセロ
・スプラッタハウス
・スーパーリアル麻雀ＰⅠ
・スーパーリアル麻雀ＰⅡ
・スクランブルスピリット
・スーパークラウンズゴルフ

㋝・戦場の狼
・セクシーギャル
・ゼビウス
・制覇
・ゼロウイング

㋞・ソディアック
・ソロモンの鍵
・ソニックブーム

㋟・ＸＸミッション
・ダーウィン４０７８

・バラデューク
・ニューラリーX
・ギャラガ
・フリッキー
・ビリヤード
・ザ・ディープ
《中古筐体》
・18インチモニター
・18インチテーブル木目
・ミニUP
・14・18インチミニUP NEW 空箱
・ビリヤード8フィート（ダイナモコイン式）
・ニューペニーホール
・ハングオン
・S．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーDX
・アフターバーナーコマンド
・ギャラクシーホースDX
・ギャラクシーホースII
・ウェックルマンスピン
・ウエックルマンミニスピン
・サイコニクスオスカー
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスHQ
・コンチネンタルサーカス
・オーバーザトップ
・TX－1V8
・ポールポジション
・バッテリカー各種
・セガターボ
・S．パンチアウト
・クレーン各種
・ボナンザ卓上
・台湾スロット
・ヘルスチェッカー（心脈計）
・フリッパー各種
・グランドリザード／WS
・ダンジョンズドラゴンズ／B
・パーティアニマル／B
・ストレンジサイエンス／B
・スペースシャトル／WS
・ブラックベルト／B
・ハードボディ／B
・ブラックピラミット／B
・ゴールドウィンクス／PR
・ヘビーメタル／B
・ジェネシス／PR
・ソーセラー／WS
・ミリオンネイヤー／WS
・FLエイトボールチャンプ／B
・FLレディーラック
・FLコメット／WS
・FLロストワールド／B
・FLビッグガンW／S
・FLファイヤーW／S
・スプリングブレークP／R
・ブラックウォーター100
・ハイスピードW／S
・ロストワールド／B
・グランドリザートW／S
・トルピードアレー
・ヘビーメタル／B
・スペースシャトルW／S
・レーザーウォーDECO
・スプリングブレークP／R
・パーティアニマルBLY
・F－14TOMCATW／S
・モンテカルロD／R
・モンテカルロP／R
・ピンポットW／S
・アリーナP／R
・FLヘビーメタルBLY
・ELアリーナP／R
・ELハリウッドヒートP／R
・ELヘビーメタルBLY
・ELストレンジサイエンスBLY
・両替機大小各種
・グローリー製100→10円
・ボナンザ製
・その他各種
1,000・500→100円
《メダル筐体》
・ニューペニーホール
・14インチメダル機
・18インチメダル機
・ゴールドコイン
・Sダービー
・ワールドビンゴ
・ボート（スパークシックス）
・ジャンケンマン
・ジャンケンヒィーバー
・魔拳王
・アッチムイテホイ
・ピカデリーサーカス
・ヒィーバーチャンス
・25セントメダル
・25セントカラーメダル
●かいます
・ジョーカーズワイルド(シグマ)
・大魔界村
・1941
・天地を食らう
・ブラックジャック(シグマ)
・中古25セントメダル
・ウイニングラン
・スペースハリヤー
・アウトラン各種
・エンデュロレーサー
・Sハングオン
・ジャンケンマンフィーバー
・アフターバーナー各種
・ダイダマン
・ジャンケンマン
・赤白大明神
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・14インチテーブル筐体
・14インチミニアップ筐体
・両替機各種
・ファイナルファイトPCB
・ファイナルラップ筐体

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷3-3-11
☎ 03(5705)3431
FAX 03(5705)3435

★カラオケルーム
企画・販売承ります。

千日前・味園B1 "VIP STAR"にて一例がご覧になれます。
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL06-647-8733
FAX06-647-5492

★売ります・買いますの〆切は毎月10日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

新 製品から
中 古基板まで
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。
㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL 06(682)3444　FAX 06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL 0532(46)6103　FAX 0532(48)6155

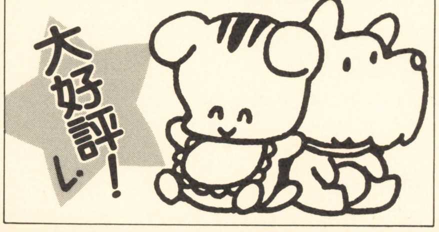
●かいます
・飛鳥&飛鳥
・イースワット
・インセクターX
・イメージファイト
・A－JAX
・ガルガ
・カベール(P付)
・歌舞伎Z
・カプコンボーリングP付
・キャッスルオブドラゴン
・スーパーマン
・スーパーコントラ
・ストリートファイターPCB
・スカイソルジャー
・スプラッターハウス
・WWFスーパースターズ
・大旋風
・ダッシュ野郎
・達人
・ダブルドラゴンII
・ダブルドラゴン
・チャンピオンレスラー
・チェルノブ
・ツインイーグル
・DJボーイ
・ドラゴンブリード
・トンマ
・ドラゴン忍者
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・ハードパンチャー
・ギャラガ88
・ギャングウォーズ
・キャリバー50
・究極タイガー
・クライムシティ
・クライムファイター
・ゴールデンアックス
・コブラコマンド
・最後の忍道
・サンダークロス
・シャドウダンサー
・シークレットエージェント
・獣王記
・地獄めぐり
・ジェミニウイング
・スカイアドベンチャー
・ストリートスマート
・ハレーズコメット
・バブルボブル
・パックマニア
・パックランド
・P－47
・ファイナルブロー
・ファイティングフォーク
・フェリオス
・ヘビーバレルP付
・ポーカーレディ
・ホラーストーリー
・ポケットギャル
・マスターオブウエポン
・ミッドナイトレジスタンス
・目撃P付
・モンスターレア
・UAG
・ラッキー75
・ラッキー88
・ラッキー55
・ラッキー74
・ラッキー89
・ラスタンサーガII
・ラスタンサーガ
・レッスルウォー
・レインボーアイランド
・ローリングサンダー
・ロボコップ
・ワイルドファング
・ヴォルフィード
・ワールドカップ90
・ポンピングワールド
・鮫・鮫・鮫
・パズニック

メディア商事㈱　東大阪市中野201番地
☎0729(64)0717㈹
FAX 0729(64)2059

●うります
《基板各種》
・魔界雀
・お雀子館
・麻雀狂時代
・麻雀放浪記
・華弥生
・華吹雪
・スーパーリアルI
・スーパーリアルII
・リアルマージャン
・どんでん麻雀
・一発逆転
・お嬢さん
・家元
・美女っ子学園
・シティラブ
・セカンドラブ
・雀豪レディ
・その他アミューズ基板
・サーカスチャーリー
・オリンピック
・ロードファイター
・スーパーバスケット
・イーアルカンフー
・ソンソン
・魔界村
・雀棒
・スクランブル
・空手道
・くにお君
・プロレス
・エレベータアクション
・女子バレー
・忍者くん
・スターフォース
・クラウンズゴルフ
・戦場
・チャンピオンベースボール
・ボンジャック
・ジャングラー
・シルクワーム
・スプリンクラー
・バブルボブル
・ワールドカップ
・ガルディア
・バラデューク
・ワンダーボーイ
・青春スキャンダル
・4Dウォーリアーズ
・エキサイティングサッカー
・タイガーヘリ
・マッピー
・ゼビウス

・スラップファイト
・ガダッシュ
・あしたのジョー
・アルカノイド
・クラックダウン
・フラッシュポイント
・くにお君
・ドッヂボール
・マスターオブウエポン
・ファイナルブロー
・ドンドコドン
・フォーティラブ
・USクラシック
・目撃
・グレートソードマン
・ヘルファイヤー
・ヴォルフィード
・究極タイガー
・サンダーホックス
＜データイースト＞
・空牙
・スタジアムヒーロー
・撃墜王
・コブラコマンド
・ダークシール
・クルードバスター
・アクトフェンサー
・トリオザパンチ
＜テクモ＞
・ティードオフ
＜ジャレコ＞
・ロットランド
・プラスアルファ
・魔界伝説
＜エスエヌケイ＞
・ジャンボー
・バトルフィールド
・アテナ
・ネクストスペース
＜アイレム＞
・エアーデュエル
・大工の源さん
・ドラゴンブリード（ロム）
・Rタイプ
・イメージファイト
・Xマルチプライ
・妖獣伝
・迷宮島
＜ナムコ＞
・ワールドスタジアム89（ロム）
・ダートフォックス（ロム）
・ブレイザー（ロム）
・ファイナルラップ（ロム）
・クエスタ
・球界道中記
・アサルト
・デンジャラスゾーン
・クラックス
・エアーバスター
＜日物＞
・テラフォース
・トリプルウォーズ
＜ユーピーエル＞
・ムスタング
＜ビデオシステム＞
・ハットリス
・麻雀ファンクラブ
＜その他＞
・レモンエンジェル
・タスクフォースハリヤー
・ペンギン君ウォーズ
・四川省
・エキサイティングサッカー
・サウロ
・忍者くん
・霊界導士
・ジョーカーポーカー
・ザ・ディープ
・任天堂VSボード
＜麻雀＞
・美少女キネマ
・大人の麻雀
・ナンパストリート
・個人教授
・アイドル麻雀
・狙えトップスター
・レディハンター
・麻雀ナイト
・ナイトギャル
・危機一発真由美ちゃん
・リアル麻雀
・レモンエンジェル
・セカンドラブ
・麻雀フライデー
・麻雀遊戯
・麻雀シスターズ
・お雀子館
・ハウスマヌカン六本木ライブ
・大霊界
・スーパーリアルI
・浦島麻雀
・麻雀クラブ
・麻雀狂時代
・お雀子クラブ
・美女っ子学園
・脱っ子ちゃん雀荘

富貴商会　大津市稲葉台33−3
☎0775(26)2937
FAX 0775(26)3853

輸出入
EXPORT & IMPORT
NEW & USED P.C.B
新・中古基板
売ります！
買います！
プライズマシン景品色々あります
ぬいぐるみ発売中


富貴商会　〒520 大津市稲葉台33−3
TEL 0775(26)2937 FAX 0775(26)3853
FUUKI SHOKAI CO., LTD.

お気軽にお問合せ下さい。
新　中
売　買
大小、ゲーム機売買
オモロン
株式会社 メクマ
東京都江戸川区松江2－18－16
☎03(3652)5296 FAX03(3652)8474

●うります
・グラディウスⅢ
・ザ・ハスラー
・四川省
・クラウンズゴルフ
・ギガスＰ付
・ダブルドラゴン
・ニュージーランドストーリー
・熱血高校ドッジボール
・エキサイティングアワー
・ゼビウス
・１９４２
・１９４３
・スラップファイト
・スターフォース
・奇々怪界
・ワンダーボーイ
・ライフフォース
・ＵＳクラシック
・バルガス
・西遊降魔録
・エレベータアクション
・スラップファイト
・アルカノイドＰ付
・華弥生
・華の舞
・ドンキーコング
・ザ・麻雀
・ナイトギャル
・セカンドラブ
・台湾マージャン
・麻雀クラブ
・ロンⅡ
・大旋風
・ワールドスタジアマ89
・クラックス
・マッドギアー
・ギャルの告白
・エイリアンズ
・カダッシュ
・１９１４
・麻雀教室
・シティラブ
・麻王
・ジャントツ
・パーフェクトビリヤード
・パステルギャル
・マージャンシスターズ
・お雀子クラブ
・将棋
・Ｗホールメダル落し
・ミラクルハット
・Ｗビンゴ（セガ大型機）
・火激
・タンク
・ダッシュ野郎
・中華大仙
・テトリス
・ギャラガ88ロム
・カプコンワールドＰ付
・ダンクショット　ロムＢ
・ゴールデンホール（シグマ）
・ＴＸ－１
・Ｍr.プロレス（ナムコ）
・シャッターウエイ（ＯＨ済）
・忍者（アメリカ製）
・オープン５カードＰＣＢ（自社製）
・18インチラバー筐体
・18インチテーブル筐体多数有ります

●かいます
・ＰＣエンジン用ソフト買取ります。

㈱メクマ　東京都江戸川区松江
2－18－16
☎ 03(3652)5296
FAX 03(3652)8474

●うります
・景品用時計（クレーン用各種各安あり）
・クイズＢＯＸ（レインボー）

●かいます
・チェイスＨＱ
・オペレーションウルフ
・ギャラガ88
・ピョンピョン（メダルゲーム）
・エンデュロレーサー（シットダウン）
・ストリートスマート（ICボード）
・ドキドキアニマルランド
・ヘビーウエイトチャンプ
・ルマン・ミニスピン
・ウォンテッド（カトウ）
・赤白大名神
・ヘルスチェッカー（テクノトップ）
・ダブルフィーバー（カプコンメダル）
・ビックリフィーバー（メタルゲーム）
・テトリス（基板）
・コインペット（グローリー製）
・各種ラバー筐体

サンライト沖縄　沖縄県宜野湾市字大山６丁目１番６号
☎ 09889(7)3333
FAX 09889(8)6774

●うります
<カプコン>
・天地を喰らう
・アドベンチャークイズ
・戦場の狼Ⅱ
・チキチキボーイズ
・ハテナの大冒険
・ビジランテ
・カプコンベースボール
・ドカベン
・１９４１
・カプコンワールド
<コナミ>
・サプライズアタック
・忍者タートルズ
・パロディウスだ！
・トライゴン
・グラディウスⅢ
・クォース
・キューブリック
・ザ・ハスラー
・フリーキック
<セガエンタープライゼス>
・エイリアンストーム
・ワンダープラネット
・ダンクショット
・スーパーリーグ
・パッシングショット
・ブロックアウト
・レッスルウォー
・タイムスキャナー
・スクランブルスピリット
・ボナンザブラザーズ
・ムーンウォーカー
<タイトー>
・苦胃頭捕物帖（サブボード）
・キャノルトライ
・ミズバグ

ミニアップ
・サンダーブレード
・ギャラクシーホース　デラックス
・コンチネンタルサーカスCP
・　〃　UP
・アウトランDX
・　〃　スタンダード
・　〃　UP
・ファイナルラップDX
・　〃　スタンダード
・ダライアス・忍者ウォリアーズ
19インチ
15インチ
・WEC・ルマン24
・ルマンミニスピンタイプ
・オペレーションウルフ
・ストリートファイターUP
・スペースハリヤ㈹
・　〃　シット
・ナムコポールポジション
・おかし大作戦
・ノックダウン
・パチンコ ドラゴンフィーバー
＊中古部品買います
・3電源レギュレーター7A
6A以下－5百・故障品
＊取引銀行
小田原信用金庫　蛍田支店
普通　0112075
㈱アイザックスコーポレーション
＊省力・売上増進機器の製造・販売・メンテナンスサービス
＊中古買入・再生販売・修理・売上増進の為の改造

㈱アイザックス・コーポレーション
神奈川県小田原市多古390―2
☎ 0465(34)4435㈹
FAX 0465(34)4979

●うります
〈基板〉
・カプコンベースボール
・1942
・戦場の狼
・バルガス
・ラストデュエル
・アクトフェンサー
・スタジアムヒーロー
・ミステリアスストーンズ
・強行突破
・SRD
・ダーウィン4078
・Xマルチプライ
・迷宮島
・妖獣伝
・ジッピーレース
・ビジランテ
・妖魔忍法帖
・テラクレスタ
・UFOダンガー
・テラフォース
・グラディウス
・ロードファイター
・ザ・ハスラー
・マンハッタン24
・ダブルドリブル
・メガゾーン
・少林寺への道
・リベンジオブドゥ
・アルカノイド
・ビッグイベントゴルフ
・ダイナマイトリーグ
・Dr．トッペル探検隊
・火激
・フリップル
・ゲバラ
・バトルフィールド
・ラブリーカード
・ティードオフ
・USクラッシック
・究極のオセロ
・チャンピオンベースボール
・プログレス
・将棋パート2
・パーフェクトビリヤード
・スーパークラウンズゴルフP付
・オセロ
・ウイッツ
〈ROM〉
・ワースタ89→88
・ワールドスタジアム89
・デンジャラスシード
・P－47
・武田信玄
・天聖龍
・ワンダープラネット
・スクランブルスピリッツ
・ファイナルブロー
・ドンドコドン
・メガブラスト
・苦胃頭捕物帳
〈麻雀〉
・麻雀大霊界
・麻雀学園II
・麻雀シスターズ
・麻雀放浪記
・麻雀フライデー
・麻雀ビタミンC
・テレフォン麻雀
・お雀子クラブ
・ザ・麻雀
・お雀館2番館
・リアル麻雀
・麻雀ピープショー
・麻雀外伝
・美女っ子学園
・アンタッチャブル
・華弥生
・懲りない面々
・麻雀狂時代
この他新旧多数有りますのでお気軽にお問い合わせ下さい。

アップル　静岡市豊田1－1－43
☎ 0542(87)5267
FAX0542(87)5297

●うります
・各種中古筐体
・各種両替機
●かいます
・ロム－256・64・128

㈲パル　大阪市西区九条南2丁目16－5
☎ 06(581)4762
FAX06(581)5082

●うります
・パイオニア製
・カラオケBOX一式

㈱ツカサ　東京都板橋区坂下2－13－9
☎ 03(3967)9558
FAX03(3967)9594

●うります

- 新品同様カシオミニアップ－多数
- 両替機修理・改造は２０００台以上の実績を持つ当社におまかせ下さい。モニター修理も日本一の実績の当社へ。
- 産業廃棄物廃棄扱い始めました。見積無料。
- 中古ＰＣＢ各種多数－全部掲載不可能の為お問合せ下さい
- 中古両替機・メダル貸機－その都度変化しますのでお問合せ下さい。
- ホッパーコントロール基板
- テーブル－在庫多数300台迄
- 体感ゲーム－その都度変化しますのでお問合せ下さい。
- タバコ自販機(グローリー各種)50台迄
- 麻雀基板(ロイヤル他)多数有応談
- 20インチモニター２５０台再生品
- 18インチモニター(ナナオ)
  ２００台以上あり・再生品

●かいます

＊当社買取品は全て故障可
　価格相談

Ⓐ・ＡＳＯ
・アテナ
・アサルト
・アルゴスの戦士
・アレスの翼
・アレックスキッド
・　〃　ROM・カスタムキット
・アーガス
Ⓘ・イシターの復活
・１９４２
・１９４３
・イーアルカンフー
Ⓔ・エアーウルフ
・エイリアンシンドローム
・Ａ－ＪＡＸ
Ⓞ・黄金の城
・オーダイン
Ⓚ・ガンスモーク
Ⓚ・ギャプラス
・究極タイガー
・Ｑバート
Ⓚ・グラディウス
・グラディウスⅡ
Ⓚ・源平討魔伝
Ⓚ・恋のホットロック

㋚・サイキック５
・サイコソルジャー
・サイコニックオスカー
・ザ・運動会
㋛・ジェミニウイング
㋜・スカイキッド
・スラップファイト
・スーパーリアル麻雀Ⅱ
・スペランカⅡ
㋝・ゼビウス
㋟・ダーウイン４０７８
・タイガーヘリ
・闘いの挽歌
・スプラッタハウスロム
㋠・チャックンポップ
・チューブパニック
㋢・テラクレスタ
・ディグダグⅡ
㋣・トイポップ
・トップシークレット
・虎への道
・ドラゴンスピリット
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
㋥・忍者君Ⅱ
㋩・パックランド
・バラデューク
㋫・フェアリーランドストーリー
・ブラックドラゴン
・フォゾン
・プランプポップ
・フェリオス
㋭・ホッピングマッピー
㋮・魔界村
・マーブルマッドネスＰ付
・ＲＯＭキット・パネル
　筐体
㋯・ミサイルコマンド
㋱・メタルソルジャー・アイザックⅡ
・メトロクロス
㋲・モトス
㋵・妖怪道中記
・妖魔忍法帖
㋶・ライフフォース
・ラリーＸ
㋷・リブルラブル
㋻・ワードナの森
・ワールドスタジアム
・ワンダーモモ

・ロムキット
- その他屑基板・故障基板128以上－７００円・16～64－５百円・０８－２百円
- 紙幣識別機(加工していない物)
  ・新国タイプ
  ・コインコタイプ
  ・サンヨー

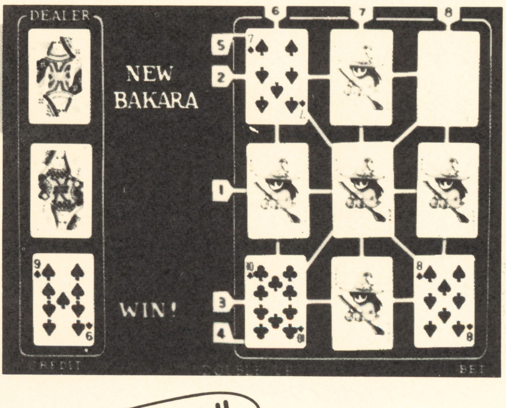
＊メダルアップライト
- 14インチ－
- 18インチ(日物以外)
- セガスーパーダービー６人用
- セガワールドダービー
- セガスラグディスペンサー(欠品無故障可)
- サンワイズジャンケンマン
- 　〃　ダイダマン
- カトーウォンテッド
- ホームデータ赤白大明神
- 日本商事エンパイア
- ナムコカーニバルⅠ～Ⅲ
- アイレムブラックジャック
- ＵＰＬ忍者君
- 　〃　パックンランド
- 　〃　ミニクレーン
- 　〃　ラッキークレーン
- 　〃　スーパーエレファント
- コアランド・いただきまん
- タイトースクエアボックス
- ナムコウイニングラン
- 　〃　ダートフォック
- セガスーパーチャンス
- セガＵＦＯキャッチャー
- ターボアウトラン
- バッテリーカー何でも
- レール走行乗物
- 定置式乗物
- サンダーボルト
- ダライアスⅡ
- メカナイズドアタック
- トップランディング
- タイトーチェイスＨＱ
- ナムコメタルホーク
- スーパーハングオン
- シットタイプ
- アフターバーナー
  Ｗクレイドール
  コマンダー
  シティタイプ

●うります
・アクションファイター
・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・イーアルカンフー
・イースワット
・インディージョーンズ
・イシターの復活
・イメージファイト
・ウイロー
・エクスターミネーション
・エリア88
・エアバスター
・オーダイン
・ガンスモーク
・ギャラガ88
・ギャリバ50
・クォース
・グラディウスII
・ゲリラウォー
・コントラ
・ゴールデンアックス
・サイドポケット
・ジェミニウイング
・スパルタンX
・スクランブルF
・スターフォース
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソロモンの鍵
・タイガーヘリ
・ダブルドラゴン
・チェリノブ
・ツインイーグル
・テトリス
・ドラゴン忍者
・ニューバカラ（サブ）
・ニュージーランド
・パックランド
・バルカス
・バブルボブル
・フリッキー
・フライング（パ付）
・ペーパーボーイ
・ボートレース
・メトロクロス
・ライフフォース
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・RF－2
・Rタイプ
・A－JAX
・SRD
・UAG
・P－47
・1942
・怒
・黄金の城
・火激
・奇々怪界
・18ラブリー台
・ストップメダル機
・ビッグ＆スモール
・国金旧千円用
・麻雀各種
＊買取全般
＊改造引受けます。
＊取引銀行
大和銀行　松戸支店
（普）6951142
㈲サン・エンタープライズ

㈲サン・エンタープライズ　千葉県流山市松ヶ丘1－475－99
☎　0471(47)2050
FAX 0471(47)2060

JOKER ODDS	
ジョーカー9	×1000
〃　8	×500
〃　7	×200
〃　6	×50
〃　5	×30
〃　4	×10
〃　3	×5
〃　2	×3
クロスジョーカー	×100
コーナージョーカー	×100
ジョーカー3カード 1SET	×10
〃　2SET	×30
〃　3SET	×100
〃　4SET	×200
〃　5SET	×300
〃　6SET	×500
〃　8SET	×1000

業界で話題No.1!!
NEW BAKARA
好評発売中



SPECIAL ODDS	
ストレート	×[illegible]
[illegible]	×[illegible]
[illegible]	×[illegible]
[illegible]	×5
[illegible]	×5
[illegible]カード　〃	×15

スペシャルオッズで
ゲームは更に
興奮!!
メダルゲームもOK!!

バカラ（9カード）ゲームの楽しさをサブ基板で、
ジョーカー迄も一挙に楽しめる画期的なゲーム!!

SUN
㈲サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050㈹
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99　FAX 0471-47-2060　（開発）47-2070

ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

NEW P.C.B
&
USED P.C.B
NEW MACHINE, USED P.C.B.
PARTS, CABINET.
PLEASE CALL US

㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
HEAD OFFICE:5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOEKU
OSAKA JAPAN
TEL(06)682-3444 FAX(06)681-9770
TOYOHASHI OFFICE:KOMATSU-BILL 200-1
KOMATSU-CHO TOYOHASHI AICHI JAPAN
TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155

●うります

〈あ行〉
・イメージファイト
・１９４１
・エイリアンストーム
・Ｆ１ドリーム
・１９４３
・ＭＶＰ
・ＳＲＤ
・エイリアンズ
・オメガファイター
・エリア88
・アウトゾーン
・ガンディーラー
・クオース
・グラディウスⅢ
・クルードバスター
・コラムス
・ゴールデンアックス
・コンバットライブス
・コンバットスクール
・クライムファイターズ
・コラムスⅡ
・ガダッシュ
・銀河任侠伝
・ゴモラ

〈サ行〉
・戦場の狼Ⅱ
・シルクワーム
・西遊降魔録
・四川省
・地獄めぐり
・さめ・さめ・さめ
・サンダーフォックス
・スノーブラザース
・スーパースターズ
・ＪＵＪＵ伝説
・サプライズアタック
・ストリートファイター
・ストリートスマート
・スーパーパング
・スーパーマルキンバン
・サンダーフォースⅢ
・サンダーフォースⅠ
・スーパーバーガータイム

〈タ行〉
・中華大仙
・ダブルドラゴン
・テトリス
・ダイナマイトリーグ
・ＴＭＮＴ
・ダークシール
・大工の源さん
・大霊界
・チキチキボーイ
・天聖龍
・天地を喰らう
・トライゴン
・ダブルドラゴンⅢ

〈ナ行〉
・ニモ
・熱局雀士
・ネオジオＰＣＢ
・７次元の妖精達

〈ハ行〉
・ファイナルファイト
・ファンタジーゾーン
・ボナンザブラザーズ
・バルンブラザーズ
・ポンピングワールド
・パラメデス
・バブルボブル
・ヘルファイター
・パンクショット
・ハロディウスだ！
・フライングシャーク
・ＶＩＰクラブ
・ファティングファンタジー
・プラスアルファー
・ブロックシード
・ハイホーⅡ
・ビダミンＣ
・フラッシュポイント
・ヘビユニット
・破兆
・パイプドリーム
・花まるこ
・花のあげまん
・ビーチバレー

〈マ行〉
・モンスターランド
・魔界伝説
・麻雀学園Ⅱ
・麻雀狂時代
・麻雀刺客
・麻雀夏物語
・麻雀フライデー
・マジックソード
・迷宮島
・モンスターレア
・マジステック
・モザイク

〈ヤラワ〉
・雷電
・ワールドカップ
・ラビオプレス
・ＵＳネイビー
・流球
・ワンダープラネット

〈大型機〉
・おまじないサリー
・アンパンマン
・ＳＤガンダム
・神さまお願い
・ジャンケンマン
・ジャンケンマン物語
・ジャンケンマンフィーバー
・スペースガン
・ちびまるこドキドキトライ
・まんるいホームラン
・モグモグランド

〈３千円以下〉
・麻雀放浪記
・ビジランテ
・ぶたさん
・マッドギャー
・制覇

〈５千円以下〉
・大人の麻雀
・オレンジクラブ
・麻雀狂時代
・美女っ子学園
・パニックスタジアム
・家元
・宇宙より愛をこめて

※通販も取り扱っています。

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－57
☎ 06(682)3444
FAX06(681)9770

・ドラゴンブリード
・イメージファイト
・トンマ
・ワールドカップ90
・忍者龍剣伝
・ワイルドファング
・ダブルダイナマイト
・ダイナマイトデューク
・ジェミニウイング
・スターフォース
・オメガファイター
・アトミックロボキッド
・タクスフォースハリアー
・ゼロウイング
・鮫！鮫！鮫！
・メタフォックス
・JuJu伝説

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿南3—5—8　恵比寿サンモール6F
☎ 03(3760)6630
FAX 03(3760)5359

新製品
ライティングサンバ

●カラオケのリズムに合わせて照明がリズミカルにおどります。
●全メーカーのカラオケに取り付け出来ます。

本体価格 ¥225,000

大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

ブラウン商会
売
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・アウトゾーン
・宇宙戦艦ゴモラ
・エアーデュエル
・MVP
・オーライル
・カプコンクイズII
・カダッシュ
・究極のオセロ
・クイズHQ
・コンバットライブス
・サプライズアタック
・倉庫番
・ダイナマイトリーグ
・テトリス
・テードオフ
・トリオザパンチ
・ハットリス
・パイプドリーム
・パラメデス
・バルーンブラザーズ
・フリップル
・ボナンザブラザーズ
・ミッドナイトレジスタンス
・ムーンウォーカー
・USネイビー
・ラフレーサー
・流球
・ワールドカップ
〈麻雀〉
・華折鶴
・キャンパスハンティング
・クラブ90
・トリプルウォーズ
・ねらえトップスター
・パニックスタジアム
・麻雀遊技
・麻雀ファンクラブ
・麻雀夏物語
・レモンエンジェル
〈大型機〉
・Wラン鈴鹿（S）
・Wラン（D）
・ミッドナイトランディング
・トップランディング
・WGP（S）
・アフターバーナー（S）
・ビーストバスターズ（二人用）
・ハードドライビング
・オペレーションサンダーボルト
・チェイスHQ
・スペースハリアー

上記機種以外も電話下さい。

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8−9−2
☎ 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

★売ります・買いますの〆切は毎月10日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

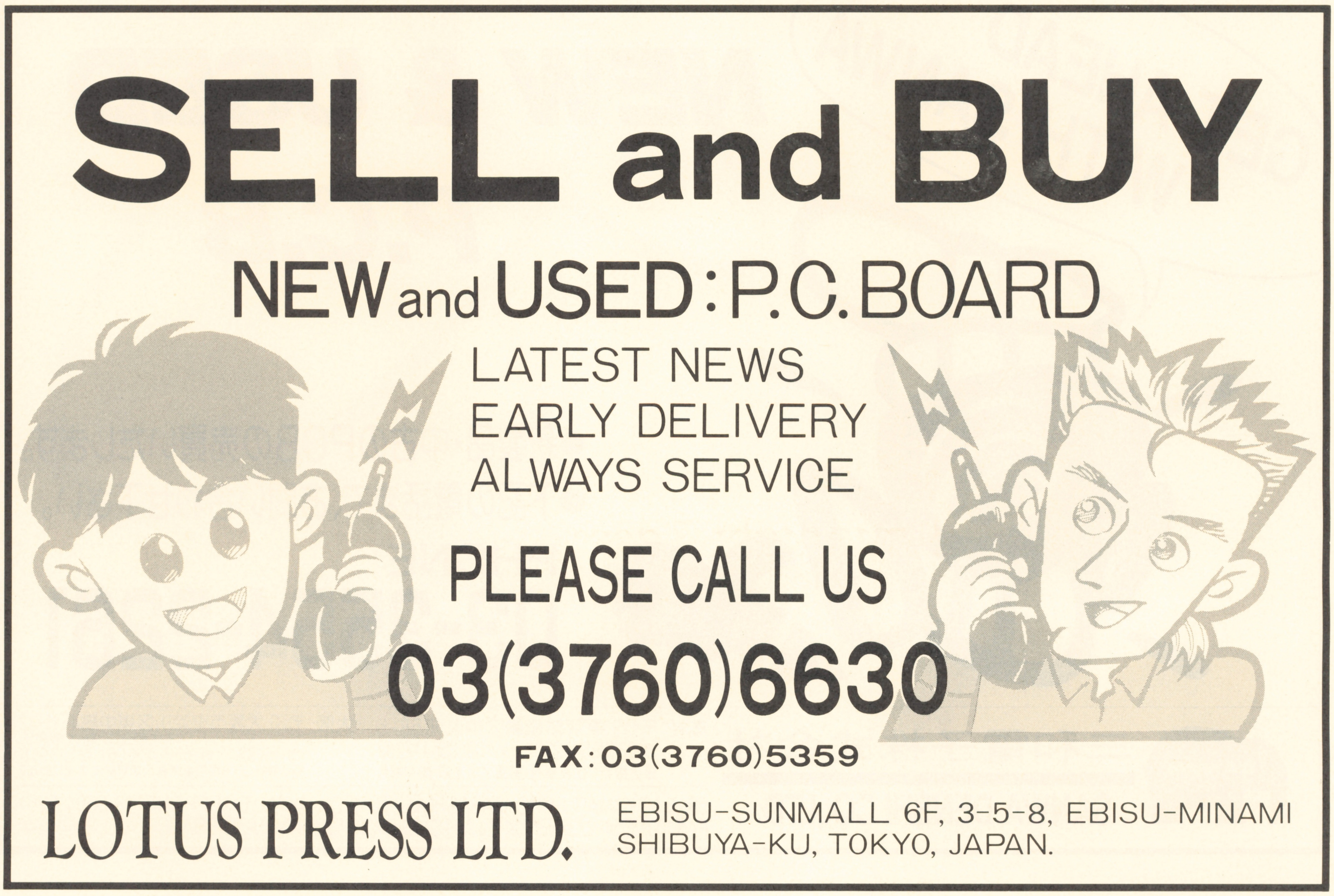
Call morning till midnight 7 days

Fillmore, inc.

ROOM ♯206, YODOGAWA BLDG.,
23-10, HOZAN-CHO, TOYONAKA-SHI,
OSAKA, 560, JAPAN
PHONE: 06-845-2535 FAX: 06-845-2510
TELEX: 5286105 FILLMO J

Please send us your Fax number and we will send you our inventory and price list soon.

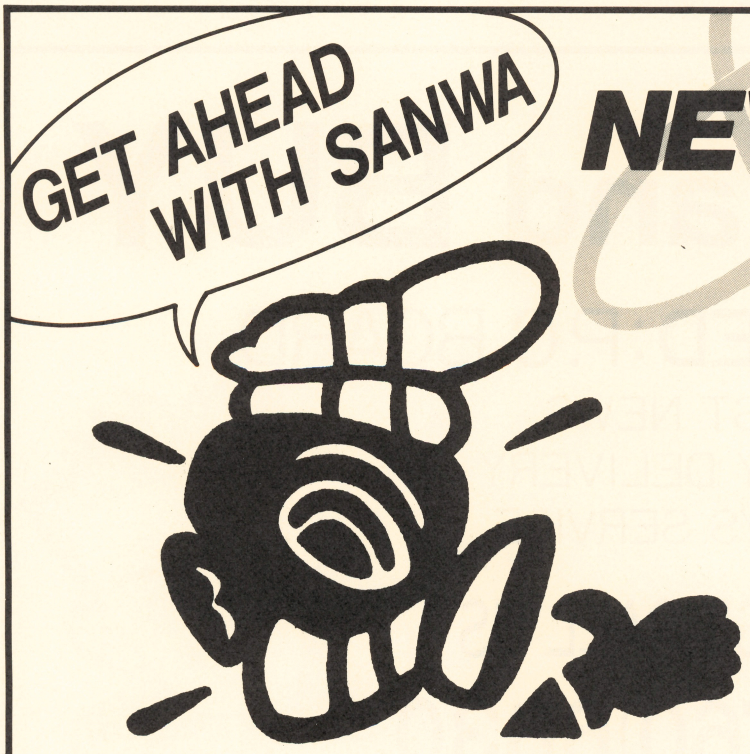
●かいます
・球界道中記
・マーベルランド
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・スプラッターハウス
・パックマニア
・ギャラガ88
・パックランド
・イシターの復活
・ギャプラス
・ドルアーガの塔
・リブルラブル
・マッピー
・ゼビウス
・パロディウスだ
・クライムファイター
・エイリアンズ
・ハードパンチャー
・クラディウスⅢ
・グラディウスⅡ
・ＭＩＡ
・スーパーコントラ
コントラ
・悪魔城ドラキュラ
・サンダークロス
・リングの王者
・メインスタジアム
・サラマンダ
・ライフフォース
・シティボンバー
・ザ・ハスラー
・フラッグアタック
・シャドーダンサー
・テトリス
・ゴールデンＡＸＥ
・Ｅ・ＳＷＡＴ
・ＤＪボーイ
・バイオレンスファイト
・ヴォルフィード
・クライムシティ
・ドンドコドン
・ファイナルブロー
・メガブラスト
・スーパーマン
・カダッシュ
・ツインイーグル
・ＵＡＧ
・ダッシュ野郎
・大旋風
・ダブルドラゴンⅡ
・ダブルドラゴン
・ホラーストーリー
・インセクターＸ
・ファイティングホーク
・アルバレスタ
・マスターオブウエポン
・ヘルファイヤー
・チャンピオンレスラー
・空牙
・シークレットエージェント
・ドラゴン忍者
・バーディートライ
・ロボコップ
・コブラコマンド
・ブラッディウルフ
・クルードバスター
・ファイナルファイト
・１９４１
・エリア88
・ウイロー
・天地を喰らう
・大魔界村
・ストリートファイター
・ギャングウォーズ
・スカイアドベンチャー
・スカイソルジャー
・原始島
・脱獄
・ＲタイプⅡ
・Ｘマルチプライ



●かいます
・ウイロー
・Xマルチプライ
・エリア88
・キャリバー50
・ギャングウォーズ
・究極タイガー
・クライムシティ
・クライムファイター
・空牙
・原始島
・ゴールデンアックス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダークロス
・忍
・シークレットエージェント
・JUJU伝説
・シャドウダンサー
・スーパーコントラ
・ストリートスマート
・ストリートファイター
・スプラッターハウス
・スーパーマン
・ダブルドラゴン
・ダブルドラゴンⅡ
・ダッシュ野郎
・WWFスーパースターズ
・達人
・チェルノブ
・天聖龍
・天地を喰らう
・テトリス
・大旋風
・ドラゴン忍者
・ドラゴンブリード
・ドンドコドン
・トンマ
・忍者龍剣伝
・バブルボブル
・パックランド
・パックマニア
・ハードパンチャー
・バーニングフォース
・ファイナルファイト
・ファイナルブロー
・フライングシャーク
・フェリオス
・ベラボーマン
・ミッドナイトレジスタンス
・未来忍者
・モンスターレア
・メルヘンメイズ
・UAG
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガⅡ
・ワールドカップ90
・ワイルドファング
・ワルキューレの伝説
・各種ロム・システムボード
・その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58−5
☎ 03(3554)2261
FAX 03(3554)2232

★売ります・買いますの〆切は毎月10日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839



NEW & USED P.C.B

●新製品・中古のPCBの売買いたします。
●下記の電話まで、お問い合わせ下さい。
PHONE:
03-3554-2261

SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.

本社:〒173 東京都板橋区中丸町58-5
☎03(3554)2261 FAX 03(3554)2232
振込銀行:住友銀行 御茶ノ水支店 ㊥ 414844

大阪:〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32
ネオライフ新大阪805
☎06(324)3916 FAX 06(324)3918
振込銀行:十三信用金庫 新大阪駅前支店 ㊥ 205700

58-5 NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE:03-3554-2261
FAX:03-3554-2232 BANK:SUMITOMO BANK, OCHANOMIZU BRANCH, A/C NO.414844

うります&かいます

新製品から
中古まで
売買なら
㈲ライフサービス
中古 PCB 高価買取ります
〒814-01 福岡市早良区田隈1丁目15－11
TEL092(863)1173
FAX092(865)9073

●うります
・ジュジュ伝説
・WドラゴンII
・コンバットライブス
・ツインコブラ
・鮫！鮫！鮫！
・クライムシティ
・あしたのジョー
・達人
・地獄めぐり
・レインボーアイランド
・ハットリス
・ドンドコドン
・スノーブラザーズ
・大旋風
・スーパースターズ
・パズニック
・ファイナルブロー
・ファイティングホーク
・Rタイプ
・四川省
・イメージファイト
・メジャータイトル
・ポンピングワールド
・迷宮島
・Xマルチプライ
・RタイプII
・１９４２
・ミッドナイトレジスタンス
・マジックソード
・戦場の狼II
・大工の源さん
・ファイナルファイト
・ロストワールド
・サプライズアタック
・天地を喰らう
・A－JAX
・トライゴン
・パロディウス
・グラディウスIII
・エイリアンズ
・ザ・ハスラー
・リングの王者
・キューブリック
・ゴールデンアックス
・クルードバスター
・エリア88
・ウイロー
・マッドギア
・テトリス
・究極のオセロ
・ベイルート
・MVP
・モンスターレア
・ラフレーサー
・エイリアンストーム
・上海II
・ブロックシード
・ゲイングランド
・スクランブルスピリット
・コラムス
・ドラゴン忍者
・ウイッツ
・ロボコップ
・ファイティングファンタジー
・SRD
・US．ネイビー
・メルヘンメイズ
・スプラッターハウス
・T．M．N．T
・ワールドスタジアム89
・フェリオス
・ワルキューレの伝説
・オーダイン
・ファイネストアワー
・忍者龍剣伝
・ワイルドファング
・ワールドカップ90
・オメガファイター
・アトミックロボキッド
・スーパーバレーボール
・ネクストスペース
・プラスアルファー
・原始島
・テラフォース
・タクスフォースハリアー
・ストリートスマート
・ツインイーグル
・クライムファイター
・華の舞
・エアーデュエル

●かいます
・WドラゴンII
・カダッシュ
・パロディウス
・ファイナルファイト
・ドンドコドン
・エリア88
・鮫！鮫！鮫！
・バイオレンスファイト
・天地を喰らう
・トライゴン
・雷電
・チャンピオンレスラー
・上海II
・大工の源さん
・オーダイン
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・コンバットライブス
・テトリス
・ゴールデンアックス
・ジャンボ尾崎
・リングの王者
・T．M．N．T
・エイリアンズ
・マジックソード
・クライムシティ
・クライムファイター
・WWFスーパースターズ
・ワールドカップ90
・スーパーバレーボール
・ボルフィード
・空牙
・戦場の狼II
・US．ネイビー
・ジュジュ伝説
・クルードバスター

＊その他、多数PCB在庫あり。
高価買い取りします。
＊業務拡張につき、社員募集中！
先ずは、お電話下さい。

＊振込先
福岡信用金庫　七隈支店
普通　６６０３０
㈲ライフサービス

㈲ライフサービス　福岡市早良区田隈1丁目15－11
☎ 092(863)1173
FAX 092(865)9073

●うります

〈本体・基板付〉

・すぐ使用可メダル機

・ルーレット（アイレム製）

・カードゲーム（セガ製）

〈中古筐体〉

・コスモ26インチテーブル

・新日本18インチテーブル

・ラバータイプ

・任天堂Ｖタイプ

〈基板〉

・アルカノイドＰ付

・忍者阿修羅

・くにお君

・ジッピーレース

・西遊降魔録

・華弥生

・レッスルウォー

・マッドギャー

・ゴブラコマンド

〈麻雀〉

・大人の麻雀

・麻雀刺客

・雀豪

・雀卓

・リアル麻雀

・コミック麻雀

・大満貫

・麻雀学園Ⅰ

・麻雀野郎

・麻雀殺人事件

・制覇

・お雀子ハイスクール

〈大型機〉

・デンジャーゾーン（セガ）

・ダライアスⅠ・Ⅱ

・オペレーションウルフ

木内商会　大阪市東成区大今里南2丁目2−4
☎ 06(461)1288

★売ります・買いますの〆切は毎月10日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

売買
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります

・18インチ・20インチ筐体

・18インチ・20インチラバ筐体

・14インチアップライト基板入り

・スペースハリヤー

・コンチネンタルサーカス

・ファイナルラップ

・スーパーハングオン

・ペニーホール

・エアーホッケー

・ランブルボール（コマヤ）

・フリッパー各種

・スーパーダービー

・アフターバーナー

・乗り物−ロボット・戦車・汽車

・スーパーコンチネンタル・低高速ホッパー

・ニューグランドダービー（6人用）

・ラッキークレーン

・人形つかみ（クレーン）

・ミニクレーン

・定置式乗物各種あります。

・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機

・グローリー電動コイン計算機

・コイン両替機

・手動式コイン計算機

・千円・五百円両替機

・手動式・電動式コイン計算機

・中古コイン（サイズ各種有り23∅ 24.5∅・25∅・26∅・27∅）

・各種コックピットタイプ有ります。

●かいます

・各種中古ゲーム機・中古基板

《テーブル型・たて型》

・忍者ウオリアーズ

・キングダービー

・スーパーダービー

・寿・大森タイプのメダル機

《筐体》

・18インチ・20インチ各筐体

・ジャンポーカー・スロット

・各種コックピットタイプ

・ファイナルラップ２

・コズモギャングズ

・ビーストバスターズ

・スーパーモナコＧＰ

・スーパーコンチ高速ホッパー

・キングダービー４人用

・パワードリフト

・トップシューター

・フォートラックス

・チェイスＨＱ

・トップランディング

・アウトラン

・スペースハリヤー

・バリー製スロットマシン

・フリッパー（1年位前の物２〜3台）

《基板》

・パロディウスだ

・コラムス

・テトリス

・ゴールデンアックス

・カプコンワールド

・１９４１

・カードゲーム

・スロットゲーム

・中古筐体

・識別機

・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります

・千円両替機・五百円両替機

・コイン両替機・コイン計算機

・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３−６−２
☎ 06(644)0328
FAX 06(644)0331

売買
メダル機
中古機
中古基板
のことならおまかせ下さい。
大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります

・ピカデリータイプボディ交換
新品オレンジ筐体に入替
(筐体のみの販売も可)
・こどものりもの用音声基板
・新品メダル25。30。
・ストリートパンチャー
・テンカウント
・TX－1
・スーパーハングオン
・エアーインフェルノSD
・オペレーションサンダーボルト
・コズモギャングズ
・サファリペット（毛皮張替)
・メロディペット（毛皮張替)
・タイム30（パチンコ)
・ポートクレーン
・アップルプル
・つるりんくん
・ミスターバットマン
・たしたしマン
・ダイダマン
・ナムコカーニバルIII
・バトルドラゴン
・ラッキークレーン
・ナムコパン屋さん
・チャンピオンバスケットボール
・アサヒスペースシャトル
・くるくるモーちゃん
・定置式F－1
・サイクリングレース
・カプコン座名人会
・カプコンボーリング
・バトルシャーク
・スゥィートランド
・キスメットイブ
・すくいんぼ
・トップランディング
・ボナンザブラザーズ
・クラックダウン
・カダッシュ
・コンバットライブス
・スノーブラザーズ
・パズニック
・ダイナマイトリーグ
・熱血高校ドッジボール部
・他中古PCB

●かいます

・ファイナルラップ
・チェイスHQ
・アウトラン
・スーパーモナコGP
・S．C．I
・ビーストバスターズ
・ノックダウン
・ワニワニパニック
・ポニー筐体
・両替機
・ミニメダル各種
・ナムコカーニバル各種

㈱ブリッジ企画　大阪府門真市岸和田804－1
☎0720(81)7177～9
FAX0727(81)7180

新 製品から
中 古基板まで
あらゆる基板 筐体 パーツを取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。
㈱ユニバース
UNIVERSE CO;LTD
本　社　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL06(682)3444　FAX06(681)9770
豊橋(営)　愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL0532(46)6103　FAX0532(48)6155

●うります

・18・20インチ筐体・他中古筐体
・日物・寿・大森製アップライト型
メダルゲーム機
・コイン大・小両替機
・千円・5百円両替機
・中古18・14インチカードゲーム
・中古18インチスロットゲーム
・中古麻雀ゲーム
・中古カード・スロット・麻雀基板
・TVスロット
・ロイヤルビンゴ
・ジャンコロ
・モンローアップ
・カードゲーム・スロットゲーム
いたずら防止機
・テトリス
・オートベットサブ基板
・電子セレクター（旭精工）
・野球挙
・ビックショット
・ズーム8
・とんとんくん
・スーパーハングオン
・ギャラクシーフォース
・卓上型カード・スロットゲーム
・各社中古両替機
・SW625（サンポー製両替機）

●かいます

・各種中古ゲーム機・中古基板
・寿・大森タイプのメダル機
・18・20インチ各筐体
・キングダービー4人用
・縦型カードゲーム機
・スロットゲーム
・識別機
・両替機
・ビックショット
・ズーム8
・卓上型カード・スロットゲーム
・5⌀コイン
・グローリー両替機

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町1－19－21
☎06(628)2136

うります。
中古 ゲーム機 基板
かいます。
㈱東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL 06-628-2136 FAX 06-624-3987
振込銀行：住友銀行西田辺支店㊟246847

★売ります・買いますの〆切は毎月10日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

●うります

・Ｒタイプ II
・あしたのジョー
・アサルト(レバー付)
・Ｒタイプ
・エアデュエル
・イシターの復活
・オーダイン
・イメージファイト
・エイリアンシンドローム
・宇宙戦艦ゴモラ
・エイリアンストーム
・エリア88
・Ｘマルチプライ
・アウトゾーン
・ウイロー
・オーライル
・エアバスター
・１９４１
・アトミックロボキット
・アークエリア
・アクトフェンサー
・悪魔城ドラキュラ
・Ａ－ＪＡＸ
・エアウルフ
・１９４３
・源平討魔伝
・キャリバー50
・カダッシュ
・グラディウス(電源付)
・コントラ
・ゴールデンアックス
・ギャングウォーズ
・恋のホットロック
・球界道中記
・キャメルトライ
・火激
・コンバットライブス
・コラムス
・ゲイングランド
・グラディウス III
・ギャルズパニック
・グラディウス III
・グラディウス II
・クラックダウン
・クルードバスター
・原始島
・最後の忍道
・鮫!鮫!鮫!
・忍び
・ＪＵＪＵ伝説
・戦場の狼 II
・サプライズアタック
・スノーブラザーズ
・スカイソルジャー
・ストリートファイター
・スーパーバレーボール
・ファイナルファイト
・サンダーフォックス
・ソニックブーム
・サイコニクスオスカー
・セイントドラゴン
・ゼロウイング
・ストライダー飛龍
・サイコソルジャー
・スーパーコントラ
・スカイキッドＤＸ
・ストリートスマート
・沙羅慢蛇
・ドラゴンセイバー
・トライゴン
・大工の源さん
・トンマ
・ＸＸミッション
・大旋風
・ドラゴンブリード
・チキチキボーイズ
・ダライアス
・ダブルドラゴン III
・大魔界村
・デンジャラスシード
・達人
・テトリス
・NEMO
・忍者タートルズ
・バブルボブル
・パラメデス
・ボルフィード
・バーニングフォース
・ピットファイター
・飛翔鮫
・爆突機銃艇
・パロディウスだ!
・ファイネストアワー
・ブロックシード
・バイオレンスファイト
・パイプドリーム
・ホラーストーリー
・ボナンザブラザーズ
・ヘルファイアー
・ファイティングホーク
・ピストル大名の冒険
・天地を喰らう
・バルダーダッシュ
・ファンタジーゾーン
・ブラックドラゴン
・フェリオス
・マジェスティックトウェルブ
・Ｍｒ.ヘリの大冒険
・モンスターレア
・メルヘンメイズ
・マーベルランド
・ムスタング
・妖怪道中記
・ＵＳ. NAVY
・マジックソード
・ムーンウォーカー
・未来忍者
・ベラボーマン
・リングの王者
・ラスタンサーガ
・ライフフォース
・ロンパーズ
・ロストワールド(Ｐ付)
・雷電
・レッスルウォー
・ラスタンサーガ II
・レイメイズ
・リブルラブル
・ラフレーサー
・ラビリンスランナー
・レインボーアイランド
・ワンダーモモ
・ワイルドファング
・ワルキューレの伝説
・麻雀刺客
・レモンエンジェル
・スーパーリアル麻雀 III
・アイドル麻雀放送局
・キャンパスハンティング
・麻雀夏物語
・麻雀ファンクラブ
・麻雀大予言
・スーパー㊮版
・懲りない面々
・トリプルウォーズ

＊その他このリストにない商品もお気軽にお問合せ下さい!!
＊価格は変動しますので、お問合せ下さい。

テクナート　大阪市浪速区日本橋4―2―20 コア日本橋2F
☎ 06(643)7641
FAX 06(643)7645
TLEX TECHNART J63662

●うります
・ペンギン君ウォー
・サーカスチャーリー
・空手道
・ピット&ラン
・ジェネシス
・エキサイティングアワー
・小林寺への道
・イエローキャブ
・制覇
・お嬢さん
・テラクレスタ
・ゴインドル
・五衛門
・タイムパイロット
・スタジアムヒーロー
・ボンジャック
・スティンガー
・イスパイアル
・大霊界
・テラフォース
・戦場の狼
・強行突破
・スターフォース
・くにお君
・影の伝説
・迷宮ハンター
・臥龍列伝
・怪傑やんちゃ丸
・スラップファイト
・1942
・四川省
・XXミッション
・ジェミニウイング
・ビタミンC
・ヘビーユニット
・ドンキーコング
・アクトフェンサー
・ハットリス
・中華大仙
・レディハンター
・パニックスタジアム
・麻雀遊戯
・麻雀ファンクラブ
・アイドル麻雀
・ビジランテ
・最後の忍道
・忍

●かいます
・スーパーモナコGP
・ファイナルラップ
・SCI
・チェイスHQ
・ギャラクシーホース
・ターボアウトラン
・ハードドライビング
・アウトラン
・アフターバーナー
・ビッグラン
・ビーストバスターズ
・ウイニングラン
・G－ロック

＊18インチテーブル、プライズマシーン買います。
＊新製品大型機を購入の方は、割高にて購入します。
＊振込銀行先
三和銀行　築港支店
普通　272858
ユーエス産業(株)

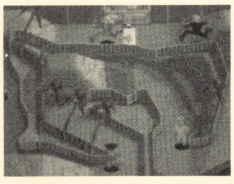
ユー・エス産業㈱　大阪市港区港晴4丁目18番23号
☎ 06(574)0993
FAX 06(574)0832

自信ある今月の推薦機種

オペレーターの良きアドバイザー

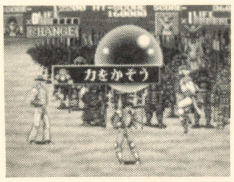
エスケープキッズ
コナミ㈱

いろんなコースで駆けくらべ
これが未来の超人レース
エスケープキッズよ
どこへ行く!



戦国伝承
㈱エス・エヌ・ケイ

現代のアメリカを舞台に
戦国時代の亡霊が甦るのを
阻止すべく戦う超戦士!!

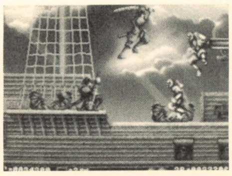


熱血麻雀宣言! アフター5
ビデオシステム㈱

口説きモードの付いた
麻雀ゲームでデートを
シミュレーション出来る

剣豪
アイレム㈱

リアルなグラフィックで
中世ジパングを描く、
異色時代劇アクション!



ユーエス産業株式会社
〒552 大阪市港区港晴4-18-23
TEL06(574)0993 FAX06(574)0832

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます

ⓐ・悪魔城ドラキュラ
・アサルト ROM P付
・アーガス
・ASO
・アルゴスの戦士
・アレスの翼
ⓘ・1942
・1943
・イシターの復活
・イーアルカンフー
・イメージファイト
・イメージファイトROM
ⓔ・SRD
・Xマルチ(ROM)
・エグゼドエグゼス
・エイリアンⒷ
・エキサイトアワー
・A−JAX
・エアーバスター
ⓞ・黄金の城
・オーダイン(ROM)
ⓚ・影の伝説
・ガンスモーク
・空手道
・火激
・カルノフ
・歌舞伎Z
・ガルディア
ⓚ・銀河任侠伝
・ギャプラス
・奇々怪界
・キャリバン
・ギャラガ88(ROM)
・究極タイガー
ⓚ・グリーンベレー
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
ⓚ・原始島
・源平討魔伝
ⓚ・恋のホットロック
・ゴールデンアックス
・コントラ
ⓢ・最後の忍道
・最後の忍道(ROM)
・サラマンダー
・ザインドスリーナー
・サイコソルジャー
・鮫!鮫!鮫!
・サンダークロス
・西遊降魔録
・サイドアーム
ⓢ・ジェミニウイング
・システムⅠ
・システムⅡ
ⓢ・S.リアルPⅢ、
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンX
・スプラッターハウス
・スプラッターハウス(ROM)
ⓢ・セクションZ
・セガBボード
・ゼロウイング
ⓢ・ソニックブーム
・ソンソン
・ソロモンの鍵
ⓣ・ダンガー
・大旋風
・達人
・タイガーヘリ
・闘いの挽歌
・ダブルドラゴン
・ダブルドラゴンⅡ
ⓒ・チェルノブ
・中華大仙
ⓣ・天聖龍
・テラフォース
ⓣ・ドラゴンブリード
・ドラゴンブリード(ROM)
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・トップシークレット
・虎への道
・ドラゴンスピリット
・ドラゴンスピリット(ROM)
・トライゴン
ⓝ・忍者龍剣伝
・ニュージーランドストーリー
・忍者君2
・忍者プリンセス
ⓗ・バスター
・バラデューク
・パックランド
・バルトリック
・パックマニア
・パックマニア(ROM)
・バブルボブル
・パロディウスだ
ⓗ・ピットフォール
・B−WINGS
・飛翔鮫
ⓕ・フラッグアタック
・ぶたさん
・ブレイウッド
・フェアリーランド
・フェリオス(ROM)
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ファイティングファンタジー
・ブラックドラゴン
ⓗ・ヘルファイアー
ⓜ・マーベルランド
ⓜ・Mr.ヘリ(ROM)
・Mr.五衛門
ⓜ・メトロクロス
・メルヘンメイズ
・メルヘンメイズ(ROM)
・迷宮島
ⓜ・モトス
ⓡ・ラッシュ&クラッシュ
・ライフフォース
・ラビリンスランナー
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル
ⓡ・リビルラブル
・リターンオブインベーダー
ⓡ・レインボーアイランド
ⓦ・ワルキューレ
・ワードナーの森

WE EXPORT
USED P.C. BOARDS
Our P.C. Boards of
LOW PRICE and
HIGH QUALITY
CALL TELEPHONE PLEASE
UCHUDOU CO., Ltd.
6-2, Shimoiida 4-chome, Kita-ku, Nagoya Japan.
TEL 052-916-1407
FAX 052-916-1502

●うります

・アイドル麻雀
・キャンパスハンティング
・７次元の妖精達
・麻雀学園Ⅰ
・麻雀学園Ⅱ
・麻雀大予言
・麻雀夏物語
・麻雀ファンクラブ
・麻雀遊戯
・華折鶴
・スーパーマルキン版
・ねるとん牌くじら団
・１９４３
・あしたのジョー
・Ｆ１ドリーム
・究極タイガー
・クラックス
・功里金団
・コンバットライブス
・西遊降魔録
・スラップファイト
・大工の源さん
・テトリス
・ハットリス
・バナナドリーム（メダル用）
メダル機各種
（グローリー・セガ他）
・両替機各種
・連射基板
・メタルマスゲーム各種
・パイプドリーム
・スーパーバレーボール
・パロディウスだ！
・メジャータイトル
・ポンピングワールド
・スノーブラザーズ

●かいます

・ウィロー
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エリア88
・オーダイン
・カプコンボーリング（Ｐ付）
・ギャングウォーズ
・空牙
・クライムシティ
・クライムファイターズ
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・サイコソルジャー
・鮫！鮫！鮫！
・最後の忍道
・沙羅曼蛇
・サンダークロス
・スーパーコントラ
・スーパーマン
・スーパーリアル麻ＰⅢ
・スカイアドベンチャー
・スカイソルジャー
・ストライダー飛龍
・ダッシュ野郎
・タスクフォースハリアー
・ＷＷＦスーパースターズ
・ツインイーグル
・ドラゴン忍者
・ハードパンチャー
・パックマニア
・バブルボブル
・ファイナルファイト
・ファイナルブロー
・ＵＡＧ
・雷電
・リングの王者
・ワーキューレの伝説
・ワンダーボーイ

㈲サン・カンパニー　神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘２−20−11
☎ ０４４(９５４)９４５９
FAX０４４(９６６)８２８７
TLXNo.J−４７９８２

中古基板
売ります
買います

Alex
アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒812
福岡市博多区博多駅南2-19-19

●**うります**
・野球拳（アップライト筐体）
・野球拳ソフト（P5～P10）
・ポニーMr．II
・コラムスＩ・II
・戦場の狼Ｉ・II
・テトリス
・バルダーダッシュ
・パイプドリーム
・ダブルドラゴンIII
・飛翔鮫
・バンクショット
・大旋風
・クラックダウン
・マジックソード
・ニモ
・ＳＲＤ
・スタジアムヒーロー
・ＲタイプＩ・II
・グラディウスIII
・サプライズアタック
・スーパーマン
・スターフォース
・クイズＨＱ
・達人
・怒号層圏
・トライゴン
・サンダーフォースＡＣ
・チキチキボーイ
・スーパーフォーミュラー
・ロッドランド
・スーパーマスターズ・Ｐ付
・大工の源さん
・エリア88
・中華大仙
・ボナンザブラザーズ
・霊界導士
・Ｘマルチプライ
・西遊降魔録
・ダブルドラゴン
・コンバットライブス
・ムーンウォーカー
・ＸＸミッション
・名人戦
・ＭＶＰ
・パドルマニア
・イメージファイト
・迷宮島
・テラクレスタ
・エイリアンストーム
・スカイスマッシャー
・鮫！鮫！鮫！
・ハテナ？の大冒険
・ドラゴンスピリット
・クラックス
・ブロックアウト
・究極タイガー
・ピストル大名の冒険
・ファイナルファイト
・アウトゾーン
・オーライル
・スイマー
・トンマ
・ドラゴンセイバー
・ワースター90
・ＵＳネイビー
・パロディウスだ！
・地獄めぐり
・倉庫番デラックス
・脱獄
・プラスアルファー
・テラフォース
・ブロックシード
・ハットリス
・レジオン
・エキサイティングアワー
・ティードオフ
・マーベルランド
・１９４１
・ウイッツ
・クリジークレイマーII
・グリーベレー
・ＡＶ花のあげまん
・ＡＶ花まる子ちゃん
・華弥生
・華の舞
・華折鶴
・華吹雪

〈麻雀〉
・ミス麻雀コンテスト
・個人教授
・麻雀革命
・スーパーマルキン版
・麻雀遊戯
・キャンパスハンティング
・宇宙より愛を込めて
・麻雀ファンクラブ
・Ｇメン89
・麻雀学園Ｉ・II
・麻雀ナンパストーリー
・レディーハンター
・テレフォン麻雀
・パニックスタジアム
・大霊界
・麻雀殺人事件
・レモンエンジェル
・麻雀大予言
・トリプルウォーズＩ・II
・ＡＶ麻雀（Ｐ１～PW）
・アイドル麻雀放送局
・浦島まあじゃん
・麻雀フライデー
・制覇
・お雀子ハイスクール
・美女っ子夢物語
・その他各種在庫有り
・在庫リストはＦＡＸ送信
（基板・ロムキット・大型機）

●**かいます**
・ファイナルラップ
・ＵＦＯキャッチャー
・野球圏筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他、テーブル、メダル機
大型機高価買取致します。
・中古基板高価買取（現金）

※振込銀行
熊本銀行　博多南支店
普通　　３２８８８０
アレックス

アレックス　福岡市博多区博多駅南２－19－19
☎ 092(461)2202
FAX092(461)2203

うります＆かいます ⑧

●うります
・平成３年新春大バーゲン
※特報
・ＷＧＰ（大・小）有（相談）
〈アップ型＆コックピット型〉
・オーバーザトップ
・それいけホームラン
・スーパーゼビウス
・エンフォース
・ＧＰライダー
・トレトレボーイ
・パンチアウト
・スペスストレンジャー
・グランドリザーブ
・オープンスカイ
・ジャンスロ
・シューティングゾーン
・ラインオブファイヤー
・ミラ25
・ティンクルティンクル
・トリプルウォーズ
・ニャンニャンパニック（ミニUP）
・ドラゴンフィーバー
・アイドル麻雀
・ダービーボール
・タイトーティンクル
・ジャトレ野球拳（標準型）
・フォートラックス
〈基板〉
（ア～カ行）
・お雀子ハイスクール
・アルカノイド
・１９４２
・アミーゴ
・ウイッチダイス
・ガッツビー
・高校野球
・ギャラガ
・キューブリック
（サ～ナ行）
・サッカー
・スーパーリアル麻雀
・四川省
・ドラゴンフィーバー
・チャンピオンプロレス
（ハ行）
・バーディトライ
・バトルレーン
・パフォーマン
・バスター
・ハイパースポーツスペシャル
・花のもも子組
・ビッグプロレス
・ファイヤートラップ
・プロゴルフ
・プロテニス
・プレビリアン
・ファナライザー
・ファミリースタジアム
（マ～ラ）
・マリオブラザーズ
・ミステリアスストーン
・ミスタークーガー
・メインエベント
・ロードランナー
・ラブアタック
・ロボレス
・レイダース５
・レイベン
・麻雀学園
・鹿鳴館
・麻雀夏物語
〈最新基板〉
・ニャンニャンパニック
・モンスターレア
・華弥生
・エンフォース
・麻雀刺客
・ハイパースポーツ
・１９４２
・リアル麻雀
・エキサイトバイク
〈サブ基板〉
・ロードランナー・雀狂・雀王
・野球拳
・レーザーディスク
〈筐体〉
・18インチ筐体－格安売却
〈ロムのみ〉
・野球拳ソフト２セット
・アルカノイド
・リアル麻雀
・ハウスマヌカン
・エキサイトバイク
〈デコテープ〉
・プロゴルフ他－格安
〈輸入ビデオソフト〉
・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ
（一流品のみ）
〈メダルゲーム〉
・ダービーホール
・ビックリフィーバー
〈その他〉
・琉球
・パイプドリーム
・クイズＨＱ
・アウトゾーン
・レモンエンジェル
・エアバスターズ
・ピストル大名の冒険
・花のあげまん
・四川省
●かいます
・ロケーション求む
・中古パーマシン（ＪＥＴ製）
・アーケードマシン
・一打逆転（ナムコ製）
・占いゲーム（ＪＥＴ製）
・他スポーツタイプ
※振込銀行先
富士銀行新宿支店
当座２９３６７
フロンティア産業（株）

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿7-2-10栄立新宿ビル201号
☎ 03(3371)3746
FAX03(3365)1424

●かいます
・スクラップ・ジャンク基板
・（ROMナシ・ワンタイム欠品基板もＯＫ）
専門に買取致しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町１－14－13
☎ 06(746)1943
FAX06(744)1235

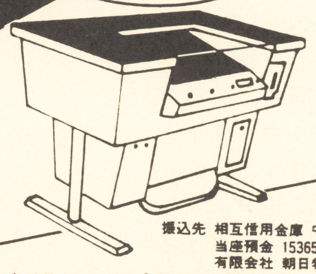
●うります
- マジックソード
- コラムスII
- 雷電
- ダークシール
- 大工の源さん
- スノーブラザース
- TMNT
- コンバットライブス
- ポンピングワールド
- アルバレスタ
- ミッドナイトレジスタンス
- ラフレーサー
- Xマルチプライ
- ヘルファイター
- イメージファイト
- SAR
- 忍
- 麻雀ファンクラブ
- 麻雀夏物語

●かいます
- イシターの復活
- ドルアーガーの塔
- フォゾン
- トイポップ
- バラデューク
- パックランド
- リブルラブル
- ホッピングマッピー
- ディグダグII
- マッピー
- ボスコニアン
- ギャプラス
- スプラッターハウス
- ワルキューレの伝説
- グラディウス
- サラマンダ
- ライフフォース
- グラデュースII
- グラデュースIII
- 悪魔城ドラキュラ
- 餓流禍
- コントラ
- スーパーコントラ
- サンダークロス
- クライムファイター
- 恋のホットロック
- トライゴン
- パロディウスだ
- 大旋風
- 達人
- 黄金の城
- 飛翔鮫
- 究極タイガー
- ヘビーユニット
- スーパーマン
- クライムシティ
- ヴォルフィード
- マスターオブウエポン
- ポラリス
- ダンプ松本
- ファンタジーゾーン
- ファンタジーゾーンII
- フリッキー
- アッポー
- ゴールデンアックス
- 原始島
- ストリートスマート
- 魔界村
- 大魔界村
- ストリートファイター
- ファイナルファイト
- 1943
- ガンスモーク
- 闘いの挽歌
- ドカベン
- トップシークレット
- 虎への道
- ブラックドラゴン
- 魔界伝説
- バルトリック
- P－47
- ロッドランド
- ぶたさん
- 銀河任侠伝
- 雷電
- アルゴスの戦士
- ジェミニウイング
- スーパースターズ
- 西遊降魔録
- ダブルドラゴン
- ダブルドラゴンII
- ウイズ

㈱トライ　千葉県松戸市新松戸南1丁目365 荒川グリーンビル205
☎ 0473(48)3880㈹
FAX 0473(48)3885

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

USED P.C. BOARDS FOR SALE
中古基板買います。
MANY POPULAR GAMES IN STOCK CALL US TODAY
FOR UNBEATABLE PRICES

「TRY」INC. 株式会社トライ
2F Arakawa Green Bldg., 1-365, Shinmatsudo-Minami, Matsudo-shi, Chiba 270, JAPAN.
TEL:0473-48-3880 FAX:0473-48-3885 O.D. CHIBACOGYO-BANK 241-3178291

新 中
売 買

レジャー施設 経営・管理・運営

各種ゲーム機 販売・買取

有限会社 サムコ通商 〒153 東京都目黒区三田2-7-9-105 TEL 03(5704)1739 FAX 03(3760)2035

●うります

〈基板〉

・ムスタング
・ムーンウォーカー
・達人
・フラッシュポイント
・アルカノイド
・麻雀バナナドリーム
・G～77、9フィーバー
・ドラゴンブリード
・ウイッシ
・1941

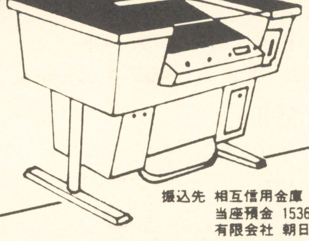
〈筐体〉

・両替機（ダイドー）
・メダル貸出機（SBGA）
・レーザーゴースト
・ノックダウン90
・パラダイスアレイ
・ファンタステックドーム
・ジャンケン物語
・ゴールデンダービー
・ドリーミーホール
・ミラー26
・デジタルフィーバー
・ホームラン競争
・ダイダマン
・スーパーエレファント
・SBGAIPOシティテーブル26
・カプコンステイタス
・カプコンNEWコンセプト
・カプコンコンセプト
・両替機BCN-1500
・ミスターバットマン
・立型18筐体
・ドラゴンフィーバー
・オーバーザトップ（すもう）
・WGP
・キャンディ26インチUP型
・ネオジオ25インチUP型
・キャンディ18インチUP型
・アフターバーナーDX
・サンダーブレード
・パワードリフト
・ハングオン
・スーパーエレファントマン（クレーン）
・コナミマルチ筐体
・コナミ20
・ラッキークレーン
・カプセルゴルフ
・アウトラン（SC）
・タッチダウンフィーバー
・カプコンボーリング
・ブラックホール
・カシオ18テーブル（黒）
・カシオ18テーブル（白）
・ワニワニパニック
・エキサイティングベースB
・デジタルBXⅢ

㈲サムコ通商　東京都目黒区三田2－7－9－105
☎ 03(5704)1739
FAX03(3760)2035

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

●うります

・スペースハリヤー
・サンダーブレード
・デンジャーゾーン
・シューティングマスター
・ギャラクシーホース
・オペレーションウルフ
・ポールポジションⅡ
・ヘビーウエイトチャンプ
・ザ・レース
・ハリーレーサー
・バットランズ
・ミスタープロレス
・クレイチャンプ
・ラインオブファイヤー
・ダンシングハット
・サンダーセプターⅡ
・ハングオンJr
・S．スピリット
・Wホール
・ゴールデンボール
・18インチテーブル筐体
・14インチ立型メダル筐体
・その他、各種大型機・メダル機有ります。

●かいます

・ファイナルラップ
・アイレム製ブラックジャック
・ジャレコポニー筐体
・千円両替機
・1万円・5千円両替機
・その他お問合せ下さい。

㈱TIO企画　東京都新宿区歌舞伎町2-6-16
パレドール歌舞伎町第2　502
☎ 03(3204)6465
FAX 03(3204)6466

ゲーム機売ります、買います。

株式会社 TIO企画

東京都新宿区歌舞伎町2－6－16
パレドール歌舞伎町 第2 502
TEL 3204－6465
FAX 3204－6466

・グラディウス
・ギャラクティックウォリアーズ
・グラディウスⅡ
・黄金の城
・源平討魔伝
・ギャングウォーズ
・グラディウスⅢ
・ゲイングランド
・ギガンデス
・ガントレット
・ハレーズコメット
・ハードパンチャー
・ヘルファイヤー
・悪魔城ドラキュラ
・ヘビーバレル
・破兆
・ハットリス
・ホレホレ大作戦
・怒
・インディージョーンズ
・伊賀忍術伝
・イメージファイト
・インセクターX
・功里金団
・火激
・クラックス
・アレスの翼
・ライフフォース
・ラビリンスランナー
・最後の忍道
・ラストデュアル
・リブルラブル
・ロードオブキング
・Mr.ヘリの大冒険
・リングの王者
・マスターオブウエポン
・モンスターレア
・MIA
・メガブラスト
・ミッドナイトレジスタンス
・メルヘンメイズ
・MVP
・1942
・1943
・1943改
・ニューラリーX
・ニュージーランドストーリー
・忍者龍剣伝
・ネクストスペース
・オメガファイター
・パックランド
・サイコニクスオスカー
・P－47
・ポケットギャル
・脱獄
・原始島
・パックマニア
・フリップル
・パッシングショット
・パズニック
・ポンピングワールド
・プラスアルファ
・カルテットⅡ
・アルゴスの戦士
・Rタイプ
・ローリングサンダー
・ラビオレプス
・ラッシュ&クラッシュ
・イシターの復活
・レイメイズ
・ラスタンサーガ
・レインボーアイランド
・ロンパーズ
・ロボコップ
・ラスタンサーガⅡ
・ダッシュ野郎
・RタイプⅡ
・RF－2
・陸海空
・スカイソルジャー
・シルクワーム
・サラマンダー
・スーパーコントラ
・スカイキッドDX
・上海
・ストリートファイター
・SRD
・忍
・スクランブルスピリット
・スーパーマン
・天聖龍
・ストリートスマート
・スーパーバレーボール
・上海Ⅱ
・スカイアドベンチャー
・SAR
・シークレットエージェント
・スーパーフォーミュラ
・ツインビー
・究極タイガー
・闘いの挽歌
・タイガーヘリ
・虎への道
・ツインイーグル
・サンダークロス
・達人
・トンマ
・大旋風
・タクスフォースハリヤー
・JUJU伝説
・タフターフ
・トリオザパンチ
・特殊部隊UAG
・USクラシック
・究極のオセロ
・ワンダーボーイ
・ワンダーモモ
・ワードナーの森
・ワールドスタジアム
・ワールドコート
・レッスルウォー
・ワイルドファング
・ワールドスタジアム89
・ワンダープラネット
・XXミッション
・Xマルチプライ
・妖怪道中記
・ゼロウイング

＊通信販売もいたします。お気軽にお電話下さい。

㈱ケイアンドユウ商会　東大阪市高井田本通5丁目2
☎ 06（783）6362

不要
中古基板
まとめて
買取ります
株式会社 ケイアンドユウ商会
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
☎ 06-783-6362・FAX 06-783-6347

★売ります・買いますの〆切は毎月10日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます

●うります

・怪傑やんちゃ丸
・迷宮島
・スタジアムヒーロー
・妖獣伝
・アテナ
・ウイッツ
・A－JAX
・飛鳥&飛鳥
・アレックスキッド
・アクトフェンサー
・アクションファイター
・アトミックロボキッド
・アルバレスター
・エアバスター
・エイリアンシンドローム
・バブルボブル
・バミューダトライアングル
・ブラックドラゴン
・ビーチバレーボール
・ベラボーマン
・クォース
・地獄めぐり
・ブラストオフ
・メインスタジアム
・バーディトライ
・ベイルート
・ブロックアウト
・実力プロ野球
・ブロクシード
・コントラ
・キャプテンシルバー
・チェルノブ
・航空騎兵物語
・カベール
・クレイジーコップ
・コブラコマンド
・中華大仙
・カプコンボーリング
・クラックダウン
・キャッスルオブドラゴン
・キューブリック
・チャンピオンレスラー
・カプコンワールド
・ギャリバー50
・ハテナの大冒険
・コラムス
・ダブルドラゴン
・ドラゴン忍者
・ダブルドリブル
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン2
・ドラゴンブリード
・ホラーストーリー
・ダライアス
・目撃
・ダンプ松本
・ドンドコドン
・DJボーイ
・餓流禍
・ドラゴンパンチ
・イースワット
・飛翔鮫
・フラッグアタック
・ファンタジーゾーン
・F－1ドリーム
・フェイスオフ
・ファイティングファンタジー
・フラッシュポイント
・ファイティングホーク
・究極のストライカー
・魔界村
・ゲバラ
・魔境戦士
・ジェミニウイング

FAMILY GAME
P, C, BOARD
JUNK BOARDS
CASINO
ROULETTE
SNOOKER
JUKE BOX
ELECTRIC PARTS
COMPLETE KIT
BILLIARD TABLE
GAME PARTS

IF YOU ARE LOOKING FOR SOMETHING TO IMPORT FROM JAPAN, OR TRYING TO SELL YOUR PRODUCTS……

RING OUR BELL NOW!!

YOU WILL FIND OUT THE ANSWERS THROUGH OUR WIDE COMMUNICATION!

K and U Co., Ltd.

5-2, TAKAIDA HONDORI
HIGASHI OSAKASHI OSAKA, JAPAN
TEL: 06-783-6362 FAX: 06-783-6347
TLX: 527-7834 KANDU J
OUR BANK: SANWA BANK HIGASHIOSAKA BRANCH
(ACC/324324)

・クォース
・達人
・大旋風
・ＵＡＧ
・どんどこどん
・チャンピオンレスラー
・ボルフィールド
・メガブラスト
・鮫！鮫！鮫！
・ＷＷＦスーパースターズ
・クラックダウン
・スーパーコントラ
・パズニック
・クライムシティ
・バブルボブル
・ファイナルブロー
・ワルキューレの伝説
・リブルラブル
・システムⅠ
・トイポップ
・エアバスター
・ポールポジション
・パックランド
・ワルキューレの伝説 ROM
・スプラッターハウス
・マーベルランド
・システムⅡ
・フェリオス
・ファイナルファイト
・大魔界村
・天地を喰らう
・カプコンボーリング
・ウイロー
・エリア88
・１９４１
・ストライダー飛龍
・ギャングウォーズ
・原始島
・スカイソルジャー
・スカイアドベンチャー
・クルードバスター
・空牙
・ミッドナイトレジスタンス(パネル付)
・シャドーダンサー
・ゴールデンＡＸＥ
・ゴールデンAXEサブボード
・テトリス
・ＤＪボーイ
・ワールドカップ90
・ストリートスマート
・最後の忍道
・Ｍｒヘリ
・ＲタイプⅡ
・トンマ
・イメージファイト
・ドラゴンブリード
・タスクフォースハリアー
・ＡＶ麻雀
・ジャレコ
・ビックラン
・アップライトタイプ
価格応談
・中古基板多数買取り致します。現金仕入・即日振込
・当店では下取りも行っております。
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話して下さい。
＊年中無休　10:00〜7:00
＊振込先
三和銀行　恵美須支店
普通　３５０４３０６
（株）秀　和
ソフトランド秀和　大阪市浪速区日本橋5-12-9　でんき会館3F
☎06(649)7177(マニア専用)

●うります
・アイドル麻雀放送局
・おとなの麻雀
・大霊界
・熱局雀士
・レディハンター
・麻雀お雀館
・麻雀狂時代
・麻雀かぐや姫
・麻雀個人教授
・麻雀刺客
・麻雀シスターズ
・麻雀デリンジャー
・麻雀夏物語
・麻雀パニックスタジアム
・麻雀放浪記
・麻雀真由美ちゃん
・麻雀ビタミンＣ
・麻雀ファンクラブ
・奇々怪界
・大旋風
・パズニック
・ファイティングホーク
・フリップル
・スノーブラザーズ
・バルーンブラザーズ
・サイコニックオスカー
・ダーウイン4078
・ブラッディウルフ
・ミステリアスストーン
・ミッドナイトレジスタンス
・ディグダグ
・アッポー
・エイリアンストーム
・クラックダウン
・バンクパニック
・フリーキック
・ボナンザブラザーズ
・ムーンウォーカー
・モンスターランド
・ファイナライザー
・悪魔城ドラキュラ
・コントラ
・少林寺への道
・ラビリンスランナー
・ライフフォース
・ブラックドラゴン
・ドッジボール
・ダブルドラゴン
・カントリークラブ
・パドルマニア
・バトルフィールド
・スーパークロスⅡ
・エースアタッカー（16B・SUB)
・フラッシュポイント（16B・SUB)
・メガブラスト（F2・SUB)
・クイズＨＱ
・クイズトリモノチョウ（Ｆ2・ＳＵＢ)
※ＰＣＢは１月７日現在の在庫です。価格はお電話で。

技術と情報を誠意で
ゲーム機器リース・販売・改造・修理
有限会社 アスパック
〒156 東京都世田谷区赤堤4-48-11
小林ビル2Ｆ
TEL 03-3322-8223
FAX 03-3322-8224
FAXは24時間受付OK!!

●うります

・野球拳
・ダブルＧＰ
・あしたのジョー
・Ｒタイプ
・ＲタイプⅡ
・アルゴス
・アクトフェンサー
・アレスの翼
・アテナ
・怒Ⅲ
・１９４３改
・グラディウスⅢ
・Ｘマルチプライ
・火激
・奇々怪界
・ギャラガ88
・グラディウス
・源平討魔伝
・子連れ狼
・サイコニックオスカー
・サイドアーム
・スカイアドベンチャー
・スクランブルスピリット
・スプラッターハウス
・戦場の狼
・戦場の狼Ⅱ
・ワルキューレの伝説
・中華大仙
・グラディウスⅡ
・ボルフィールド
・ポンピングワールド
・ダライアス
・タッチダウンフィーバー
・テトリス
・虎への道
・ドラゴンブリード
・ドラゴンバスター
・ドッジボール
・忍者龍剣伝
・バーニングホース
・バーディトライ
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バルガス
・パックマニア
・フェリオス
・フリッキー
・ヘビーユニット
・ヘルファイヤー
・ホラーストーリー
・マッピー
・魔魁伝説
・リブルラブル
・ロードランナーⅠ～Ⅳ
・ロボコップ
・ワンダーモモ
・ワールドコート

《麻雀》
・麻雀学園Ⅰ
・麻雀学園Ⅱ
・スーパーリアル麻雀Ⅱ
・　〃　Ⅲ
・ギャルの告白
・麻雀刺客
・麻雀フライデー
・テレフォン麻雀
・高画質専用モニター
・コントロールBOX SVG-8

●かいます

・ガルカ
・サラマンダ
・サンダークロス
・グラディウスⅡ
・クライムファイター

誰もが使いこなせる、
カンタン操作。
NRF-550
超小型紙幣計算機

魅力の価格で新登場
標準価格　¥230,000

好評発売中

P.C.B. FOR SALE!!
RING OUR BELL NOW!!
06-632-6644
FAX 06-649-7222
5-12-9 NIHONBASHI NANIWA-KU OSAKA JAPAN
株式会社 秀和　SHUWA CORPORATION

●うります

・コードレスTV監視カメラ（センター内、防犯用）
・〈各種基板〉
・ファイナルファイト
・ワルキューレの伝説
・ピットファイター
・USネイビー
・スーパーパング
・戦場の狼2
・システムIIボード
・1941
・ウイロー
・マーベルランド
・バーニングフォース
・球界道中記
・オーダイン
・ストライダー飛竜
・チキチキボーイ
・マジックソード
・ピストル大名の冒険
・倉庫番
・スーパーマスターズゴルフ（パ付）
・スーパースターズ
・スーパー亀忍者タートルズ
・メジャータイトル
・ゲイングランド
・ワールドカップ90
・パラメディス
・ギャラガ88
・スプラッターハウス
・チャンピオンレスラー
・クライムファイターズ
・トライゴン
・テトリス
・パイプドリーム
・ムーンウォーカー
・MVP
・スクランブルスピリット
・ボナンザブラザーズ
・エア・デュエル
・大工の源さん
・アールタイプII
・S・A・R
・クルードバスター
・グラディウスIII
・エイリアンストーム
・ブロックシード
・ギャングウァーズ
・ダンクシール
・琉球
・ゴールデンアックス
・忍者龍剣伝（レバー付）
・ギンガンデス
・ダブルドラゴンII
・特殊部隊UAG
・コンバットライブス
・サンダークロス
・スーパーバレーボール
・デイジェーボーイ
・華折鶴花札
・バブルボブル
・USクラッシック
・ロットランド
・モンスターレア（ワンダーIII）
・イメージファイト
・トンマ
・Xマルチプライ
・ザ・ロードオブキング
・実力プロ野球
・P47
・Rタイプ
・あしたのジョー
・サラマンダ
・パックランド
・ライフフォース
・ダンプ松本
・レッスルウォー
・フラッシュポイント
・アトベンチャークイズ2（パネル付）
・トリオ・ザ・パンチ
・ハットリス
・ファイティングファンタジー
・源平討魔伝
・究極のオセロ
・ダブルドラゴン
・バーミューダトライアングル（パ付）
・バルーンブラザーズ
・ポーカーレディース
・アクトフェンサー
・オメガファイター
・火激
・カプコンベースボール
・クォース
・コブラコマンド
・魂斗羅
・西遊降魔録
・華の舞花札
・バルタンラッシュ
・ファイティングサッカー
・ブロックアウト
・〈メダル麻雀用〉
・ドリームナイン
・スーパーベル
・フィーバーチャンス
・ラブチャンスゴールド
・スーパーフィーバー
・〈麻雀基板〉
・沈黙の編隊
・禁じられた遊び
・AV麻雀
・大予言
・麻雀レモンエンジェル
・麻雀革命
・スーパーリアルPIII
・7次元の妖精達
・トリプルウォーズ2
・麻雀夏物語
・レディハンター
・麻雀フライデー
・麻雀遊戯
・アイドル麻雀放送局
・キャンパスハンティング
・ギャルの告白
・トリプルウォーズ麻雀
・ナンパストーリー
・おとなの麻雀
・ぱにっくスタジアム
・チャイニーズカジノ（ベット）
・個人教授
・真打（ベット）
・雀荘（ベット）
・雀卓（ベット）
・麻雀デリンジャー
・麻雀好きの懲りない面々
・麻雀殺人事件
・麻雀アカデミーII
・Gメン89
・麻雀ビタミンC
・麻雀刺客
・麻雀放浪記

※その他低価格麻雀多数あり
※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　1347321
（株）玉　屋
※御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉2丁目1番26号
☎ 03(3323)5522
FAX03(3323)5533

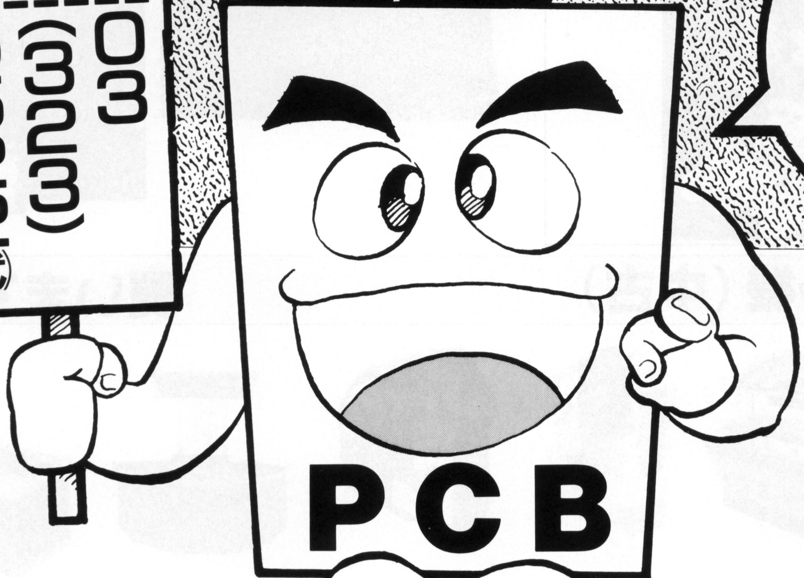
新製品から中古まで
基板お探しの方お任せ下さい!!

当社では販売、買取リストを随時発行しております。御希望の方は、御住所、又はFAXナンバーをお知らせ下さい。早急に発送、発信致します。

正社員募集中!

TEL 03(3323)5522(代)

お電話下さい!



御住所かFAXナンバーをお知らせ下さい。
最新情報をお届けします。

Heart To Heart 玉屋
★どんな基板でも買い取ります!★

豊富な在庫で御要望にお応えします。中古基板は常時在庫2000枚。低価格基板多数。

現金一括買取致します。不人気基板・故障基板、その他どんな基板でも1枚から受付けております。

パネル等パーツ類・ゲームに関する物は全て揃います。お気軽にお問い合わせ下さい。

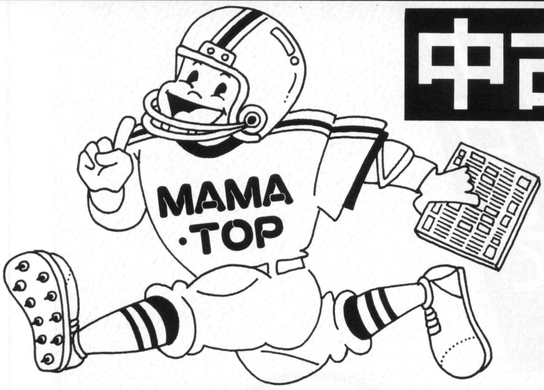
信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー

株式会社 玉屋

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26
TEL.03(3323)5522(代)
FAX.03(3323)5533

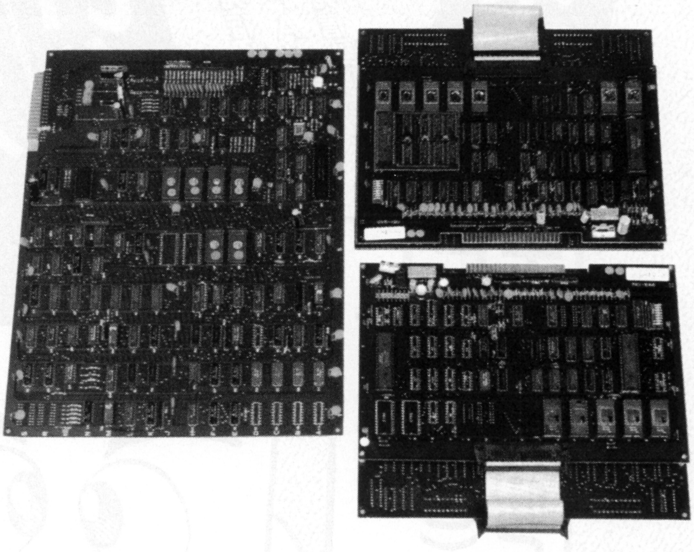
〔振込口座〕
第一勧業銀行
代田橋支店
(普) 1347321
(株)玉屋

WE SELL ANY KINDS OF USED ORIGINAL PCBS AND COMPLETE MACHINE AS DEPARTMENT STORE.



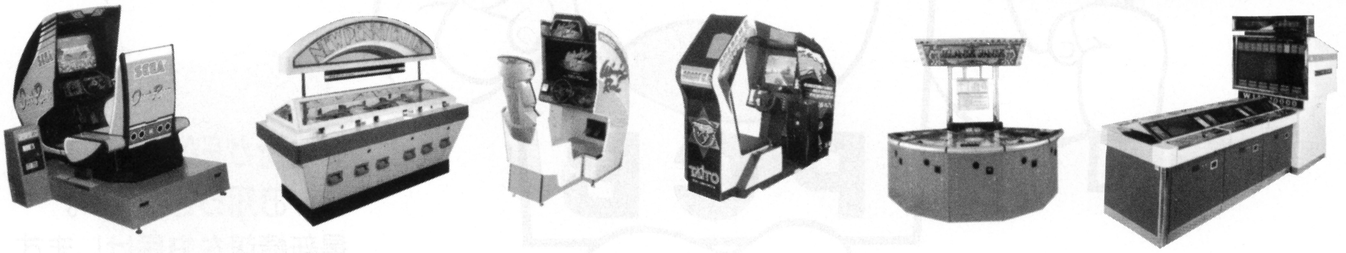
中古基盤買います 売ります

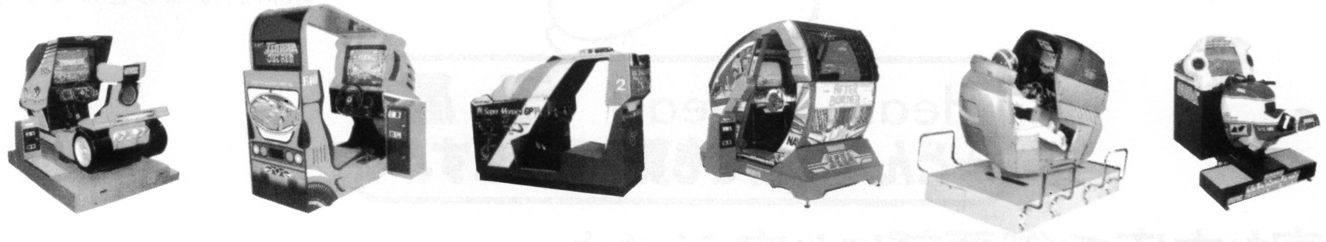
●くず基板、故障基板、その他一括して買い取ります。



ぬいぐるみ 25,000円（消費税込み）
100個（大(15～22cm) 80個・中(10～14cm) 20個）

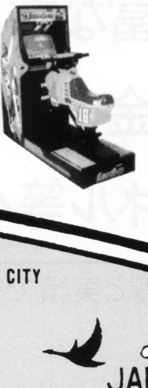
大型機・メダル機（中古） 買います 売ります





WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.

PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.



MAMA·TOP CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420JAPAN

㈲ママトップ本社 〒420静岡市東千代田1-7-8 TEL 0542-63-9373（代表）
FAX 0542-63-9374 TLX 3962-555·TOPPU-J

JAPAN

売上データと現場の動向

12月下旬～1月上旬

ロケーション別業況

(生) 情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

年末年始は暖冬が好結果に。全般的に昨年の10～40％アップ。

昨年の暮れから年始までの、即ち業界の書き入れ時とも言うべき、ゴールデンタイムを含む今期のロケーション状況はどのような感じだったのだろうか。

結果は、全般的に昨年よりも好況といった感じ。今年もまた、暖冬ということもあり初詣客の人出は頗る良く、またスキーなど地方への移動客を一部くい止めた感もあり人の流れはそのまま繁華街へ向かったと推測できる。

特に今年はカラオケブームの影響かファミリーでゲームやカラオケに興ずる姿が目に付き、アミューズメントスポット、カラオケルーム、映画館、ボーリング場、ファミリーレストランといった所は大体、嬉しい悲鳴をあげていたようだ。

ゲームセンターの状況は、実際の調査でも繁華街ロケーションでは、概ね前年実績を10％～40％上回っているところが多く、全体的に好調であったと見てよさそうだ。

ファイナルラップ2、GPライダーの人気とメダル機、クレーン機の好調が好況の主要因に。

繁華街ロケの好況の要因は、主に通信機能付きの大型機、例えば**ファイナルラップ2**(ナムコ)、**GPライダー**(セガ社)などがグループ客やアベックに絶大な人気を博したことや思った以上にメダルゲームが一般客、ヤング層を中心に浸透しており好調であったことがあげられる。そのほか、この時期のクレーン機の人気は語るまでもなく圧倒的パワーがある。こうなると、メインであるはずのビデオゲームが一番息切れしていると言わざるを得ないようだ。

これらは各ロケの状況に顕著に現れており、繁華街ロケではそうでもないが、ローカルロケでは年末に人気大型機種の導入が間に合わず、売上げダウンの要因となってしまったところもあるようだ。しかし、反面いろいろと新しい機種を積極的に入れているが、あまり好調とは言えない、というローカルロケもある。

R360は驚異的人気。相乗効果も。

年末の話題を独占したのは、何といってもセガ社の**R360**だった。東京や北海道に続き、大阪の2店舗にもいよいよお目見得となり、R360もこれで全国9ケ所に設置されたことになる。(91年1月15日現在)

両店共、確実に人が流れてくる一等地ということもあり、年末から正月にかけて驚異的な人気振りを見せていた。一日に300～500人がR360を目当てに来店したというから、1プレイ500円で単純計算しても15万～25万円のインカムが一日であったことになる。中には連日のようにプレイし続け既に意のままに操れる、という熱狂的ファンもいるほど。R360による相乗効果も見られ始め、暫くこの状態が続きそうな気配だ。

そのほかの機種別売上状況に移ると、大型機では依然、ファイナルラップ2やGPライダーが強い。ファイナルラップ2は正月のような時期には2等地

◎は安定収入機　◯ 準安定収入機　△ 期待機

1/10 現在のインカム順位

オペレーター（地域）／マシン名（ビデオゲーム）	A 北海道	B 関東	C 関東	D 関東	E 関東	F 関東	G 中部	H 中部	I 京阪神	J 京阪神	K 京阪神	L 京阪神	M 京阪神	N 京阪神	O 中国
ドラゴンセイバー		5	5	5	3	7	4	5				8	10	3	
パンクショット	2		8	2	8	8	8		10			4	5	7	10
サンダーフォースＡＣ			3		10			7							
パウンドフォーパウンド	6							1		10			2	2	
スカイスマッシャー	7		2		9							9	7	9	7
ギャルズパニック	3	2	4		2	3	1	9	8			3			8
ファイナルファイト	1	1		4	7	2				2	4	6	3	1	2
ダブルドラゴン3			10	1				6	7			1			
雷電	9	4		6		6	7		1		1	2	1	4	6
コラムスII						9		3	3					10	
コラムス	10		6	8			3	8	4	3	3				
テトリス		3					10			1	7				5
サンダーアンドライトニング								10			5				
ワールドスタジアム'90				9							9		4		3
ピットファイター			9		6		9	4						5	
ＭＪ－12				10						4			9		
ハテナ？の大冒険	8								2					8	
リーグボウリング	4						6		5	7		5	6	6	9
トライゴン										5			6		
クイズH.Q.						10						7	8		
スーパーパング									6			10			
U.S.ネイビー		6		7		4	5								
ＬＤ麻雀 マリンブルーの瞳								2							
麻雀スーパー㊕版			7	3		1				6					1
ねるとん牌鯨団											6				
花のあげまん															4
やんちゃな子猫							2								
禁じられたあそび					5						8				
沈黙の編隊											10				
ギャルの一番しぼり	5		1		4				9	8	2				
ＡＶ花札花まる子ちゃん										9					
花のクリスマスイブ					1	5									
マシン名（アップライト）															
R360	1												1		
レーザーゴースト		2		3	3			3	2				4		
GPライダー	5	3			2	2		2	3			2	2		
ファイナルラップ2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	3	1	1
シスコヒート			4	4				5	4	4				5	
スーパーモナコGP		5	3	2	5	5	2			5		4		4	5
スペースガン		4			4	4		4			1	3	5		4
G-L.O.C.				5							3	5		2	
S.C.I.							3				2				
ビーストバスターズ						3	4			3				3	
ノックダウン'90	3									2	4				2
コズモギャングズ	4		5				5		5		5				3
パラダイスアレー			2												

MONTHLY RANKING (10th. Jan.)

ビデオゲーム（TABLE VIDEO GAMES）

順位	タイトル	メーカー	得点
①	ファイナルファイト Final Fight	（カプコン） (Capcom)	88
②	雷電 Raiden	（セイブ開発） (Seibu)	74
③	ギャルズパニック Gals Panic	（タイトー） (Taito)	67
④	パンクショット Punk Shot	（コナミ） (Konami)	58
⑤	ドラゴンセイバー Dragon Saber	（ナムコ） (Namco)	55
⑥	コラムス Columns	（セガ・エンタープライゼス） (Sega)	43
⑦	麻雀スーパー㊕版 Super Mahjong	（ユウガ） (Uga)	37
⑦	AV麻雀6 ギャルの一番しぼり Mahjong Gal No Ichibanshibori	（日本物産） (Nichibutsu)	37
⑨	リーグボウリング（ネオ・ジオ） League Bowling (NEO・GEO)	（エス・エヌ・ケイ） (SNK)	34
⑩	ダブルドラゴン3 Double Dragon 3	（テクモ） (Tecmo)	30

コクピット／アップライト（COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES）

順位	タイトル	メーカー	得点
①	ファイナルラップ2 Final Lap 2	（ナムコ） (Namco)	198
②	スーパーモナコGP Super Monaco GP	（セガ・エンタープライゼス） (Sega)	70
③	GPライダー GP Rider	（セガ・エンタープライゼス） (Sega)	67
④	スペースガン Space Gun	（タイトー） (Taito)	59
⑤	レーザーゴースト Laser Ghost	（セガ・エンタープライゼス） (Sega)	49

総合順位は、左のロケ別売上表および、返送された「売上調査ハガキ」の１位10点～10位１点、◎◯１点として換算し、合計得点によりランク付けしたものです。

噂（ウワサ）のマシン早耳情報

◆昨年のAMショーでも話題を集めた、セガ社の**ラッドモビール**がいよいよ「システム32」第１弾として登場する。尚、同社では今年から年間６～７機のペースで新製品を投入し、平成４年度からは全ての新型業務用ゲーム機を32ビット機で展開する計画。

◆ナムコは３ＤのＦ１シミュレーションゲーム、**ドライバーズアイ**を２月20日頃に定価525万円で限定発売開始。Ｆ１ドライバーの低い視界を再現した、大迫力のレース画面は必見。

◆ビデオゲームでは、エス・エヌ・ケイがアクションゲームの**戦国伝承**を２月12日に、第２次大戦を舞台にしたシューティングゲーム、**ゴーストパイロット**を１月25日にそれぞれ発売する。

◆タイトーからは、敵を倒して動物たちを救い出すという内容のアクションゲーム、**ルナーク**が登場。４人同時プレイが可能で、グループ客にも対応する。

◆麻雀ゲームはまず、ブームのダイヤルQ^2ネットワークを取り入れたダイナックスの**麻雀ダイヤルQ^2**が１月25日頃に発売されるほか、ジャレコから全国のＴＶ局の美人アナウンサーと対戦する**麻雀ちゃんねるズームイン！**が、アイドル麻雀の**とってもＥ雀**がセイブ開発製／テクモ発売として登場する。

◆データイーストは、正月ロケテストで好調な成績を見せた**エドワード・ランディ**を１月21日に発売、また、２月26、27日に催されるＡＯＵ'91エキスポには**ロボコップ２**を出展する予定。

リーグボウリングは幅広い客層を獲得。

ロケでも3～4万円のインカムを出すほど。

これらの次に位置するのが、**レーザーゴースト**（セガ社）や**スペースガン**（タイトー）などのアップライトのガンゲーム。**ビーストバスターズ**（エス・エヌ・ケイ）や**ラインオブファイヤー**（セガ社）がまだまだ健闘している店舗もかなりある。

シスコヒート（ジャレコ）と**スーパーモナコＧＰ**（セガ社）も人気を保っている。

ビデオゲームでは、年末に登場した**ドラゴンセイバー**（ナムコ）や**パンクショット**（コナミ）、**パウンド・フォー・パウンド**（アイレム）、**スカイスマッシャー**（日本システム／タイトー）などが良好な滑り出しを見せ、これからの稼働状態に期待が持たれる。

陣取りゲームの**ギャルズパニック**（タイトー）と**サンダーフォースＡＣ**（セガ社）も予想以上の好インカムを続けている。

また、特筆すべきはエス・エヌ・ケイの**リーグボウリング**がグループ客やアベックを始め幅広い客層から人気を得たということ。操作性やコミカルなグラフィックなどが受けたほか、今までスポーツ対戦ものというと野球、テニスなどがメインで、ボウリングという新しい題材に目を付けたところが勝因であろう。ハードキットも発売され、波にのった感のあるネオ・ジオのスマッシュヒット作。

意外にインカムが伸び悩んでいるのが、**ダブルドラゴン3**（テクモ）、**ＭＪ－12**（タイトー）、**Ｕ.Ｓ.ネイビー**（カプコン）、**スーパー・パング**（ミッチェル）など。

ビデオゲーム以外では、タイトーのエアガンを使った第二世代プライズマシン、**パラダイスアレー**が登場し始め、かなり高いインカムを挙げているようだ。特に女性のグループ客が夢中になっている光景をよく見かけた。

スーパーファミコンと家庭用大型テレビに挟まれシングルロケは後退か。

今期のこどもシングルロケーションは、懸念されていた大幅なダウンはな

㈱ユニバース
本　社　〒559 大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
TEL(06)682-3444㈹ FAX(06)681-9770
豊橋(営) 〒440 愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155
UNIVERSE CO;LTD
HEAD OFFICE:5-8-57 KITAKAGAYA SUMINOEKU OSAKA JAPAN
TEL(06)682-3444 FAX(06)681-9770
TOYOHASHI OFFICE:KOMATSU-BILL 200-1 KOMATSU-CHO
TOYOHASHI AICHI JAPAN
TEL(0532)46-6103 FAX(0532)48-6155

かった。しかし、前年増を達成できたロケーションも少なかったのではないか。
　懸念されていたこととは、年末年始に、こども達がスーパーファミコンを手に入れ、ロケーションに姿を現さないのではないかという心配であったが、極端な影響はまだ今のところはないようだ。
　しかし、スーパーファミコンの人気は衰えることなく、依然として高く、シングルロケーションの脅威であることには変わりはない。
　年末から年始にかけて数ヶ所のシングルロケーションを取材して回った。こども達にもスーパーファミコンのことを聞いてみた。
　ファミコンとロケーションのゲームとを分けて考えてるこどもがほとんどで、ひとまず安心したが、家庭用のテレビ画面が大型化してきている現在、「家でゲームをするほうが迫力ある」と答えたこどももいた。
　シングルロケーションに設置されているアップライトのゲーム機は十四インチか十八インチのモニターがほとんど。
　それに引き換え、各家庭用のテレビ画面は十八インチ以上が大半で、今後益々、家庭用のテレビは大型化していくという。テレビのコマーシャルでも三十インチの迫力ある画面を盛んに宣伝しているし、家庭の中でミニシアターをと、更に大型機テレビの売り込みに各家電メーカーは力を入れているようだ。
　若い夫婦の間では、こどもを寝かしつけた後、大型テレビの前でファミコンをするのを楽しみにしている者もいるとかで、大型テレビとファミコンという関係は、すっかり家庭の中に定着してしまっている。
　シングルロケーションのゲーム機はこれら家庭用の大型画面と対抗していかなければならず、スーパーファミコンだけがシングルロケーションの脅威ではなく、むしろ、こども達の意見からもスーパーファミコンよりも、この家庭用の大型画面のほうが、より大きな影響をシングルロケーションに及ぼしそうな気配だ。
　脅威であるスーパーファミコンに対抗していくには、魅力あるゲームソフトをロケーションに投入することで、いくらかは有効な手段となろう。しかし、家庭用の大型画面に対抗していく手段は今現在のシングルロケーションにはない。
　ビデオゲームという土俵では、大型画面に完全に負ける。このロケーション別業況でも何度も述べてきたことであるが、シングルロケーションをもっとバラエティに富んだ機種構成にはできないものなのか。
　繁華街のゲームセンターでも、メダル機あり、プライズマシンあり、大型機あり、とバラエティな機種構成で成功している。シングルロケーションに大型機は無理としても、プライズマシンやメダル機などの導入は十分可能だろう。
　このままの状態であれば、シングルロケーションの今後はスーパーファミコンに押され、家庭用の大型画面に押されと、ジリジリ後退ばかりということにもなりかねない。ロケーションの機種構成を今一度考え直してほしいものだ。

オジンギャル族をターゲットに市場開拓を。

今述べたようにこどもシングルロケーションの環境は年々厳しいものへとなってきているが、郊外型の大浴場など新しいロケーションは着実に育ってきている。
　郊外型の大浴場を取材していて、ついでに街なかのサウナも覗いてみた。

コイン＆メダル
スピード刻印、短期製造
●早くて安く、納期は確実です。
●店名入りコインなどオリジナルデザインの製作も承ります。
株式会社エルテック
東京都八王子市元本郷町1-32-1 〒192
TEL: 0426(25)1621
FAX 0426(26)6220

この取材したサウナは男だけではなく、女性も入れるところで、浴室は当然別々だが、サロンは男も女も同じところ。驚いたことに若い女性客が多く、グループで来るだけではなく、単独の女性客もいるのである。サウナは男だけのものという考えはもう古くなってしまっている。

ここにはゲーム機が三台設置されてあり、風呂あがりにゲームを楽しんでいた。若い女性客がサウナにいると、今までとは全く違うサウナのイメージが出来上がってしまう。

ここに来る若い女性たちは、サウナを美容・健康のひとつと考えているのだろう。フイットネスクラブと感覚的には同じというわけだ。

ゲームのロケーションとしてどのぐらいの魅力があるのかは未知数だが、機種選定さえ間違わなければ、おもしろい結果が期待できるのではないだろうか。

同じようにフイットネスクラブなども絞り込んだ機種選定をすれば、新しいロケーションの誕生になるのではないだろうか。

オジンギャルの言葉通り、今の若い女性は、オジサン族の行動パターンと似てきている。酒を飲みながらカラオケをやり、競馬場へも行く。おでんで一杯が若い女性のトレンディといわれる時代なのである。

こうした視点からニューロケーションの開拓を考えていくと、サウナやフイットネスクラブ以外でも見付けることが可能ではないかという気がするのであるが。

いずれにしてもこどもシングルロケーションの今後は益々、厳しくなる一方で、こどもシングルロケーション以外のロケーションを確保していく必要があるのではないか。

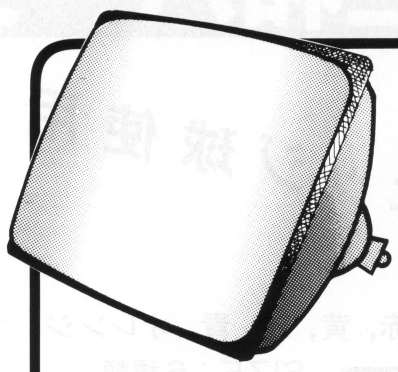
喫茶ロケーションは、学生街はダウン気味、都心はアップと地域やロケーションの客層によって上がり下がりの結果が出た。

喫茶ロケーションで中心になって活躍しているのは麻雀ゲームだが、テトリスの大ヒット以来、喫茶ロケでも若い女性客が増加しており、テトリスの後を受けてコラムスなども女性に人気

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム.ジー.エム.

東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661(代) FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間(AM 10:00〜PM 6:00)



修理
(各種モニター・その他)

★迅速★ ★確実★ ★実績★

売買 (中古筐体・中古基板)

(有)ダイワ商事 〒154 東京都世田谷区池尻3-1-1 駒場ネオパレス605
TEL 03(3419)2279(代)

のあるゲームとして完全に定着しているようだ。

単純なパチンコゲームがSCのパパ族に人気。

新しいロケーションではないが、SCでこども向けのパチンコタイプが人気だという。

街のパチンコホールにあったものを改造したものだが、メダルアウトタイプとプライズマシンタイプの二機種があり、どちらも人気商品となっているという。

これは、こども向けの商品なのだがSCでは大人のオジサンの人気を集めているという。

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子(株)
東京都中野区本町3-2-9(PSビル)
TEL.03(3372)1590(代) FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店(普)236318

ファミリーでショッピングにきて、ママはお買い物。その間パパとこどもはゲームコーナーで、ママのお買い物が終わるのを待つのであるが、その間パパは、この種のゲームに夢中になっているというわけだ。

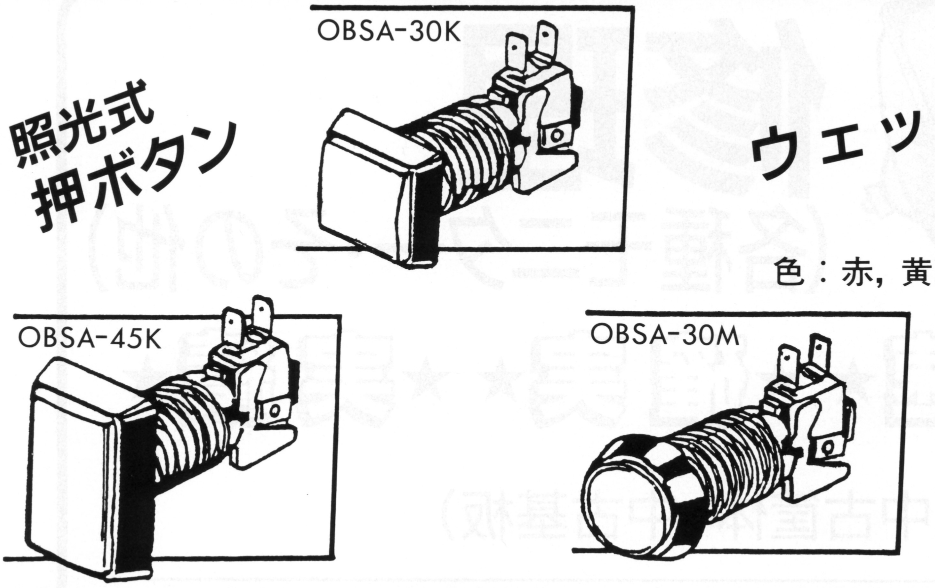
他にも当然ゲーム機は、たくさんあるのだが、この種のゲームへとパパ族が流れていくということは、日頃からパチンコになじんでいるということが一番の理由だが、他のゲーム機は複雑すぎてできないからである。

こども向けゲーム機の中でも、このパチンコタイプのゲーム機は他のゲームが難しくてできない低年齢層のこどもをターゲットにしている。SCでパチンコゲームに夢中になっているパパ族のゲームレベルは低年齢のこどもと同様というわけだ。

これは何もゲーム内容が単純なパチンコゲームしかできないパパ族を笑っているのではない。現在のゲームの内容があまりにも複雑・高度になりすぎた結果のひとつの現象なのである。

その間隙を縫ってパチンコゲーム機を開発したこのメーカーの視点は、見事だといえよう。新しいロケーションにしても新しいゲーム機の開発にしても、時代を読む、読み取れる視点が必要だということであろう。

SANWA 信頼のブランド三和パーツ



色：赤，黄，緑，青，オレンジ
SIZE：6種類

OBSA-30M	直径31ø
OBSA-45M	直径44ø
OBSA-60M	直径61ø
OBSA-30K	33.3×33.3mm
OBSA-45K	33.3×50.1mm
OBSA-60K	51.1×51.1mm

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区中丸町58-5
☎03(3959)6611 FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店 (普)173617
大阪：〒533 大阪市東淀川区東中島4-11-32 ネオライフ新大阪805
☎06(324)3916 FAX06(324)3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 (普)205700
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

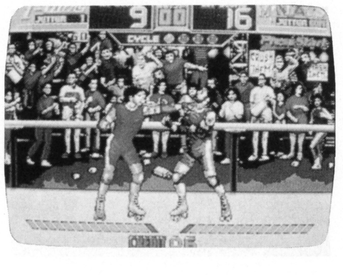
ドライバーズアイ

ナムコ

'90AMショーで好評を博した、リアルタイム・3-D・F-1シミュレーションドライブゲーム。
ドライバーズシートからのゲーム視点、25インチ3面マルチ画面、ポリゴン等で大迫力の画像をリアルに再現。
ゲームはノービスとスーパーの2モードが有り、ギアはマニュアルとオートマチックの選択が可能。サイズはH1580×W1820×D2390㎜。
筐体は2分割可能。限定発売。
2月20日頃発売予定。
定価525万円。
㈱ナムコ製。

ローラーゲームズ

コナミ



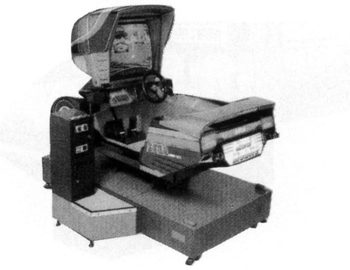
むかし懐かしいローラーゲームをそのままゲーム化したアクションゲーム。
いくつかのチームから自分のチームを選びスタートする。最初はボタン連打によるスピード競走があり、ボーナスポイントがもらえる。8字のコースを周回し、相手より多くの敵を倒すと勝ち。但し相手は倒れるだけで、また後ろから追いついてくる。ステージはアメリカ横断の形で進行。一定の条件で始まる一騎打ちモードもある。
2月6日発売予定。
OP価格14万8千円。
コナミInc.製。コナミ㈱が販売。

ニューマシン インフォメーション

ニューマシン インフォメーション

ラッドモビール

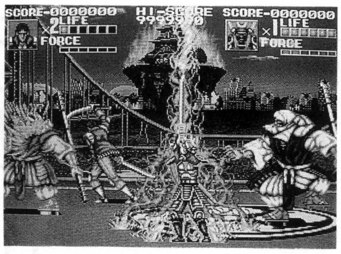
セガ・エンタープライゼス



第28回ＡＭショーに参考出展されていたシステム32の第1弾。体感筐体使用ドライブゲーム。
プレイヤーの視点はコクピットからのもので、リアルな車内、雨のシーンでのワイパー、ヘッドライトの点灯等、これまでになかったシチュエーションでリアルなドライビングを再現。
一般公道での大陸横断レースという設定で、対向車あり、様々な景観ありの凝った演出が特長。
標準価格158万円。ＯＰ価格126万４千円。発売日未定。
㈱セガ・エンタープライゼス製。

戦国伝承

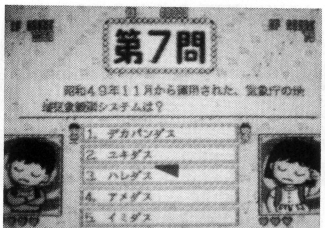
エス・エヌ・ケイ



ＭＶＳ対応新作ソフトで、２人同時プレイが可能な横スクロールタイプのアクションゲーム。
全6ステージ。各ステージは、通常世界と、仲間が閉じこめられた異世界とで構成。仲間を助けるとキャラクターチェンジが可能となる。
攻撃は、基本的にパンチ、キック、気砲の3種類。ボタン、レバーの組合わせ、チェンジキャラ、パワーアップ等で様々な攻撃パターンが可能となる。
標準価格３万４千円。
2月12日発売予定。
㈱エス・エヌ・ケイ製。

クイズ 宿題をわすれました！

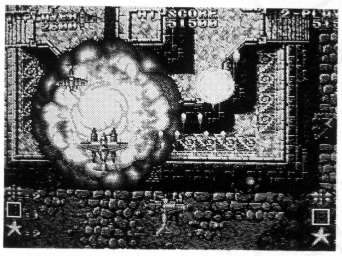
セガ・エンタープライゼス



システム24第8弾。セガ社初のクイズゲーム。
1960年から1979年までの間で自分の生まれた年を選択すると、その年令の人間が経験しただろうイベントやニュース等が出題されるといった変わった趣向のクイズゲーム。基本的には5択のクイズで、全7ステージの構成。悪の科学者にタイムマシンで1991年から過去に飛ばされた2人が元に戻るためクイズで戦うというストーリーになっている。
発売日、価格未定。
㈱セガ・エンタープライゼス製。

ゴーストパイロット

エス・エヌ・ケイ

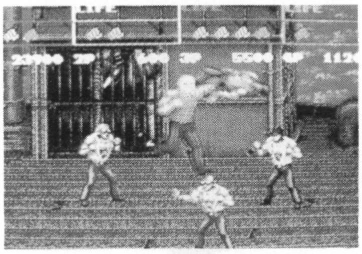


全14ステージで構成された縦スクロール型の戦争シューティングゲーム。ステージは対地上戦と対空中戦に分かれ、プレイする面の選択ができる。
自機のパワーアップは6段階で、ボンバーは4種類から選択する。
敵の出現時にズーミング機能を多用したり、画面に入りきらない巨大ボスが登場するなど、緊迫感のある演出が工夫されている。2人同時プレイ可能。
標準価格３万２千円。
1月25日発売。
㈱エヌ・エス・ケイ製。

ニューマシン インフォメーション

ルナーク

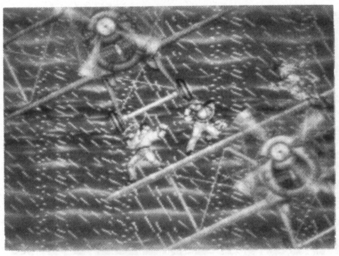
タイトー



ナナメ俯瞰型横スクロールアクションゲーム。F2システム第10弾。
ボード1枚で2つのモニターに映像が出力でき、ダブルコンパネを使用して最大4人までの同時プレイが可能という特長がある。全7ラウンドの構成で舞台は街、列車等、めまぐるしく展開していく。アイテムは全て敵から奪いとる形で手に入れる。囚われた動物達を開放していくのが目的。
標準小売価格、マザーボード18万8千円。サブボード8万8千円。
2月中旬発売予定。
㈱タイトー製。

エドワード・ランディ

データイースト



193X年、ヨーロッパの山間部の小さな町から、軍部の陰謀を知った為に追われることになった少女と、彼女を偶然に助けた青年が、軍人と闘いながら冒険を繰り広げるといったゲームストーリー。
全7ステージ構成。滝のステージに始まり、複葉機上での空中アクション、トラック、戦車上でのカーアクションなど、プレイヤーを飽きさせない多彩な面構成のアドベンチャーアクションゲーム。2人同時プレイ可能。
価格15万8千円。発売中。
データイースト㈱製。

コイン・メダルのトップメーカー トーケン

業界No.1の納入実績と高品質・高精度
確実な納期と低価格！一度お問い合わせ下さい。

●パチスロ ●オリンピアマシン ●メダルゲーム ●各種コイン、メダル製造

〈トーケンオリジナルコイン〉 10数種類のオリジナルデザインがありお好みに合わせて選べます。

①イーグル ②シップ ③クラウン ④ペガサス ⑤ゴッテス

〈ホール名入りコインサンプル〉 お好みのデザインで制作できます。

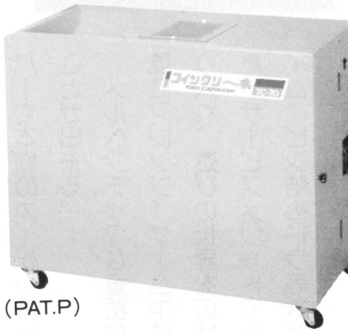
コインとペレットの混入、動力による強制分離方式採用

コインクリーネ

●メダル研磨機TC-70型

・カウンター内にスッポリ収まるコンパクトサイズ
・カウンターの計数機から研磨機（TC-70）へ直結可能！
・コインの排出口も左右どちらでも使用可能
・コインの排出口が高くなり受け容器が使用し易くなりました

●研磨処理能力/毎時40,000枚
●ホッパー容量/約12,000枚
●全体寸法/高さ742×幅900×奥行470mm



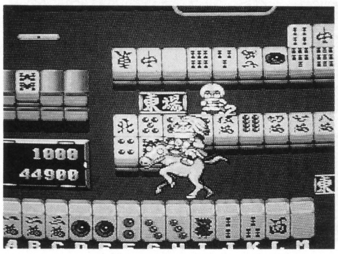
(PAT.P)

コイン・コインクリーネ製造のトップメーカー
株式会社 トーケン

■大阪支店／〒540 大阪市中央区大手前1-7-31（OMMビル4F） ☎(06) 943-2512㈹
■東京支店／〒105 東京都港区東新橋2-7-7（新橋国際ビル4F） ☎(03) 3438-0698㈹
■福岡支店／〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19（福岡ファッションビル） ☎(092) 472-3600㈹
■本社 大阪☎(06) 943-3322㈹ ■工場 堺☎(0722) 51-5001㈹

麻雀ちゃんねる ズームイン!

ジャレコ



日本全国15のTV局の美人アナウンサーと麻雀で対戦していく、スコアータイプの麻雀ゲーム。プレイヤーのスコアーがマイナスにならない限り、負けても再戦が可能となっている。

ゲームの始めに懐かしのTVヒーローをフィーチャーしたスロットマシンで、ユニークなアイテムを獲得できる。

他にも得点により、様々なビジュアル画面の挿入など、TV感覚で麻雀を楽しめる。

OP価格11万8千円。
発売中。
㈱ジャレコ製。

UFOモグラ

トーゴ

宇宙服を着たモグラがユニークな、モグラ叩きゲーム。

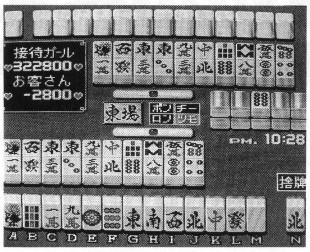
5匹の子分モグラと、1匹の親分モグラが軽快なリズムに乗って動き、UFOに乗った親分モグラは左右にもスライドするので面白さ抜群。

子分ステージや親分ステージなど全5ステージあり、一定数以上叩くとファイナルステージに挑戦出来、迫力満点のゲームが楽しめる。

標準価格98万円で発売中。
製造元・㈱トーゴ。
総発売元・㈱タイトー。

麻雀 ダイヤルQ²

ダイナックス



今、話題のダイヤルQ²をモチーフにした、スコアータイプの麻雀ゲーム。エンディングに隠されたTELナンバーで本物のアイドルのトークを聞くことが出来る。

メルヘンチックな童話の世界を現代風にアレンジ。ゲーム中に野球拳を取り入れ、遊びの世界を広げている。また、サービスメリットでシンデレラタイム、ビン詰めドラ等など有り。

定価9万8千円。
1月末発売予定。
開発元・ダイナックス㈱。
発売元・中日本リース㈱。

ロックンモール

トーゴ

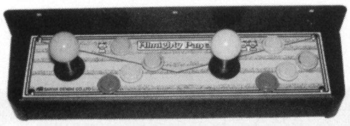
7台まで通信可能の、メタリックでお洒落なモグラ叩きゲーム。

グループで遊べ、カーニバルゲームとしても最適。コインの投入された機械だけが稼動するコイン・オペや、チケットを支払った人だけがプレイ出来るチケット・オペ、コイン投入と同時に単体としてプレイ出来る完全自動方式など、用途に合わせたオペレーション方式がある。

7台セットで標準価格490万円。発売中。
製造元・㈱トーゴ。
総発売元・㈱タイトー。

OOM-8-3M

三和電子㈱



パネルの開発では定評のある三和電子が発売した最新機種で、ミニタイプの2人プレイ用。

特に店頭などで子供に人気のアップライトタイプの筐体への使用に適している。

24㎜サイズのプッシュボタンを使用するなどにより、コンパクト化に成功しており、同時に安全性、プレイのし易さを考えたデザインで、プレイヤーを満足させ得る内容を備えている。

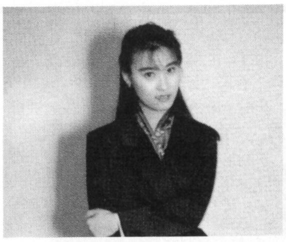
1レバー3ボタン×2。

OP価格7千8百円で発売中。

三和電子㈱製。

THE野球拳 PART 12

ニュージャトレ



毎回、キュートなAVギャルやモデルが登場し、ロングヒットを続けている〝THE野球拳〟。

12作目となる今回のギャルは、注目株の新人AV女優、上田美緒、姫野亜利砂、沢田末菜子、藤咲ゆかりの4人。

おなじみ〝野球拳〟のリズムに乗ってちょっとエッチに、プレイヤーにジャンケンで勝負を挑む。

2月25日発売予定。

㈱ニュージャトレ製。

中古モニターの販売・修理のことなら、確かな実績とサービスを誇る我が社におまかせ下さい。

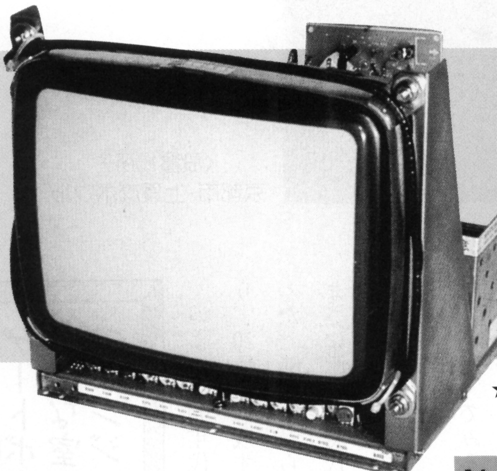
モニターはTVゲームの命です。

迅速

● 通常、一週間以内に修理し返送致します。

確実

● 故障箇所は確実に修理。



予防修理

● 故障箇所以外にも今迄の実績と経験から近い将来、故障すると思われる箇所を予防修理致します。

★16インチ中古モニター、お持ち帰り出来る方、格安にて販売致します。(20台)

どんなモニターでも国産のゲーム機用であれば修理致します!

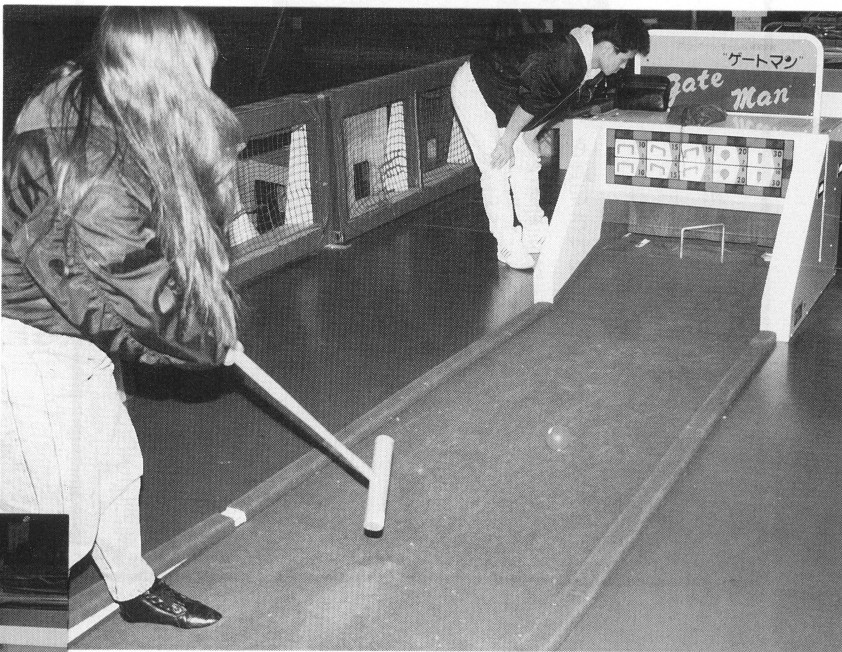
14インチ・モニターは、新品・中古共に入手が困難です。故障した場合は、修理をお勧めします。

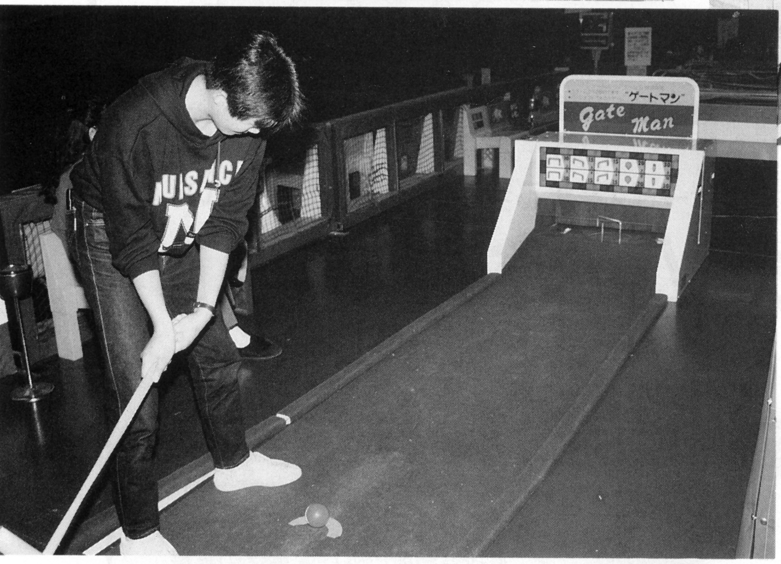
※その他モニターに関することは、お気軽に御相談下さい。

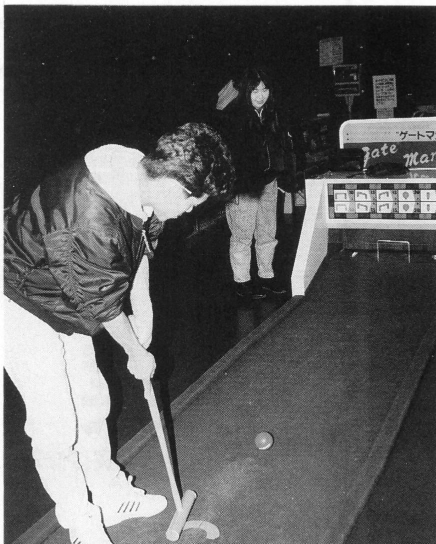
株式会社ユニックスコーポレーション 〒259-11 神奈川県伊勢原市高森1207 TEL 0463-95-2319 FAX 0463-92-5070

関連商品研究

スナガ開発㈱・ゲートマン







〈設置場所〉
京都市・上賀茂ボウル

ゲートボールを手軽な室内ゲームにアレンジ

いよいよ90年代に本格的な突入となり、20世紀も残すところあと10年となった。80年代から90年代にかけては、まさに激動の時代と呼ぶに相応しく、様々な面で変貌を遂げ、色々なブームを生み出した。

振り返ってみると常に若者や女性の姿があったが、高齢化の波を反映するかのようにシルバー産業に火がついた時代でもあった。

年配者を対象としたブームの中では、適度な運動量と手軽さなどからゲートボールが全国的に爆発的な勢いで浸透していったことはまだ記憶に新しい。

そのゲートボールが、更に気軽に1人でも楽しめる室内ゲーム装置として'90年4月から登場し、隠れた人気を集

関連商品研究

めている。これは、スポーツ・レジャーマシンや施設の企画・開発・製造を行なうスナガ開発㈱（本社・栃木県足利市）が発売している「ゲートマン」という製品。昨年の第28回AMショーにも出展されていたので既にご存知の方も多いだろう。

コインオペレート式（10球100円）の同装置は、1球毎に盤面のゲートやマークが変わり、そのマークに表示されたものを狙って、付属のスティックで打つというもの。

最初の2球は正面を向いたゲート、3～6球目は左右に傾いたゲート、7～8球目はボール、9～10球目が棒状のマークと徐々に難度が高くなっていく。また、カーペットには球を置くポイントとして印がついているが、距離を変えることで難易差の調整もできるので、2人で交互にプレイすれば更に面白くなる。

判定は、マイコン制御によりボードにランプ表示されるので一目瞭然。ゲートボールのルールを知らなくても大丈夫だ。

現在、健康ランドやボウリング場、リゾートホテルなどに空間利用の収入源としての活用や健全娯楽の提供、（健全イメージのアップ）をするのに適しているということで全国20ヶ所に設置されている。

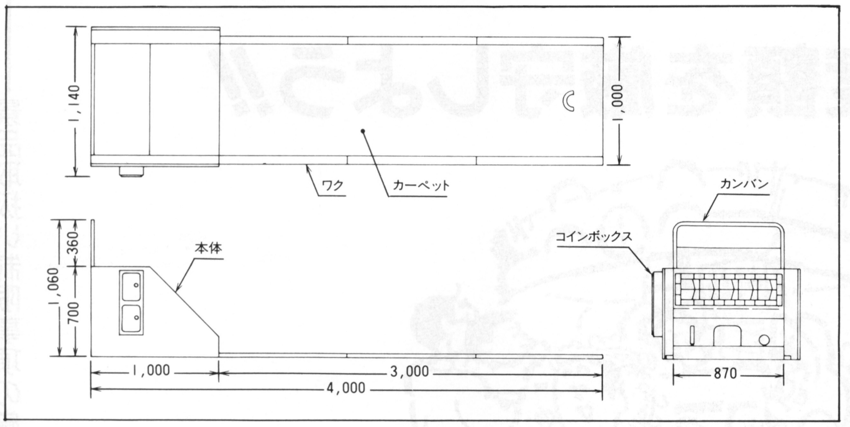
そのほかショッピングセンターや各種保養施設でも新規顧客の開拓や特定ターゲットへのアピールとしても有効。

もちろんゲートボールのシミュレーション的要素もあるので、同好会や愛好者の練習装置としての導入も見込まれる。ただし、難点として他の屋内レジャー機器やゲーム機などと比べてかなりスペースをとるという声もある。

ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

▶年齢を問わず、気軽に遊べるレジャーとして期待の高い室内ゲートボール練習装置「ゲートマン」。

重　　量：約90kg
電　　源：AC100V
消費電力：30W/h（最大140W/h）
制御方法：8ビットマイコン制御
付 属 品：ワク(1m)-6本 カーペット-3m カンバン-1本 スティック-1本 ボール-2コ
価　　格：¥950,000 ※運賃・諸経費別途



今後の多様化するニーズにも対応

ここ数年の好景気により破竹の勢いを見せた余暇・レジャー産業でもあり、これからも利用者は増加の一途を辿り、ニーズも多様化することが予想される。

事実、日本人の好奇心、行動力、エネルギーは留まるところを知らず、昨年、中年以上の人を対象に調査した「90年版・生活安定」というアンケートの中では、91年以降の展望が透けて見えている。「願望していること（時系列変化）」という項目のうち関連するものを抜粋してみると、「遊びの時間を増やす」（男性22％、女性16％）、「スポーツクラブなどの会員になり体を動かす」（男性20％、女性17％）、「長期間の休暇をとる」（男性21％、女性18％）といった回答が上位にあがり、88年から90年にかけて伸び率もアップしてきている。

これらの状況・動きから見ても「遊び化」「エレクトロニクス化」「余暇化」「社会化」といった点に主流が集中し、まだ当分収束されそうもない。

老若男女を問わず楽しめ、普遍性の高い同装置が余暇を持て余す年配者やファミリー客に注目を浴びることになるかも知れない。

あなたのロケーションは**トスク**がサポートいたします。

☆各種パーツ類、新・中古モニター
格安販売！

☆ゲーム機の改造・修理
都内近郊、出張致します。

THSC トスク
TOKYO HERD SOFT SYSTEM CORPORATION
〒130 東京都墨田区東駒形2-2-6 田中ビル2F
TEL FAX 03(5608)4804(代)

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました　◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません　◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと　◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(株式会社 コインジャーナル)

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

コンシューマ情報

▲ヒューマンクリエイティブスクール授業風景(昨年)

◀バンタンデザイン研究所の新設学部

ゲームデザイン学校開設ラッシュ まだまだ来春以降の前哨戦!?

都内の何線だったろうか、車内広告で、ゲームデザイナー養成の専門学校設立を知ったのは、一昨年秋のことだった。

そして昨春、吉祥寺に「ヒューマン・クリエイティブ・スクール」が開校、更に、「任天堂・電通ゲームセミナー」も開設された。加えて今春は、新しく5〜6校が設立される模様。まさに、設立ラッシュの観を呈してきた。

コンシューマゲームの普及・定着は、かつてのインベーダーブーム時とは比較にならない幅広い層による、比較にならない数のゲーム愛好者を育て、且つ育てつつある。

一方、高等学校に、更には中学校、小学校に、教材としてのパソコンの導入が進んでいる。そのパソコン専門誌が、「コンピュータゲーム」のプログラミングに、そして、業務用ゲーム、家庭用ゲームの新製品情報に、数多くのページを費している。

こうした背景は、商品として供給されるゲームソフトを楽しむだけでなく、また、趣味としてパソコンゲームを楽

しむだけでなく、「将来はゲームデザイナーに!!」を夢とする少年達を育てるのに十分な環境であり、ゲームデザイナー志望少年は星の数ほど、と言われる所以でもある。

一方、コンピュータ業界での人材不足は恒常化しており、'90年代には90万人が不足する、といわれている。これはコンピュータゲーム業界でも同様、あるいはそれ以上だ。

従って、ゲームデザイナーの養成機関がビジネスとして成立し得る基盤は、十分すぎるほど成熟していると言える。

従って、既存のコンピュータプログラマー養成機関やデザイン学校での部門新設、あるいは、ソフト開発社による新規事業としての今春の設立ラッシュは、むしろ来春以降のより以上の設立ラッシュの前哨戦と見ていいだろう。

コンピュータゲームの開発はその緒についたばかり

ソフト開発社・ハドソンによる電算機学校の設立（4月15日、札幌市内に開校。「情報ファイル」参照）は、コンピュータゲームが、まさにコンピュータ時代の申し子であり、新時代の遊びとして、積極的に育成されるべきものであることを教えてくれる。

一方、設立27年目を迎えるデザイン専門学校大手・バンタンデザイン研究所は、ゲームデザインクリエイター専攻学科の開設に当り、今日のゲームを次の様に位置付けている。

「デザイン性、クリエイティブ性が要求される現在のコンピュータゲームは、単なるゲームの域を超え、遊、夢、美、が見事に統一した新たなビジュアルコミュニケーションの一つです」（同校・学校案内）。

このデザイン専門学校における、ゲームデザイン学科の新設は、コンピュータゲームが、国民の娯楽として根づいたことの側面的な表われといえる。

と同時に、業界ではソフト開発のマンネリ化が言われて久しいが、コンピュータゲームは、その開発が始まってまだ10余年にしかならない。腰を落ちつけて「コンピュータゲーム」の新しいジャンル、スタイル、システムを拓くのはこれからではないのか、いま始まったばかりではないのか、ということも考えさせてくれる。

それぞれの専門学校で学ぶクリエイターの卵達が、いずれはコンピュータゲームの新しい可能性を拓き……とは言わずとも、それぞれの分野で活々と働き得る職場に着けることを願わずにおれない。

（編集部）

ハドソンコンピュータデザイナーズスクール

募集定員　30名 受付期間　1月15日～2月28日 年間学費　未定 問い合わせ TEL 011－822－3212	今年4月15日開校予定。 2部門設定されているが、ハドソンスクールオブコンピュータアート部門は2月中旬概要発表予定。

バンタンデザイン研究所（電脳クリエイション学部）

募集定員　80名 受付期間　2月1日～3月22日 年間学費　130万円 問い合わせ TEL 03－3719－4775	4月より新設。2年制で2年からゲームプランナー科、コンピューターグラフィック科、コンピューターサウンド科を選択。 アメリカ研修旅行制度あり。

ヒューマン・クリエイティブ・スクール

募集定員　135名 受付期間　9月1日～3月15日 年間学費　130万円 問い合わせ TEL 0422－22－1171	1年制、後期でプログラミング、CG、サウンドの専門に分離、講師はヒューマン開発スタッフ。 新聞奨学生制度あり、教育ローン制度あり。

任天堂・電通ゲームセミナー'91

募集定員　360名 受付期間　2月25日までに応募 年間学費　無料 問い合わせ TEL 075－541－6111	TVゲームに関する一般講座。その中から選考の上30名程で「アドバンスセミナー」を開講。 今年は前期の修了生の中から選考の上「マスターフォーラム」を開講。

CSG今年の活動予定決定

CSG（コンシューマ・ソフトウェア・グループ）の今年の活動予定が左記表のように決定した。表以外に秋には東京、大阪での合同新作発表会が予定され、昨年と同様、地方見本市への参加と独自の展示会の2本立て。

正式には1月30日の第3期定例総会で第4期事業計画という形で決定される。（本誌1月号参照）

月例運営委員会は毎月第2水曜日。

〈CSG発表会予定〉

2月20日	福岡玩具乗物合同見本市	参加
3月24、25日	東京「池袋サンシャインシティ」（合同発表会）	
3月27、28日	大阪「天満橋OMMビル」（合同発表会）	
4月7、8日	名古屋「愛知県産業貿易会館」（合同発表会）	
6月6～9日	'91 東京おもちゃショー	参加
9月3日	第12回名古屋玩具見本市	参加
9月18日	第14回北海道玩具見本市	参加
9月20日	第12回西日本玩具見本市	参加

ビクター音楽産業ルーカスアーツ・エンターテイメントと業務提携を締結

ファミコン版「イース」「イースII」で有名なビクター音楽産業㈱及び、その米国現地法人会社であるJMIが、ルーカスアーツ・エンターテイメント・カンパニー（LEC）と、ファミコン、スーパーファミコン用ゲームソフトに関する業務提携を平成2年12月10日に原宿東郷記念会館に於て発表した。

業務提携を結ぶまでのいきさつについては、去年の夏、米国CES会場に於いて、両者がファミコン、スーパーファミコンのソフトを作る事で合意し、10月の契約に至ったものである。

提携の内容は、LECがソフトの企画・開発を行ない、日本を含むアジア地区でビクター音楽産業がマーケティングと販売を、北米及び欧州地区ではLECがマーケティング、JMIが販売をそれぞれが担当するというもの。

これにより、ビクター側にはルーカスフィルム・ゲームズのビックタイトルが得られ、LEC側では販売部門の新設が不要になる。

なお今回のジョイント・ビジネスの対象とされる作品は、その内容によりパソコンやその他のゲームソフトにも移植され、ビクター音楽産業から発売されることになる。また、これらの対象作品に関する日本でのレコード化権、書籍印刷物権はビクター音楽産業に帰属する。

ビクター音楽産業とLECの間では、このプロジェクト以外にもルーカスフィルム・ゲームズ（LECのゲームブランド）のパソコンゲームソフトの移植等に関する提携が進められており、現在アメリカで大ヒット中の「LOOM」や「ハビタット」などの作品についてもパソコン、ゲーム機対応作品として随時、発売を予定している。

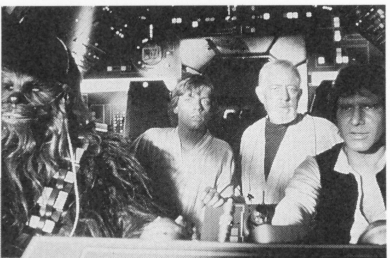
業務提携作品第1弾となるのは、ファミコン用ソフト「スターウォーズ」。

これは、映画スターウォーズの第1作に基づいたもので、6月に発売が予定されている。内容は、映画的にストーリーを見せていくシネマトリック・アクションアドベンチャーとでも言うべき、新しいスタイルのゲーム。その演出には、さすが超一流のエンターテイメント・クリエイターといった力量が遺憾なく発揮されている。

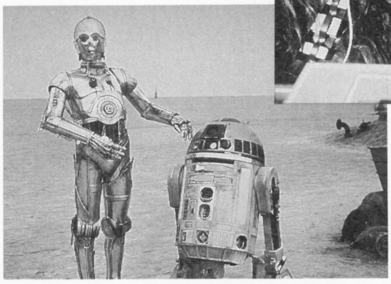
第2作目、3作目も映画スターウォーズを基にしてあり、本年中にファミコン用ソフト「帝国の逆襲」を、来年に向けてスーパーファミコン用ソフト「ジェダイの復讐」の発売をそれぞれ予定している。これ以降は年間2本の割合で発売していく。

ともかく、クォリティの高い作品を開発しているソフトメーカーだけに、これからの活躍が期待されている。

於：東郷記念会館、多数の関係記者が集まった。（写真提供ファミコン通信）

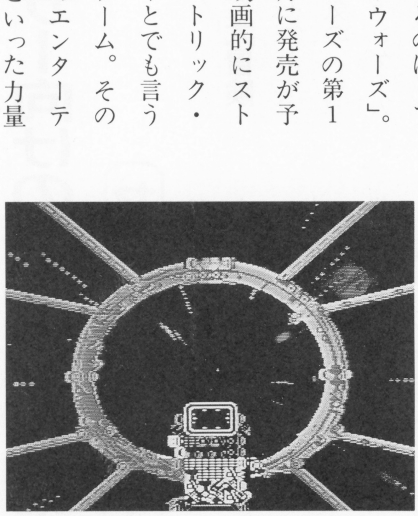


映画「スターウォーズ」の劇中フォト。（右、下）



FC第一作目はS.W.の第一作目である。世界をわかせた本格SF映画がファミコンで遊べる。

© 1990 LUCASARTS ENT. CO.



ゲーム画面より、ソロのミレニアムファルコンの銃座。映画の戦斗シーンが再現される。

ゲーム画面より、ルークのエアカー。映画では宇宙港までの足だった。

ニューメディア融合ソフト「シャドウブレイン」登場！

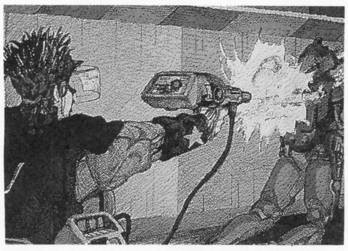
メディアミックスの新しい提案

マルチメディア時代を先取りして、ヴァーチャル・ワールド・ゲームと銘うった新しいソフト「シャドウブレイン」が登場した。ビデオ＆FCカセット、そしてCDのメディアミックスによって、一つのゲーム世界を構築するという今までになかった形がとられている。

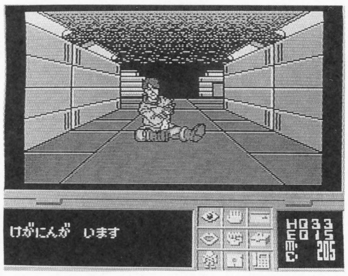
企画制作はサイトロン＆アート株式会社。現在コンピューター業界で話題の「ヴァーチャル・リアリティー（仮想現実）」をメインコンセプトとしており、そのために様々な手法が用いられている。まずFCカセットにはビデオが付属し、CGによるゲームの導入でプレイヤーの仮想現実への移行を促している。CDには新しい立体音響である「ヴァーチャル・オーディオ・システム」が採用されており、ソフトのBGMオフ・モードで表示されるトラックナンバーの曲を流せば迫真のプレイが楽しめるよう工夫されている。

ソフト内容は1990年、異端の科学者であった父が、自らの研究の実験台となって未来へ行ってしまった事を知った主人公が後を追い、2090年の都市レムリアを舞台に冒険をするというもの。

ビデオ＆FC　3月21日発売。
9千8百円（税別）。
CD　発売中　2千5百円（税込）。



パソコン(マッキントッシュ)で制作されたCG画面(上)
ファミコンプレイ画面(下)



従来のステレオとは質を異にするヴァーチャルオーディオシステムは必聴の価値あり

CD：PCCB-00054

低年令層ユーザー向けのニューソフト第2弾
セガ・エンタープライゼス

MD まじかるハットのぶっとびターボ！大冒険

㈱セガ・エンタープライゼスから、テレビアニメや漫画等で人気の〝ハットくん〟のコミカルアクションゲーム「まじかるハットのぶっとびターボ！大冒険」が12月15日に発売された。

これは、11月に発売された〝ミッキーマウス〟同様、小学生などの低年齢層を対象としており、その内容や価格などの面から、新たなMDユーザー層の開拓といった目的が窺える。

ゲームは、地上、空、海を舞台とした7ステージ、各3ラウンドで構成。豊富な登場キャラやアイテム、楽しいリアクション等の演出で、より親しみやすい内容となっている。

価格　4千8百円（税別）。

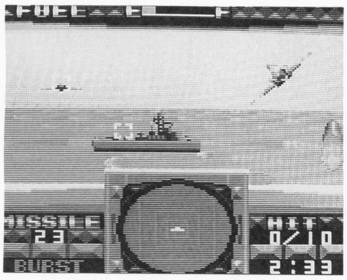
GG G-LOC

ゲームギアソフト第6弾としてユーザーの期待を集めている「G-LOC」が12月15日に発売された。

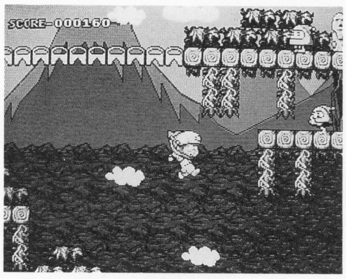
これは高い人気を持つアーケード版をベースとした3Dシューティングゲームで、業務用のドッグファイトの興奮をそのまま再現しながら、GGでのオリジナル色を強く打ち出している。

ゲームは、地形や目標の異なる9つのミッションを機銃と誘導ミサイルを使い、定められた目標物を破壊していく。各ミッションをクリアすると、その得点により、機銃や装甲などの自機の装備をパワーアップ出来る。

価格　3千5百円（税別）。



ハンディマシンでこの迫力
G-LOC



親しみ易い横スクロールアクション
まじかるハットの
ぶっとびターボ！大冒険

業務用でも復活の〝バーガー〟がGBでも登場

データイースト

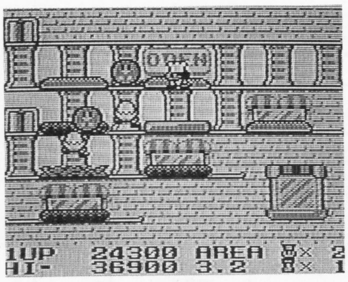
GB バーガータイムデラックス

データイースト㈱は、ゲームボーイ用ソフトとして「バーガータイムデラックス」を今春発売する。

これは、'82年に〝ハンバーガー〟のタイトルで業務用に登場し、ファミコンにも移植された人気アクションゲーム。これに2P対戦などの新要素が加わり、GBに移植された。

ゲームシステムやルールは前作と同様。2Pプレイはハンバーガーの早作り競争で、敵を乗せた材料を落とすと相手画面の材料が上に戻り、クリアの妨害ができる。このためゲーム展開が盛り上がり、熱い対戦が期待できる。

価格3千3百円(税込)。



なつかしのコミカルアクションゲーム
バーガータイムデラックス

究極のグラフィック機能

FCのスペックも変えるコナミ開発陣の意欲

コナミ

FC ガンサイト

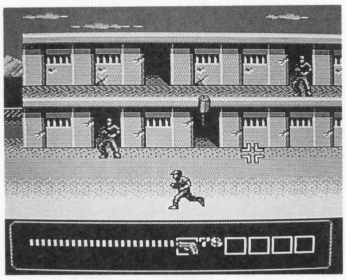
コナミ㈱は、これまでにない新しいタイプの3Dコンバットゲーム「ガンサイト」を、ファミコン用ソフトとして3月に発売する。

これは、戦闘ヘリによる空中戦、ガンシューティング、3D迷路など、全部で4つのモードで構成されており、プレイヤーは自由に戦略的な駆引が楽しめる。

内容は敵基地に潜入し、新型兵器の情報を収集し、破壊するというもの。

キャラの拡大縮小や大迫力の敵要塞など、ハードの限界に挑む視覚表現がプレイヤーを圧倒する。

予価6千円(税別)。



FCで拡大、縮小を実現
ガンサイト

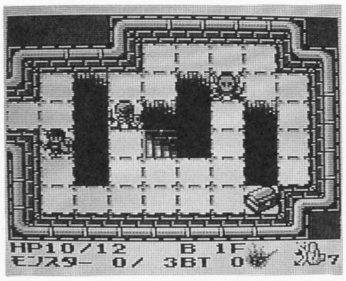
GB カーブノア

4月下旬に発売が予定されているゲームボーイ用ソフト「カーブノア」は一味違ったタイプのアクションロールプレイングゲーム。

舞台はレベルごとに区切られた4つのダンジョン。各ダンジョンには〝モンスターを何匹倒す〟や〝ゴールドを何枚集める〟などのクエストがあり、クリアするとレベルが上がる。

このゲームで変わっているのは条件クリア以外の敵と戦う必要がないこと。また、情報や買い物といったことがまったくないシンプルな内容となっており、ハンドゲームにうってつけ。

予価3千5百円(税込)。



これまでのRPGとは逆のアプローチ
カーブノア

マルチハード対応機器

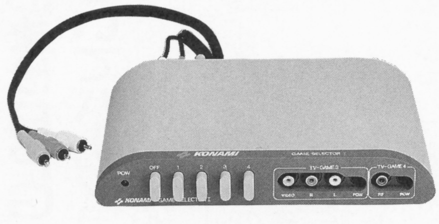
AH ゲームセレクタ

総出荷台数千5百万台を越えるファミコンを筆頭にPCエンジン、メガドライブ、更にスーパーファミコンを加えて多くのハードが発売されており、現在、複数のハードを所有するユーザーも多い筈。そして、そこで面倒なのがTVへの接続(付け換え)となるのだが、それを解決してくれる周辺機器が発売された。

「コナミ・ゲームセレクタ」は各ゲーム機を最高4台まで同時接続可能。切り換えは前面の該当ボタンを押すだけで行なえる。対応機種、SFC、FC、PC、MD、MSX各ゲーム機。

3月下旬発売予定。

予価8千8百円(税別)。



ゲーム用ハード専門のAVセレクター登場
ゲームセレクタ

コンシューマソフトにも積極的参入。
ジャンルを問わない多方面のソフト開発で着実に人気上昇中！
フェイス

FC 千代の富士の大銀杏

㈱フェイスから、ＲＰＧ要素を盛り込んだ本格的な相撲ゲーム「千代の富士の大銀杏」が12月7日に発売された。

プレイヤーは前頭14枚目よりスタートし、試合に勝ち越すと小結、関脇へと昇進していく。また一場所終了すると1つの稽古をつけ、体重を増やせたり、腕力を鍛えることができ、自分の好みの力士が作れる。基本的なルールは本物の相撲と同じ。技も豊富で相撲の迫力が充分に再現されている。

他にも練習、対戦、観戦などのモードが用意されており、バラエティーに富んだ内容となっている。

価格５千８百円(税別)。

PC クロスワイバー

子供達に人気の特撮番組を基として作られた変身ヒーローアクションゲーム「クロスワイバー」がＰＣエンジン用Ｈｕカードで12月21日に発売された。

これは以前発表された〝サイバークロス〟の第2弾にあたり、アクションシューティング、グラフィック等、あらゆる面で前作をパワーアップしている期待のソフト。

前作で好評を博した変身シーンはより華麗なものとなり、美しい映像が楽しめ、ゲームを盛り上げている。

価格６千７百８十円(税別)。

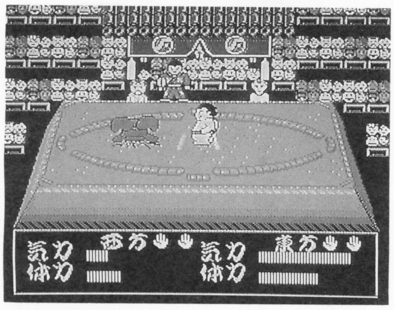
PC 不思議の夢のアリス

12月7日にＰＣエンジン用として発売された「不思議の夢のアリス」は、メルヘン感覚溢れるアクションゲーム。

主人公アリスが夢の中の魔物を退治するというもので、各ステージのボスを倒し、捕われている童話の主人公達を助け出すとステージクリアとなり、魔法がもらえる。アリスは、大声と踏みつけで攻撃でき、全部で6種類の魔法も使える。

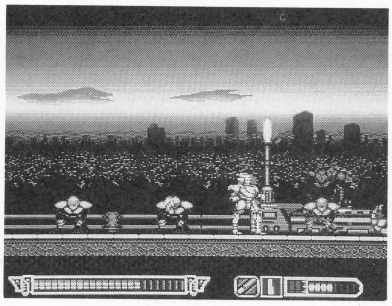
個性豊かなキャラクター、ファンタジックなグラフィックやメロディー、スピーディーなアクションを特徴に持ち、楽しい内容となっている。

価格６千４百円(税別)。



派手に投げ技を決めろ
千代の富士の大銀杏

童話の世界のアクションゲーム
不思議の夢のアリス



変身して悪を倒せ
クロスワイバー

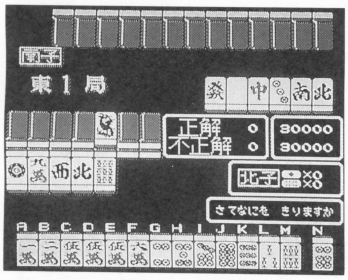
おまけRPGモードもついてバージョンアップ
カプコン

FC 井手洋介名人の実戦麻雀Ⅱ

㈱カプコンから、前作でも人気を博した「井出洋介名人の実戦麻雀」のバージョンアップ版『Ⅱ』が2月下旬に専用コントローラー付で発売される。

これには3つのモードが用意され、初心者から実力者まで幅広く楽しめるようになっている。〝リーグモード〟は本格的な麻雀ゲームで、最後には井出名人と対戦が出来る。〝麻雀を学ぼう〟では、プロの打ち筋が学べる奥の深いモード。ちょっとした息抜きで〝おまけ(八百屋の雀士)〟というＲＰＧもあり、プレイヤーを飽きさせず、じっくりと楽しめる工夫がされている。

価格８千５百円(税別)。



「麻雀を学ぼう！」モードで特訓
井手洋介名人の実戦麻雀Ⅱ

ゲームギアにパックマンがお目見え
ナムコMDオリジナル第2弾は格闘フットボール!

ナムコ

MD レッスルボール

(株)ナムコは、メガドライブ用ソフト第6弾として、ルール無用の異種格闘技フットボール「レッスルボール」を2月8日に発売する。

サッカー、ラグビー等をベースに、様々な格闘技を取り入れた今までにない過激なスポーツゲーム。

試合は1チーム10人で4クォーターを戦い、相手ゴールにボールを当てるか、タッチダウンすると得点となる。ゲーム中はフィールド内の敵に攻撃してもよく、ドロップキックやラリアート、大技など、その爽快感は他のスポーツゲームで類を見ない。

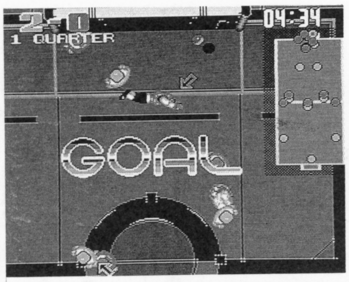
価格5千8百円(税別)。

GG パックマン

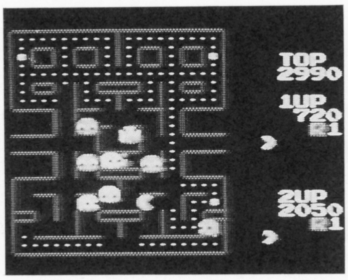
1980年に登場し、世界中で空前の大ブームを巻き起こした「パックマン」が、ファミコン、ゲームボーイ、リンクスに続きゲームギア用ソフトに登場。1月29日に発売された。

G・G版は、ゲームボーイ版でも取り入れられた$\frac{1}{2}$タイプとスクロールの画面選択、対戦プレイ中のモンスター送りこみ等のフィーチャーが採用されている。基本的なゲームシステムは業務用と同じだが、新たに加わったフィーチャーにより、これまでとは一味違ったゲーム内容となっており、更にスリリングなプレイが期待できる。

価格3千5百円(税別)。



肉弾戦でボールを取り合う
レッスルボール
©1991 NAMCO LTD.



対戦プレイで高得点を狙う
パックマン
©1980, 1991 NAMCO LTD.

販売目標40万本を狙うイメージビデオ
交響組曲 ドラゴンクエストIV
～導かれし者たち～

ポニーキャニオン

ファミコンソフトとして3百50万本という驚異的セールスを上げた「ドラゴンクエストIV～導かれし者たち～」の〝完全なる映像化〟という、作曲家すぎやまこういち氏のかねてからの念願であった大企画が遂に実現した。

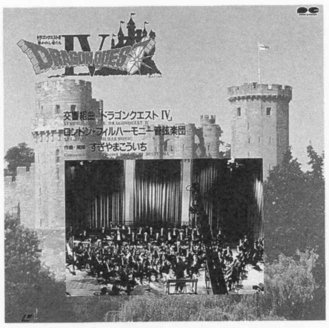
(株)ポニーキャニオンではこのビデオを1月21日に、CD、CT、LDを2月6日に発売する。

内容はドラクエのイメージビデオとして遜色のないもので、最高の映像と最高の音楽が用意された。映像はロケ先の決定に7ヵ月を要し、イギリスの有名な古城、ウォーリック城もその一つに入っている。そして音楽はすぎやま氏の指揮によるロンドン・フィルハーモニー管弦楽団の演奏。演出でロケ先での野外演奏も行なわれている。この後、ドラクエI、II、IIIの音楽等もロンドンフィル演奏によるものをビデオ、CDで発売予定しており、2年後にはロンドン・フィルが来日を予定している。収録は昨年10月23日～26日にヘンリー・ウッド・ホール（1820年建立の教会）で行なわれた。

ビデオ、LD　価格　5千8百円（税込）。

CD、CT　価格　2千8百円（税込）。

収録時間　各60分。



PCLX-00006

PCVX-10063

ドラクエIV製作前にはスペインへの取材もされておりやはりイメージは中世ヨーロッパ。
(上)LDジャケット
(左)VTRジャケット
(下)CDジャケット

PCDG-00118

CDは既にNHK交響楽団演奏のものがあるがあえて発売。まるでクラシック盤のようだ。

3Dダンジョンシューティングゲーム

日本物産

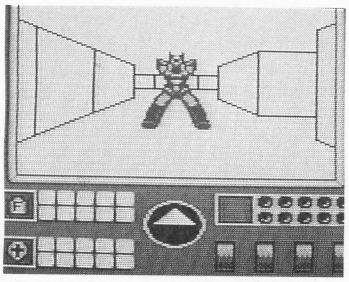
GB ライサンダー

日本物産㈱は、ゲームボーイのサードパーティー参入第1弾ソフトとして、3Dシューティングゲーム「ライサンダー」を2月8日に発売する。

これは、突然暴走を始めたコンピュータの機能の回復に、特殊戦闘チーム「ライサンダー」が向かうというもの。

目的は、全20ステージの3D迷路を突破すること。各ステージでは敵を全滅するか、4個の制御パーツを回収するとクリアとなる。自機はパワー、スピードの異なる3機種から選択する。ゲーム内容はシンプルで、誰にでも親しめる遊びやすいものとなっている。

価格3千6百円(税込)。



迫真の3Dシューティング
ライサンダー

ゲームミュージックの元祖が放つVGM総合盤!

ポニーキャニオン

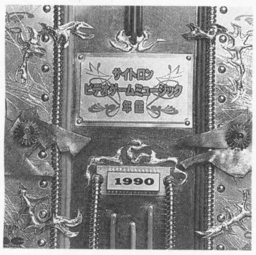
CD サイトロンビデオゲームミュージック年鑑1990

サイトロンレーベル'90年総決算といえる「サイトロンビデオゲームミュージック年鑑1990」がシリーズ初の3枚組CDとして発売される。

新声社刊「月刊ゲーメスト」2月号のゲーメスト大賞ベストVGM部門のチャートより選抜した10作品のアレンジバージョン、オリジナルバージョン(全曲)を収録した豪華な内容となっている。初回特典・特製CD型カレンダータペストリー他の4大特典がファンには嬉しい。

2月21日発売。

価格4千5百円(税込)。



PCCB-00054

PCCB-00053

PCCB-00052

CD サウンドワールド オブ ポピュラス

サイトロンレーベル初のイマジニア社作品として、全世界のゲーマーを熱狂させている「ポピュラス」のスーパーファミコン版BGM全8曲をフルアレンジで収録した「サウンドワールド オブ ポピュラス」が、1月21日に発売された。

この作品は、ポピュラスの世界を音で堪能でき、壮大なサウンドが楽しめる。アレンジャーには葛生千夏。編曲は斉藤寛志、澤和雄らが担当。

価格2千5百円(税込)。CDのみ。

CD スペースガン・ミズバク大冒険/タイトー

数あるタイトーアーケードゲームの中より、特にサウンドに力を入れてある「スペースガン」、「ミズバク大冒険」をオリジナルバージョンで収録。この2タイトルがカップリング盤として1月21日より発売された。

今回は、オリジナルバージョンとしては例のない「ZUNTATA MIX レコーディング」を一部採用し、アレンジバージョンに近いクォリティを実現している。

価格1千5百円(税込)。CDのみ。

VTR スーパーマリオワールド ガイドビデオ

㈱ポニーキャニオンからSFC第一弾ソフト「スーパーマリオワールド」のビデオが2月21日に発売される。

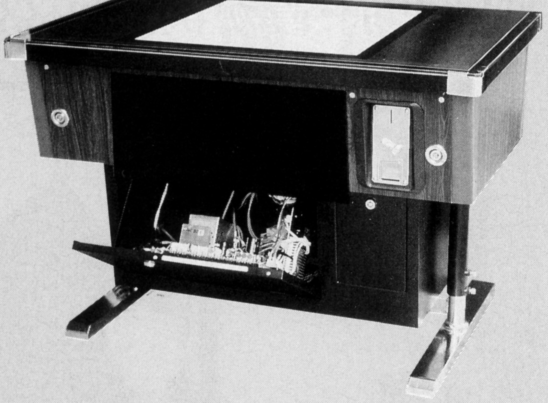
ゲームの攻略に、ソフト購入時の参考に、また、マリオを主人公とした映画としても楽しめる内容となっている。この濃密な内容を可能にしたのがプレイヤー田尻智氏とナレーター小林克也氏の両氏。攻略ポイントが的確にクリアされていく様は見ていて気持ち良い。特典として一目でワープゾーンがわかる「スーパーマリオワールド路線図」が付属する。

HiFiステレオ45分カラー。

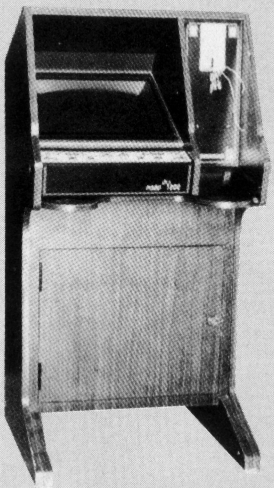
価格3千9百円(税込)。

PCVP-10466

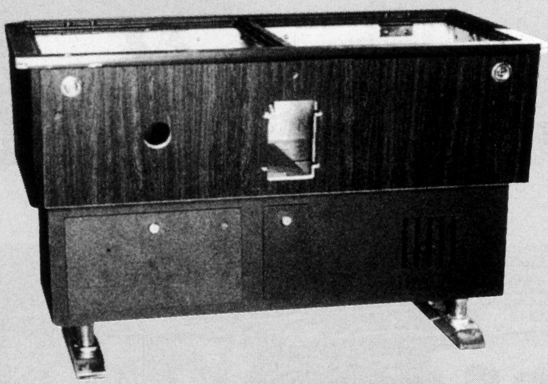
今月のお薦め製品ラインナップ



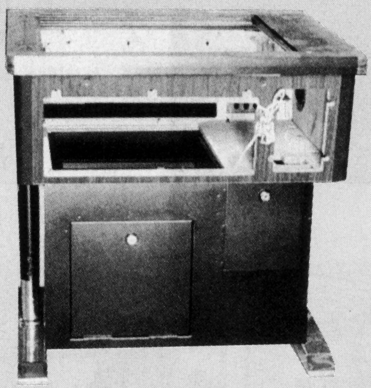
アミューズ筐体



ミニアップ



ダブル筐体



ハーフ筐体

カードゲーム

- 3・7フィーバーターボ
- 1・3・7フィーバーターボ
- 3・7ダブルフィーバー
- 1・3・7ダブルフィーバー
- 3・7A
- 3カードボーナス
- ワンチャンスパンク
- ビックターボ
- スーパー5&7
- 3・7トリプルチャンス
- 1・7K

スロットゲーム

- ミラクルジョーカー
- チェリーボーナス
- ラッキー88
- ラッキー89
- エルドラード
- 一発逆転スロット
- キューティーライン
- 花六サブ基板

麻雀サブ

- 一発逆転麻雀
- スタジオ101
- ニューコミック
- かぐや姫
- 赤麻雀
- イフ
- 蜃気楼
- 麻雀学園

カードゲーム＆スロットゲーム防止機

㈱東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1−19−21
TEL 06(628)2136　FAX 06(624)3987

振込銀行
住友銀行西田辺支店
㊟246847

JAMMA　JAPEA　AOU
'91アミューズメント産業新春賀詞交歓会
（1月9日、東京・霞が関ビル33F）

写真㊧からAOU・梅原靖三会長、JAPEA・平賀文夫副会長、JAMMA・中村雅哉会長

JAMMA、JAPEA、AOU――3団体の共同主催によるAM業界新春恒例の「'91アミューズメント産業新春賀詞交歓会」が、1月9日に開催された。（東京・霞が関ビル33F、東海大学校友会館・阿蘇の間、正午～2時、出席者・257名）

主催者を代表して、JAMMA・中村雅哉会長が挨拶（次頁の上段より掲載）を行った後、3団体の代表により鏡割りを行い、JAPEA・平賀文夫副会長の発声で乾杯。懇談に移った。

AM業界は一昨年、昨年と順調に業績を伸展させ、今年も引続き好業況が予想されているため、歓談の輪も明るく、和やかな歓談の宴となり、AOU・梅原靖三会長が中締めを行って散会した。

◆ご挨拶

(社)JAMMA 中村雅哉 会長

皆さん、明けましておめでとうございます。今年もどうかよろしくお願い致します。

いろいろお話しさせて頂こうと用意もして参りましたが、こうして2百名を超す業界の方々を前に致しまして、こういう機会はなかなかないことに気付きました。ですから、この機会をもっと有効にいかすために、用意してきたものを入れかえてお話してみたいと思います。

年輩者の経験と知識を次世代に

私もこの業界にもう35年になります。皆さんの中のかなりの方が、私が仕事を始めた時には、まだ生まれておられなかったのではないか、と思います。

この業界は、必ずしも我々歳をとった連中がつくり上げたというおこがましいことは申し上げません。しかし、この業界がここまできたということについては、我々は全力投球してきたわけですし、それなりに「やってきたのだ!!」という自負はあるわけです。

ですから、我々の業界でやってこられる方々には、我々が持っている経験だとか知識を、肥しとして大いに生かして頂くことをお考え頂きたいのです。

と同時に、我々業界の先達と言える人達とのコミュニケーションの機会をもつこと、―― 何を考えて、今まで業界の中でそういう立場をとってきたのか、方向づけをしてきたのかを理解し、肥しとして役に立つ使い方をして頂く、そういう機会をもつこと――を考えるべきではなかろうか、今までそういう機会が余りにもなさすぎたのではないか、ということを反省しています。

業界の中での年輩者というか、経験を積まれた人達の話しを聞き、それをいかして頂く様な集りを企画してみたいな、ということを非常に強く感じたわけです。

21世紀は精神性の時代 AMからエンターテイメントへ

さて、この業界のみならずといいますか、我々を取り巻く環境は、非常に厳しいものがあります。今日も、夕方から、アメリカ、イラクの外相が話し合うという、非常に緊迫した事態にあるわけですが、この問題を見ている中で、いま起きている目先きの状況だけではなく、その背景にある民族、あるいは歴史の問題、文化の問題を考えなければ答えが出ないのではないか、という風に思うわけです。

21世紀というのは、精神性の時代であって、我々の業界に於ても、文化という問題を抜きに考えられない、という風に常々考えております。そして、

我々としてはアミューズメントからエンターティメントへ、という方向を指向すべきであろうと考えています。

この業界の歴史は、近代娯楽という歴史の中に於ては、それほど古くはないわけですが、〝遊び〟ということの歴史について言えば、日本に於ても古い、長い、豊かな、秀れた歴史をもっているわけで、我々はこれをいかしていかなければなりません。

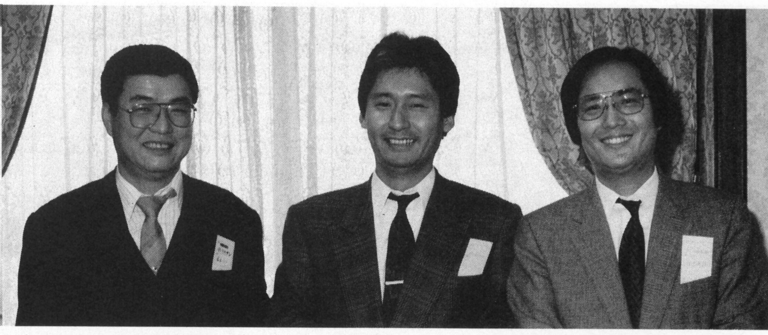
ホイジンガーが言う様に、〝人間は遊ぶ存在である〟という非常に難しい哲学的な言葉が、なんとなくだんだんとわかってくる、そんな時代が来ているのだ、という風に思っております。

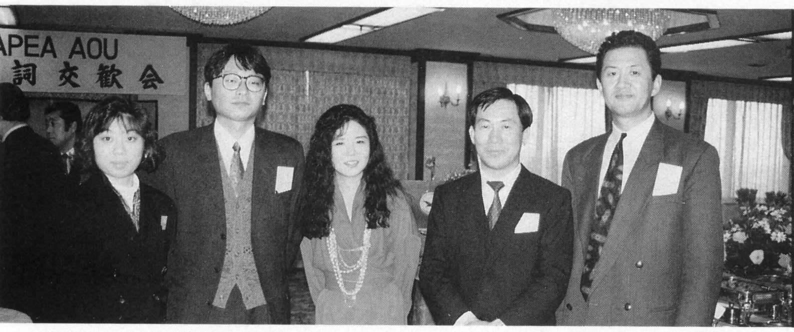
知的所有物は業界の財産

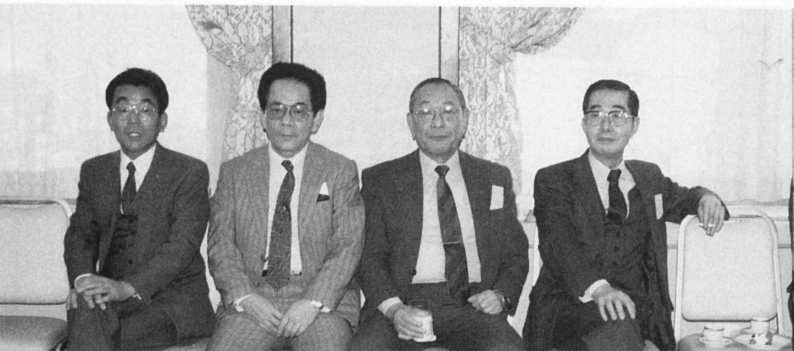
次に、話しが変わりますが、アメリカに於る問題として、例の並行輸入の問題がございました。

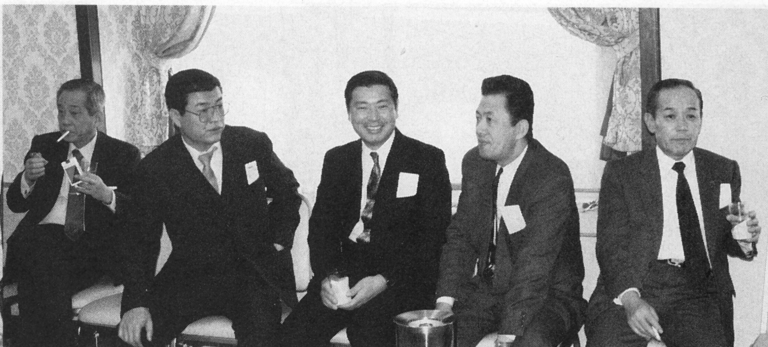
そして、アメリカのオペレーター協会（AMOA）とメーカー協会（AAMA）、この2つの協会の間における著作権の問題について、昨年の9月17日に下院に於て、そして10月27日に上院に於て、米国の著作権法の一部が改正されました。

その結果、一部の例外地区を除き、電子オーディオ・ビジュアルゲームの硬貨投入型装置での実演または公開を、









著作権者の同意を得ずして行うことができることになりました。

この法案の103条、これは非常に重要な問題であると思うわけです。

これより先、コンシューマの問題について、『コンシューマのゲームプログラムはコンピュータプログラムと違って、知的所有権の用言の中にない』という申請をした業者に対するアメリカの裁判所の判決が、その下敷きになっていると思われますが、この問題が議会の会期ぎりぎりのところで、麻薬の法案と抱き合わせ的に上程され、通過した、という風にも聞いております。

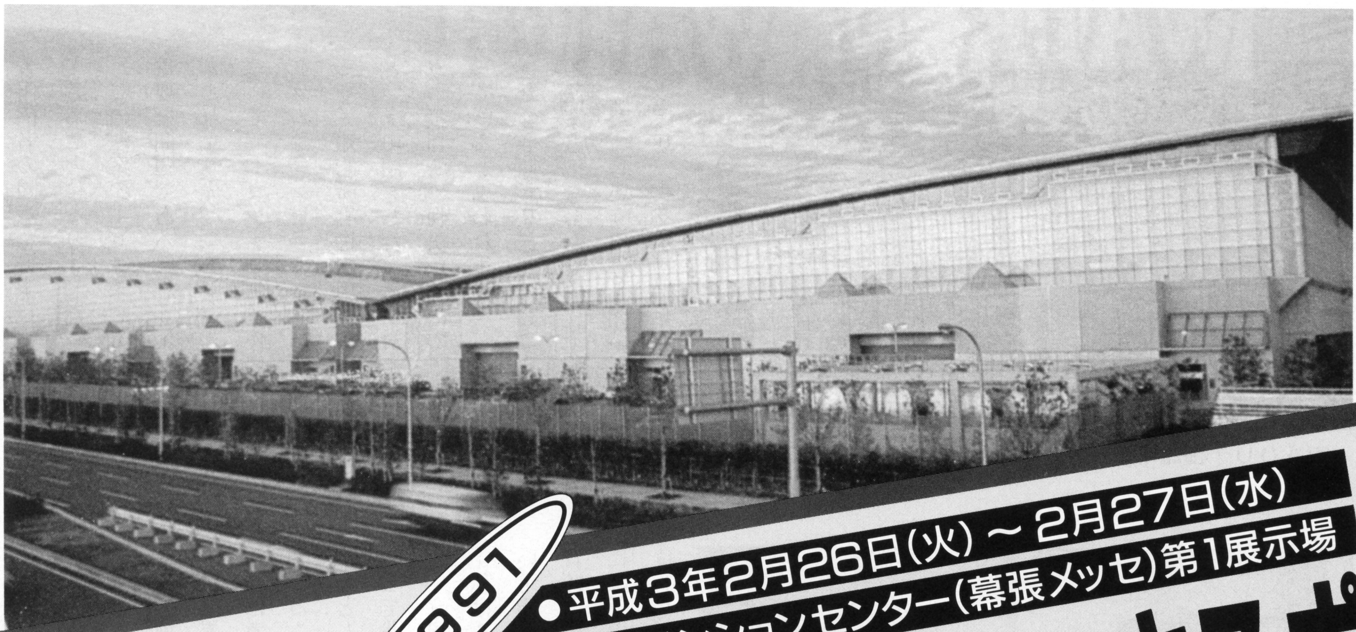
やはり、我々が目指した知的所有権、知的所有物というのは、我々の業界にとって大切な財産です。それをいま申し上げた様な形により、時限立法で1年間の執行の猶予があるとはいえ、これは業界として嘆しむべきことである、と私は考えております。

このことについては、JAMMAの会長としましても、アメリカの業界に対して我々の考えを示していきたい、という風に考えております。

私はこの業界に対しまして、限りない可能性を期待しております。そして、冒頭に申し上げました様に、若い方々には、更にご努力願うことを心から期待しております。

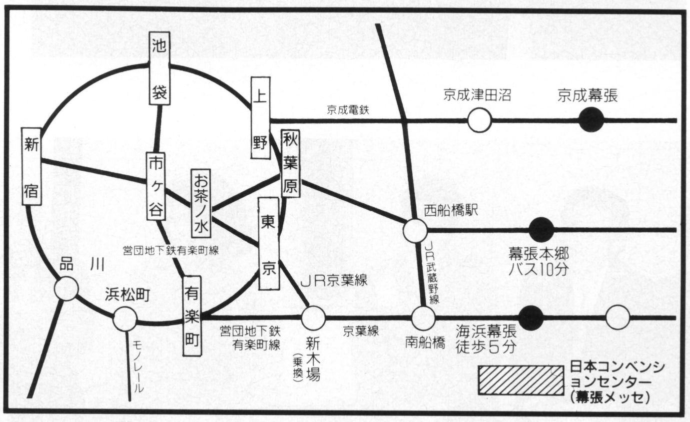
㈳AOU・梅原靖三会長

JAPEA・平賀文夫会長



●平成3年2月26日(火)〜2月27日(水)
●日本コンベンションセンター(幕張メッセ)第1展示場

AOU 1991 アミューズメント・エキスポ



・テーマ・

『明るい運営・
愛される娯楽』

●開催要項

〈名　称〉 AOU 1991 アミューズメント・エキスポ

〈テーマ〉 「明るい運営・愛される娯楽」

〈会　期〉 平成3年2月26日(火)〜2月27日(水)
午前10時〜午後5時

〈会　場〉 日本コンベンションセンター(通称:幕張メッセ)
第1展示場/千葉市中瀬2丁目

〈主　催〉 社団法人 全日本アミューズメント施設
営業者協会連合会

〈出展社数〉 46社(うち海外1社含む)、529小間

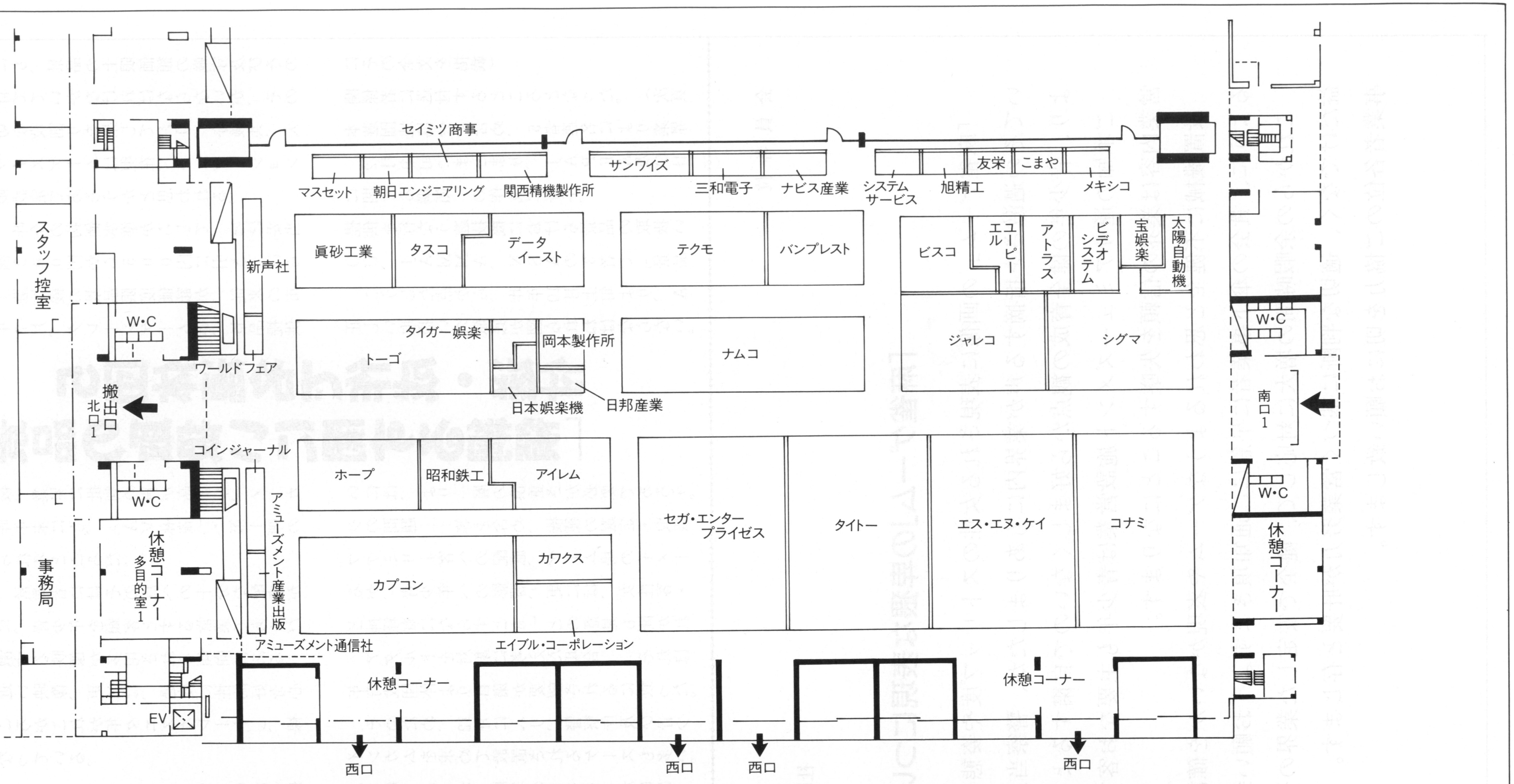
〈入　場〉 入場券・招待券の無い方は入場出来ません。

●交通(東京より幕張メッセ)

鉄　道 ●JR京葉線
東京駅——海浜幕張駅→徒歩5分
●営団地下鉄有楽町線(JR線との接続駅　有楽町・市ヶ谷・池袋)
有楽町—〈営団地下鉄有楽町線〉—新木場駅—〈JR京葉線〉—(40分) 海浜幕張駅→徒歩5分
●JR総武線
お茶ノ水・秋葉原—〈JR総武線〉—(40分) 幕張本郷駅→車で10分
バス15分
●京成電鉄線
上野駅—〈京成電鉄〉—(40分) 京成幕張駅→車で5分

高速道路 ●東京都心—〈首都高速道路湾岸線〉—習志野インターチェンジ →
日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
●羽田空港—〈首都高速道路湾岸線〉—習志野インターチェンジ →
日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
●成田空港—〈関東自動車道路〉—湾岸千葉インターチェンジ →
日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
—〈首都高速道路湾岸線〉—

●お問合せは
03(3866)9371
社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会事務局
〒101 東京都千代田区神田佐久間河岸91 リバーサイドトナカイビル503



出展社 小間割一覧

アイレム	⑭	コインジャーナル	②	タイガー娯楽	③	バンプレスト	⑫
朝日エンジニアリング	②	コナミ	㊵	タイトー	㊽	ビスコ	⑩
旭精工	②	こまや	②	太陽自動機	④	ビデオシステム	⑥
アトラス	⑥	サンワイズ	④	宝娯楽	④	ホープ	⑮
アミューズメント産業出版	①	三和電子	③	タスコ	⑩	眞砂工業	⑫
アミューズメント通信社	①	システムサービス	②	テクモ	⑱	マスセット	②
エイブル・コーポレーション	⑧	シグマ	㉕	データイースト	⑭	メキシコ	②
エス・エヌ・ケイ	㊽	ジャレコ	㉔	トーゴ	㉔	友　栄	②
岡本製作所	④	昭和鉄工	⑩	ナビス産業	③	ユーピーエル	⑤
カプコン	㊱	新声社	③	ナムコ	㉚	ワールドフェア （英国）	①
カワクス	⑧	セイミツ商事	③	日邦産業	②		
関西精機製作所	③	セガ・エンタープライゼス	㊽	日本娯楽機	③		

（五十音順）

「麻雀ゲーム」の取扱いにつき会長名で要望書を送付

女性の映像の入った「麻雀ゲーム」の取扱いにつき、12月18日、『麻雀ゲーム』の卑猥な表現について」と題し、梅原会長名による要望書が送付された。（下に掲載）

近年の麻雀ゲームにあっては、アニメや実写による女性の映像が入り、麻雀の進行状況に応じポーズをとる、というのが一般的となっている。

ところがこれが年々エスカレートし、裸体に近い映像、更には、過度に性的好奇心を刺激する映像が多用される傾向にある。

特に、青少年を顧客とする営業であるだけに、営業者にはその点への十分な配慮が求められるところだ。

一昨年末にも、「AV麻雀」・第1弾の出荷後、業界に批判の声が高まり、メーカーがソフトの改訂に及んだ経緯がある。

その後、過度な映像はひかえられていたかに見えたが、昨年末に出荷された「(禁)麻雀」は、再び「女性映像」の有り方につき論議を呼ぶところとなった。

オペレーターには、自主的に導入をひかえる所もあるが、顧客の目をひくだけに、インカムを求めて設置されるケースも多い。

そのため、12月に入り、警察庁及び青少年育成団体より自粛が要望されるに致った。

アダルトを対象に考えた場合、「それほど神経質にならずとも」との意見も聞かれるが、青少年への影響、更には、女性客・ファミリー客への配慮、ゲーム場のイメージの問題——等を含め、機種の選定・取扱いには、より一層の慎重さが必要であろう。

「景品の取扱いに関する綱領」5団体連名で作成・送付

昨年7月、クレーンゲーム等、景品提供を行う遊技機の景品限度価額が、従来の市販価額200円から500円に引き上げられた。昨今の物価水準からして、ほぼ妥当な上限設定であろうかと思われる。

プライズゲームは現在、各ロケーションで大切な役割りを果しており、今後共、大切に育てていかなければならないが、そのためにも、景品の上限価額の厳守及びその正しい取扱いの徹底が図られねばならない。

こうした点から、昨年10月上旬より、AOU、JAMMA、NSAの3者で「景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領」の作成に着手。

12月中旬にまとまり、JAPEA及び日本遊園地協会を含め、5者連名により業界関係者に送付するところとなった。（次頁にその全文を掲載）

会員各位

平成２年12月18日

社団法人全日本アミューズメント施設
営業者協会連合会
会長　梅原靖三

「麻雀ゲーム」の卑猥な表現について

「麻雀ゲーム」の画像に表現される女性のストリップ度や姿態については、一部の機械についてその過激さを指摘する声が業界内にもありましたが、警察当局及び青少年育成団体の両者より、青少年の健全育成の観点から好ましくないので自粛するようにとの要望がありました。

ご承知の通りアミューズメント施設営業は青少年も主要なお客であり、社会的批判を受ける営業内容は業界の信頼を失墜することになります。

設置機械に不健全と思われるようなゲームや表現がないかを確認され、適切な処置を取られるように、貴会の傘下事業者に早急にご通知頂きますようお願い致します。

これからの余暇時間の増大に対応して、健全で安定した業界の発展を期すためには一時の収益だけでなく、適切な判断に基づく営業努力が肝要と存じます。どうか業界全体の問題として事業者各位のご協力を切にお願い致します。

以上

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

平成２年12月20日

業界関係者各位

㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
会長 梅原靖三

㈳日本アミューズメントマシン工業協会
会長 中村雅哉

日本ＳＣ遊園協会
会長 内田博

全日本遊園施設協会
会長 山田三郎

日本遊園地協会
理事長 高橋義親

景品提供を行う遊技機における景品の取扱いに関する綱領について

景品の新たな取扱方法につきましては、充分に周知徹底されていることとは存じますが、ことの重要性にかんがみまして、改めて本件に関する取り扱い方法を、別紙「景品提供を行なう遊技機における景品の取扱いに関する綱領」として作成しました。

当刻機種によって営業を行なう者は、風営法の非対象である遊園地又はＳＣ等のオペレーションであっても、また同法八号の指定を受けているオペレーションであっても、当刻機種による景品提供の営業方法を誤ることによって風営法七号営業の適用を受けることの無いよう、この綱領を各営業所現場においてよく理解され厳守されますよう、特段のお願いを申し上げます。

以上

景品提供を行う遊技機における景品の取扱いに関する綱領

（平成２年12月20日）

１．価額

⑴景品１個の価額は、市販価額で500円を超えてはならない。

⑵景品価額は、一般市場における市販価額とする。

（注）市販価額は、仕入方法が輸入、大量購入、製造者からの直接仕入などの如何を問わず、一般小売商店において販売されている同一商品または類似商品との比較によって判断される価額である。

２．種類

⑴青少年の健全育成及び環境保全の見地から下記の物品を景品として提供してはならない。

タバコ・酒類・医薬品・刃物類

大人の玩具・ビニール本及びその他公序良俗に反するもの

⑵金券及び類似品（テレホンカードなど）等のもの

３．営業方法

⑴景品と異なる高額のものをデモンストレーションとして展示してはならない。

⑵カプセル内に品名や記号を記したチケットなどを入れ、それを景品と交換する方法の営業は、してはならない。

⑶複数の景品をもって他の景品及び高額物品（500円以上）と交換してはならない。

⑷技術介入性が少なく、偶然性が支配的な機種を使用する営業においては、景品の提供をしてはならない。なお、メダルゲーム・一般ビデオゲーム・フリッパーゲーム等の機種を使用する営業においても景品の提供をしてはならない。

⑸景品が手渡しで供される仕組みの遊技の場合においても、本綱領の定めるところにより営業を行わなければならない。

以上

近畿地区

平成3年、新春賀詞交歓会
初の地区協主催に、312名が集う（1/7）

1月7日、AOU近畿地区協議会（大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良の5府県、河合久雄会長）主催で、平成3年度新春賀詞交歓会が開催された。（大阪・中津「東洋ホテル・大淀の間」、午後6時半～8時半）

同交歓会は、4府県協の共同主催、OAO主催等、形を変えてきたが、昨年、奈良県協を加えた5府県協により「㈳AOU近畿地区協議会」が発足したのに伴ない、同協議会主催による開催となったもの。

当日は来賓19氏を迎え合計312名が出席。昨年の242名を大きく上まわり、賑々しい新春の宴となった。

◆ご挨拶（主催者代表）

近畿地区協議会
河合久雄会長

昨年を振り返ってみますと、21世紀に向けて激動の1年、午年ということでありましたが、あばれ馬に乗った様な激動の1年ということではなかったかと思います。

世界的には東西ドイツの統合に見られる様に社会主義国が次々と民主化へと移行すると共に、中東地区ではイラクのクウェート侵行による湾岸危機という問題がありました。

国内におきましても、パルプ経済の崩壊といいますか、株価の大暴落、湾岸危機による石油の値上りなどから、激動の1年だったと振り返っております。

一方、我々アミューズメント業界と致しましては、非常に順調な1年、順風満帆の状態ではなかったかと思います。

アミューズメント施設の入場者が非常に増加してきたことにはいろいろな要因がありますが、まず第一に、余暇時間の増加、週休2日間制の普及等により、余暇時間が増えたことが上げられます。

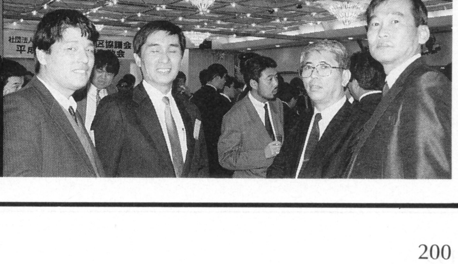
次に、新風営法が施行されて7年目になりますが、所謂ファミコン世代といいますか、若い方々がファミコンを卒業されて、我々の施設に入場されていると考えられます。

また、各メーカーのご努力により、女性向きの様々な機械が生産され、それが入ることにより若い女性やヤングのカップルが増え、オペレーターとしては非常に順調であったと言えるんじゃないかと思います。

株式上場している企業の60%が昨年1年間で、その株価を下落させ、30数%が上昇させている中で、セガさんがトップの上昇率となっています。他の上場、公開社も好調であり、更に、今後の公開、上場を目指して企業努力を重ねておられる優良企業が続いていると聞いております。

これらはひと重に、我々の業界が社会に受け入れられたということの反映ではないかと思う次第です。

最後に、本日ご来賓としてご列席賜わりました先生方にまず御礼申し上げると共に、今後共よろしくご指導、ご鞭撻の程をお願い申し上げます。



AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

中山正暉先生

梅原靖三会長

矢追秀彦先生

吉田 勲 会長

日南 香 専務理事

八木ひろし先生

山本英二副会長

田島尚治先生

橋爪省二先生

◆衆議院議員・矢追秀彦先生

これからは益々、人間の心、文化、教育が重要になります。物はある程度充実したものになってきましたが、21世紀に向けて足りないのが文化、教育です。そういう意味でも、皆さん方のお仕事は非常に重要になって参ります。

◆大阪府議会議員・八木ひろし先生

お正月に皆さん方のお店に参りましたところ、男性、女性、若い方、年輩の方と客層が広い。多種多様な機械があり、その支持層の広さに感心もし、又うれしくも思ったしだいです。

◆大阪府議会議員・橋爪省二先生

今年は未年ということですが、いろんな点で日本人と共通した性格があるそうです。自主コントロールが不得手な面もあり、おとなしい＝勤勉という面もあります。幸いにして、皆様方の業界が年々すばらしく成長されていることを心から喜んでいます。

◆㈳AOU・OAO梅原靖三会長

皆さん、当業界は年々よくなっているとおっしゃいます。この新年会も6年目になりますが、年々ご参加の方が増えています。ご参加が増え、皆さんに楽しく過して頂けるかどうかが、今年の業界を占うことになる様な気がしていますが、そういう意味で今年も非常に楽しみであろうと思います。

◆㈳JAMMA・日南香専務理事

世界情勢は、湾岸危機をはじめ波乱に満ちています。無事平穏であるにこしたことはございません。しかし、いずれにいたしましても、我々アミューズメント業界は順風満帆であります。

◆大阪府議会議員・田島尚治先生

経済戦争、などという言葉があります。しかし、皆さん方の業界がどう生き抜いていくかは、奇略によってではなく、業界の努力、夫々の人の努力であろうかと思います。今年もご発展をお祈り致します。

◆衆議院議員・中山正暉先生

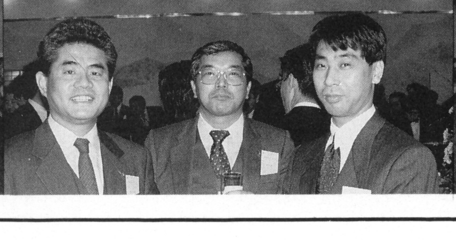
経済は下降線にある、といわれていますが、日本の経済は層の厚いものでございます。オペレーター協会の繁栄をお祈り致しますと共に、皆様方のお仕事が伸びていく様な日本になる様、努力致して参ります。

◆KAO（京都府協）・吉田勲会長

（中締め）AOU近畿地区協議会の発展と、お集まりのアミューズメント施設営業の方々のご発展とご健勝を祈念致します。

◆OAO（大阪府協）・山本英二副会長

（閉会）皆さん、本日は長い間ご苦労様でございました。ありがとうございました。



青森県

新会長に稲垣文之氏!! 総会を開催(12月27日)

青森県アミューズメントマシン・オペレーター協会は12月27日、総会を開催。役員改選を行い、新会長に三珠産業㈱・稲垣文之社長を選出した。

1月中に理事会を開催し、今後の活動方針等をかためる。

◆新事務局
〒036 弘前市豊田1の1の1大商ビル
三珠産業㈱内
☎0172(27)1871
代表取締役・佐々木孝則

◆同総会には、宮城県警本部防犯少年課・佐藤係長が出席。業界の現状についての講話と、運営上の諸注意、青少年健全育成への協力要請があった。

◆総会終了後、懇親会を開催。尚、クラウンショップ(佐藤高夫代表)が退会となった。

山梨県

総会を開催(12月4日) 新役員に佐藤氏、内田氏

山梨県アミューズメントオペレーター協会(畑晴夫会長)は12月4日、総会を開催。(石和温泉「きこり」)

同総会では、通例総会議案を原案通り承認。役員の改選では、新たに次の2氏を選任。

◆新役員
副会長・佐藤正彦(ナムコ)
監　事・内田治安(サンエイ企画)

◆総会終了後、懇親忘年会を開催した。

秋田県

定例総会開催(12月19日) 下村英春会長を再選

秋田県アミューズメントマシン・オペレーター協議会(下村英春会長)は12月19日、定例総会を開催。(秋田市「みずほ苑」、午後5時、出席7社、委任状3社)

下村会長より挨拶と活動報告の後、通例総会議案を審議。全て原案通り承認された。

役員改選では、下村会長を再選した他、次の通り選任。

◆新役員
会　長・下村英春(アルノ)
副会長・阪　武(ダイワ)
会　計・今野　創(第一リース)
会計監査・最上進(レジャー産業秋田)

◆新入会会員
㈲ダイワリース

長野県

総会を開催(12/4〜5) 柳沢守課長補佐が講演

長野県アミューズメントオペレーター組合(竹村武理事長)は12月4日、総会を開催。(上山田「信州観光ホテル」)

同総会では、通例総会議案の承認、来賓の長野県警本部防犯課・柳沢守課長補佐による講演が行われた。(8号営業の現状と健全な有り方、暴力団の排除等について)

総会終了後、懇親会を開催し、一泊した。

鹿児島県

県交通安全フェア協賛 顧問に高野良治氏就任

鹿児島県健全娯楽業協会(政須美夫会長)は12月12日、理事会を開催。

①県交通安全フェア協賛の件

3月21日〜27日実施の課題の件につき、実施当局より「二輪車及び四輪車シミュレーションゲーム機各1台の提供」の依頼があり、これへの協力で意見が一致。メーカー会員への協力依頼で対応する。

②協会の顧問依頼の件

議長より高野良治氏を協会顧問に、との提案があり、これを審議。全員一致で了承。

③九州地区協議会設立報告

12月5日のAOU九州地区協議会発足会(前月号既報)につき報告。

④準会員部会の運営の件

最近「ゲーム契茶のトバクが増加傾向にあるのでは」との声もあり、今後更に健全な組織を拡充し、会員の午後12時までの遵法営業を推進、これを守らない業者との区別化を明確にしていく方向で一致。

◆1月23日に研修会を開催

県警本部防犯課・田嶋課長補佐を講師に迎え、ホテルニューカゴシマで午後5時より開催。当日、顧問就任の高野良治氏を紹介。午後6時より懇親会。

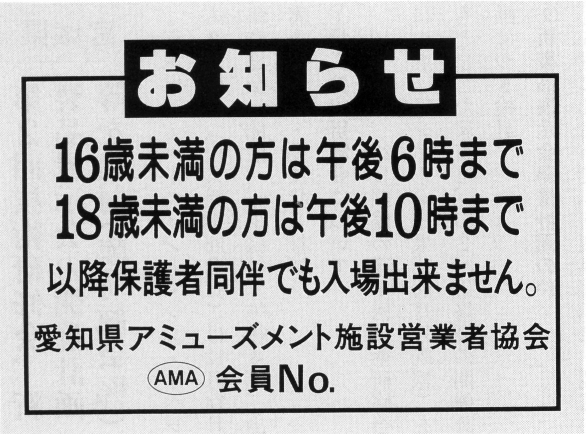
◆KKGゴルフの開催予定

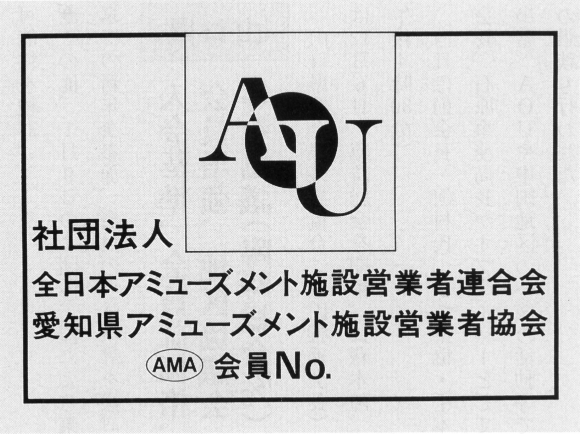
各4半期の最終月の第2金曜日。
3/8、6/14、9/13、12/13
(参加者は予め事務局名簿に登録。開催日の10日前までに申込む、参加会費・2千円)

(左は12月発行の「KKGだより」)

愛知県

「新会員証プレート」「時間のお知らせ」が届く





愛知県アミューズメント施設営業者協会（加藤駿介会長）は◎新役員証プレート、◎時間のお知らせ――を完成、前月号で既報の通り12月7日の研修懇談会で会員に配布したが、このほど同2品が届いた。

大分県

「青少年と環境に関する懇談会」石橋会長が出席（12月20日）

大分県健全娯楽業協会（石橋信昭会長）は12月20日、「青少年と環境に関する懇談会」（大分市・大手町会館、午後1時半）に石橋会長が出席した。

また、1月8日には会長及び副会長が、所割署への年始挨授に出向いた。

静岡県

新会長に杉山勉氏就任 総会で役員を改選（11/28）

静岡県アミューズメント協会は11月28日、臨時総会を開催（熱海市「大月ホテル」、出席29名《含・委任状6名》）

同総会では役員を改選。新会長に杉山勉氏を選出し、曽我会長が相談役に就任した。

◆新役員（1月1日より）

会長・杉山　勉（ライト）
副会長・加茂善康（東名遊園）
〃・中嶋卓夫（ナカシマ）
理事・市川信司（市川商事）
〃・吉川正憲（スルガレジャー）
〃・早見一義（タイガー娯楽）
〃・中沢　守（中央企画）
〃・寺島一博（寺島ハイム）
〃・星谷清里（星谷アミューズメント）
〃・高橋　創（三友総業）
監事・石田善久（石田食品）
〃・仁枝希六（エイエムサービス大和物産）
相談役・曽我栄蔵（西部リース）
〃・吉川正明（サンエイ）

◆新事務局

〒413　静岡県熱海市水口町5の13
㈱ライト内
☎0557（83）3100

沖縄県

役員人事・会費の6段階制、事務局に1人専任を承認（総会開催12/13）

沖縄県アミューズメントマシン・オペレーター協会（略称・沖縄県アモア協会、仲順利治会長）は12月13日、平成2年度総会を開催。（沖縄都ホテル、午後6時、出席15名）

同総会では、去る8月9日の理事会議決事項の――

①役員人事・副会長3人制を1人制へ
②会費・企業規模別6ランク制を導入
③事務局・開設、1人専任

――を報告し、関連する規約の改定について審議し、原案どうり承認した。

特に、協会加入のメリットについて討議、次年度に向け会員の増強をはかり、協会活動の充実に努めることを確認した。

総会終了後、8時15分より懇親会を開催した。

◆新役員

会長・仲順利治（沖縄ベンダース）
副会長・比嘉義彦（サンライト沖縄）
理事・森本正光（タイトー沖縄営業所）
理事・木村　繁（セガ社・沖縄営業所）
理事・宮里　勉（ナムコ沖縄営業所）
理事・新里耕造（シンザトTVリース）

沖縄県協「平成2年度総会」（'90.12月13日）

宮城県

第2回技術研修会、新製品展示会の開催計画等を検討（臨時総会12/14）

宮城県アミューズメントマシン・オペレーター協会（佐久間正則会長）は12月14日、臨時総会を開催。（事務局、午後6時、出席8社《含・委任状3社》）

①地区技術研修会について
10月24日、25日開催の第1回技術研修会につき、アンケート結果（前月号既報）をもとにした反省と、第2回研修会の開催計画につき検討。

②新製品展示会開催計画の件
6月に仙台市で「新製品展示会」開催の可能性を検討。

◆その他、1月9日の3団体主催による東京での新年会参加、会員の増強策等を検討。

山口県

入会基準、会員証価格、会員増強、地区協議会等を協議（臨時総会12/6）

山口県健全娯楽業協会（萩田雅重会長）は12月6日、臨時総会を開催。（萩本陣、午後4時30分）

当日は前会長・河村氏、広島県協・平本会長、石原事務局長がオブザーバーとして出席。AOUや中国地区の今後の活動等での懇談も行われた。

①新入会員の紹介
2号会員として入会申込みのあった2社（理事会で承認済み）を紹介。
◎遊ing（中村氏）
◎アポロ（立山氏）

②入会希望者の承認基準の件
入会希望者で過去に問題があった企業の扱い等を含めて審議。①「入会承認の決議機関となる理事会の開催回数を増やし、審議期間を短縮する。
②過去の問題については、完全に門戸を閉じるのでなく、警察に確認のうえ5年間を猶予期間とし、行政処分の時点より5年を経過し、且つ2人以上の紹介者が必要」とした。

③途中入会の場合の会費の件
入会金は免除し、年会費のみを時期に関係なく全額納付。

④会員証の価格の件
現行の千円を値上げし、1セット（会員証と額）で4千円とする。

⑤来期予算及び会員増強の件
収入源が乏しく支出分の見直しが必要だが、より以上に会員増強で収入源を確保。

⑥次回通常総会の件
1月下旬に準備理事会を開催し、時期及び内容について審議。結論を出す。

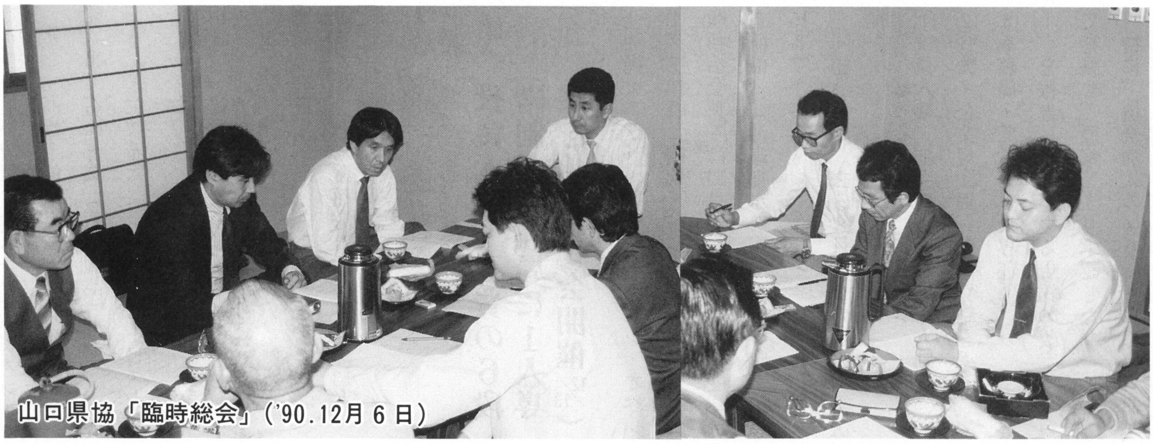
⑦今後の活動方針の件
理事会の回数を増やし、情報交換の密度を高め、また会員への情報伝達密度も高める。

⑧AOU地区協議会の件
中国地区は未発足となっており、オブザーバー2氏をまじえて検討。1月中に未組織の鳥取を除く4県で会合の予定となっており、山口県協も協力的姿勢で応対する。

⑨会員増強の具体的方法
「メリットある協会」への努力を重ねる。

⑩徳重監事退会後の人事の件
県内店の閉店に伴い退会の申し出があり、後任人事を次回理事会で協議となった。

◆総会終了後、7時より懇親会を開催。一泊した。


山口県協「臨時総会」（'90.12月6日）

第19回例会・研修会を開催(12/18・19)
研修会は「講演とパーフォーマンス」

12月18日より19日、熱海・ホテルニューアカオに於て、第19回例会及び研修会が開催された。(出席者・39社46名)

以下、事務局による「例会報告」より掲載。尚、研修会行事であるクラウン・カレッジ・ジャパン社長・下郡山祥二氏による講演とパーフォーマンスについては、74頁～81頁をご参照ください。

同時開催の研修会イベントのため、昼頃からクラウン・カレッジのメンバーが集り、リハーサルなど準備が進められた。午後3時より受付開始、定刻午後4時30分開会した。

年末、諸事繁忙のとき多数の参加を得て感謝すると会長より挨拶の後、新入会員として㈱カワクスが紹介され、川楠俊太郎社長より挨拶があった。以下、次の通り、事務局より説明と報告が行われた。

①製品案内

三和電子㈱は定置型乗物用カウンターを開発した。これは100ボルトの電圧仕様の機械でスイッチがオフ状態(客が乗っていないとき)のときにも流れている微弱電流をためておき、コインが投入されたときの信号を拾ってカウントするというもの。基板サイズは60×95㎜、高さ22㎜と小さく、コインボックスに簡単に取付けられる。予定OP価格は¥3500である。発売は年明け。別にヘルスチェッカーHC－200(OP価格¥612,000)の説明があった。大型のディスプレーは広告(最大600文字、10段階の文章切り替えが可能)のためにも使用できる利点がある。

②連名文書

「景品提供を行う遊技機における景品の取扱いに関する綱領」の文書は、10月以来、JAMMA、AOUと協力して作成作業が進められていたが、近く5協会名義(他にJAPEAと日本遊園地協会)で発送され、限度額や正しい営業方法の厳守など徹底をはかることになっている。

③イベント

実行委員会はこれまでに2回(7/4、11/14)開催された。ミニプレイランド的なイベントを2日間開催する案も検討されたが、規模を縮小して、作品募集を核とした企画とすることに落ち着いた。年明けに実行委案をまとめ、理事会承認後、実施作業に移る。

④麻雀ゲーム

12/14付で協会文書が送付されたが、これ以上問題化しないよう自粛するよう警察庁保安課から注意を受けている。

⑤景品取扱高

11月までの集計では前期比22%増である。バンプレスト社のキャラクターものは出荷が遅れ混乱している。

午後5時より研修行事として、クラウン・カレッジによる講演とパーフォーマンスが行われた。

講演の後、会場に6人のメークをしたクラウンが登場、音楽に乗ってダンス、コミック、ボールやピンを使うジャグリング、皿回しなどがある。会場から成田氏(カプコン)が選ばれ、クラウンと一緒にダンスと皿回しを演技して喝采を浴びた。「やってみると、気持がすっきりした」(成田氏)。パーフォーマンスは拍手の内に6時終了した。

午後7時より、忘年懇親会が開催され、クラウン・カレッジ10名も同席、今回は中西昭雄氏(タイトー)、吉川副会長ご長男の出席があるなど極めて盛大であった。

翌日19日、快晴の好コンディション、参加者28名により第9回コンペが沼津GCで開催され、岡村清氏(岡村商会)が優勝した。

景品限度額を厳守しよう!!

景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

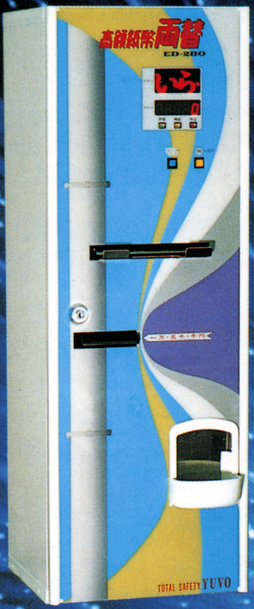
(株式会社 コインジャーナル)

その気にさせる両替機

TOTAL SAFETY YUVO®

誕生 '91

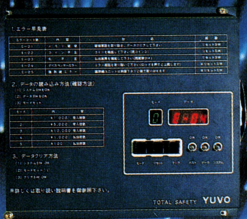
ED-280



10,000 → 1,000 100
5,000 → 1,000 100
内訳選択
1,000 → 100

W280×D270×H810mm

各種データ及び
エラーコードを分類
表示できる
内部表示



漢字500文字
のメッセージ(特注)
が流せる
外部表示

投入紙幣
各200枚
払出紙幣(¥1,000)
1,000枚

ED-430

10,000 → 1,000 ×10
5,000 → 1,000 ×5

W430×D300×H450mm

大ヒットロングランの
ベストセラー機

EX-220(ViVi)

1,000
500 → 100 又は 100
100 　 50 　　 10 etc.

払出硬貨収能：各5,000枚

W220×D250×H770mm

EX-200

1,000
500 → 100 etc.

払出硬貨収能：12,000枚

W200×D310×H810mm

EX-300(MIMI)

1,000
500 → 100 etc.

W300×D285×H355mm

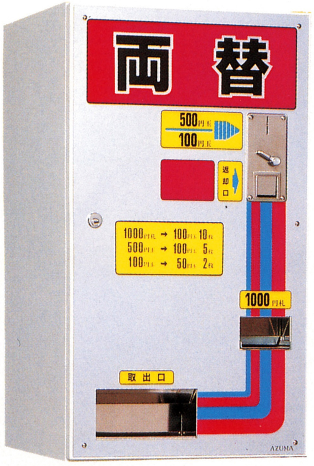
大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜県岐阜市岩井万場44番地　電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3－2　電話 0575(24)2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613　FAX 06(305)3695

ゲーム業界に新戦力

両替業務の省力化、合理化を目指すAZUMAから、両替機の新鋭機を低価格でお応えします。

先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場！



● 場所をとらずに安心両替。
巾38×奥行38×高さ68(cm)のコンパクトボディ。

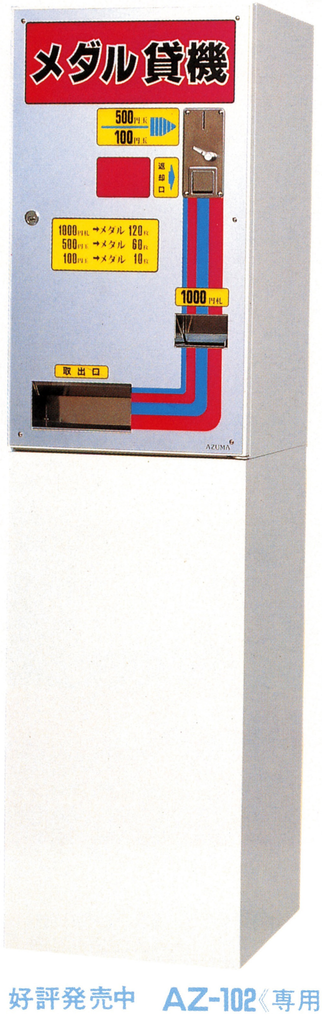
● 千円紙幣、500円・100円硬貨の両替がこなせるオールインワンタイプ。
1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
100円硬貨→50円硬貨2枚
又は10円硬貨10枚

● OP価格 ￥290,000—

好評発売中 AZ-101《専用架台付両替機》

メダルマシンを強力にアシスト—

千円紙幣 500円・100円硬貨 対応



ビッグな収容量で補給・回収も簡単な新型ホッパーを搭載

スリムなボディにビッグな収容量。メダル約8000枚収容の新型ホッパーを搭載。効率よい補給・回収と余裕のサービスで、メダルマシンのフル回転をアシストします。

● メダルの払出枚数は簡単に任意設定

メダルの払出枚数が任意に設定可能。操作はシンプル、ディップスイッチをセットするだけ、指先ひとつで設定・変更ができるうれしい設計です。

● 場所をとらず安心サービス
巾38×奥行38×高さ68(cm)のスリムボディ。

● どんな場所にもマッチするハイセンスなデザイン。

● オプションとして専用ディスプレイ。

● OP価格￥290,000—

好評発売中 AZ-102《専用架台付メダル貸機》

AZ-103

巾10cm

両替業務に新鋭機

コンパクトなボディに、使いやすさ・稼動力を集約。効率化・省力化の原点と、安心・確実なサービスをお約束します。
1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

● 新型ホッパーを搭載
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

● 場所をとらないコンパクト設計
巾10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

● OP価格 ￥180,000—

設置台数が売上アップの武器になる！低価格で新発売

50円硬貨使用ゲーム機を強力にアシスト——

テレビゲームなどの台間設置に便利！
100円硬貨→50円硬貨2枚
500円硬貨→50円硬貨10枚
(又は10円硬貨5枚→50円硬貨1枚に)
又は
50円硬貨→10円硬貨5枚
100円硬貨→10円硬貨10枚

● 場所をとらないコンパクト設計
巾10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

● 新型ホッパーを搭載
50円硬貨収容量1100枚の新型ホッパーを搭載。

好評発売中 AZ-105

● OP価格 ￥139,000—

——両替機・メダル貸機・発売元——

AZUMA
株式会社 吾 妻

〒192 東京都八王子市中野山王2—6—11
FAX 0426(24)2153
TEL 0426(27)5551㈹

SANWA

新発売！

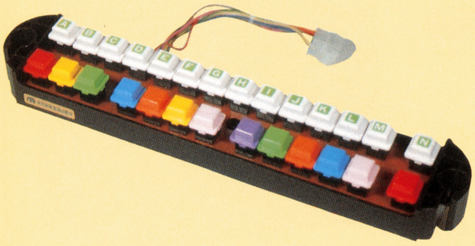
SANWA'S PARTS

HEALTH CHECKER HC-200

指を入れるだけで
手軽に血圧測定！
心拍測定！
ストレス度測定！

- ビジュアルボード付
- SIZE：本体 W375×H340×D500（㎜）
- WEIGHT：約28kg（本体約14kg）

麻雀パネル
RM-1K



- カートリッジ部分のみ（写真）
- SIZE：W405×H175×D85（㎜）

NEW

ミニタイプのペアプレイパネル
OOM-8-3M

- 24㎜サイズ プッシュボタン使用
- SIZE：W405×H175×D100（㎜）

SANWA 三和電子株式会社 SANWA DENSHI CO.,LTD

58-5 NAKAMARUCHO ITABASHI-KU TOKYO. JAPAN.　PHON:03(3959)6611　FAX:03(3955)9208
TELEX:STRAD J25633　SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A CNO.173617

本社　〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
PHONE 03(3959)6611　FAX 03(3955)9208
TELEX STRAD J25633
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊰173617

大阪支店　〒533 大阪市東淀川区東中島4−11−32
ネオライフ新大阪805
TEL 06（324）3916　FAX 06（324）3918
振込銀行：十三信用金庫 新大阪駅前支店 ㊰205700

SUPER DICE
T.M.©

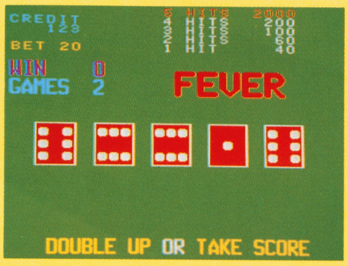
Mark Ⅲ ゴールデン・クラップス

新登場!!

ボナンザテクノロジーを結集した超人気マシーン。バージョンアップして今、登場――!!

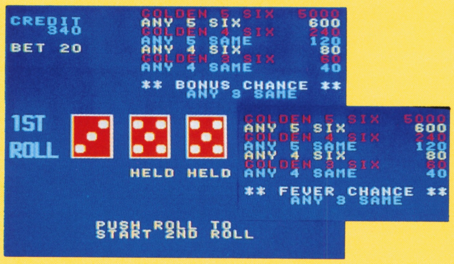
FEVER

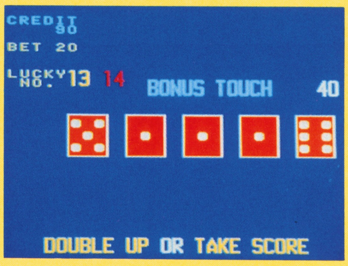
マッチナンバーの時は10回
タッチナンバーの時は３回
フィーバーゲーム



FEVER&BONUS

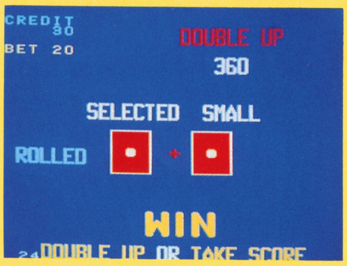
TV画面上にゲーム毎にFEVERかBONUSが表示されています。ANY 3 SAMEの役が出来た時、画面上に出てくる数字が５個のダイスの目の合計に一致（マッチ）するか、前後一番違い（タッチ）になるとサービスが。





BONUS

マッチナンバーの時は
BET数の100倍
タッチナンバーの時は
BET数の２倍



DOUBLE UP

BIG ダイスの目の合計が8〜2
（⚅⚅ゾロ目は３倍）

SMALL ダイスの目の合計が2〜6
（⚀⚀ゾロ目は３倍）

7 勝ち、又は引き分け、
又は戻り、又は負け

HI-LEVEL

従来のコンセプトを破るニューシステム搭載の高性能マシーン。

HI-POTENTIAL

あらゆる場面を想定したNEWアイディア満載。

HI-PERFORMANCE

ダイレクト・トリプル・アップ、スゴロク・フィーバー方式、スゴロク・トリプル・アップにより、収益もトリプル・アップ!!

SIZE ■ H660×W560×D900（mm）

SIZE ■ H1245×W590×D480（mm）

製造元　㈲ボナンザエンタープライゼズ
USA PAT. 4892311

取り扱い店

㈱サンセイレジャー 札幌市白石区菊水上町３条３－52－217 TEL 011-811-7811	パラダイス電子㈱ 東京都中野区本町3-2-9 PSビル TEL 03-3372-1590	㈱新星レジャー 東京都品川区西中延1-7-9ドルチェ西中延2F TEL 03-3784-1711	㈲ステファノ 神奈川県横浜市西区中央1-29-3 TEL 045-324-1511
ミクマ産業㈱ 大阪市中央区農人橋2-4-18 TEL 06-946-1333	ニッコー電子㈱ 広島県神山市西深津町6-1-7 TEL 0849-22-8788	㈲育実産業 鹿児島県川内市隈之城1054-3 TEL 0996-20-0492	クローバー電子 沖縄県那覇市若狭2-3-7 TEL 0988-63-0885

■テーブルタイプ総発売元

日本リバティー株式会社

〒231 横浜市中区海岸通4-22清月ビル２F
TEL045(201)8877　FAX045(201)8999

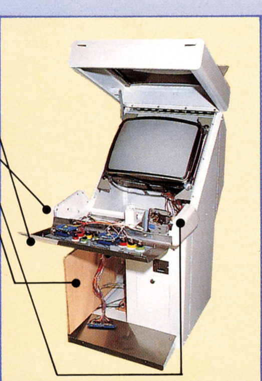
NEW 18吋 TYPE

RIDER ライダー

新発売

あのRIDERが
モデルチェンジ!
さらに使い易くなり新登場!!

パネル部はステンレスの使用でキズ・サビに抜群の強さを発揮。
両サイドはプラスチックの採用で流麗なフォルムを実現。
基板の出し入れは前面から簡単にできます。
パネルは麻雀用・カードゲーム用・2レバー装備型・その他あります。



完成品(ガラス・パネル・インストラクションケース付)
空台のみの販売もいたします。

〈仕様〉
H1050㎜×W550㎜×D760㎜
▽95-3472

18インチ EMPIRE エンパイア

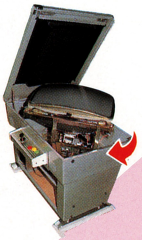
驚異の低価格

カシオプライス

丈夫で耐久性に優れたボディー
パネル交換可能
コイン・メダルの3WAY
流線形の洗練されたデザイン

〈仕様〉
H1750㎜×W565㎜×D670㎜
▽95-3472

26インチ スーパージェット



ハイグレード感溢れる
オール・スチール製

〈仕様〉H650～750㎜
×W850㎜×D680㎜
▽95-3605

ローリング機構付きで、モニターの縦横変更が簡単に出来ます!(女性でも楽々)
オールスチールの高級感漂うボディー。丈夫で長持ちです。
モニターは**NANAO DUAL 8™**(ナナオ デュアル エイト)を使用。
アンダーBOXの扉が1P側、2P側とも外せます。
メーカー各社のパネル取付けOK!

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 カシオゲーム

〒136 東京都江東区亀戸3−25−11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

ベアー18

仕様
H1050×W550×D760(mm)

NEW ベアー25

仕様
H1260×W640×D845(mm)

スーパーバスケット

製造元㈱岡本製作所

パチンコ1・2・3

LEDタイプ

プライズタイプ O.P.価格 228,000

ちびすろ

プライズタイプ O.P.価格 188,000

日本メック有限会社 TEL 06(453)5255 FAX 06(453)5637
〒531 大阪市北区大淀中5丁目1番4号

手続き簡単電話一本! 銀行振込でOK! ●振込銀行 三井銀行堂ビル支店 当座5117184

DYNA

スキル・ストップでパワーアップ!!

新鮮グラフィック!

NORMAL PLAY

2WAY SKILL STOP

Ⓐ PUSH BIG:L→C→R
SINGLE STOP

Ⓑ PUSH BET:L•C•R
ALL STOP

BONUS PLAY

CHERRY BONUS

1 BAR BONUS

BELL BONUS

DYNA CO., LTD.
〒547 大阪市平野区瓜破2−3−48
2-3-48, URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA, 547, JAPAN.
TEL 06(707)9268, FAX 06(708)6743

代理店

株式会社エイブルコーポレーション
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

有限会社 パル
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
TEL 06(581)4762 FAX 06(581)5082

チャーミートラック

CHARMY TRACK

- 25吋モニター3台使用
- 12人用タイプ
- 高さ 2000㎜
- 幅 2400㎜

見て興奮！

プレイは最高！

エキサイティングでNo.1！

ゴージャスな雰囲気でお店のイメージアップに！

Sales Agent
CORONA PLAN CO.,LTD.
401, MATSUMOTO BUILDING., 11-19, TOGANO-CHO, KITA-KU, OSAKA, 530, JAPAN
TEL 06(316)1531 FAX 06(316)1107

Manufacturer
SAKITORON CO.,LTD.
2F, EME BUILDING., 2-CHOME, 33-17, NAMIKI, KAWAGUCHI-SHI, SAITAMA, 332, JAPAN
TEL 0482(51)3181 FAX 0482(51)3182

視・聴・触へのこだわり

Move

COSMOS ラムダ Λ25

NEW TYPE

OP価格 ¥498,000〈税別〉

ニュータイプで、更にクオリティーアップ！

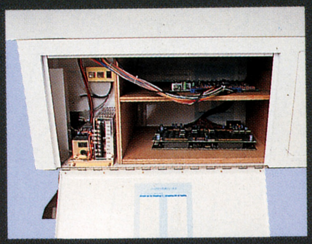
〈特 長〉

- パネルの操作性を更に、向上させました。
- 2スピーカー、重低音 HiFi サウンドの大迫力！
- 相互干渉防止装置付で完全に、モニターの干渉をカット！

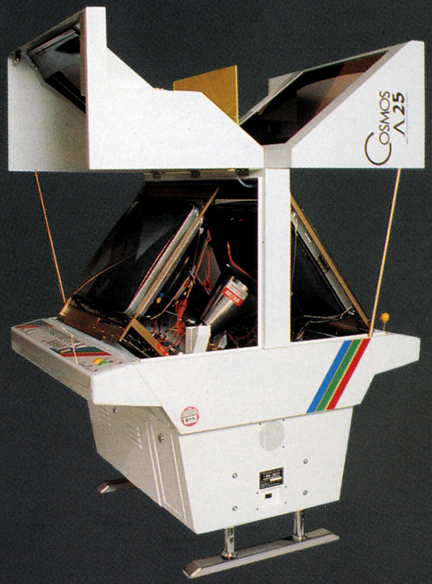
NANAO DUAL 8™

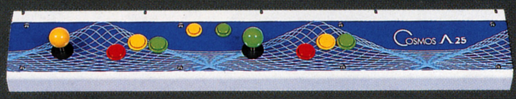
※改良のため仕様を予告なく変更することがあります。

■サイズ
H 1170×W 880
×D 1120(mm)



● 1P側・2P側の電源は独立、メンテナンスはセパレートで行なえます。又、一ヵ所集中でラクラクOK!!





■ツーレバーパネル OP価格 ¥18,000

■マージャンパネル OP価格 ¥18,000

COSMO

AV/COSMOS SERIES

COSMO

あっ可愛い動物が大変身

動物シリーズ ANIMAL 第1弾

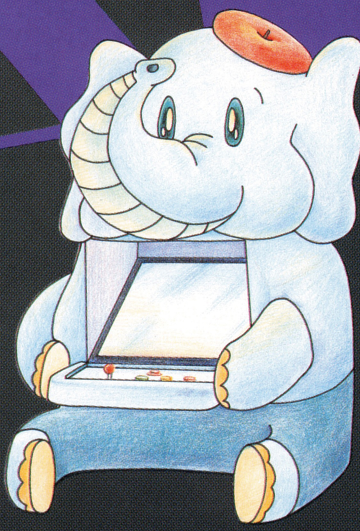
●これまでの固定観念を打ち破り、大人から子供まで幅広い客層にアピールする動物をモチーフにした新しいタイプの筐体です。

18吋ビデオゲーム&25吋ビデオゲーム&プライズタイプの3タイプで 近日発売予定!

SCロケ・遊園地・イベントetcに抜群の集客効果発揮!!

カバタイプ

ペンギンタイプ(1/5スケールモデル)



ゾウタイプ

パンダタイプ

特約店：メディア商事株・株ユニバース

意匠登録・実用新案申請中

COSMO MAKER OF PIONEER THAT BIG MONITOR GAME MACHINE

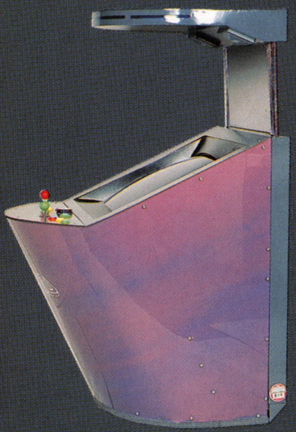
COSMOS-U26

意匠登録申請中

ニューエイジが求める、超新星(スーパーノバー)誕生!!

■この部分に貴社のネーム・ロゴなど入れることが出来ます。

※掲載写真は試作品です。
※改良のため仕様を予告なく変更することがあります。

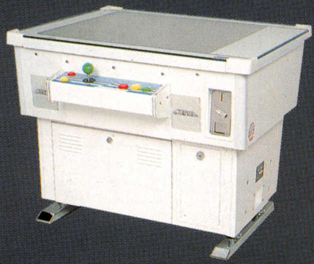


NANAO DUAL 8"

■仕様
W680×D920×H1380mm
材質：オール樹脂製
色はホワイトタイプもあります。

COSMOS-T25

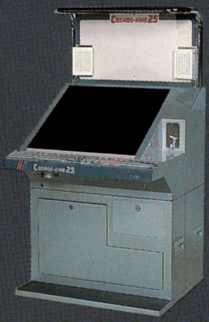
COSMOS-T26



AV-2600 AV-2900

COSMOS-mini26

COSMOS-KING25



好評発売中!

スリーゲーム セレクトサブ

〈JAMMA規格〉

- 1台の筐体で2or3種類のゲーム基板を同時使用でき、選択することが出来ます。
- 各ゲーム毎のモニターRGB調整サブ基板上で出来ます。
- 各ゲーム毎のプレイ数を確認できます。
- ワンタッチで取付けられます。

※JAMMA中間ハーネス 3本、ボタンシール付

OP価格 ¥48,000

コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2－181
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

FOR NEW MANKIND

セイミツ・ニュース

SEIMITSU 2月号

㈱カプコン「クイズ殿様の野望」専用コンパネ好評発売中！

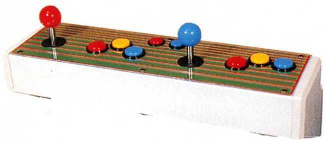
CTXシリーズ強力ラインナップ

好評発売中！

――全機種ハーネス付――

18吋・26吋などあらゆる筐体に取り付け可能。

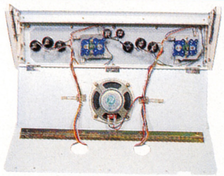
※但し、"戦場の狼・Ⅱ"専用コンパネは当社・CTX-33W、セガ・エアロテーブル、エアロシティ各コンパネのみ対応。

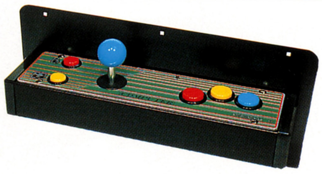


CTX-33W

※マージャンタイプもあります。

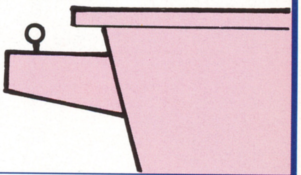
◆片側２人用
（18吋用ブラック有り）

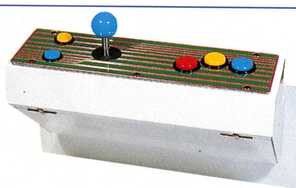




CTX-16

◆対 面 式
（ホワイト有り）

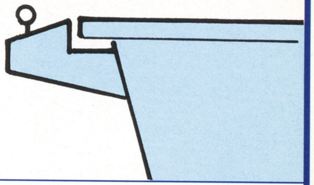




CTX-18

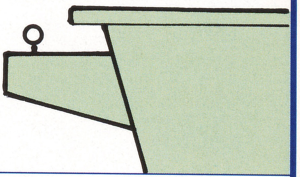
※マージャンタイプもあります。

◆対 面 式
（ブラック有り）



CTX-25W

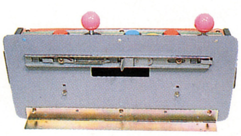
◆片側２人用
（ホワイト有り）



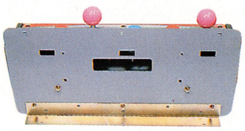
CTX-19W

（アップライト用）

ワンタッチタイプ

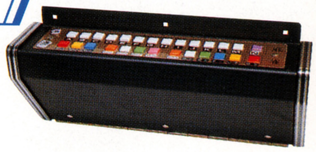


ノーマルタイプ



KK-5-M

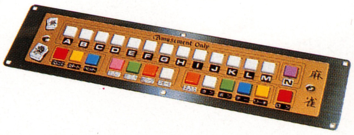
（アップライト用）



CTX-9M

（ホワイト有り）

アップライト用9M



▶板金、ハーネス加工、各種組み立て、各種筐体、その他、特注承ります。

努力と実績で明日を拓く――

株式会社セイミツ商事

本社／埼玉県戸田市美女木５－20－９ 〒335
TEL0484(21)5200 FAX0484(21)2433

代理店

㈱水野商事	札幌市中央区南三条東１－１ TEL 011(232)2755	㈱カワクス	東大阪市川俣３丁目1番35号 TEL 06(787)1881
㈱セイミツ関西	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光２-20-38 TEL 092(472)6316
㈲プリンス	TEL 06(323)8804		

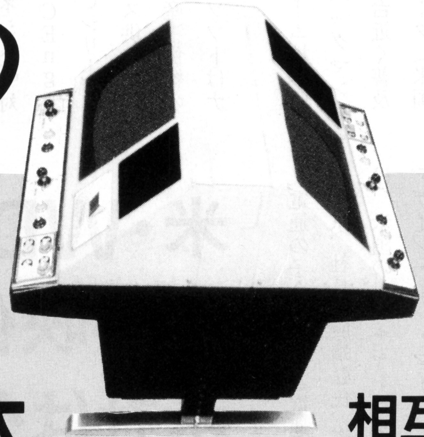
お知らせ

◆当社の考案しました『電子遊技器のモニターブラウン管保持機構』が、実用新案登録されました。（昭和60年実用新案登録第4256号）今後、保持枠にモニターを取り付けたまま、縦横の切り替えが出来るものはすべて、本案に抵触致しますので御注意下さい。尚、詳しくは当社に御相談下さい。

ゲームの信頼ブランド共立工業

VS コンバージョンキット

KCB-1、KC-2、各種パネル



●配線は従来のままでOK！
●いつでも、VS筐体になるので、ニューゲームにも対応。

ニューW筐体

パネル別

使い易さ重視の気配り設計。

〔サイズ〕H 650～750×W 980×D 560（m/m）

（ナナオ、東映18吋モニター）**¥175,000**

相互干渉防止装置 KC-2

ツイン筐体の画面のブレを、パーフェクトに解消!!

■実用新案申請中

創造と技術で未来を創る　〈電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第4722号〉

有限会社 共立工業

〒223 神奈川県横浜市港北区新羽町661
TEL 045(542)6188(代)
FAX 045(542)6015

振込先
横浜信用金庫大倉山支店
当座 7956 (有)共立工業
城南信用金庫新横浜支店
当座 046018 (有)共立工業
横浜銀行 新横浜支店
当座 100788 (有)共立工業

ニュースアンテナ

情報File ファイル

米にゲームソフトの販売会社設立、自社ブランド販売に積極的取り組み

——ナムコ

ナムコは新しく米国に家庭用テレビゲーム機ソフトの販売会社を設立した。セガ・エンタープライゼスと日本電気ホームエレクトロニクス（略称日電HE）が発売しているゲーム機向けのソフト販売を開始したほか、来年からは任天堂の携帯型ゲーム機「ゲームボーイ」用ソフトも投入する。これまで米国市場ではライセンス供与を中心とした展開だったが、新会社の設立を機に自社ブランドでの売り上げ増を狙う。

設立したのはナムコ・ホームテック（本社カリフォルニア州）。資本金は十万ドルで、ナムコ・アメリカ（同）が全額出資した。社長には浅田安彦ナムコ・アメリカ前社長が就任した。今後、ナムコ・アメリカは業務用ゲーム機の販売のみを担当する。販売を開始したのはセガ・エンタープライゼス製「メガドライブ」（米国名ジェネシス）対応ソフト二種と日電HE製「PCEngineシリーズ」用の八種。「PCシリーズ」ソフトは日電HEへのライセンス供与とOEM（相手先ブランドによる生産）供給の二本立てだが、「メガドライブ」ソフトはナムコブランドで販売する。

来年からは任天堂の携帯型ゲーム機「ゲームボーイ」用に人気ソフト「パックマン」を投入する。北米市場で三千万台近く普及している「ファミリーコンピュータ（米国名NES）」用のソフトについては未定。現在、米国市場では「ファミコン」用ソフトの値引き合戦が激化しているため、この動きが沈静化するのを待ちたいとの思惑もあるようだ。

ナムコは他のゲームソフト会社と比べ米国市場への取り組みが遅れ気味だった。今後は年間五本程度のペースで新ソフトを投入し、一タイトルあたり十万本の売り上げ確保を狙う。

日経産業新聞　1990・12・20

米・WDIM社に立体映像技術の提供 米社はゲーム機に応用

電通プロックス

電通の子会社である電通プロックス（本社東京、社長笠原靖弘氏、資本金八千万円）は、米国のベンチャービジネス、ウィズ・デザイン・イン・マインド社（WDIM、本社カリフォルニア州社長スティーブ・ズロフ氏）に立体映像装置技術を供与した。WDIM社は、米大手電話会社のGTEとソフトウエア会社と共同で、この立体映像技術を使った業務用ゲーム機を開発、三月から米国市場で販売する。またこの立体映像技術をイベントの展示用、スーパーの店舗案内装置用、テーマパーク用などにも売り込んでいく。電通プロックスが同様のゲーム機を日本市場でも販売する。

この映像技術は「デルビジョン」で、特殊な曲面鏡と専用の出力装置を用い、空中に映像を映し出すもの。電通プロックスがベンチャービジネスのデコス（本社京都市）から基本特許の使用権を取得、実用化した。立体映像用の眼鏡をかけずに、肉眼で人間や動物の立体映像を見ることができる。日本では昨年、大阪で開かれた「国際花と緑の博覧会」などの博覧会やイベントでの展示用として実用化されている。

WDIM社はこの技術をゲーム機に応用する。GTE、ソフトウェア会社のザ・アレン・デザイン・グループ社（カリフォルニア州）と共同でプロジェクトチームを結成、WDIMの立体映像技術や光学技術、GTEのエレクトロニクス技術、アレンのソフト技術を合わせ、立体映像によるアドベンチャーゲーム機を開発、販売する。GTEが最終組み立てを担当する。当面五千台の販売を予定している。

GTEは立体映像を売り物にゲーム機市場に本格的に進出する。アレンは米国で人気のゲーム機「ドラゴンズ・レアー」を開発した実績がある。

電通プロックスはイベントの企画・運営、博覧会での映像制作、CM・企業PR映画の制作を主な事業にしている。花博では、「いちょう館」エントランス部で、天女が頭上から現れ、来館者にあいさつする映像を演出、人気を呼んだ。デルビジョンのほか、PR用気球の自動追尾装置技術などを持っている。今後こうした技術を様々な分野に応用、新規事業として育てる。

日経産業新聞　1991・1・12

スーパーファミコンにもの申す

ゲームデザイナーの創造力確保を

　スーパーファミコンなるものが登場した。ファミコンに比べると表示能力がアップし、処理能力が強化され、さらにメモリー容量が増えたということで、要するにコンピューターとしてより強力になり、開発者は今までのマシンの能力の限界から逃れられることになる。

　だが、僕はちょっとばかり心配だ。ゲームはあくまでエンターテインメントであって、無条件に強力なマシン＝面白いゲームとはなり得ないからだ。

　昔からゲームや文化はある一定の制限のもとに発展してきた。ボクシングは「パンチだけ」という制限で素晴しいパンチ技術を生み出した。柔道、空手といった格闘技はもとより、野球、ラグビー、すべてがルールという制限のもとに進歩やドラマがあるのだ。逆に僕の大好きな「凶器反則場外乱闘何でもあり」のプロレスは、残念ながらスポーツとしての認可を得ていない。そして俳句、短歌、茶道、華道、よくは知らないが、これらも厳しい制約がプレーヤーの創造力を引き出し、文化として成立しているのだ。

　僕が恐れているのは、ソフトを作る側が「フルカラー、8メガ、超巨大キャラ」などというスペック（仕様）の並び立てでゲームを作るようになることである。ニューマシンでは前より派手な画面作りが簡単だから、早い話、素人をだますのは簡単になる。だからマシンの自由度が上がることで、逆にゲームデザイナーの創造力が失われることが怖いのだ。無意味に広いマップのロールプレイング、敵がデカいだけのシューティングなどうんざりだ。

　日本人は昔から無制限物量勝負には弱い。製作費百億円の邦画と洋画があったらその差は見る前から分かってしまう。ゲームが映画の二の舞いにならないことを願いたい。ま、遊ぶほうにとっては面白ければどこで作られていてもいいことだけれど。

（ゲームウォッチャー）

日本経済新聞　1990・12・15

1・3・7ダブルフィーバー

特　長

フィーバーゲーム	A・3・7の3K／FK／4Kが当たるとゲーム画面が緑になり、フィーバーゲームがスタートします。さらにフィーバーゲーム中にフィーバー役が当たるとゲーム画面がピンクになりWフィーバーゲームがスタートします。 フィーバーゲーム回数は　　A－5回，3－10回，7－15回（最大50回まで累積されます。）
ジョーカー	最初の5枚のカードオープン時にランダムにジョーカーカードが出ます。ジョーカーカードを含んだ役を完成されるとオッズは2倍になります。
ラブチャンス	ダブル・アップ時に次のカードが見える時があります。
ノートサービス	ノートイン(キーイン)に対して1割のサービスがプールされ、点数をチェック出来ずに終わった場合のみクレジットに自動加算されます。チェックをした場合は加算されません。
パンクサービス	ゲームのリミットに達しゲームストップした時にクレジットに自動加算されます。
オート機種	オートBET／オートDEALなど従来の機構は全て網羅してます。

㈱東洋物産　〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21 TEL06(628)2136 FAX06(624)3987
振込銀行：住友銀行西田辺支店㊟246847

米映画大手パラマウント パイオニア、住商など日本企業に売却打診

米総合娯楽・情報大手のパラマウント・コミュニケーションズは、傘下の映画大手パラマウント・ピクチャーズを日本企業に売却する方針を固め、パイオニア、住友商事など複数の日本企業に打診を始めた。衛星放送（BS）や高品位テレビ（HDTV）など映像メディアの多様化に備え、日本企業の高度な技術と豊富な資金を導入するのが狙い。実現すると、買収額は一兆円近い巨額に上るとみられ、ソニーのコロンビア・ピクチャーズ・エンターテインメント買収、松下電器産業のMCA買収の規模を上回る見込み。ただ日本側は、米七大映画のうち主要三社を買収することに対し米国民が反発する懸念もあり、慎重に検討している。

パラマウントが映画部門の日本企業への売却を望んでいるのは、映像・音響（AV）分野で次世代のテレビであるHDTVに必要な画像圧縮技術、BS関連機器などで日本のメーカーが世界を圧倒しているため。これらの新技術に対応するための資金面でもジャパン・マネーへの期待が大きい。

パラマウント・ピクチャーズはレコード部門をもたないことから、同部門をもつ企業への売却を希望しており、パイオニアのほか、東芝、日立製作所などもその候補と目されている。

また映像ソフトが映画館での上映だけでなく、むしろBSや将来のHDTVでの放映やビデオやビデオディスクなどへの収録など「権利ビジネス」に移行していることから、日本の総合商社も成長分野として注目している。このため買収交渉には、住商などの参画も予想される。

ただ、「買収となると一株当たり六十ドル前後として、約一億二千万株をすべて買うと七十二億ドル（一兆円弱）に達する」（関係筋）と巨額の投資となることや、米国の国民感情の悪化が懸念される。

しかし、「電機メーカーとテレビ局、広告代理店などの共同出資による買収、資本参加は検討に値する」（電機大手）との見方もあり、今後の推移が注目される。

パラマウント・ピクチャーズはロサンゼルスを本拠に、映画・テレビ番組の制作だけでなく、映画・ビデオ配給、劇場経営、テレビ局などを手掛ける総合映画・娯楽企業。「インディ・ジョーンズ」や「ビバリーヒルズ・コップ」などのヒット作で知られる。

一九八九年の映画部門の売上高は二十億七千百八十万ドルで前年比一一・三%増。米映画七大メジャーではタイム・ワーナー（二十七億六千万ドル）についで第二位。松下が買収したMCA（十七億四千万ドル）やソニー傘下のコロンビア（十四億ドル）を上回っている。

日本経済新聞　1991・1・1

米国のビデオソフトメーカー、任天堂を「独占禁止法違反」で訴訟

【サンフランシスコ八日＝時事】米カリフォルニア州のビデオソフトメーカーが、任天堂とその米国子会社の米国内での商行為を独占禁止法違反とし、総額一億五百万ドル（約百四十億円）に上る損害賠償を求める訴えを八日、サンフランシスコ連邦地裁に訴えた。

訴えたのは、シリコンバレーの中心都市サンノゼ市に本社のあるアメリカン・ビデオ・エンターテインメント社。訴状によると、任天堂は米国内のゲーム機の市場を八〇%も抑え、その支配力を生かして八〇年代初め以降、ゲーム機本体やカセットの製造、販売などで米国企業の締め出しを画策。

〝ロックアウトシステム〟を開発して、アメリカン・ビデオ社のカセットを任天堂のゲーム機では使えないようにしたという。

アメリカン・ビデオ社によると、こうした任天堂の行為により受けた損害は実際には三千五百万ドル（約四十六億円）だが、米国の独禁法には損害額の三倍まで賠償を求めていいとの規定があり訴訟額での請求は一億五百万ドルにした。任天堂のテレビゲーム機は米国内でも圧倒的な人気を得、二千八百万台も売れたといわれる。同社は八八年にも米国のゲームメーカー、アタリ社などから独禁法違反として訴訟を起こされている。

今西紘史・任天堂広報担当部長の話

「従来通り受けて立つ。ロックアウトシステムはテレビゲームのソフトの質を守るために欠かせないもので、米国市場では現に質の悪いソフトは売れなくなってきている。同社もソフトが売れないから訴えを起こしたのだろう」

読売新聞　1991・1・9

「ファミコン」の海外仕様機「NES」の販売強化
欧州・豪・韓国の販路開拓

任天堂

任天堂は八ビット家庭用テレビゲーム機「ファミリーコンピュータ」の海外仕様機「NES」の米国以外の海外での販売を強化する。欧州には過去五年間の累計販売台数を上回る二百五十万台を出荷する。韓国、豪州でも現代商事、米マテル社などと組んで市場を本格的に開拓する。

上位機種「スーパーファミコン」の発売で日本、米国におけるファミコンの需要は落ち込むとみられるが、需要の伸びが見込まれる新市場に旧機種を振り向け売り上げを伸ばす。

任天堂は欧州では八六年から販売代理店「NESインターナショナル」を通じてNESを販売している。九〇年までの累計販売台数は約二百万台。今年は英国、ドイツ、フランスを中心にこれまでの累計販売台数を上回る二百五十万台を売る計画だ。ドイツだけは、携帯型テレビゲーム機「ゲームボーイ」の販売会社である欧州任天堂（本社フランクフルト、昨年二月設立）を通じてNESを直販する。

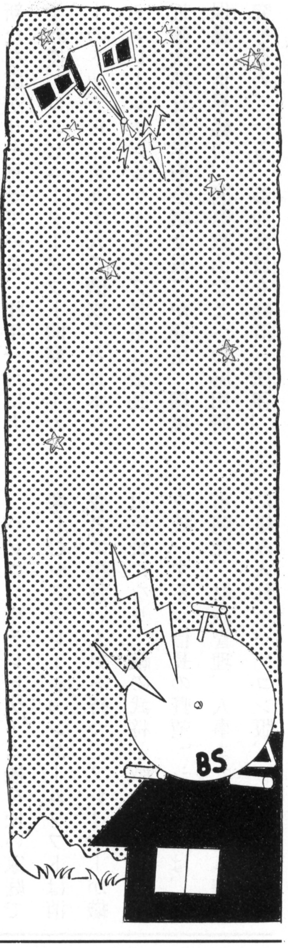
韓国では大手商社である現代商事と提携、八九年秋から販売を始めている。今年は累計台数（十五万台）の倍の年間三十万台を輸出する。韓国のゲーム機市場は大きいとみられるが、台湾メーカーなどがハード及びソフトのコピー版を販売しているため、NESの売り上げは伸び悩んでいる。本格的に需要を拡大するため、年内にも台湾メーカーなどに対して法的な措置を取る方針だ。

豪州では百貨店などに強力な販売ルートを持つ米国最大のがん具メーカー、マテル社に全面的にNESの販売を委託している。今年は九〇年比倍増の十万－十五万台を輸出する。

日本経済新聞　1991・1・12

台湾でCDGによるカラオケ事業展開
現地にレコード子会社

日本ビクター



日本ビクターはビクター音楽産業などグループのソフト子会社と共同で台湾にレコード子会社を設立し、CDG（コンパクトディスク・グラフィックス）によるカラオケ事業を始めた。新会社は「台湾JVC出版」で日本企業による台湾でのレコード会社設立は初めてという。

新会社の社長にはAV機器販売会社、台湾JVCの倉岡謙社長が兼任、資本金は五百万台湾ドル（約二千五百万円）。出資比率はビクター音産が四〇％、台湾JVCとビクター音楽出版が各三〇％。従業員は当初三人でスタートする。

新会社の業務はCDGによるカラオケソフト製作のための音楽ライセンスの獲得。台湾では「KTV」と呼ばれるカラオケルームが一万五千－一万八千室あり、顧客が時間を決めて部屋を借り、中でカラオケを楽しむのがブームになっている。KTVのハード機器はVHS式VTRが主流だが、頭出しがしにくいなどの欠点があり、ビクターはCDGを売り込むことにした。ビデオディスク（VD）は高価なので、売りにくいと判断した。

台湾JVCは台湾のレコード会社から人気曲のカラオケ化権を獲得し、日本のビクター音産で映像を製作、ビクターがCDGディスクを生産し、台湾JVCがCDGプレーヤーとCDGソフトをセット販売する体制をとる。すでに昨年九月から営業を始めており、今年三月までにハード機器を四千－四千五百台、金額にして約五億円、ソフトを約一億五千万円分売り上げる見込み。

日経産業新聞　1991・1・11

大人が楽しむシミュレーションシステムに人気
――屋内でサーフィン、ゲームで会社経営など多分野に亘る

大人が楽しむシミュレーションシステムが人気を呼んでいる。居ながらにして米国の海岸でのサーフィン気分が味わえるスポーツ施設などが登場。自らが社長になり会社を経営するゲームソフトが売れている。現実には体験できないものに興味を示す〝シミュレーション族〟の登場は新しいエンターテインメントの需要を生み出すとともに、実際のスポーツ、レジャーなどの市場を拡大する可能性を秘めている。（近藤記者）

洋服を着たままでも米国の海岸でサーフィンをしている気分が味わえます――スポーツ施設の設定などを手掛けるオールマックス（本社東京、社長橋本善次氏）は、米国からサーフィンのシミュレーションマシン「アーバン・サーフィン」を輸入、近く販売を開始する。

サーフボードは本物。コントロールするプレーヤーの動きは、ボードの下のセンサーを通じ、そのまま前面のテレビ画面にCG（コンピューターグラフィックス）のサーファーとして映し出される。米国に実在するビーチの波、五種類をソフトに組み入れてあり、テレビ画面上に次々に襲ってくる大小の波を相手に得点を競う。

シミュレーションシステムはスポーツ、新しいレジャーの初心者向けトレーニング機器に幅広く応用され始めた。

東京・汐留で開催中の都市型アミューズメントスペース「東京ルーフ」の人気スポットは「スペースダイビング」。人工的につくられた秒速四十メートルの風の中に体を浮かせ、スカイダイビングと同様の上昇、下降が約三分間体験できる。完全予約制で料金は初回が二千円、二回目以降は千五百円。一日二百人が利用する。

同じ「東京ルーフ」内にあるゴルフシミュレーション施設「汐留ゴルフ倶楽部」も平日のアフター5や土曜、日曜は二十歳代から三十歳代のサラリーマン、OLなどで満杯だ。ペブルビーチ（米国）など世界一流の六コースが、打席の前にある大型スクリーンに映し出され、それに合わせてプレイする。料金は、一時間につき一人四千円から四人で八千円まで。

埼玉県草加市にあるスポーツ施設「スポーツPAL45」でも米国のゴルフコース二種類のシミュレーションゴルフを九月から導入した。「打ちっ放しではわからないゴルファーの欠点も、このシステムは画像が教えてくれる。飛距離も正確に出るので中年の男性を中心にかなり人気が高いようです」とインストラクターの吉田啓介さん。

東京・渋谷のアスレチッククラブ「ソニーフィットネスクラブ・セーファー」には画面と一体化したオールをこいで敵のボートと着順を争うシステムがある。「体の姿勢をまっすぐに」「こぐスピードを速く」などの指示が画面上に表示される。

こうしたスポーツシミュレーションは特に初心者に好評だ。「たとえばゴルフでもある程度、練習を積まないとコースに出られない。シミュレーションゴルフなら自分の実力を気にしないでプレイが楽しめ、上達も早い」と都内の情報関連会社に勤務するOL(26)。カップルでやって来て、男性が初心者の女性にアドバイスする姿がよく見られ、これらの施設は新たなデートスポットにもなっている。

シミュレーションシステムは学術的にも新たな広がりを見せている。昨年一月に大学教授、コンピューターソフト開発メーカーのトップら二百九十人で構成する日本シミュレーション&ゲーミング学会（会長、近藤次郎日本学術会議会長）が発足、環境保護、世界経済、国際政治などへの応用研究を進めている。参加会員も経済、法律、国際、情報工学など学際を越えた組織だ。来年七月に世界四十三カ国のシミュレーション&ゲーミング学会の代表が京都に集まり「地球的問題解決のための世界モデリング」をテーマに国際会議を開催することが今年六月に決まった。軍縮交渉、高齢化社会への対応、環境保護、都市計画などのシミュレーションシステムの開発について討議する。

シミュレーションシステムの最近の研究熱について、会員の市川新流通経済大学経済学部助教授は「数値情報や単一の学問分野だけでは解決できない複雑な諸問題を『日本のテクノロジーを使って解決を』という世界各国の期待が大きい」と分析する。さらに「このシステムは個人の持つ知的好奇心を消費するというこれまでなかった特性を持つ点で、消費経済に大きな影響を与えることになるだろう」と予測する。

シミュレーションシステムが一般家庭レベルに普及すれば、たとえば商品やサービスを購入する時に、その人の予算や商品データなどを入力すれば、その人にとって最適な商品や購入時期などの条件がわかるようになるなど、消費者にとってその利用は広範なものになるとみられている。

パソコンやテレビゲーム機を使い家庭で楽しむシミュレーションゲームソフトは消費者に根強い人気を持つ。プレイヤーが織田信長になり、敵の武将と戦いながら全国を統一する「信長の野望」シリーズは、都市開発、財政管理、人事までをゲーム内容に組み入れ、パソコン版、ファミコン版合

情報ファイル

わせ百四十万本を売った。

発売元の光栄（横浜市）の襟川陽一社長は「映画も小説も与えられた物を楽しむだけの娯楽だったが、シミュレーションゲームは消費者が『私だったらこうする』と能動的に楽しめる」とヒットの理由を説明する。

自己啓発のためにゲームを利用している消費者もいる。ホット・ビィ（東京、高橋輝隆氏）が発売したソフト「プレジデントの選択」がそれ。プレイヤーは国内第三位の自動車メーカーの社長になり、開発、販売、広告戦略などを部下に命令しながら、世界市場を制覇していく。ゲームの進め方によっては、途中で従業員のスト、工場の事故などのアクシデントに見舞われ、その解決を迫られる。

今年三月に発売、約三万本を販売したが、三十歳代から四十歳代の購入者が半数を占める。「バランスシートの作成や経済用語の解説も親切で実務の本を読むより楽しく、頭に入りやすい」と都内の自動車販売会社で販売企画の仕事に携わる斎藤浩さん(33)はその効用を強調する。

このほかイマジニア(東京、神蔵孝之氏)がスーパーファミコン用に十六日に発売した、プレイヤーが神となり世界を統一する「ポピュラス」は発売から二日間で十万本を売った。同社では同じシリーズで、プレイヤーが市長となって地域開発する「シムシティー」を都議会員にプレイしてもらうイベントを現在計画中だ。

日経流通新聞　1990・12・25

カラオケ事業展開を本格化、台湾に続き韓国市場へ参入

日本ビクター

日本ビクターは、海外でのカラオケ事業展開を本格化させていく。同社は、昨年十月から台湾でCDグラフィックスカラオケのハード、ソフト事業展開を開始したのに続き、十二月中旬からは韓国市場にも本格参入を始めた。今後、同社の主要な海外事業の一環としてソフトのグループ各社とも連携、カラオケの海外事業に本腰を入れていく。

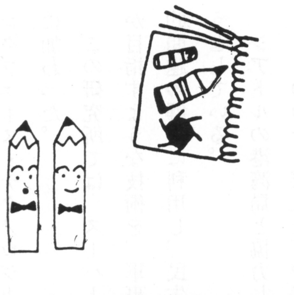
同社は、家庭用映像カラオケの市場として期待できる台湾で昨年十月から本格的にCDグラフィックスによるカラオケ事業を開始した。

同社では、日本市場でヒット中のCDグラフィックスカラオケ機能がついたCDラジカセ〝パーティージャック〟さらに家庭用、業務用を狙ったオートチェンジャータイプのCDグラフィックスカラオケの台湾での発売を台湾JVCを通じて開始、また、ソフトも現地に日本ビクターグループ一〇〇%出資のレコード会社「台湾JVC出版」（倉岡社長、資本金二千七百万円）を設立、現地楽曲によるカラオケソフト制作に乗り出した。

一方、韓国市場では、十二月中旬からCDグラフィックスデコーダー、キーコントロール付きパワーアンプを大宇電子に供給、大宇電子がシステム化、自社ブランドで発売を開始した。ソフトは、韓国ソングを中心に日本ビクターが制作、製造。韓国のソウルレコードへ販売委託を行っている。

日本で生まれたカラオケは東南アジア、米国、さらにヨーロッパでも本格的な普及が期待できるため、同社では台湾、韓国での実績をベースに世界展開を進めていく計画である。

電波新聞　1991・1・7



ダイヤルQ²機器販売

最新型音声コンピューター

ボイスメール・ツーショット兼用機
8回線～128回線対応機

開業相談受付中!!

※Q²回線、広告、機器全て、即営業可能

㈱第1販売Q²事業部

東京	03(3876)1940㈹
大阪	06 (393)2060㈹
名古屋	052(932)9594㈹
福岡	092(482)1938㈹

米国の不況、娯楽産業にも及ぶ　観光客、軒並み減少

米国の厳しい不況はお家芸の娯楽産業にまで及び、ハリウッド映画を基にしたテーマパークなどの観光客が軒並み減少する中で、ディズニーランドは今週末から入園者の回復を図るため、地元住民を対象に開園以来35年間で初めて入園料を30%値下げ。スタジオツアーで有名なユニバーサル・スタジオも前年比9%の入場減を予測。

日本経済新聞　1991・1・10

情報ファイル

まるでＴＶゲーム

声や指など五感を使用して操作する技術の研究進む。

―民生用、産業用の夢を追う

「ジェット戦闘機のパイロットが7Gという加速に耐えながら、いちいち複雑なボタン操作をするのは大変だ。敵機を目で追うだけでミサイルの照準を合わせられないか」

米空軍ライト・パターソン基地ではすでに一九六〇年代後半、パイロットの視線を計測し敵機を目で追えば銃をそちらに向けたりできる研究が進んでいた。敵機の位置を立体音響で知ったり、飛行機に付けたテレビカメラの映像をパイロットのヘルメットの風防に表示する研究や、これを使ってパイロットは飛行機からの風景を地上で見ながら操縦し、飛行機の方は無人で飛ぶという試みも行われた。

さらに今世紀末の完成を目指し、八六年から「スーパーコックピット」を作る計画が進んでいる。これが完成すれば、パイロットは頭にかぶったディスプレーにコンピューターが作りだした敵機の像を見ながら、声や指先の指示だけで戦闘が行えるようになる。このような戦いは、テレビゲームに限りなく近いものになっていくだろう。

だが、この研究のリーダーを務めていたトム・ファーネス博士は八七年空軍を辞めた。

「この研究が発表されたところ、マスコミが大挙して取材に来た。すると医者や身障者の親から子供が自由に動きまわるために使えないか、消防署から火事の現場で建物の中の様子をモニター出来ないか、とさまざまな問い合わせが来るようになった。戦争のためにこの技術を使うのではなく、一般の人の役に立つ方法がないか考えた」ファーネスさんは、夢を実現するために、全米を訪ね歩く。

彼がたどり着いたのは、西海岸のカナダとの国境に近いワシントン州シアトルにあるワシントン大学。

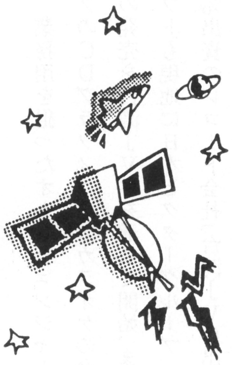
州政府はアジアやヨーロッパにも近い地の利を生かして、産・学・官共同で北のシリコンバレー「ワシントン・テクノロジー・センター」をつくる計画を進めている。バイオ、新材料などのプロジェクトに、ファーネスさんが所長を務めるヒューマン・インタフェース・テクノロジー研究所が新たに加わった。

この研究所では、スーパーコックピットが目指すような技術を、軍事ではない実際的問題の解決に利用し、民生に役に立てようとしている。

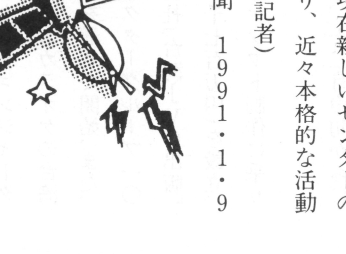
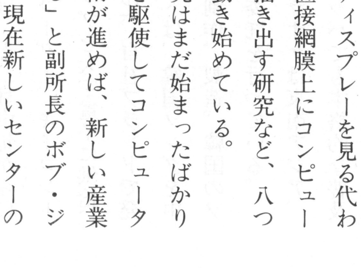
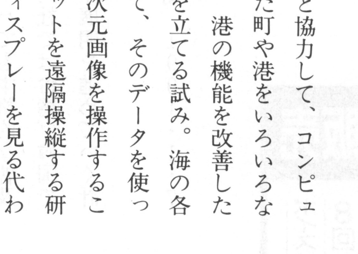
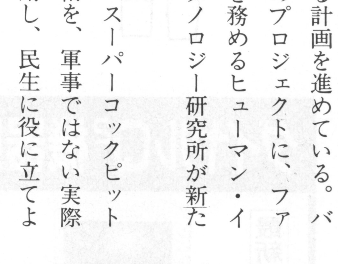
シアトルの港湾局と協力して、コンピューターのつくりだした町や港をいろいろな角度や方向から眺め、港の機能を改善したり、新たな建築計画を立てる試み。海の各所にセンサーを置いて、そのデータを使って作られた海中の三次元画像を操作することで、海底探査ロボットを遠隔操縦する研究。また目の前のディスプレーを見る代わりに、レーザーで直接網膜上にコンピューターの作った像を描き出す研究など、八つのプロジェクトが動き始めている。

「こういった研究はまだ始まったばかりだが、人間の五感を駆使してコンピューターと対話出来る技術が進めば、新しい産業に育つ可能性もある」と副所長のボブ・ジェイコブソンさん。現在新しいセンターの建物が完成しつつあり、近々本格的な活動が始まる。（服部　桂記者）

朝日新聞　1991・1・9



ぬいぐるみセットA-6	ぬいぐるみセットA-7	ぬいぐるみセットA-8	プチカーニバルセットB-1
50個入 ¥18,000	100個入 ¥19,800	100個入 ¥19,800	200個入 ¥16,000
13cm〜23cm　30種類	13cm〜20cm　32種類	11cm〜23cm　34種類	4cm〜7cm　40種類

株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL0792-92-2677 FAX0792-93-4616

・情報ファイル・

'91年度よりF－3000参戦、合わせてアパレル製品販売も計画

——カプコン

ビデオゲーム機器メーカーのカプコンは、来年から国内モータースポーツの頂点に立つF－3000に参加する。これに合わせ「カプコン」ブランドのアパレル製品の販売も計画している。同社は八九年からモータースポーツの〝入門編〟ともいえるF－3に参戦しているが、「企業イメージをさらに向上させるためには、国内レースの最高峰、F－3000への参加が必要」(社長室)と判断した。

カプコンはレーサーの和田久氏と契約し、「カプコンレーシングチーム」を結成。チーム監督には辻本憲三カプコン社長が就任した。来年から国内で開かれるF－3000全十一戦に参加する。和田氏は九〇年に総合で三位に入る実績をあげていることから、今後も安定した成績をあげられるとみている。

カプコンは十月に株式を店頭登録したのを機会に、企業イメージの向上を軸にした宣伝活動に力を入れている。自社名をレーシングカーの全面につけることで、企業の知名度やイメージの向上につながるものと期待している。

日経流通新聞　1990・12・25

マルチメディアプレーヤー「CDTV」開発 日本は6月に発売

米・コモドール社

【ニューヨーク＝脩尾記者】米ゲーム用パソコン大手のコモドール・インターナショナル（本社ペンシルベニア州ウエストチェスター、会長I・グールド氏）は、CD－ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）やCDG（CDグラフィックス）に対応できる双方向性のマルチメディア・プレーヤー「CDTV」を開発した。二月にまず米国で、六月に日本でも発売する。マルチメディアの〝本命〟と目されるCDI（対話型CD）に比べ、プレーヤーの価格が九百九十九ドル（約十三万五千円）と三分の一で、ソフトウエアも制作しやすいのが売り物という。娯楽や教育用を中心に向こう六カ月間で全世界で二十五万台の販売を目指す。

CDTVは形状や大きさは既存の据え置き型CDプレーヤーとほぼ同じ。米モトローラ製の十六ビットMPU（超小型演算処理装置）「MC68000」を使用、処理スピードはNTSC対応で七・一五九〇九メガヘルツ。メモリーには1メガバイトのRAM（随時書き込み読み出しメモリー）を使っている。家庭のテレビやオーディオ機器に接続するだけでよい。例えばCDGのディスクを入れると、音楽に合わせて一定間隔で静止画がテレビ画面に映し出されるほか、通常のCDでも演奏時間、残り時間などの情報が画面に出る。また聴きたくない曲を外したり、各曲を頭の十秒間ずつ聴くなど、視聴者が情報を自由にコントロールできる。

今後の普及のカギを握るとみられるソフトについては、コモドールのパソコン「AMIGA500」シリーズで制作する。AMIGA500は二千ドルで買え、「CDIのソフト制作用コンピューターの十分の一で済む」（コモドール）という。同社は発売時に三十タイトルが利用可能で、年末までには百タイトル以上を用意する計画。

日本ではソフトの日本語化が課題になる。

日経流通新聞　1991・1・17

ぬいぐるみセットA-2 100個入 ¥19,800 12cm～28cm 29種類

ぬいぐるみセットNA-3 100個入 ¥19,800 10cm～28cm 29種類

ぬいぐるみセットA-4 100個入 ¥19,800 12cm～28cm 30種類

ぬいぐるみセットA-5 50個入 ¥18,000 17cm～35cm 29種類

株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市新在家中の町10-25 TEL0792-92-2677 FAX0792-93-4616

テーマパーク隆盛

新レジャー施設として脚光を浴びる
―多企業が参入、企業イメージアップにも

館内の中央にそびえる十四メートルの「知恵の木」。この舞台を中心に、主人公のピューロが愛と優しさを地球の人々に伝える。七日に開園したサンリオピューロランド（東京都多摩市）のテーマだ。ふたつの日本初を売り物にする。一日六千二百人の予約定員制と、すべて屋内展示の全天候型だ。

予約の人数は、会場が込まないようにするのと、採算面の接点で決めた。入り口では、予約制と知らずに来た家族連れがすごすごと引き返す。土、日曜日は、すでに一月末まで予約でいっぱいだ。「年間の入場者数目標は二百二十五万人」と意気込む。

宇宙をテーマに、今年四月に開業したスペースワールド（北九州市）。事業の主体が新日本製鉄という意外な取り合わせが話題を呼んだ。八幡製鉄所の敷地に造られた会場の一角では、高さ五十八・二メートルの米スペースシャトル、ディスカバリー号の実物大模型が空をにらむ。

テーマパークは、新しいレジャー施設として脚光を浴びている。米国のディズニーランドを持ち込んだ東京ディズニーランド（千葉県浦安市）の成功にも刺激された。

地方博覧会などの映像施設を手がける電通プロックス（本社・東京）によると、ここ二、三年に開業しそうなテーマパークは約四十。近畿日本鉄道などが事業主体となり、九四年に四月にオープンする志摩スペイン村（三重県・磯部町）、九三年春をめどに一部開業するダイエーグループの福岡ツインドームシティ（福岡市）などがある。

また、二十四時間空港の関西新空港からの客を見込んで、夜十一時まで開園する「夜型テーマパーク」を目指しているのが、神戸レジャーワールド。太陽神戸三井銀行、神戸製鋼所など二十三社と神戸商工会議所が、埋め立て拡張中の神戸市ポートアイランド二期に約二千七百億円を投じて建設する。来年中に事業会社を設立し、九六年度に開業する。

これほどの参入ラッシュになったのも、企業のイメージ戦略が背景にありそうだ。子供向けの人気キャラクター、ハローキティなどを持つサンリオの狙いはこうだ。

「ソフト産業として育ち、蓄積もあり、この分野での事業展開が有利です。進出したのは自然の流れ。家族に的を絞り、サンリオの名前や商品をより一層浸透させたいのです」（佐藤誠・文化施設開発部次長）

スペースワールドを担当する新日鉄の大竹祐一郎取締役は話す。「鉄鋼といえば、斜陽のイメージが強かったんです。外向けの印象をよくしないといけません」

あわよくば、社内の人材や土地の活用、周辺の地価上昇による含み資産増加といった思惑も。

ただ乱立気味だけに、成功する保証はない。日本開発銀行地域開発調査部の根本祐二調査役は「話題作りのため安直に人集め施設をつくったぐらいでは、成功はおぼつかない」と警告する。

また、採算に乗せるのも大変だ。初期投資の大きいテーマパークは一般的に、累積赤字の一掃に十年以上かかるといわれる。客を飽きさせないための追加投資も欠かせない。年間一千万人以上の入場者がある東京ディズニーランドでさえ、赤字の一掃に四年かかった。サンリオは、約六百五十億円の事業費を、転換社債の発行や長期借入金などでまかなったものの、株価低迷のあおりで、九月中間決算で九十二億円の経常赤字を計上、厳しい滑り出しとなった。

三百八十億円かけたスペースワールドは十年で赤字解消に持ち込む計算だが、先行きは不透明だ。金余りから高金利時代へ。経営環境は厳しさを増す。子供に夢を与えるつもりが、「あだ花」に終わる可能性もある。

日本経済新聞　１９９０・12・27

日販、東京・八王子に直営カラオケスタジオ開設――昨年春よりのスタジオ販売に活用

日本出版販売は直営のカラオケスタジオを東京・八王子市に開設した。同社は出版物以外の取り扱いを増やすために、昨春から書店など向けにカラオケスタジオの販売を始めた。自らカラオケスタジオを営業することで、営業活動に役立てる。

開設したのは「ムーヴィン八王子」。ボックス型のカラオケスタジオ二十棟のほか、コーヒーショップと三十台分の駐車場を備えている。またカラオケスタジオとともに日販が昨春から取り扱いを始めたシミュレーション（模擬実験）ゴルフ場も一つ設置した。

実際の運営は日販の約九割出資の子会社で、ビデオ・コンパクトディスク（CD）のレンタルショップを経営するマルチ・ムーブメント・コーポレーション（本社東京、社長阿部昇氏）が担当する。

日経産業新聞　１９９１・１・11

相性や人生を診断、パソコン対応の占いソフトを開発
神津システム設計事務所

＜神津システム設計事務所＞コンピューターソフト開発会社の神津システム設計事務所（本社東京、社長神津陽一氏）は、富士通のパソコン「FM―TOWNS」を使って運勢や相性などを遊び感覚で占えるソフト「TOWNSファミリー／元気予報」を開発した。これまで業務用ソフトを主体としてきた同社は、今後家族で楽しめるファミリータイプのソフト開発に力を入れ、年一本のペースで新たな〝遊び感覚ソフト〟を開発していく考えだ。

ソフトに組み込まれた内容は大きく分けて三種類。日、月、年ごとの運勢を占う「元気予報」と、恋人、上司、取引先などとの相性を調べる「相性診断」、さらに自分の性格や適職を知る「人生診断」だ。操作は簡単で、誕生年月日を入力して必要な占い項目を呼び出すだけ。占いの結果は「今日の元気度五〇％」などと表示される。同時に、画面のマンガの人物が泣いたり、笑ったり、ばんざいしたり、転んだりして、運勢や相性を感覚的に示唆してくれる。販売価格は九千八百円。年三千本の販売を見込んでいる。

プログラム作りに際して中国の占い術「気学」の研究家から技術指導を受けた。画面のマンガや流れる音楽もそれぞれ専門家に制作を委託した。

日経流通新聞　１９９０・12・11

パソコン通信にファミコン導入 小売店との情報交流を推進
―久保商店―

大手がん具問屋の久保商店（本社東京、社長久保達夫氏）は同社が手がけるパソコン通信ネットワーク「おもちゃネットジャパン」の端末にファミコンを導入した。これにより小売店、消費者をネットワークに取り込み、消費者と小売店間の情報交換の場に育てる。

久保商店はコンピューター関連機器メーカーのマイクロコア（本社東京、社長伊東龍三氏）が開発したファミコン利用のパソコン通信、キャプテン対応モデム「TVNET RANK２」を一月から端末機器として採用し、消費者や小売店に導入を呼び掛ける。

これまで同社のおもちゃネットに参加するにはパソコン、電話とモデムの上級機種が必要だった。今後はテレビ、ファミコン、電話と「TVNET RANK２」（接続工事費・登録料込みで四万八千円）をそろえればネットワークに参加できるようになる。

一月から取引先の小売店への導入勧誘を始めた。がん具小売店で二千件、一般消費者で二千件の加入を目指す。

おもちゃネットジャパンは消費者、がん具小売店などを対象に始めたおもちゃに関するパソコン通信網。問屋の久保商店が主宰して消費者の情報を集め、小売店に提供することで小売店の経営支援につなげるのが狙いだ。

日経流通新聞　１９９１・１・10

CG技術者養成
札幌に電算機学校設立
――ハドソン

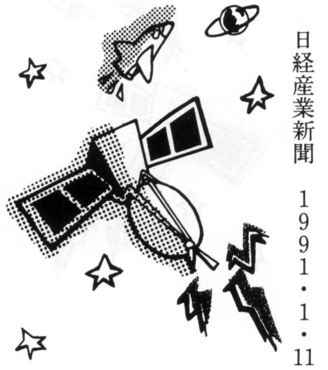
【札幌】ゲームソフト大手のハドソン（本社札幌市、社長工藤裕司氏、資本金四千万円）は四月、札幌市内にコンピューター技術者を養成する学校を開く。ゲームソフトのコンピューター・グラフィック（CG）技術者を養成するほか、CAD（コンピューターによる設計）など最先端のコンピューター利用技術を講義する。

実際に学校を運営するのは十二月に全額出資で設立した子会社「ハドソン　コンピュータ　デザイナーズ　スクール」（札幌市、小林信一氏、資本金五千万円）。学校名は社名と同じで、教室は札幌市北区のビル内に開設、四月十五日に開校する。

講座はゲームソフトのCGデザイナーを養成するコースと、CADなど個別テーマについて短期で講義する二部門で構成する。ゲームソフト部門は定員三十人で、将来ゲームソフト業界で働きたい高卒者などを対象に、CGデザインの専門技術を一年間講義する。全国から生徒を募集し、受講料は年間百三十万円を予定している。

一方、短期講座部門はCADのほかDTP（デスクトップ・パブリッシング）などの個別テーマでコンピューター利用技術を教える四コース設定する。それぞれ約五十時間で終了する講座で、定員は五―二十人。一コースの受講料は十万―十五万円を予定している。

日経産業新聞　１９９１・１・11



米国、業務用カラオケ機器の販売好調――ソフトも一千タイトルに達す

パイオニア・レーザー・エンターテイメント社

【FNS＝ロングビーチ（カリフォルニア州）】カラオケシステムが徐々にではあるが、米国に確実に根づき始めている。

パイオニア・レーザー・エンターテイメント社によれば同社の昨年度の売上げは一九八九年度の二倍しか伸びなかったものの、今年度は大きく伸びるであろうと予想している。その要因の一つが業務用カラオケ機器の普及。一九八九年度は二千軒のバーに設置され、引き続き順調に販売が進んでいる。そしてカラオケを設置しているバーのある地域では、家庭用モデルの販売がかなりの伸びを示しているという。昨年秋、同社は製品のラインアップを充実、CLDV710（小売り価格九百五十ドル）CLDV510（同七百ドル）が加わった。従来モデルに比較してそれぞれが高機能化され、反対に価格は百ドルほど安くなっている。

カラオケ機器の普及のため同社がとりわけ注力しているのがソフトの充実。一九八九年の四百タイトルから昨年は一千タイトルに達した。

電波新聞　1991・1・5

ジグソーパズル人気復活の兆し――

著名アーチストの作品もパズル化

ジグソーパズルが再び人気を呼びはじめている。業界最大手のビバリー（本社東京）ではアート性の高い商品を中心に売り上げを伸ばし、九月から十一月までの三カ月間は前年同期比約二倍の十三億円の売上高を記録した。

ゲームソフト大手のコナミ工業が今秋から新規参入するなど、業界全体の市場規模は前年度の三百五十億円を大きく上回り、今年度は四百億円を突破しそうな勢いだ。

今回のブームで特徴的なのは単純な風景や動物の写真ではなく、著名なアーチストの作品がパズルの商品として応用されている点。

たとえば今夏に日本のマスコミでも紹介され話題になったオランダの天才画家M・C・エッシャー、未来映画「スターウォーズ」などのデザインコンサルタントで有名な米人画家ゲイリー・メイヤーなどの作品もパズル化されている。価格が大きなものでも一枚三千円前後と手ごろなことも市場を広げている要因だ。

消費者も最近では「若いOLなど女性客が購入者の七割近くを占めるようになった。部屋に飾るのが目的で、パネルを八割の人がパズルと一緒に買って行く」（ビバリー）とかなり変化している。

日経流通新聞　1990・12・11

'91年度より漫画本に識別マーク導入

露骨な性描写に規制

――日本雑誌協会

青少年向けのコミック本の中の性描写が、保護者らから批判されている問題で、大手雑誌会社など七十三社が加盟する社団法人日本雑誌協会（相賀徹夫理事長）は、店頭で少年少女向けとそれ以外の本を区別できるようにするため、来年から「識別マーク」を導入することを決めた。一月八日の同協会倫理委員会で正式決定する。

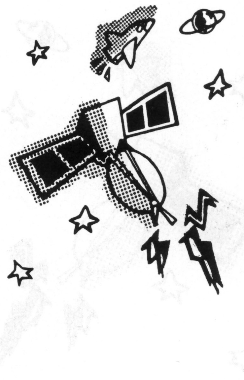
コミック本の露骨な性描写は、主にヤングアダルト向けの定期刊行雑誌に連載されたものが単行本化され、これが少年少女向けと同様の装いで書店などに〝同居〟していることが問題とされた。

昨年ごろから各地で保護者グループなどが取り上げたため、各自治体も規制に乗り出し、今年九月現在の総務庁のまとめでは二十一道県で計五百五十四冊（四十三社）が青少年保護条例の有害図書に指定されている。

今回雑誌協会が導入する識別マークは、「青年コミック」「成年向け」「フォア・マチュアー」の三種類で、各出版社はこのうち一つを選んで性描写のある一般向けコミック本の表紙と背表紙に刷り込む。

これにより書店店頭での少年少女向けコミック本への〝混入〟を避け、少年少女への販売自粛を図る。

日本経済新聞　1990・12・31

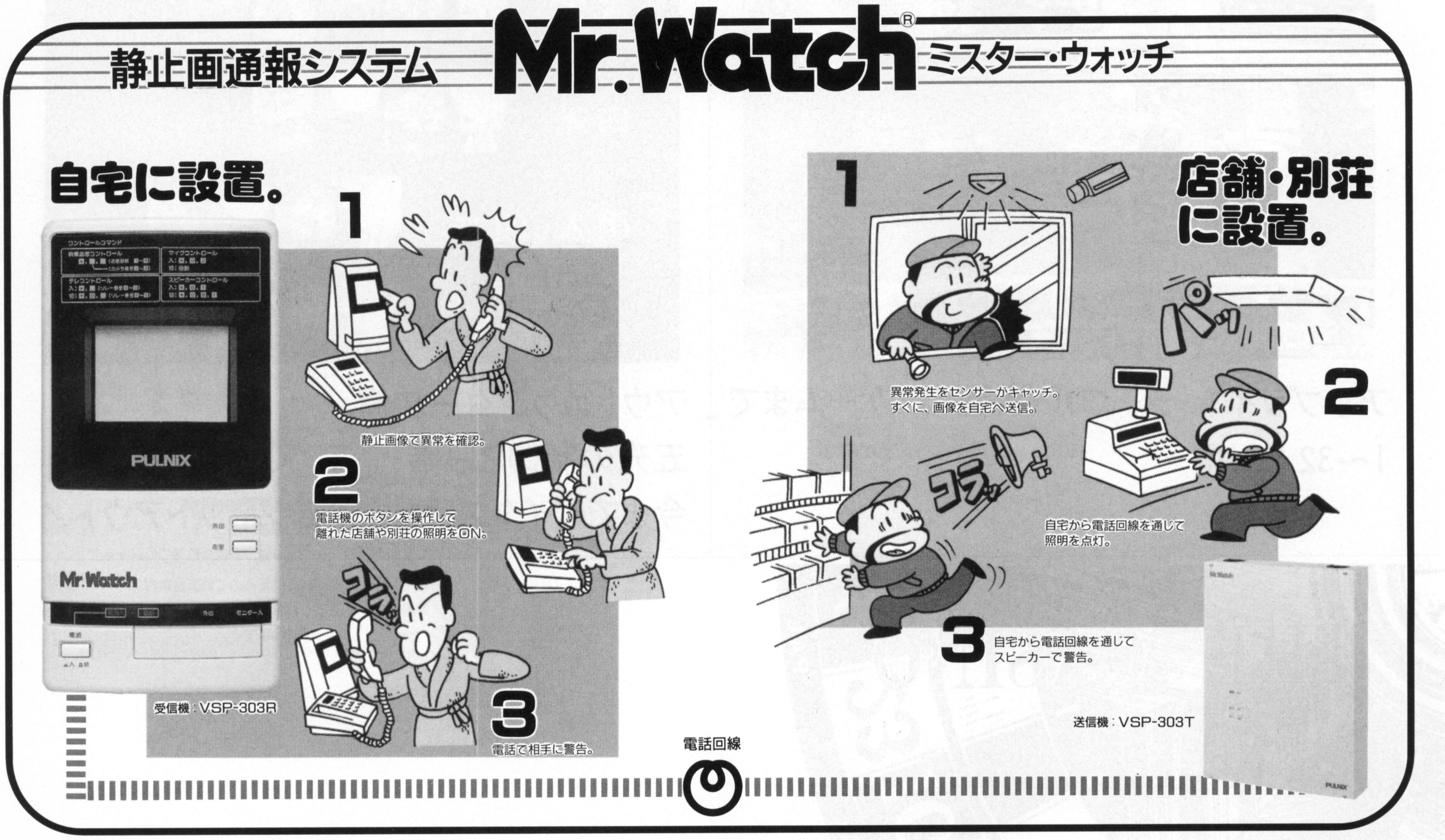


ローコスト店舗管理システムのご提案

店舗管理の効率化・省力化／管理コストの低減

店舗を、離れた本部(自宅)で管理

本部にいながら店舗に目が届く、手も届く、離れ技。



■このシステムは電話回線を利用して離れた場所(店舗等)の映像を見ながら管理、コントロール出来、同時に音声も聞こえます。

■又、防犯セキュリティとして留守中、非常時に送信機(店舗側)より3ヶ所まで自動的に電話をかけ自動録画し緊急を告げます。

■各機器コントロールは全て受信(管理者)側のみで送信(店舗)側の操作は導入時設定(ID、電話番号登録)の他、何もありません。

■オーナー宅でショップの様子を把握
プッシュ電話のボタン操作でショップの様子をいつでもモニターできます。集客状況が手にとるようにわかり、店舗管理の省力化も図れます。

■複数のショップを1ヶ所で集中監視
1台の受信機で複数の送信機をコントロールできます。チェーン店や管理センターでの集中監視に最適のシステムです。

■一般加入電話回線を使えるので経済性抜群
専用回線を新たに設置する必要がありませんので、経済性も申し分なく、取り付けも簡単です。
※受信機側の電話をご使用中に異常事態が発生する可能性もありますのでNTTのキャッチホンサービスのご使用をお勧めします。

■カメラは送信機1台につき3台まで
ショップの要所要所に設置することができますので、監視体制は完璧。カメラ番号によって異常発生場所も瞬時に把握できます。

多彩なオプションで システムをさらに機能アップ!!

●プッシュ電話のボタン操作で警告/威嚇(集音マイク付スピーカー)
オーナー宅や管理センターからのプッシュ電話のボタン操作でショップの音声をとらえ、スピーカーで警告できます。

●非常用押ボタン、火災センサー対応(非常用押ボタン+火災センサー)
営業時間内に非常用押ボタンや火災センサーが作動した場合、その画像をオーナー宅や管理センターに自動通報します。

●照明や電気錠などをコントロール(テレコンインターフェイス)
最大6種類の外部機器のオン/オフをオーナー宅や管理センターからコントロールすることができます。
(外部接続機器によってはテレコンインターフェイスがいる場合があります。)

●受信した画像を録画再生(専用テープレコーダー)
必要に応じて画像を録画できます。また、画像を受信機のモニターで再生することも可能です。

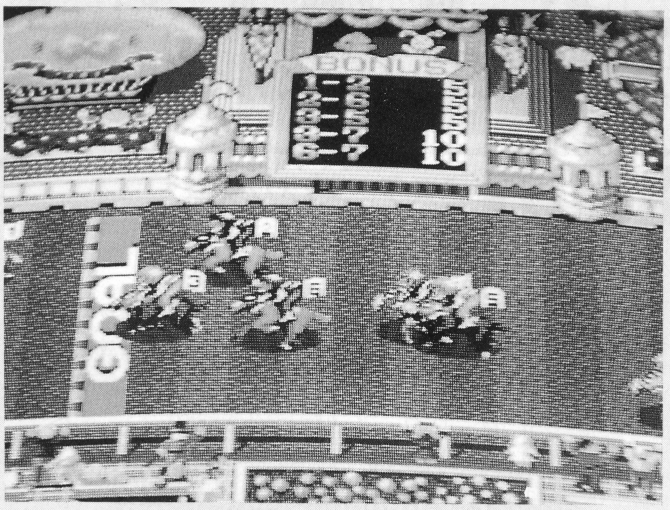
SOFT & HARD NIKKO 設計・企画・開発・製造・販売 ビデオ機器事業部
ニッコー電子株式会社
〒721 広島県福山市西深津町6-1-7
TEL0849(22)8788(代) FAX0849(22)8785
振込先/広島総合銀行 福山東支店・普通(1107032) 当座(502050)

〈東日本総代理店〉
有限会社 ステファノ
〒220 横浜市西区中央1-29-3
TEL 045(324)1511 FAX045(324)1597

〈台湾総代理店〉
大格電子企業有限公司
高雄市三民区覚民路168号
TEL(07)3852642-3・(07)3827366-7 FAX(07)3811944

CHARMY MATCH

本格派のためのダービー

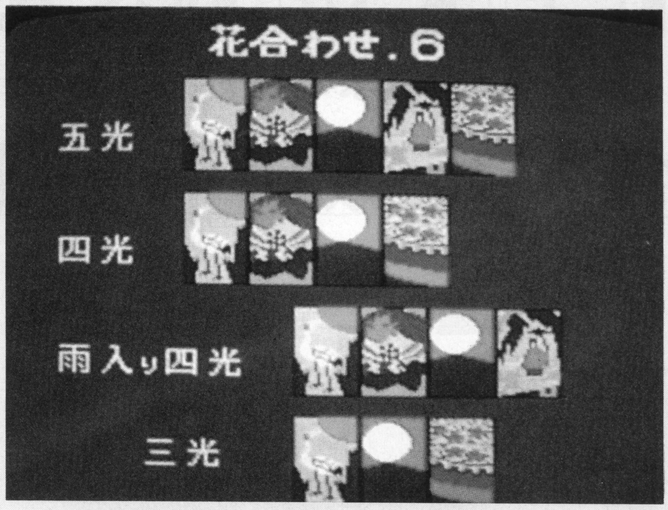


アップライト・テーブル・大型マスゲームまで

1～32人対応

花合せ6

限定増産



アウトカウンター装備

五光の制御8段階

今までのイタズラをすべてシャットアウト！

SENSATIONAL CASINOS — THE WORLD OF PAL

Exciting

Sophisticated

Superlative

We provides superlative service, like no others in the world!

PAL Company, Ltd.

Overseas Marketing Division 16-5, Kujo-Minami 2-chome, Nishi-ku, Osaka 550, Japan

Phone : 81-6-5814762

Telefax : 81-6-5815082

娯楽遊技機総合商社 Pal

〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号

☎06(581)4762・FAX 06(581)5082

営業時間 AM10:00～PM7:30

第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 大阪市信用金庫西支店

(普)247779

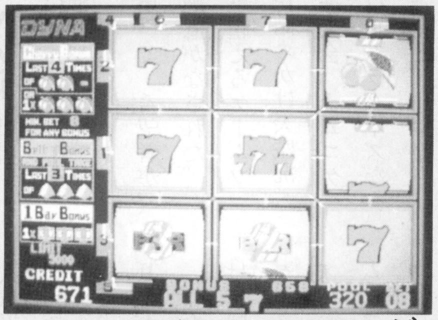
スロットゲーム ➡ サブボード

花鉄砲

メダルゲーム **花鉄砲** シングルロケに最適!!

メダルコーナー最強ソフト搭載!

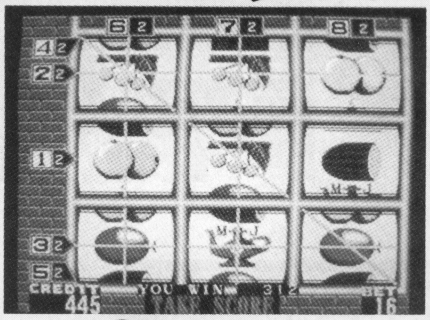
CUTY LINE



チェリーボーナス・ステージ

¥118,000

ミラクル ジョーカー チャンス



記憶力が勝負のポイント!

オープン・ダブルアップゲーム採用

好評発売中

カードゲーム

3-7スクランブル
2Pスクランブル
オッズフィーバー
EX1-3-7
137ターボ
ワンチャンスパンク
ウインクル
ビッグターボ
5&7
オールフィーバー
マークII90
エンゼルクラブ

一発逆転スリーセブン
チェリーボーナス
チェリーバトル
ラッキー88
ラッキー75

一発逆転
ニューコミック
ニューWベットEX
101
イフ
蜃気楼
電子基盤
クリスタルセブン

その他
W検知
スナイパー

筐体 各種パーツ

中古商品も取扱しています

アミューズメントオンリーでご使用下さい。

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南2丁目16番5号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082
営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行 大阪市信用金庫西支店
(普) 247779

「ラジアメ・ナムコチャリティーXmasカーニバル」開催(12/25)——㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社東京、真鍋　正社長）では、同社が提供しているラジオ番組「斉藤洋美のラジオwaアメリカン」を通じて行なっている恒例のクリスマスイベント「ラジアメ・チャリティーXmasカーニバル」を12月25日、東京・平和島の東京流通センターで催した。

例年は、会場等の関係上、番組に寄せられた多数の応募者の中から抽選で参加者を選んでいたが、4回目となる今回は、展示会場を用いて、希望者が全員参加出来るよう配慮がなされた。

当日は、千2百名を超えるゲームファン、ナムコファンが詰めかけ大盛況。

場内は数ヵ所で、卓球大会、ナムコゲーム大会、ラジアメウルトラクイズなどのイベントが同時進行し、学園祭さながらといった賑やかな雰囲気となった。中でも最大の呼び物となったのは、人気振り付け師・ラッキィ池田によるダンスコンテスト。遠くは、四国や広島からの参加者も出るなど、異常な盛り上がりを見せた。

また、チャリティーオークションには、同社中村会長のブレザーやスーツケース、人気マシン"コズモギャングズ"のパーツ一式といった思わずゲームファンをうならせる品々がオークションにかけられた。

エンディングでは、中村会長がステージに立ち、参加者に感謝の意を述べるとともに、関係者らの労を労った。

尚、チャリティーによる募金は、昨年を大きく上回る51万千4百95円にも達し、「TBSカンガルー募金」を通じて、交通遺児や身障者児童等へ寄付されることになっている。

▲多数の強者達で競い合ったファイナルラップ。白熱したプレイに真剣な眼差しの参加者。

▶チャリティーオークションでは、"中村会長のブレザー"など、他では手に入らない品もオークションにかけられ、盛り上がりを見せた。

▲エンディングでは中村会長自らステージに立ち挨拶。

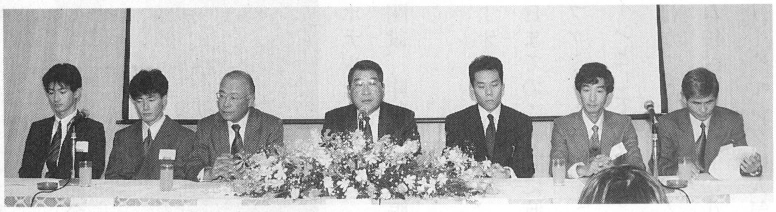
アーケードの人気者"ワニワニパニック"で、必死にワニを叩いてストレス解消(?)をする参加者。▼

▲無料で似顔絵を描いてくれるコーナーを設けてファンサービス。

▲人気振り付け師・ラッキィ池田によるパフォーマンスで会場は笑いの渦。

辻本社長とレーサーの和田 久選手(左)、石川 朗選手(右)

カプコンロゴとカラーに飾られたF3マシン(左)とF3000マシン(右)



'91年のF3、F3000レースにフルエントリーすることが発表された。

カプコンレーシングチーム '91レース活動計画 記者発表会開催

——㈱カプコン

㈱カプコン（本社大阪、辻本憲三社長）では、12月18日、東京ヒルトンインターナショナルに多数のマスコミ関係者らを集め、「カプコンレーシングチーム'91レース活動計画記者発表会」を催した。

昨年、同チームは、全日本F3選手権シリーズ全10戦にフルエントリー、和田久選手が第1戦に優勝するなど善戦。シリーズランキング第3位に入賞するという好成績を残している。

発表会の席上、来シーズンはこの全日本F3選手権シリーズに加え、さらに全日本F3000選手権シリーズへステップアップしフルエントリーすることが辻本社長より発表された。

これで来期は、F3に昨年第3戦からチームに加わった石川朗選手、F3000に和田久選手と充実したチーム体制で臨むことになる。

また、坂井昭夫総監督は抱負として「F3000は全戦予選通過と、ポイントを1点でも獲得してもらいたい。F3では、シリーズチャンピオンとマカオで日本人初の表彰台に立つこと」と話している。

発表会後の披露パーティーでは、「カプコンレーシング・レースクィーンコンテスト」が行なわれ、プロモーションスタッフとして活躍するレースクィーン4名が選ばれた。

同社では、モータースポーツ活動への参加は、夢を追いかけるヤングドライバーたちの走りを通じて、企業の姿を伝えることにより、「夢と感動を与える"感性開発企業"」のイメージを浸透させ、幅広くカプコンファンを獲得できるものとし、今後も積極的にレース活動を展開していくことにしている。

恒例の正月催事
各ホテルで華やかに開催
――セガ社、ナムコ、タイトー

毎年、年末年始に恒例で行なわれているホテルの正月催事が、今年も各地で華やかに開催された。

今年ゲームコーナーを設置したのは、㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）、㈱ナムコ（本社東京、真鍋　正社長）、㈱タイトー（本社東京、長谷川桂祐社長）の3社。

まず、セガ社ではホテルニューオータニ(東京)とシェラトン・グランデ・トーキョーベイホテル&タワーズ（千葉）の2ヵ所に開設、昨年以上の賑わいを見せていた。

「ホテルニューオータニ」では、12月31日～1月3日までの4日間に渡り「ジョイフル・ファミリーランド」の名称で営業、メインとして「R360」を特別設置したほか、ビデオゲーム16台、メダルゲーム40台など計100台を設置しファミリーやヤングに人気を博していた。インカムは対前年度比20％以上のアップであった。

また、12月31日～1月4日まで営業された「シェラトン・グランデ・トーキョーベイホテル&タワーズ」でも、ターゲットをファミリー層に絞り、設置機種の50％以上をプライズゲーム、カーニバルゲームやキディライド等で構成したことが好結果に繋がり、対前年度比30％以上のインカムアップを見せた。

同社では、このような催事を行なっていくことにより、アミューズメント業界全体に対する理解を多くの人々に深めてもらうことを期待している。

ナムコは、12月31日～1月3日までの4日間に渡り開設されたホテルオークラ（東京）を始めとし、そのほか東京ではパレスホテル（12/31～1/3）、ホテルグランドパレス（12/31～1/2）、銀座第

写真は全てナムコが催したホテルオークラでの模様

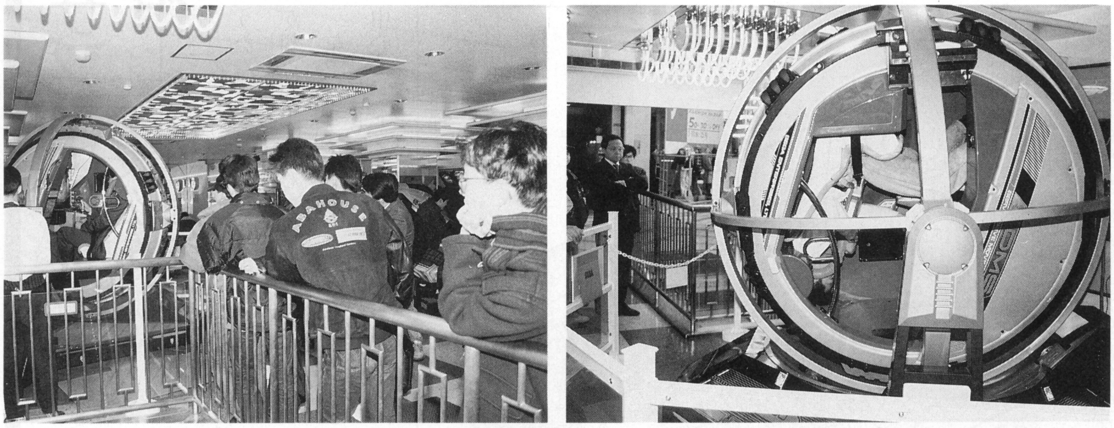
一ホテル（12/31～1/4）、大阪ではロイヤルホテル（12/31～1/3）、兵庫ではホテルオークラ神戸（12/30～1/3）、広島では安芸グランドホテル（12/28～1/7）の7ヵ所で行なった。

ホテルオークラでは、ビデオゲーム22台、メダルゲーム11台、プライズマシン11台など計71台を設置し、宿泊客・外来者をあわせて約1000名が利用したと推測される。なかでもアダルト客には特別設置された「ユーノスシミュレーター」が熱い注目を浴びていた。

尚、同社ではこの正月催事参加について、あくまで予算消化であり、将来的にはこの時期は既存店への応援や、イベント強化を実施すべきだと考えている。

また、タイトーでは帝国ホテル、赤坂プリンスホテル、東京プリンスホテル、都ホテル（以上1/1～1/3）、全日空ホテル、横浜プリンスホテル、大阪全日空ホテル（以上12/31～1/3）、ヒルトンホテル、キャピトル東急(以上1/1～1/2)、パシフィックホテル、都イン（以上12/31～1/2）の11ヵ所に開設し、昨年以上の盛況を見せていた。

そのほか、セガ社の「R360」が昨年末から各地のロケーションで本格的に導入され始め、いよいよ身近な存在となってきた。設置するのに従来の大型機4台くらいのスペースを要するが、やはり迫力や集客効果など他にないものがあるためか、正月休みのファミリー層やヤング層に絶大な人気を博していた。



▲大阪・心斎橋の「ニュー光」に導入された"R360"も連日長蛇の列を見せている（2点とも）

米で業務用体感ゲーム機本格展開開始

——㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社東京、真鍋　正社長）は、米国市場で業務用体感ゲーム機の販売など本格的な展開を開始する。

これは、米国でもゲームセンターの大型化が進み、稼働効率のよい体感ゲームに対する需要が急増しているのに対応するもの。大好評の「ファイナルラップ」の販売を開始するほか、遊戯施設用の乗り物などについても市場開拓を狙う。同社の対米輸出は売上高全体の3％程度に留まっているが、'90年に買収したゲームセンター運営会社と合わせ、5年後を目処に10％達成を目指す。

業務用ゲーム機の販売は同社100％子会社のナムコ・アメリカ（本社カリフォルニア）が担当する。

米国のゲームセンターは現在、1万数千件で約百万台の業務用ゲーム機が稼働しているが、ただ最近では大型SC内に併設される大型のゲームセンターが急増しており、更に従来の1人用から多人数で楽しめる通信機能を持った体感ゲーム機に主流が移っている。

同社では、3百平方メートル以上の床面積を持つ大型店舗を対象に体感ゲーム機を売り込んでいく。また、'90年6月に買収したゲームセンター運営会社のナムコ・オペレーション（同）の40店舗にも設置を進め、米国市場に新たな体感ゲーム機を投入する際のテスト店舗として活用する。

体感ゲーム機の本格展開とともに、オペレーション社の店舗についても大型化を推進する構え。店舗の名称も「サイバーステーション」に統一するほか、新店舗の開設についても毎年2～3店舗、8千万円前後の投資ペースで進め、最終的には100店舗体制とする計画。

子供用プール向け「サブマリンポート」の輸入販売を開始

―― 兼松㈱ 土佐貿易㈱

ウォーターパーク向けのスライダーを中心に、レジャー機器の販売を行なう兼松㈱（本社東京、小田啓二社長）と、米国・ペンテスデザイン社製機器などの輸入業務を行なう土佐貿易㈱（本社高知市、溝渕吉蔵社長）が提携し、ペンテスデザイン社製の子供用プール向け総合遊戯施設「サブマリンポート」の輸入販売を、日本で初めて開始した。

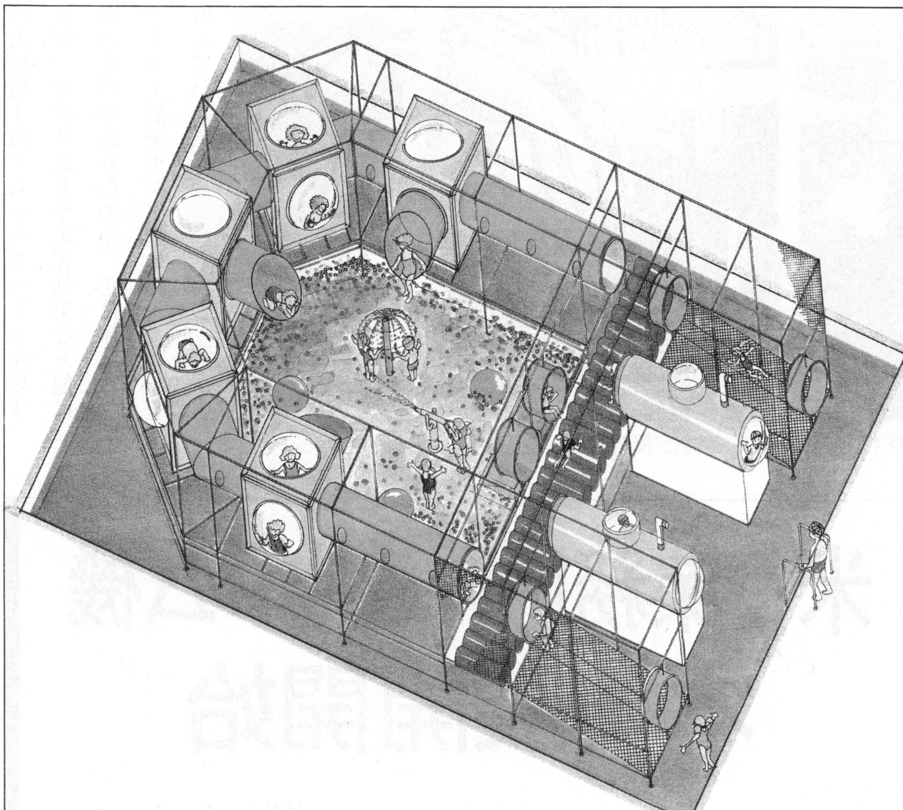
「サブマリン――」はトンネルやボールプール、すべり台、ネットブリッジなどに加えて、スーパーノズル（水鉄砲）、ウェット・ボールバス（シャワー）など水の施設ならではの遊具を組み合わせ、〝泳いで遊ぶ〟といった従来のプール概念に、レジャーとアミューズメントの要素を取り入れた、いわば〝水上のアスレチック〟。

カラフルなカラーリングでアイ・キャッチもあり、従来の平凡なプールが一新され、子供達に楽しみながら水と親しんでもらおうというもの。

レイアウトは全てペンテスデザイン社が行ない、既存のプールの広さや形に合わせた設置が可能で、例えばひょうたん型など変形プールに対応するのが利点の1つ。

左記のモデル図は、ボールプールを中心に、トンネルでぐるりと囲み、出入口を全てボールプールにつなげた左右対称のデザイン。このタイプで定員は65名、販売価格は約4千万円を予定している。

夏に向けて1月から発売を開始しているが、レジャーパーク等から引き合いが数件きており、初年度は10～15台の販売を目標としている。



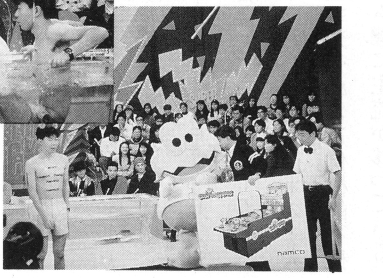
「モデル レイアウト図」

日本テレビ「スーパーJockey」熱湯CMに出場

―― ㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社東京、真鍋 正社長）では先の1月13日放映、日本テレビ「スーパーJockey」内の熱湯コマーシャルのコーナーに出場し、同社アーケードマシンの〝コズモギャングズ〟の熱湯CMを行なった。

同コーナーは熱湯をはった透明な洋式浴槽につかって、耐えた秒数だけCMが出来るというもの。挑戦したのは同社社員、御所脇 裕さん。〝コズモ〟の応援に応えて健闘。見事、使命を果たした。



◀ 大健闘、御所脇裕さん

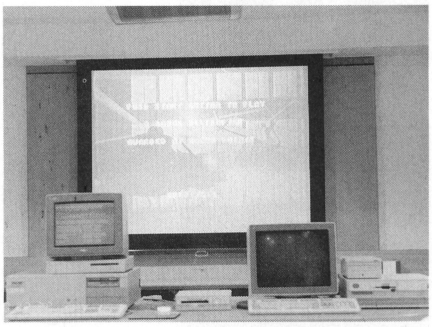
▼ かわいい"コズモ"の応援

DVI™技術とCD-ROMを応用、『インタラクティブビデオゲーム』の開発に成功
——データイースト㈱

データイースト㈱（本社東京、福田哲夫社長）はインテルが開発したマルチメディアの有力な規格といわれるDVI（デジタル・ビデオ・インタラクティブ）技術を応用したインタラクティブ・ビデオゲームの開発に成功、去る12月20日、東京・丸の内にあるインテルジャパン㈱本社において合同発表記者会見を行なった。

CD-ROM上で動画を用いたビデオゲームを展開できるDVIは「近年の先端技術で最も優れたものの一つ」（福田社長）と評価するデータイーストは、かつて（1982年）これも業界に先駆けてレーザーディスクをゲームに応用した際に制作した『サンダーストーム』を今回はDVI上で表現することに成功したもの。レーザーディスク上でアニメーション動画によって表現されていた『サンダーストーム』を、インテルの持つDVI技術を用いて動画像圧縮を行ない、同社が開発したマルチメディア向けDVI用LSI：i750PB、i750DB、25MIPS版とCD-ROMを用いたアニメーション動画像によるビデオゲームとして作動させることを可能としたものである。DVIとは完全な動画の情報を圧縮することでCD-ROMに記録する技術である。

データイーストは既に昨年10月に幕張メッセで開催された「マルチメディア国際会議'90」や11月に開催された米国最大のパソコン展示会「コムデックス」においてこのゲームのデモンストレーションを実施、好評を得ているという。同社とインテルジャパンは今後もこの「インタラクティブ・ビデオゲーム」の開発で緊密な協力関係を維持していくことで合意している。



▲試作品の業務用ビデオゲーム「サンダーストーム」

DVIを応用したビデオゲームは従来型のビデオゲームと比較して次のような特徴があるといわれる。

①映画のような迫力のあるリアルな画像で対話型のゲームが楽しめる

②映像視点の自由度が増し、立体感に満ちた表現が可能

③グラフィック開発コストが低減できる

④レーザーディスク等を利用したゲーム機より大幅に低いコストで、信頼性の高いものが提供できる。

▲DVIマルチメディアプレイヤー（左）とCD-ROMドライブ（右）

データイーストでは業務用ビデオゲーム機向けのDVIハードウェア及び業務用CD-ROMドライブの開発も進めており、これも近く完成の予定であるという。今春にはこのためのソフトウェア開発ツールも完成させ、ゲーム第1作と同時に発表される予定だ。業務用としての商品化に当たってはソフトの不正コピー防止対策等のセキュリティサービスも同時に進められていることはいうまでもない。

このCD-ROM/DVI技術はビデオゲームに限らずあらゆる映像メディアへの応用が現在研究されており、例えばビデオゲーム機とカラオケ機の一体化なども可能となるわけである。

インテルでは現在、松下電器と家庭用DVIプレーヤーの開発も進めており、92～93年にはその販売も計画されているという。

㈱セガ・エンタープライゼス 平成三年新春賀詞交歓会を開催（1/14）

中山隼雄社長

㈱セガ・エンタープライゼスは、1月14日、「平成三年新春賀詞交観会」を開催した。（東京・ホテルオークラ「曙の間」、午後2時半）

同会はセガ社新春の恒例行事で、当日は同社の取引先であるS&GクラブとS&G懇話会のメンバーが全国より参集。約9百名の盛会となった。

新年のご挨拶で、中山隼雄社長は、「昨年はセガにとってよい年であった」と、11月の東証1部上場までを振り返ると共に、◎株主重視、◎エクセレント・カンパニーとして、社会にどう貢献していくのかが問題——を語った。

更に、業界を取り巻く環境として、アメリカ及びヨーロッパ市場の動向、国内アミューズメント業界を分析。

今後の同社の目標として、今春の1千億円企業実現をステップに、3年後には2千億円を達成すると共に、業務用で1千億円を確保したいと語り、最後に、セガは何を目指すかについて、「世界に類のないハイテクエンターテイメント企業として、皆様に喜んで頂ける魅力ある商品開発に取り組む」と締め括った。

大川巧会長

㈱浅草玩具 上野五郎会長

㈱マタハリー 中山秀晃会長

この後、牧野昇氏による新春記念講演「九〇年代の日本・企業生き残りの条件」が約1時間行なわれた。

同氏は、企業生き残りの条件として、経営コストの上昇（賃金）、土地、エネルギーへの配慮と、本業をはなれずに、本業の枝葉を伸ばしつつ、本業の中味を変えることを語り締め括った。

三菱総合研究所 牧野昇相談役

4時からは「平安の間」に移り、◎新製品デモンストレーション、◎名刺交換会を開催。

大川巧会長の挨拶、㈱浅草玩具・上野五郎会長による乾杯発声、㈱マタハリー・中山秀晃社長による中締めを核に、豪華プレゼントの抽選をまじえ、約2時間、賑やかな新春の歓談がくりひろげられた。

マスコミからも注目 セガ社「R360」 TV朝日「タモリ倶楽部」に登場（12/7）

▲「ほんもののアメリカ軍」は、米軍基地から集められた現役の軍人達で結成されている

11月24日、セガ・エンタープライゼス直営〝ハイテクランドセガ渋谷店〟に於いて、TV朝日の人気深夜番組である「タモリ倶楽部」（24時～24時30分）の企画で、射的、スピードホッケー、R360の3機種を使用した〝日米対抗世界大戦〟が行なわれた。

これは、タモリ、塩野アナウンサーが司会となり、「ほんもののアメリカ軍」と「日本最強軍」が各競技で得点を競うというもの。

番組収録の当日は、公開録画ということもあって、ファンや見物人が詰めかけ、店内はフロアが人で溢れるほどの盛況であった。

この収録は、12月7日にオンエアされ、これにより「TVで見た」と言って来店するお客さんが増え、R360を体験しに来る人も多くなるなど、かなりの反響が見られた。

㈱セガ・エンタープライゼスでは、「今回の番組協力は、R360の宣伝プロモーションの強化と、同店に設置してあるというニュースの拡大などを狙いとしています。また、アミューズメントセンターとしてのイメージアップという点も目的としています。これまで悪い印象を持っていたゲームセンターは、現在は明るく楽しい場所だと知ってもらいたいですね。実際に楽しんでいる所をTVで放送しているので効果があると思います」と話している。

尚、会場となったハイテクランドセガ渋谷店は、高校生や大学生、サラリーマンにOL、カップルなどのヤング～アダルトまでのプレイスポットとして、幅広い人気を集めている。

▲番組のメインはR360、参加者は初めての体験に驚いていた

◀ゲームも大詰、プレイヤー、タモリ、実況の塩野さんも熱くなり、会場はかなりの盛り上がりを見せた

▲初めてのプレイで見事38機を撃墜！ ゲーム終了後はフラフラになり立っているのがやっと

シグマ商事、英国クロンプトン社と製造許諾契約を締結 ——平成2年8月2日——

シグマ商事㈱（本社東京・真鍋勝紀社長）は、㈱ブリッジ企画（本社大阪府門真市・橋口日出郁社長）の製造する子供向けプッシャーゲーム「ジュエルBOX」の製造・販売に関し、平成2年8月2日、製造許諾契約を締結した。

この契約は「ジュエルBOX」がクロンプトン社（本社英国ゴードン・クロンプトン社長）製「ニューペニーフォールズ」に形状、機能面で酷似している事が、同社の極東地区総代理店であるシグマ商事の日本国内での販売活動に支障をきたす恐れがあるため、三者間で協議の上、製造を追認許諾するものとなった。

シグマ商事では、この契約を通じて不要の混乱を廃し、業界の健全な発展に寄与したいと考えている。

契約はシグマ商事が英国クロンプトン社の委託を受けて、ブリッジ企画と契約をする二本立別個契約の形をとって結ばれた。

この契約により、「ジュエルBOX」については、プッシャーゲームとして一定レベルの品質を、クロンプトン社、シグマ商事両者より保証されたこととなる。

また、クロンプトン社では今後も、同社のオリジナル製品、プッシャーゲームの模倣製品について、市場保護の立場から、毅然とした態度で望むとしている。

機構改革／人事異動

◆ナムコ

㈱ナムコでは、1月1日付で機構改革ならびに人事異動を実施した。

▼機構改革

コンシューマー事業部を廃止し、コンシューマー販売部・コンシューマー開発部を新たに設置、2部体制とした。

▼人事異動

社長室担当兼社長室長（CGプロジェクト部長）
取締役関連事業部長　橋口隆二
コンシューマー事業担当代理（コンシューマー事業部長）　取締役　浅田安彦
人事部長（社長室長）　取締役　大塚　毅
総務部長（人事部長）　取締役　西山　勝
福祉機器相談室長　鈴木理司
開発二部長　石川祝男

〈敬称略〉

移転及び電話変更

◆カプコン

㈱カプコン（本社大阪市、辻本憲三社長）では、平成2年12月21日より総務部及び経理部を左記住所に移転した。

〒540 大阪市中央区常盤町2－1－12
カプコン第2ビル
TEL総務部06（946）6622㈹
経理部06（946）2074㈹

同東京支店、広告宣伝室では、平成3年1月21日より電話番号を変更した。

TEL　03（3445）2366
〈ダイヤルイン〉03（3445）2367

事務所移転

◆セタ

㈱セタ（本社東京、富士本淳社長）では、平成3年1月16日より、本社事務所を左記住所に移転した。

〒143 東京都大田区西馬込2－1－15
K.S.T.ビル2F
TEL　03（3778）2711
FAX　03（3778）2712

お詫びと訂正

◆ニューマシンインフォメーション

本誌1月号196頁「ニューマシンインフォメーション」欄の「エアーバイクコップ」に於きまして、記事中の〝32ビットCPU搭載、システム32第1弾〟という表記は誤りです。

関係者各位にご迷惑をおかけしましたことを慎んでお詫び申し上げます。

ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

COIN JOURNAL MONTHLY

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ **SUBSCRIPTION RATE / YEAR** ¥14,000

◆ **AIR-MAIL RATE / YEAR**

- Korea, Taiwan, Hong Kong. ············ Please inquire at any of our local retail outlets.
- Philippines, Thailand, Singapore, Malaysia. ········ Please inquire at any of our local retail outlets.
- U.S.A., Canada, Mexico. ········ ¥28,000
- United Kingdom, France, Germany, Netherlands, Belgium, Luxembourg. ········ ¥30,000
- Switzerland, Austria, Spain, Greece, Denmark, Sweden, Norway, South Africa, Kenya. ······ ¥32,000
- Italy, Portugal, Finland, Kuwait. ········ ¥35,000
- Brazil. ········ ¥40,000
- Costa Rika. ········ ¥45,000
- Bahrain, Tunisia. ········ ¥50,000
- Turkey, Argentina, Colombia, Chili. ········ ¥55,000
- Iran, Saudi Arabia. ········ ¥59,000

Please remit the one-year subscription fee plus shipping costs to the bank described below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include details of your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-632059
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-Ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

The Coin OP Journal
MONTHLY RANKING (10th. Jan.)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. Final Fight	(Capcom)	88
2. Raiden	(Seibu)	74
3. Gals Panic	(Taito)	67
4. Punk Shot	(Konami)	58
5. Dragon Saber	(Namco)	55
6. Columns	(Sega)	43
7. Super Mahjong	(Uga)	37
7. Mahjong Gal No Ichibanshibori	(Nichibutsu)	37
9. League Bowling	(SNK)	34
10. Double Dragon 3	(Tecmo)	30

(COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES)		POINT
1. Final Lap 2	(Namco)	198
2. Super Monaco GP	(Sega)	70
3. GP Rider	(Sega)	67
4. Space Gun	(Taito)	59
5. Laser Ghost	(Sega)	49

and investments by electronic equipment makers, TV stations, advertising agencies and other related businesses is worthy of further consideration and are paying close attention to the unfolding of events in this area.

Paramount Pictures is a general movie production and entertainment corporation. Based in Los Angeles, the company produces and distributes movies and TV programs, as well as distributing videos and managing theaters and TV stations. "Indiana Jones" and "Beverly Hills Cop" are just two of the company's major hits.

In 1989, movie sales amounted to $2,071,800,000 – an 11.3% increase over the previous year. This puts Paramount Pictures in second place among America's Big Seven movie production comapanies, behind Time Warner (with $2,760,000,000) and in front of MCA ($1,740,000,000) purchased by Matsushita Electric and Columbia Pictures ($1,400,000,000) now run by Sony Corporation.

Nippon Victor Initiates Karaoke Business in Taiwan

Subsidiary Recording Company Established

Nippon Victor (Victor Japan) has established a subsidiary recording company in Taiwan in association with other Victor Group subsidiary software companies, including Victor Musical Co., Ltd. The new company, Taiwan JVC Publications, produces karaoke recordings using CDG (comapct disc graphics) technology and it is the first recording company to be established in Taiwan by a Japanese corporation.

The new company president, Mr. Ken Kuraoka, is also president of Taiwan JVC, an AV equipment sales company. The capital was set at 5 million Taiwan dollars (about 25 million yen), of which Victor Musical Co., Ltd. holds 40% and Taiwan JVC and Victor Music Publications each hold 30% shares. The business was started with three employees.

The new company will acquire music licenses for karaoke software production using CD graphics. There are some 15,000 to 18,000 "karaoke rooms," called KTV, in Taiwan. These rooms are rented for a fixed amount of time so clients can practice their karaoke performances and the trend has reached boom proportions. The karaoke equipment used in these KTVs is mainly VHS VTRs but they are subject to certain defects such as difficulty with index searches. This prompted Nippon Victor to start Taiwan sales of CDs using graphics. They also anticipated difficulties in selling the higher-priced video discs.

Taiwan JVC will acquire rights from Taiwanese recording companies to record current hits as karaoke titles. Videos produced by Victor Musical Co., Ltd. in Japan and CDs with graphics produced by Nippon Victor will be supplied to Taiwan JVC which will sell CDG players and the discs as a set.

The new company began operations last September and estimated sales by March 1991 were 4,000 to 4,500 karaoke systems (about 500 million yen), and about 150 million yen in karaoke titles.

Co., Ltd.

Originating in Japan, the karaoke business is expected to widely penetrate the South East Asian, American and European markets. In anticipation, Nippon Victor plan expansion on a global scale based on initial successes in the Taiwan and Korean markets.

Bright Outlook for Pioneer Laser Entertainment

Commercial Karoake Machines Sales Expand

Software Titles Exceed 1000

Karaoke systems are slowly but surely gaining a foothold in the U.S. market. According to a spokesperson for Pioneer Laser Entertainment Inc., the companys' sales for 1990 doubled that of the previous year and revealed that they are anticipating a further sales increase this year. Their optimism is based on the expanded number of karaoke systems distributed to commercial outlets – 2000 bars installed tbe equipment in 1989 and sales are rising steadily. Regions where these bars are located also showed considerable increas in sales of home use models. PLE Inc., added the CLDV710 and CLDV510 models to their line-up last fall at a retail price of $950 and $700 respectively. Both models are simultaneously more sophisticated and cost about $100 less than conventional equipment.

PLE places special emphasis on karaoke software production as a means to increase sales of the equipment and the number of titles produced jumped from 400 in 1989 to 1000 in 1990.

Paramount Pictures For Sale

Japanese Companies Sounded Out as Potential Buyers

Paramount Communications, one of America's major general entertainment and information companies, is offering to sell its giant, affiliated movie production company, Paramount Pictures, to a Japanese corporation. Several Japanese corporations are currently under investigation as likely candidates including Sumitomo and Pioneer. Paramount's objective is to incorporate advanced Japanese technologies to cope with the diversification of visual media such as HDTV and satellite broadcasting and to acquire substantial funding to do so. The proposed amount is estimated to be close to 1 trillion yen, well over the purchasing price paid by Sony Corporation for Columbia Pictures Entertainment and by Matsushita Electric for its purchase of MCA. Potential Japanese buyers are giving the matter careful attention as they fear negative repercussions from the U.S. in the light of Japanese acquisition of 3 out of 7 of the country's major movie corporations.

Japanese manufacturers lead the world in the field of the image compression technology essential for next-generation HDTV development, and the production of BS (broadcast satellite) related equipment. This fact, along with the rich financial possibilities, prompted Paramount's move to sell its movie production affiliate.

Paramount Pictures does not have a recording division and for this reason, Toshiba and Hitachi, Ltd., are also possible candidates.

Trends in the image production industry are shifting from movie theater use only to the recording rights business associated with HDTV and BS media and Japanese trading companies are considering it as a strong growth industry. For this reason, Paramount are also contemplating Sumitomo Trading Corporation as a promising candidate.

If a Japanese corporation purchases Paramount Pictures' total of 120,000,000 shares at the par value of $60, then the total purchase cost should amount to the formidable sum of ¥720,000,000 (a little less than one trillion yen), giving rise to fears that this worsen U.S. consumer attitudes to Japan.

Some electronics makers have also expressed the view that joint-capital purchases

expansion in demand, Nintendo will take legal action against Taiwanese and other illegal manufacturers within the year.

In Australia, Nintendo will commit all sales of the NES to Matel Inc., a major U.S. toy manufacturer with well-established distribution channels in department stores and other locations. Planned exports for this year amount to 100,000 to 150,000 units – double that of 1990.

Nintendo Sued by US Manufacturer for Breach of Antimonopoly Law

A California-based videogame software company has appealed to a San Fransisco state court, claiming that the business activities of Nintendo and its U.S. subsidiary breach the Antimonopoly Law and demanding monetary compensation of $105 million (¥14,000 million).

The plaintiff is the American Video Entertainment company headquartered in San Jose in Silicon Valley. The company charges that Nintendo used their 80% share in the U.S. videogame market since the early 80's as a lever with which to keep U.S. companies from manufacturing or selling Nintendo machines or their cassettes. They also charge that Nintendo developed a special 'lock-out' system that prevents use of American Video Entertainment cassettes on Nintendo game machines.

American Video Entertainment is claiming an actual loss of $35 million as a result of Nintendo's activities. As the U.S. Antimonopoly Law stipulates that victims can claim up to triple their loss, the company is demanding $105 million in compensation. Nintendo videogames are extremely popular in the U.S. and estimated sales stand at 28 million units. In 1988, Nintendo was also sued by Atari, a U.S. videogame manufacturer, for breach of the Antimonopoly Law.

Responds Mr. H. Imanishi, PR manager for Nintendo, "We will fight back just as we did in the past. Our lock-out system is needed to protect videogame software quality. That's why poor quality software is on the decrease in the U.S. right now. American Video is probably bringing this suit because their game software is suffering from poor sales."

Nippon Victor Bolsters Karaoke Business Overseas

Korea and Taiwan Markets Targeted

Nippon Victor (Victor Co. of Japan) is planning full-scale development of its karaoke business overseas. The company began expanding their CD graphics Karoke equipment and software business activities in Taiwan last October and broke into the Korean market in December. One of the company's main overseas activities will consist of joint agreements with software companies in the Victor group to bolster its karaoke business overseas.

Nippon Victor also established a full-scale karaoke business using CD graphics in Taiwan last October – a home video karaoke market with a expected growth potential.

Through Taiwan JVC, its joint-venture company, Nippon Victor have started Taiwan sales of their Party Jack CD/radio/cassette player with CD graphics function, currently a hit in the Japanese market and of their CD graphics type karaoke equipment with auto changer targeted for both home and commercial markets. The company also established a wholly-owned subsidiary of the Nippon Victor Group, Taiwan JVC Publications (president: Mr. Kuraoka; capital: ¥27 million) for the purpose of producing karaoke recordings of local hit songs.

In Korea, on the other hand, Nippon Victor has been supplying Daewoo Electronic Co., Ltd. with power amps with decoder and key control functions for CD graphics which the Korean company has systemized and is marketing under the Daewoo brand. The software, consisting mainly of Korean hits, is recorded and produced by Nippon Victor and sold by the Korean company, Seoul Records

been sold for display use during events, to advertise store facilities, in theme parks and for other applications. Dentsu Blocks are also marketing WDIM's game machines in Japan.

How it Applied to Game Machines

Called "Delvision," this 3-D image technology uses special curved mirrors and dedicated image output devices to project images in mid-air. Denstu Blocks acquired use rights of the basic patent from the venture business, Decos Co., Ltd. (headquarters: Kyoto City) and commercialized the technology. Delvision allows people to perceive objects that appear to be 3-dimensional without having to wear special 3-D glasses. The technology was commercialized at Japan's International Garden and Greenery Exposition and has also been used at other public events.

WDIM has applied the technology to game machines. A joint project team from GTE and the software company, the Idea Link Japan (headquarters: California) use WDIM 3-D image technology, GTE electronics technology and Idea Link Japan technology to develop and market adventure game machines using 3-D images. GTE are responsible for the final assembly. The projected sales figure is currently set at 5000 units.

Using the 3-D images as a major selling point, GTE is mounting a full-scale assault on the US game machine market. The Alan Design Group were also responsible for the development of the popular game machine, Dragon's Lair.

Dentsu Blocks plans and manages events, carries out image production for expositions and also produces commercials and company promotion videos. The company's image production at the Garden and Greenery Exposition was also popular and visitors to the Gingko Pavilion were greeted by the image of an angel apparently floating above the entrance. Besides the Delvision project, Denstu Blocks are also involved in automatic tracking devices for PR hot-air balloons. The company is developing this innovative technology with the aim of appying it to a wide variety of fields in the future.

Nintendo Bolsters Family Computer Distribution Channels in Europe and Australia

Nintendo is to boost sales of their 8-bit "Family Computer" home TV game system for overseas, the NES (Nintendo Entertainment System). Two-and-a-half million units will go to Europe – a figure that tops the total number of units sold there in the past five years. Nintendo will also launch a full-scale assault on the Korean and Australian markets in association with the Hyundai Electronics Industries Co., Ltd. and Mattel Toys, Australia.

Nintendo foresees a drop in demand for the NES in Japan and in the U.S. with the release of the upgraded "Super Famicon." In response, Nintendo will expand sales of the older model in new markets with increased demand potential.

The NES has been marketed in Europe for the past eight years through Nintendo's distribution agent, NES International. Accumulated sales up to 1990 total approximately 2 million units. This year, Nintendo is banking on sales of over 2.5 million units mainly in the U.K., Germany and France. In Germany, the NES will be marketed directly through Nintendo Europe (headquarters: Frankfurt; established: February 1990), also distribution agent for Nintendo's handheld machine, "Game Boy".

Nintendo began selling NES in Korea, in the fall of 1989, in cooperation with the major trading company, Gendai Shoji. This year, Nintendo plans to start exporting an annual amount of 300,000 units to Korea – double the total number of units sold in the past (150,000). Nintendo views the game machine market in Korea as potentially huge. However, an increasing number of pirated software and hardware copies from Taiwan are keeping NES sales at a low ebb. In retaliation and with the intent of a full-scale

firm plans for software for the approximately 300,000 NES (Nintendo Entertainment System) consoles distributed in the North American market. Namco is evidently reluctant to jump in until the current NES software price war has abated.

Namco is a relative latecomer to the North American market and the new company aims to develop five new titles per year with 100,000 sales per title.

Simulation Games Gain Popularity in the US

Namco Goes All Out on Commercial Game Machines

Namco has started full-scale development of commercial simulation games for the US market. With the continuing trend for large-scale game centers in America, there has been a sudden surge in demand for simulation games with high operating efficiency. "Final Lap," Namco's driving simulation game was marketed in February 1991 and has been gaining popularity since. Namco hopes to expand the market with this and other simulation machines for location use. Exports to the US continue to account for no more than 3% of all Namco sales. With its 1990 purchase of a US game center operation company, Namco hopes this figure will reach 10%, five years from now.

Sales of commercial game machines in the US are managed entirely by the company's 100% subsidiary, Namco America (headquarters: California). Final Lap is a driving game with communication capability that allows up to eight people play at the same time. The cockpit seat is designed to rock back and forth in response to acceleration for heightened realism.

Approximately one million commercial game machines are in operation in America's some 12 or 13 thousand game centers. Recently large-scale game centers are springing up inside big shopping centers and here the trend is shifting from conventional one-man commercial game machines to multiplayer simulation games with communication capability.

Namco is targeting game centers with a floor space of over 300 m^2 for simulation game machine sales. These game machines have also been installed in the 42 locations Namco acquired with the purchase of its game center operation in June, 1990, Namco Operation (headquarters: California). These also act as test locations for newly introducted simulation game machines.

Hand-in-hand with the full-scale development of simulation game machines, Namco is also going ahead with expansion of these locations into large-scale game centers. The locations have been given the single name, Cyber Station, and Namco hopes to acquire 2 or 3 new locations per year with an investment of about 80 million yen and a final planned network of 100 locations.

After a slump in the game center industry in the US, the past few years have seen an upsurge in popularity with the market showing an annual growth of 20 to 30%. Namco's full-scale development of simulation game machines is intented to both heighten brand awareness and draw attention to its other range of products, including home TV game machines.

Dentsu Blocks Licenses 3-D Image Technology to US Corp.

CAPTION 3-D images on Denstu Blocks' "Delvision."

Dentsu Blocks (headquarters: Tokyo; president: Kasahara Yasuhiro; capital: 80 million yen), a subsidiary of Denstu has licensed its 3-D image equipment technology to America's venture business, With Design In Mind (WDIM, headquarters: California; president: Steve Zuloff). WDIM Co., is a joint venture by a major American telephone company, GTE and a software company. The company has been developing commercial game machines using this 3-D image technology and selling them on the US market since March last year. The technology has also

demonstrate electronic coin-operated audio-video game machines without obtaining an agreement from the copyright owners.

This corresponds to Article 103 of the bill and I think it has enormous implications for the future.

Prior to the amendment, there was a case at a U.S. court where a manufacturer brought in a suit claiming that game programs for consumer use are different from computer programs and therefore the intellectual right should not apply to them. I think it is fair to say that this case had some influence on the passing of the amendment. And, I might add, this amendment was pushed through congress at the same time as the drug bill just before the session closed. The intellectual property right is an extremely important asset for our industry and we have continually struggled to secure this right. As I have just mentioned, this right was turned down in the U.S. although its actual implementation is suspended for one year. From the standpoint of our industry, this the passing of this amendement is indeed a very regrettable and serious situation.

As JAMMA chairman, I intend to convey our standpoint on the matter to our partners and colleagues in the U.S.

I foresee unlimited growth potential for our industry in the future. And I have high expectations that our younger members will also do their very best to contribute to its success. Thank you for your attention.

AOU 91 AM. Expo Will Take Place on Feb. 26 and 27

AOU '91 Amusement Expo, a spring event of amusement industry (sponsered by All Nippon Amusement Machine Operators' Union) will take place on February 26 at Japan Convension Center in Chiba (called Makuhari Messe).

AOU closed exhibition application on January 11 and held an explanation meeting for exhibitors on January 18.

AOU '91 Amusement Expo had 46 exhibitors and 528 booths.

From this spring to summer, lots of new products will appear. Operators' expectation for the vent is going up.

Namco Sets Up Shop in the US

Aims to Boost Namco Software Sales

Namco recently established a home TV game machine software sales company in the US. The company has been selling software for game machines developed by Sega Enterprises and Nichiden Home Electronics (Nichiden HE) and from this year will also start sales of game titles for Nintendo's portable Game Boy. Until now, Namco software has been marketed in the US under license and the establishment of this new company gives Namco the scope to increase sales under its own brand name.

Games for Sega and Nichiden HE

The newly established company has been named Namco Home Tech (headquarters: California) with a capital of 100,000 dollars fully financed by Namco America (also headquarted in California). Former president of Namco America, Yasuhiko Asada will head the new company. Namco America will deal solely with commercial game machine software while the new company has started marketing two game titles for Sega and eight titles for Nichiden HE's PC Engine series. The marketing license for PC Engine series software is sold to Nichiden HE and to OEMs (production under appropriate company's brand name while Megadrive is marketed under the Namco brand name.

Namco Home Tech will also start marketing the popular Game Boy title, Packman from this year. As yet, the new company has no

members to communicate with each other and I strongly feel the necessity to set up this kind of meeting in the future.

Recently, the business climate that surrounds us is a harsh one. Even today, the U.S. secretary of state and the Iraqi foreign minister are meeting to discuss the extremely tense situation. It is my opinion that no solution will be found unless both historical,

racial and cultural problems are fully taken into account.

It is said that the 21st century will be one

where the spiritual aspects of life are emphasized. We, in turn, cannot plan the future of our industry without considering cultural changes. Now is the time to switch the direction of our industry from its solely amusement orientation to one that deals in real entertainment.

The history of our industry is not a very long one in the modern leisure world, but traditions of entertainment in Japan have a long, rich history. And it is up to us to make the very most of these traditions.

The Dutch philosopher, Huizinga, once said that "Human beings exist to play." And at last, we seem to be approaching an age that his philosophy truly describes.

But now I would like to pick up another subject – the parallel board in U.S. Regarding the copyright conflict between AMOA and AAMA, the U.S. copyright law was partially amended at the Lower House on September 17 and at the Upper House on October 27 last year. As a result, except for in some specified districts, it is now legally possible to play or

The Coin Op. Journal

MARCH

Coin Journal Co., Ltd.
Head Office/ Mark Bldg., 2-4-2, Higashitenma, Kita-Ku, Osaka, Japan. TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

Tokyo Office/601, Villa Heights Dogenzaka, 1-17-9, Dogenzaka, Shibuya-Ku, Tokyo, Japan. TEL.03(3477)2250 FAX.03(3770)6053

1991 Amusement Industry New Year Party by JAMMA, JAPEA, AOU

The 1991 Amusement Industry New Year Party, co-sponsored by JAMMA, JAPEA and AOU, was held January 9 at the Tokai University Koyu Kaikan Building. The party was between noon and 2:00 p.m. and 257 members participated.

Mr. Masaya Nakamura of JAMMA delivered the opening speech on behalf of the sponsors. The respective chairmen of JAMMA, JAPEA and AOU then cracked open the celebratory sake barrel and Mr. Fumio Hiraga of JAPEA led the toast.

The amusement industry showed favorable expansion both in 1989 and 1990 – and the growth is expected to continue through 1991. Reflecting the good news, the party atmosphere was relaxed and cheerful and conversation flowed. Mr Umehara of AOU took the lead in the hand-clapping ceremony and the party ended on a happy note.

Speech from JAMMA Chairman, Mr. Masaya Nakamura

I have been in this business for 35 years. In fact, there's quite a few of you here today who weren't even born when I first entered the industry. Now, I don't want you to think that the industry's success is due to our efforts alone, but I do want you to understand that the senior members of the business have played a leading role in its growth and we are all proud that our efforts have borne fruit.

I really hope that all of you can share our knowledge and experience as a basis for your further growth. That is why I urge you to actively seek opportunities to discuss views with senior members, discover the directions they took to shape the industry and the reasons why they did so. Do not hesitate to use their ideas to the best advantage. To my great regret, there have not been many chances in the past for senior and junior

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊)、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市林森北路263号401室
TEL.02(537)1735 FAX.02(537)1734

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都公司
G/F., Blk. C., Bell House, 543 Nathan Rd., Yaumatei, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(770)9878 FAX.852(771)7019

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

유성교역상사
서울특별시 중구 산림동 207-2 대림B/D 553-5
TEL.02(274)8967, 02(278)6038

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

AM業界の
トータルアドバイザー

業務内容
- ゲームコーナーの共同経営
- ゲームマシンの長期割賦販売
- ゲームソフトの共同開発

ケイ・アミューズメントリース㈱
●東京03(3709)3711 ●大阪06(365)8879

あ

アイレム……8
旭精工……278
朝日物産……160・161・276・277
アスパック……164
吾　妻……208
アトラス……23
アポロ……63
アミューズオリエント……21
アレックス……158
ウィズ……30・31
ウイング……255
宇宙堂……156
ＡＭランド……132
エイブル・コーポレーション……44・45
エクセレントシステム……268
エス・エヌ・ケイ……7
エム・ジー・エム……173
エルテック……172
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合……127
大阪サービス販売……140・148
大平技研工業……207

か

柿崎計器……119
カシオゲーム……211
カナヤ商会……138・139
カプコン……9
カワクス……17
共立工業……219
クローバーコーポレーション……120
ケィ・アイ・シー……137
ケイ・アミューズメントリース……253
ケイ・アンド・ユウ商会……162・163
Ｋ，Ｕシステム……49
ケーティーユー……52・53
ゲーメスト……107
コスモ電子……215・216・217
コナミ……5
コロナ企画……214
小林商事……226・227

さ

サキトロン……214
サトー商事……258・269
サムコ通商……161
サン・エンタープライズ……146
サンカンパニー……157
サンキュー商事……265
サンワイズ……15
三賞製作所……253
三和電子……150・174・209
シグマ商事……2
Ｇ.Ｍ.エンタープライゼス……137
ジーエム商事……48
システムサービス……16
芝商事……115
清水企画……46
ジャレコ……279
秀　和……165
新宿ソフト……270・271
スクラッチ……36
セイミツ商事……218
セガ・エンタープライゼス……58
セントラル……47
総　商……50

た

タイガー商事……133
タイトー……4
大　裕……152
太陽自動機……34・35
第１販売……225
ダイナ……213
ダイワ商事……173
宝娯楽……18・19
タニガワ……26・27
玉　屋……167
ツインエレクトロニクス……264
テクモ……10・273
データイースト……6
TIO企画……161
ティ・アンド・エム……54・55・56・57
トーケン……177
トスク……182
トーゴ……130
トーワジャパン……24・25
東葉興業……87
東洋物産……153・191・221・266・267
トライ……160

な

中日本リース……274・275
ナコス……128・129
浪速電子……159
ナムコ……280
ナビス産業……12・13
ナミキ商事……40・41
ニッコウ電子……46
ニッコー電子……92・231
日本システム……14
日本商事……51
日本メック……212
日本リバティー……210
ニュージャトレ……32

は

パラダイス電子……174・260
バーリーサービス……3
パ　ル……232・233・262・263
パルティー……261
バンプレスト……123
ビデオシステム……11
ヒルサイド・アミューズメント……107・181・242
ファーストロック……95・122
フィルモア……148
フェイス……28・29
富貴商会……39・142
ブラウン商会……148
ブリッジ企画……126

ま

マグリード……22
マイクロシステムプランニング……42・43
ママトップ……134・168
三木商事……256・257・258・259
ミッチェル……20
メディア商事……33
メキシコ……124
メクマ……143
モノリス……272

や

ユーエス産業……155
友　栄……125
ユニバース……141・147・153・171
ユーピーエル……37
ユニックスコーポレーション……179

ら

ライフサービス……151
ロータスプレス……149
ロームロード……38
ローラートロン……折込み

わ

ワキタ……50

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町１２
電　話／03（3260）２４５０（代表）
ＦＡＸ／03（3269）２１９５

わが社のマドモアゼル Mademoiselle

ATEIと言えば今回で47回目を数える伝統を誇るショーではあるが開催時期が1月とあって、日本のAMショー、米国のAMOAに出展された機種が大半でその意味では日本からの来訪者にはもう一つパンチ力に欠ける憾みがないでもない。

しかし、受付嬢、各ブースのインストラクト嬢はさすがにヨーロッパの美女が勢揃い。笑顔いっぱいで当方の片言英語にも熱心に何度もくりかえし答えてくれたのには感激！。

当方が向けたカメラにも笑顔でポーズをとってくれた。「貴方の顔写真を掲載した雑誌を送りたい」という当方の英語は何とか通じたようだが、先方の住所・氏名を聞きとることは出来ず残念ながら断念。

ともあれ、笑顔、サービス精神の面では日本の女性を数段上廻っていることは言えそうだ。

月刊コインジャーナル2月号
VOL.16・NO.182
発行・編集＝小 林 一 郎
発行所 株式会社 コインジャーナル
本　社 大阪市北区東天満２丁目４番２号 マークビル
☎06(354)9891(代)・FAX06(354)9898
東京支社 東京都渋谷区道玄坂1-17-9 ヴェラハイツ道玄坂601
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷 株式会社 ハマナ
発行日 平成3年1月30日
購読料 1部 1,240円(税込)
年間 14,400円(税・郵送料込)

編集後記

▼新年早々、ロンドンでのATEIショー、ラスベガスでの冬季CES開催、更に、㈱西部リース（現地法人「サンセイブ」）による「ジョイ・スクエア・ホノルル店」OPENと、海外からのリポートが重なり、編集部は慌ただしい幕開けとなった。

▼次月号は、AOUエキスポの開催（2月26日、27日）に合わせての繰り上げ発行となる。ただでも短い月に加え、更に、2日、3日の繰り上げは厳しい。

▼技術革新の波は、様々な分野で凄まじいものがあるが、当編集現場の有り様は旧態依然とした手作業の観が強い。自動翻訳装置の実用化等、特殊分野で自動化が欺く進んでいるに関わらず…。

▼とグチる一方で、自動化され得ないことに、どこかで意義を感じていたりもする。これはロケーションでの人的サービスに於ても同様ではなかろうか。

この欄は加入者あての通信にお使いください。

●下記の期間購読を申し込みます。

平成　　年　　月号より平成　　年　　月号まで１年間　●新規 継続

●送本先

（ふりがな）

氏名

●職業

〒（　　　）住所（ふりがな）

●TEL

通信欄

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。（郵政省）

月刊ワイン ジャーナル

購読のお願い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　**14,400円**（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の**「月刊コインジャーナル」**を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

通常払込料金 加入者負担

払込通知票

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

口座番号	大阪	8	11372	金額	14400
加入者名	株式会社コインジャーナル			料金	払込金 / 特殊 円
払込人住所氏名	※（郵便番号）〔お忘れなく〕 （おなまえ）〔フリガナを必ずおつけください。〕 （おところ）〔フリガナ〕 （お電話）〔　－　－　〕			備考	
				受付局日附印	

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　（郵政省）

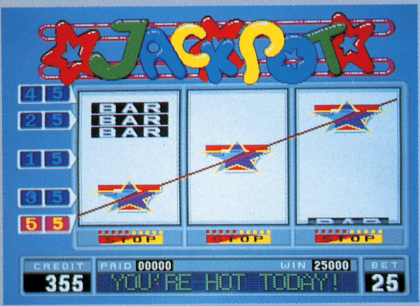
切り取らないで郵便局にお出しください。

通常払込料金 加入者負担

払込票

口座番号	大阪	8	11372
加入者名	㈱ コインジャーナル		
金額	14400		
払込人住所氏名	※		
備考		受付局日附印	

NUMBER ONE GAMES



Lucky 37 DUAL REELS

•Super! Double win on dual appear.

Lucky 21

•Most exciting BLACK JACK.

Lucky 57 DUAL REELS

•Get exciting one color screen for FEVER.

Lucky 75

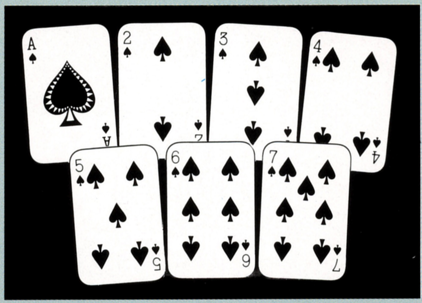
•This is the hottest one.

Lucky 55

•Enjoy easy win from both sides.

Lucky 90

•The top of reel games.



Lucky 77

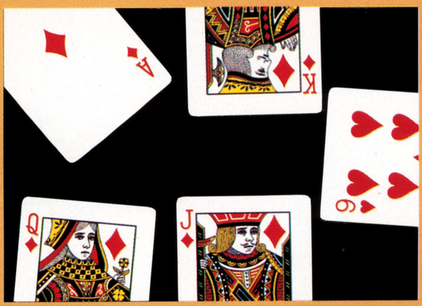
•King of card games.

Lucky 89

•Your chance for super jackpot!

Lucky 74

•Ever last masterpiece of the card-game.



Lucky 25 DUAL REELS

•Rich game! Bingo/Cards by reels.

FOR AMUSEMENT ONLY

Development	Manufacturer
WING CO.,LTD.	EAGLE CO.,LTD
Tokyo, Japan.	Tokyo, Japan.
Tel.:(03)3331-7311 Fax.:(03)3331-7800	Tel.:(03)3331-7611 Fax.:(03)3331-7600

BLACK JACK 新世代

Lucky 21-D

豊富なフィーチャーと多彩な機能でブラックジャックのNewスタンダードに！

JACK POT & SAME COLOR BONUS

同一色で役が揃うと、役の配当にさらにBONUS配当。
写真の様に同一色で"777"が揃うとJACK POT。
BETの15倍の配当と魅惑の？？？？点を獲得。

SPLIT

配られたカードを2箇所に分けてチャンスを拡げよう。
同一カードでなくてもSPLITできる設定もDIP SWで簡単に。

7 CARDS & SAME SUIT BONUS

7枚のカードの合計が21以下だとBETの20倍の配当。
写真の様に同一絵柄で揃うと、SAME SUIT BONUS
として更にBIGなBONUS配当。

LARGE INDEX CARD

リアルカードとラージ インデックスカードの切り換えもDIP SWで簡単に。

6 CARDS & STRAIGHT BONUS

6枚のカードの合計が21以下だとBETの10倍の配当。
写真の様に連番で揃うと、STRAIGHT BONUSとし
て更にBIGなBONUS配当。

DOUBLE UP GAME

新タイプ登場―BONUS（ポーカー役）付のHIGH, LOW方式で熱中度倍増（写真右）
次札が見え隠れして期待が高まるラブチャンス方式（写真左）
他1種合計3種類をDIP SWの切換で選択可能（無も設定可）

★その他の特徴、機能 •CONTINUE •DOUBLE DOWN •INSURANCE •時計機能付データBOOKS

FOR AMUSEMENT ONLY

8907 マザーボード WING

販売店	台湾代理
AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD. 有限会社 三木商事 東京都大田区大森北4－15－14 TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789	LOSON 樂神電機股份有限公司 台北市延平北路5段244巷21弄9號 TEL（02）811－8106（四線）

NEW CONCEPT VIDEO SLOT

Lucky 37

DUAL REELS

スロットマシンが今、全く新しい概念の下に新たなる進化を始めた！

D UAL REELS
回転するリールの内側でもう1本、別のリールが回転。
この機構の採用により、スロットゲーム本来のシンプルな面白さはそのままに、より奥深いゲーム性を実現。

A NY CHERRY
カラフルなネオンのイルミネーションがプレイヤーの目を惹きつけます。
ANY 🍒は場所を選ばず当たり役に。

J ACK POT
外側のリールで☆が揃い、内側のリールで7が重なると JACK POT。
最高 25,000 CREDIT の高配当。

U P GRADE
外側のリールで揃ったANY BAR を内側のリールが3 BAR にして配当UP！ しかし、時にはその逆も。
プレイヤーの興奮度も間違いなくUP！

D OUBLE WIN
例えば外側のリールで☆が揃い、内側のリールで2 BAR が揃うと両方の得点がプレイヤーのものに。
リッチな気分が満点。

O DDS
高配当を実現する魅惑のODDS。
遊び心を刺激して、プレイヤーは断然エキサイト！

オートとマニュアル—2種のストップ機構を装備／プリンター機能内蔵

FOR AMUSEMENT ONLY

8907マザーボード WING

販売店
AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4−15−14
TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789

台湾代理
LOSON
樂神電機股份有限公司
台北市延平北路5段244巷21弄9號
TEL(02)811−8106(四線)

業界初の牌種識別麻雀。掛け引きのスリル満載！積極派ゲーム!!

Lucky 13 JANMU

CREDIT TYPE

牌の種類を色分けしたので、裏ドラが、次牌が、相手の手の内が…わかる!!

ODDS

得点加算方式だから、手作りの意欲が高まります。プレミアムハンドはBETの度に2飜役が変わります。

WIN

ルールは一飜しばりのありありリーチ麻雀。遅延機能付自動配牌でスピーディーなゲーム展開とゆとりある思考時間を確保。見逃しを防ぐドラのカラー表示機能付。

YAKUMAN

役満にも加算されるので、役点は青天井で配当も断然有利。

LAST CHANCE

茶牌ー万子、青牌ー筒子、緑牌ー索子、赤牌ー字牌 ラストチャンスも必要な牌種だけ選べて高確率！

DOUBLE UP GAME1

シンプルなBIG＆SMALLタイプ。五萬はEVEN。

DOUBLE UP GAME2

前の牌より高いか低いかを予想するHIGH＆LOWタイプ。4回勝って5牌で役が揃うと別にBONUS配当が。8牌でも更にBIGなBONUS役を用意したWチャンス!!

FOR AMUSEMENT ONLY

実用新案出願中

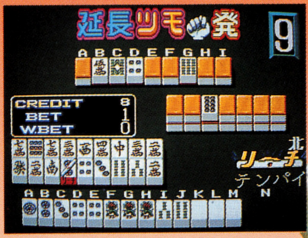
WING

販売店 AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4−15−14
TEL 03(3768)0919 FAX 03(3766)6789

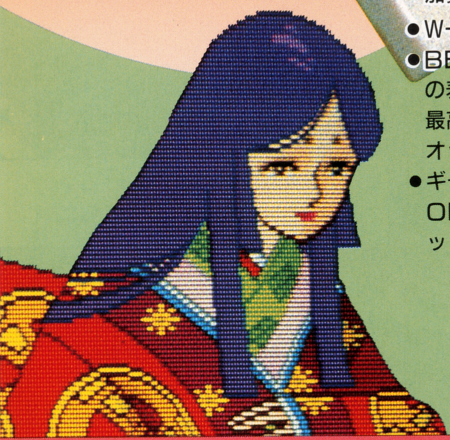
販売店 Sato
有限会社 サトー商事
大阪市東淀川区西淡路1−15−15
TEL 06(324)0051 FAX 06(324)0777

当社よりお買い求めの製品は全て保障証付です。

BETタイプ 麻雀 かぐや姫 (其の弐)



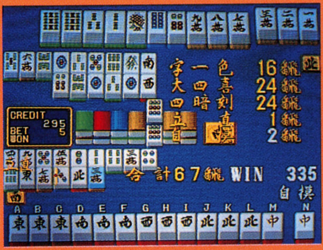
- 配牌交換ができます。
- 満貫以上の役で通算5回和がると、ハズレ無しのボーナス・スロットができます。
- 和がる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和がるとボーナス得点がクレジットに加算されます。
- W-BETが付いています。
- BETを押す毎にODDSが2倍の表示をされる役が、ランダムに最高4ヵ所に現れます。(ビンゴ・オッズ)
- ギャルはディップスイッチのON/OFFにより、登場させる事もカットする事もできます。



総発売元 ㈲三木商事

Lucky13 JANMU CREDIT TYPE

業界初の牌種識別麻雀。



2種のダブルアップゲーム まさにダブルチャンス

総発売元 ㈲三木商事

実用新案出願中 WING

Lucky88 PART2

- ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更に面白くなりました。
- BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。

SLOT GAME 最大のヒット作!

- 従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

総発売元 ㈲三木商事

満天星

1991年期待的新"星"品

新登場!!

※当製品は台湾のみで販売するもので、国内販売は致しません。

総発売元 泰翔電子公司 台北市八徳路四段245巷56弄12號 TEL(769)6324・(763)3903 FAX(761)8758

AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.

有限会社 三木商事

東京都大田区大森北4-15-14 ダイヤハイツ大森1F103

電話 03(3768)0919(代)

FAX 03(3766)6789

振込先 港信用金庫 大森支店 (普)071978 ㈲三木商事

アミューズメントオンリーでご使用下さい。

爆発的人気！
超スーパースロット登場!!

FEVER PANIC

絶賛発売中！

自然確率最重視！

スロットの配当率完璧！

※品薄状態が続いておりますのでお早めにお申し込み下さい。

- 最高の技術とアイデアで長期間かけて作られた自信作。
- 長期10年以上使用タイプ。
- 本基板は長期にてアフターサービス有り。
- 完全管理システム付。

★GOLD LINEを下取り交換致します。

当社の製品はすべてアミューズメントオンリーで御使用下さい。

☆EXPORT TYPE DEVIL VERSIONあり

インカム急上昇！
絶賛発売中!!

赤麻雀

Double Bet

▶各ロイヤル麻雀ワンタッチサブボード
▶メインボードあります
▶メタルタイプソフトあります

インカムアップ間違いなし!! 絶対の自信を持って贈る

プロの麻雀ゲーム！

★ディアルスタート機構

★トリプルプール付き

★赤5ピン付き

麻雀本来のプレイ展開を重視して作られており、長期にて御使用頂けます。

★ハネ満以上であがるとメロディー音が鳴り、画面が赤く点滅するなどとてもエキサイティング!!

★スタート時、コンピューターオープン勝負付き

メダルコーナーで高インカム続出!!

スピーディーなゲーム展開－3倍インカムアップ!!

ダブルベット
エキストラ
好評発売中

ファンキーカードがゴールドウインになり、発送中!!

カードゲームのマルチボード

P・K マザーボード

PARADISE KING
パラダイス キング

1991年はマザーボードの時代！
ロムにより交換可能!!

- 1991年の新しいソフトがあります。
  新ソフトを御使用下さい。

★ロム(ソフト)一発にてボーナスソフトもあります。
★ノーマルタイプソフトあります。
★赤カードゲームスタイルあります。
★ロム交換にて各使用メニューが増えます。
★サブボードはつきません。すべてロムにて出来ます。
★ダイヤモンドカードタイプ有ります。
★ゴールドウイン新登場。
★スーパー37タイプあり(オプション)。
新ソフト2種類 現在テスト中！ 近日発売
※メインボード1コネ、2コネタイプあり。

- 特別ソフト承ります。
- 各種ロム多数あります。
- 特別注文通信システム
  代理店募集中！

発売中

GOLD WIN

MARK A7K

※カスタム不足の為、品薄状態が続いております。予約はお早めにお願い致します。

カードゲームで配当にお悩みの方
このマザーボードで一気に解消

今後も新メニュー続々登場!! ▶メニューが毎月変わっています。詳しくは当社までお電話ください。

☆㊙情報をお知りになりたい方、FAXにて情報提供、その他御相談等受け付けております。☆

PS パラダイス電子㈱

TEL.03(3372)1590㈹
FAX.03(3372)6955(24時間受付)
東京都中野区本町3-2-9(PSビル)
営業時間/AM11:00～PM8:00 土曜・日曜・祝・祭日休み

振込先
帝都信用金庫
中野支店
普 236318

PSオリジナルシール

弊社事務所移転のご案内

謹啓　新春の候　ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、このたび弊社では業務拡張に伴い、左記のように事務所を移転し、一月一四日より新事務所にて業務を開始致しております。より一層の業務改善を図り、お客様のご要望にお応えできますよう、社員一同努力を重ねて参りますので、今後とも宜しくお願い申し上げます。

敬具

〈旧住所〉〒一六八　東京都杉並区下高井戸一－三七－一〇K－ビル一階
TEL＝〇三(三三二九)八二九一　FAX＝〇三(三三〇六)四七七八

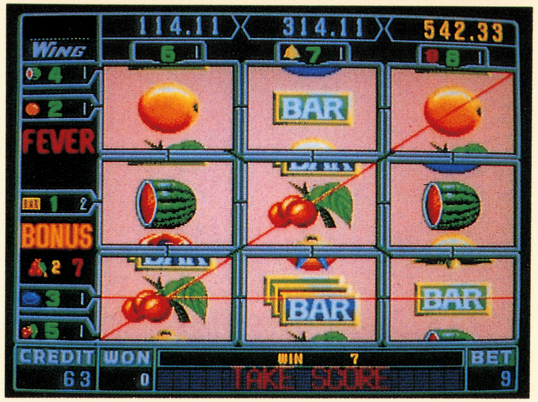
〈新住所〉〒一五七　東京都世田谷区南烏山三－二五－一一
いずみハイツ芦花公園一階
TEL＝〇三(五三八四)二三一一
FAX＝〇三(五三八四)二三一六

有限会社　パルティー
代表取締役　伊東カ

――未来を見つめる総合レジャーシステム
有限会社 パルティー
〒157 東京都世田谷区南烏山3-25-11 いずみハイツ芦花公園1F
TEL03(5384)2311
FAX03(5384)2316
振込先：三菱銀行上北沢支店(普)4554755㈲パルティー

LUCKY 88 パートII

パル パル



OP価格　￥108,000

特徴

※WUP（ハイアンドローゲームも有ります）
※ストップ付（従来のゲーム中に瞬時にストップします）
※従来のゲームにチェリーラインで5.7.9回の
　フリープレイゲーム有り

メダルコーナーの必需品

プレイP・Kレインボー

ソフトのパワーアップが
インカムアップに直結!!

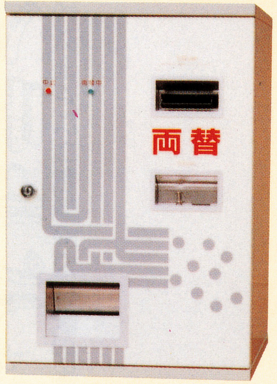
あのビジュアル・カードゲームが
更にグレードアップ!
レインボー・ガールも新登場して
プレイヤーは断然エキサイト!
メダルコーナーの必需品として
自信を持ってお薦め致します。

メダルコーナーの必需品

OP価格　￥128,000

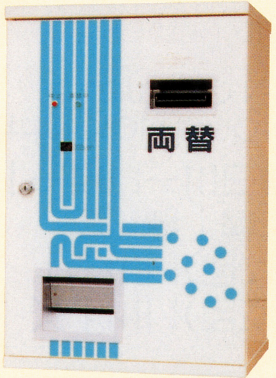
小型紙幣両替機

ロボチェンジ100



千円紙幣➡100円硬貨×10枚
500円硬貨➡100円硬貨×５枚

ロボチェンジ500



一万円紙幣➡500円硬貨×20枚
五千円紙幣➡500円硬貨×10枚
千円紙幣➡500円硬貨×２枚

クイズマシーン

59,000円（ソフト１本含む）

交換ソフトは
5 パターン

ソフト価格　18,000円

全問（1024）オリジナルソフトもOK！

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082
営業時間 AM10:00～PM7:30
第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行　大阪市信用金庫西支店
（普）247779

キューティーラインリミテッド

CUTY LINE

LIMITED

キューティーP-Iが「リミテッド」にリフレッシュして新登場!!

特　徴

★ストップ付
★WUPギャルの変更
★全体的図面のイメージアップ

娯楽遊技機総合商社 Pal
〒550 大阪市西区九条南２丁目16番５号
☎06(581)4762・FAX 06(581)5082
営業時間AM11:00～PM7:30
第3土曜日は定休日です。
振込銀行　大阪市信用金庫西支店
（普）247779

DREAM 9 PART II

© EXCELLENT SYSTEM

あのドリーム9がさらにパワーアップして新登場

■TVスロットにワンタッチ装着OK!
■コネクター、操作パネルの改造は一切不要!

☆BONUS☆

☆W-UP GAME☆

ライン役 ※オッズが10倍のときの、得点表示です。

1ライン BET数×10倍

2ライン BET数×40倍

3ライン BET数×120倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、更に得点が倍になります。
※役がなくても元返しとなり、W-UPができます。

ブロック役

トータルBET数×2倍

3、6、9のブロック役は、トータルBET数×4倍

ボーナス役

センターの数字の回数だけクレジットはそのままで、前回のBET数でプレーできます。この場合は、5回です。
トータルBET数×2倍

ストレート役

トータルBET数×100倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×200倍

オール役

トータルBET数×200倍

3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×400倍

AMUSEMENT ONLY

販売元

株式会社 ツインエレクトロニクス 〒144 東京都大田区西蒲田6-9-3藤和西蒲田コープ603号
TEL 03(3730)3841 FAX 03(3730)3325

オペレーションがシンプルで
スピーディーなゲーム運びです。

GOOD LUCK

★スーパーインカムが
ちょっと気掛かりです。

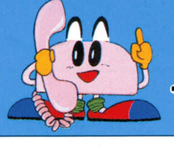
カードゲーム

3&7フィーバー
オールフィーバー・ゴールド
3&7エース
MK-2
3&7スペシャル

麻雀

新コミック
DRAGON

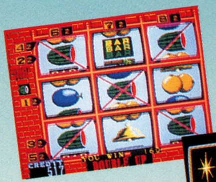
AMUSEMENT ONLY（サブボード）
THANK YOU

売上アップに熱心な人がかける  TEL078(733)8139

総発売元 サンキュー商事 〒653 神戸市長田区野田町7−7−20 FAX078(733)8039

ミラクル・ジョーカーチャンス

記憶力が勝負のポイント！



★ミラクル・フィーバー★

8ベット以上のゲームで4つのコーナーに停止した絵柄が同じ時、ミラクルフィーバーになります。(但し、9つの絵柄全てが同じ場合はフィーバーになりません) ベット数はそのままで7～10回(DIP SWで変更設定可) のサービスゲームができます。サービスゲーム中は4つのコーナーに毎回同一の絵柄が現れ、このゲーム中の得点は全て2倍になります。

★オープン・ダブルアップ・ゲーム★

ダブルアップ・ゲームでは、使用される6枚のカードの全てがゲーム前に、一瞬オープンされます。プレイヤーは、この6枚がどの順番でめくられるかを予想して当てますが、記憶力が大切なキーとなります。

★ジョーカー★

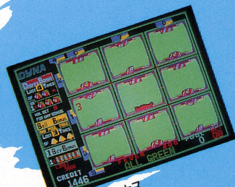
メインゲームのジョーカーは全ての絵柄に対応できるオールマイティーです。

オープン・ダブルアップ・ゲーム採用！

オープン・ダブルアップ・ゲーム

㈲パルティー

チェリーボーナス



1BARボーナス

ベルボーナス

キューティーライン
¥118,000

鮮やか。

いままでにない、カラフルで鮮明なグラフィックスがメダルコーナーを更に華やかに引き立てます。トリプルボーナス付だからプレイヤーも大興奮！

ライト感覚なメダルゲーム！

3つのボーナスステージで
ゲームの魅力倍増！
ゲームの魅力倍増！
ダブルアップ・ゲームで
SEXYギャルに挑戦！

キューティーライン
CUTY LINE

© DYNA

株式会社東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL 06(628)2136 FAX 06(624)3987

振込先
住友銀行西田辺支店
当座預金 246847
㈱東洋物産

SLOT GAME 最大のヒット作!

Lucky 88 PART 2

OP価格 ¥108,000

- ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更におもしろくなりました。
- BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。
- 従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

WING

お問い合わせは下記へ

株式会社 東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL 06(628)2136 FAX 06(624)3987

振込先
住友銀行西田辺支店
当座預金 246847
㈱ 東洋物産

DREAM 9 PART II

© EXCELLENT SYSTEM

あのドリーム9がさらにパワーアップして新登場

メダルコーナーで高インカム記録中！

■TVスロットにワンタッチ装着OK！
■コネクター、操作パネルの改造は一切不要！

☆BONUS☆

☆W-UP GAME☆

ライン役 ※オッズが10倍のときの、得点表示です。

- 1ライン BET数×10倍
- 2ライン BET数×40倍
- 3ライン BET数×120倍

センターが3、6、9のいづれかの場合、更に得点が倍になります。
※役がなくても元返しとなり、W-UPができます。

ブロック役

- トータルBET数×2倍
- 3、6、9のブロック役は、トータルBET数×4倍

ボーナス役

センターの数字の回数だけクレジットはそのままで、前回のBET数でプレーできます。この場合は、5回です。
トータルBET数×2倍

ストレート役

- トータルBET数×100倍
- センターが3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×200倍

オール役

- トータルBET数×200倍
- 3、6、9のいづれかの場合、トータルBET数×400倍

AMUSEMENT ONLY

製造開発元

株式会社 エクセレントシステム

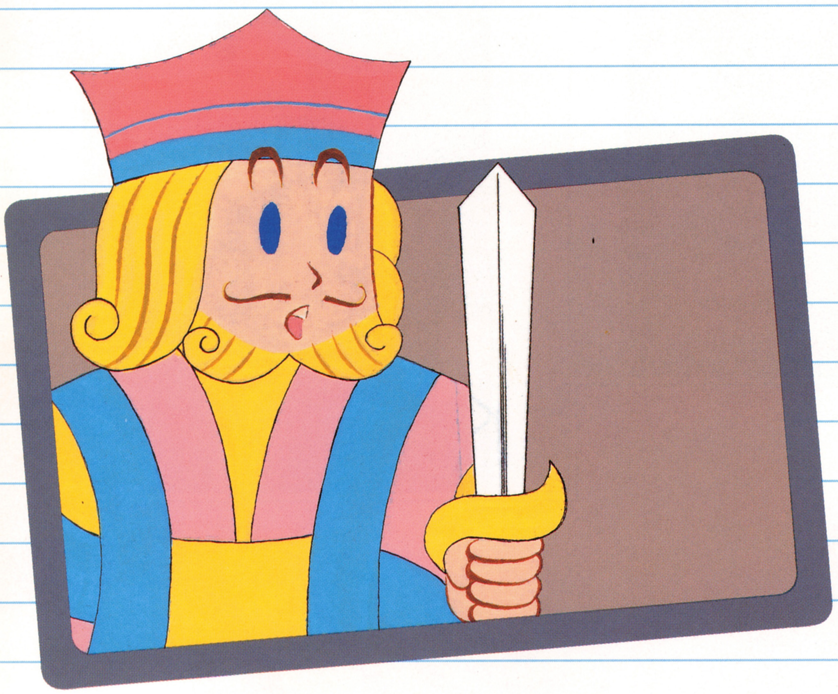
〒160 東京都新宿区四谷4-34-2武藤ビル4F
TEL 03(3353)0699 FAX 03(3353)0552

Satoは信頼のトレードマーク!!

3・7シリーズ第3弾

3・7・A'90

好評発売中!



- 3、7、Aの1ペアから不思議な事が?
- フィーバーチャンス倍増
- ファルコンタイプ、ボナンザタイプからワンタッチ
- BET、MAX、コインレートetc. ディップ切換可能

サブボード　¥58,000

今、人気ナンバーワン!

総合レジャー機器・ソフト開発

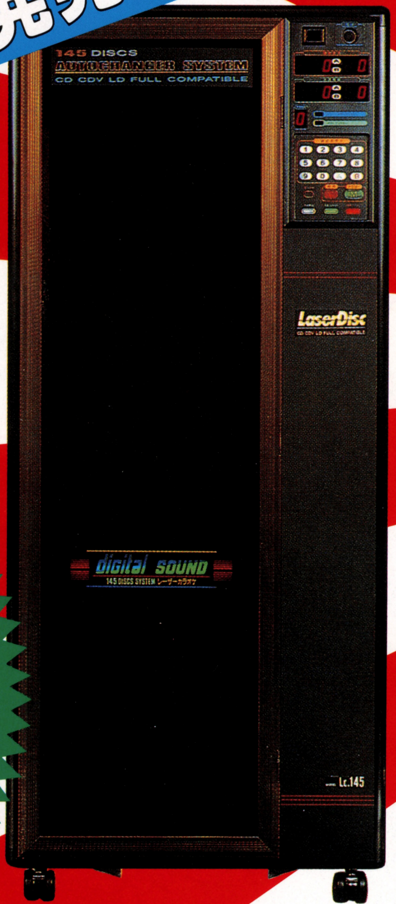
Sato 有限会社サトー商事

〒533 大阪市東淀川区西淡路1-15-15 TEL.06(324)0051㈹ FAX.06(324)0777

の安売王
チェンジャー
全機種
額
安売革命軍

カラオケ世界

★新発売★



カラオケオート

LD·CD

半

レーザーカラオケ
オートチェンジャー
トリオ-HT製

カラオケ機器総合商社 ㈲新宿ソフト

〒160 東京都新宿区歌舞伎町1-10-1 石川ビル３F

TEL 03(3205)9393 FAX 03(3207)3673

■24時間受付致します。

スゴロクの至る所にギャグが連発！
貴方は無事ゴールへたどり着けるか？

麻雀がサイコロがわりなのだ！
止まったマスには、何があるのか？

対戦者の動きや表情が変わる
とっても楽しい3D麻雀バトル

MONOLITH 株式会社 モノリス
〒540 大阪市中央区内本町 1-1-5 プラスサンビル308
☎06-943-0961〜2 FAX:06-943-0963

ソフト第2弾『バカ殿様麻雀漫遊記』
5月発売予定！！

「NEO-GEO」ROMカセット

「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。
© 1990 MONOLITH CORP.

©1991 SEIBU KAIHATSU, INC.,

開発元
SEIBU KAIHATSU, INC.,
有限会社 セイブ開発
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1
TEL.03(3238)9169/FAX.03(3238)9187

発売元
TECMO テクモ株式会社
〒102 東京都千代田区九段北4-1-34
TEL:03(3222)7620〜3 FAX:03(3222)7629

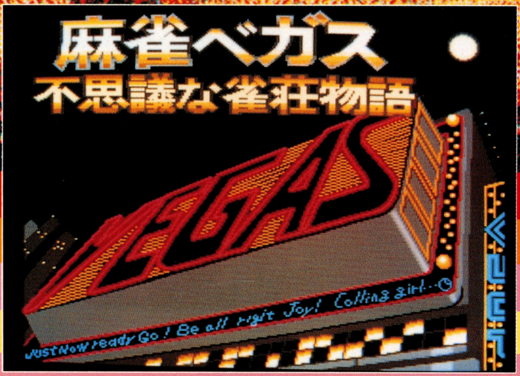
ROYAL SUB・ロイヤルサブ

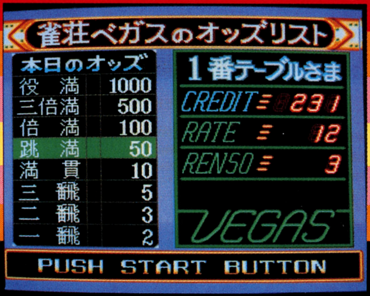
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX

MAHJONG・VEGAS 麻雀・ベガス

©1991 DYNAX INC.

麻雀ゲームのプログラムに『ファジー理論』を応用した画期的基本技術！





不思議の卓のテクニック

- ★速攻ポイント
- ★ワン・ラウンド・バック
- ★DonDen5回
- ★W-BET etc.

★タイムに挑戦する速攻ポイント

★ドジなプレイヤーの為の「ワン・ラウンド・バック」

定価￥68,000(サブボード)

定価￥83,000(完成品基板)

日物メダル筐体他、各社メダル筐体にワンタッチ仕様。

●SPAC

ロイヤルサブ(SUB BOARD)

クレジット制 (CREDIT TYPE)

"七為副盤、必須装於ROYAL MAHJONG的主盤

另：要實行"退幣"、必須要有專用的副盤。

DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
17-1, HATTAN NIJUKKENYA
MORIYAMA-KU NAGOYA, JAPAN.
☎052-791-4113 FAX.8152-791-4168

中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1N-Lビル1F
TEL.052-791-4111(代) FAX.052-791-4168

DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
17-1, HATTAN NIJUKKENYA
MORIYAMA-KU NAGOYA, JAPAN.
☎052-791-4113 FAX.8152-791-4168

中日本リース株式会社
〒463 名古屋市守山区廿軒家八反17-1N-Lビル1F
TEL.052-791-4111(代) FAX.052-791-4168

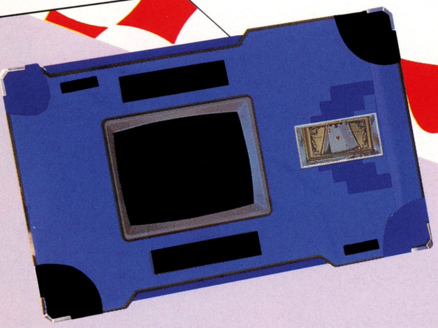
よりリアルに本物を追求！究極のカードゲーム、ついに登場！

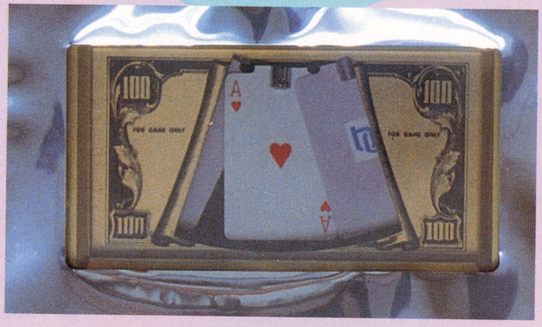
—リアル・カード— Real CARD

★本物のカード使用で

ダブルアップゲームがさらに興奮!!

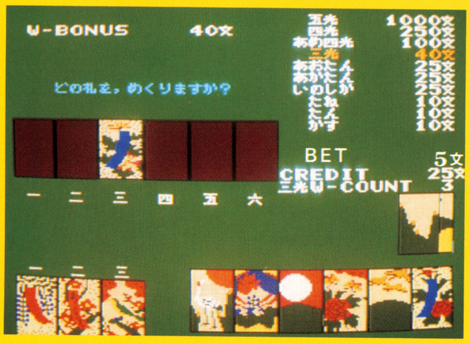
リアルな体験が、カードゲームの世界を変える！





■機械の仕様は予告なく変更されることがあります。ご了承下さい。
■アミューズメントオンリーでご使用下さい。

※写真の筐体・パネルと実際の商品は異なります。



●三光役が出来た時、画面左上にWボーナス得点が表示されます。これは、W-UP、TAKEスコアに関係なく得点がもらえます。

●三光ダブル中(ニュー親権)に、赤短が出来ました。左上にボーナス得点が表示されます。(ニュー親権中は得点は倍です。)

(画面中にゲームBET表示が追加されました！)

花合せ六パート2用サブボード

花チャンス

花札ゲームの超ベストセラー！ロングセラーで大好評発売中!!

機能

- ●ニュー親権 有りor無し
  (ゲームに上ると次のゲームから配当が倍になります。)
- ●ボーナスゲーム(花チャンス)有りor無し
- ●BET・MAX(10or20)切換
- ●オートスタート切換
- ●三光ダブル 有りor無し
  (三光で上るとボーナスゲームが、倍になります。×3回)
- ●親権有りor無し、親権時のBET・MAX有りor無し
- ●㊙????? 有りor無し

⊙すべてのDIP・SWをOFFにするとまったくノーマルになります。

〔製造元〕PANAC 〔総発売元〕(有)朝日物産 アルバ許諾製品

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL06(955)2311／FAX06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金153659(有)朝日物産

NEW CHANGER SERIES

朝日のニュー両替機シリーズ登場!

※商品はすべて発売中。イラスト外観及び、仕様は変更になる事があります。予め御了承下さい。

100円硬貨払出しタイプ両替機。

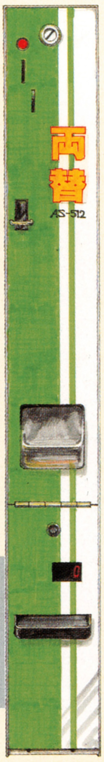
LEDでメンテの管理表示が可能!

■両替内容
●千円紙幣
⇒100円硬貨×10枚
●500円硬貨
⇒100円硬貨×５枚

■収容枚数
100円硬貨 約3500枚
※紙幣圧縮機付

■H 810×W 95×D 250㎜

AS-512



高額タイプでは最小サイズ!!

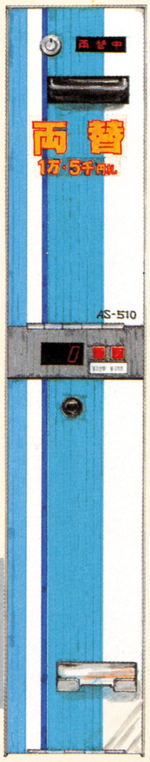
LEDですべてのデータを管理!!

■両替内容
●一万円紙幣
⇒千円紙幣×10枚
●五千円紙幣
⇒千円紙幣×５枚

■収容枚数
一万円紙幣 約200枚
五千円紙幣 約200枚
※紙幣圧縮機付

■H 810×W 150×D 250㎜

AS-510
高額紙幣両替機



500円硬貨払出しタイプ両替機。

LEDでメンテの管理表示が可能!

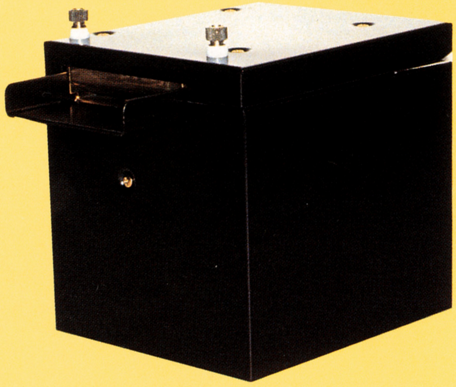
■両替内容
●一万円紙幣
⇒500円硬貨×20枚
●五千円紙幣
⇒500円硬貨×10枚
●千円紙幣
⇒500円硬貨×２枚

■収容枚数
500円硬貨 約3000枚
※紙幣圧縮機付

■H 810×W 95×D 250㎜

AS-511

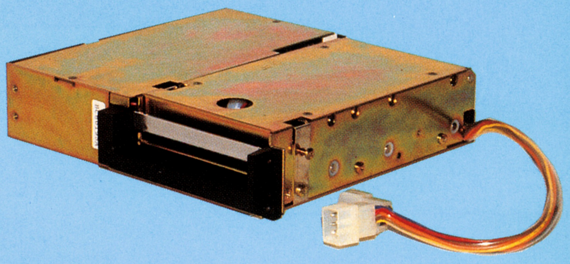
AS-15



仕様
使用紙幣●千円・五千円・一万円紙幣
挿入方向●表裏４方向
サイズ●H 145×W 130×D 150㎜
(投入口＝W 80×D 37㎜)

低価格!
高品質!

AS-10WT



仕様
使用紙幣●千円・五千円・一万円紙幣
挿入方向●表面２方向
サイズ●H 37×W 165×D 150㎜

自販機・両替機用
オリジナル紙幣識別機

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７−４−32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

AsahiSeiko CO.,LTD.
AE-882
AD-81P
870-A/B
810-ES
757-P
720-A/B
KWM/740
COIN SELECTOR
コインからカードまで
コイン、紙幣からカードまで
あらゆるニーズに
先進の技術と安心の精度で
応えます。
CARD DISPENSER
MODEL
CD-200
●新クラッチ方式と逆転ローラーを採用
●専用制御基板を装備
COIN HOPPER
DH-750
CH-500
WH-1
NH-1
CAH-1
CAH-BJ
信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社●〒107 東京都港区南青山2-24-15/PHONE 03-3401-6181
謹　告 当社ホッパー製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。
●詳細はカタログを御請求下さい。
（仕様及び外観は、お断わりなく変更する場合があります。）

JALECO

全国各地の美人アナ15人との熱い闘いを生中継。

懐かしのTVヒーローがゲストで登場!!

(麻雀ちゃんねる見どころ)

日本全国15のTV局の美人アナウンサーと麻雀で対戦、得点制を用いて、参加者の得点がマイナスにならないかぎり敗けても再戦が可能。そして女性アナの持ち点をマイナスにしたら参加者の勝ち、女性アナが○○○になります。更にゲームの始めに懐かしのTVヒーローがゲストとして登場!!スロットマシーンによるアイテム獲得に参加してくれます。スロットルは、2つのキャラクターが揃えば1つ3つ揃えば3つアイテムを獲得することが出来ます。

奈良放送　大和アナ

長崎放送　対馬アナ

麻雀ちゃんねる ズームイン!™

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
(本　社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3708-4811(大代表) 03-3708-4810(販売一部代表)
(大　阪) 〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福　岡) 〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル ☎092(482)6811(代表)
(サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)

月刊コインジャーナル2月号 平成3年1月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）第16巻第2号 通巻182号 毎月30日発行 定価一二四〇円